

# 2016-2022年中国绿化垃圾产业规模现状与十三五 竞争战略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国绿化垃圾产业规模现状与十三五竞争战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/240421240421.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

绿化垃圾也叫园林绿化废弃物，是指园林植物自然凋落或人工修剪所产生的枯枝、落叶、草屑、花败、树木与灌木剪枝及其他植物残体等，也有人称之为园林垃圾。城市绿化养护、郊区林业抚育、果树修剪及木材加工作业过程中产生的树干枝干、落叶、草屑、花败及木屑等有机物。由于城市绿化面积不断扩大，园林绿化废弃物数量巨大且逐年上升。但绝大部分废弃物都没有实现资源化利用，大部分作为城市垃圾填埋或焚烧，不仅造成生物质资源浪费、占用土地资源，还会增加垃圾处理成本。而如果对其进行资源化利用，则能实现生活垃圾排放减量、节省珍贵的土地资源、改良土壤和生态的目标。

园林绿化废弃物是指在城市绿化进程中所产生的枯枝、落叶、草屑、花败及其它绿化修剪物等。我国每年都能产生大量的园林绿化废弃物，据北京环卫部门发布的数据显示，2014年北京市市区产生绿化废弃物约200多万吨。若是纵观全国这个数字有望突破数亿吨。受认识水平较低的影响（时下国内最为常态的处理方法就是掩埋），目前国内绿化废弃物的再利用市场基本属于空白，像国内这方面做的较为不错的北京市，每年也仅能处理百余万吨的绿化废弃物，市场缺口高达90%以上。其他很多城市，特别是二三线城市，这块市场基本就是空白。

根据相关数据显示，我国市政园林绿化投资额从2002年的239.5亿元增长至2012年的1798.7亿元，年均复合增长率为22.34%；其中绿化垃圾投资额近年来保持了较高的投资比例，2014年中国绿化垃圾处理投资规模超过300亿元，保持了较快的增长速度。事实上，绿化废弃物再利用市场不仅经济效益颇高，仅以制成有机肥料为例，一座日处理100立方米的绿化废弃物垃圾站，一年能生产6000吨的有机肥料（按最低级别有机肥料核算，每吨市场售价约600元），销售收入超过360万元，若是有机肥料等级高，收入还高；而且市场需求还大，现在国内一座公园每年光购置有机肥料的费用就需要花费十几万元至几十万元不等，而且这种需求属于常态。若要是制成新型花木基质、有机园林覆盖物，那么经济效益更高。

中国报告网发布的《2016-2022年中国绿化垃圾产业规模现状与十三五竞争战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一部分 绿化垃圾行业发展现状与前景

#### 第一章 中国绿化垃圾行业情况

##### 第一节 绿化垃圾行业综述

- 一、绿化垃圾的定义
- 二、绿化垃圾繁殖方式
- 三、绿化垃圾的特性分类
- 四、绿化垃圾行业生产经营模式
- 五、绿化垃圾与园林绿化的关系

##### 第二节 城市绿化行业发展规模

- 一、城市园林绿地面积规模
- 二、城市人均公共绿地面积规模
- 三、城市绿化覆盖率情况
- 四、城市绿地率增长情况

##### 第三节 绿化垃圾行业投资要点分析

- 一、行业投资成本
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业盈利水平

### 第二章 我国绿化垃圾行业发展现状

#### 第一节 我国绿化垃圾行业发展状况

- 一、2014年中国绿化垃圾行业发展回顾
- 二、2014年绿化垃圾行业发展情况分析
- 三、2014年我国绿化垃圾市场特点分析
- 四、2014年我国绿化垃圾市场发展分析

#### 第二节 中国绿化垃圾行业供需分析

- 一、2014年中国绿化垃圾市场供给总量分析
- 二、2014年中国绿化垃圾回收利用分析

### 第三章 2013-2014年中国绿化垃圾产业发展现状

#### 第一节 绿化垃圾行业的有关概况

- 一、绿化垃圾的定义
- 二、绿化垃圾技术选择

#### 第二节 绿化垃圾的产业链情况

- 一、产业链模型介绍
- 二、绿化垃圾行业产业链分析

### 第三节 上下游行业对绿化垃圾行业的影响分析

## 第四章 中国绿化垃圾行业市场环境分析

### 第一节 绿化垃圾行业政策环境分析

### 第二节 绿化垃圾行业经济环境分析

#### 一、国家宏观经济运行以及预测

#### 二、城市园林绿化固定资产投资

### 第三节 绿化垃圾行业社会环境分析

#### 一、我国城市化进程分析

#### 二、居民消费结构分析

### 第四节 PEST模型下绿化垃圾行业影响分析

## 第五章 绿化垃圾行业投资与发展前景分析

### 第一节 2012-2014年绿化垃圾行业投资情况分析

### 第二节 绿化垃圾行业投资机会分析

#### 一、绿化垃圾投资项目分析

#### 二、可以投资的绿化垃圾模式

#### 三、2015年绿化垃圾投资机会

#### 四、2015年绿化垃圾细分行业投资机会

#### 五、2015年绿化垃圾投资新方向

### 第三节 绿化垃圾行业发展前景分析

#### 一、绿化垃圾市场发展前景分析

#### 二、我国绿化垃圾市场蕴藏的商机

#### 三、2016-2022年绿化垃圾市场面临的发展商机

## 第二部分 绿化垃圾市场竞争格局与形势

## 第六章 绿化垃圾行业竞争格局分析

### 第一节 绿化垃圾市场集中度分析

### 第二节 绿化垃圾企业集中度分析

### 第三节 绿化垃圾区域集中度分析

## 第七章 2013-2015年中国绿化垃圾行业竞争情况

### 第一节 行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、进入壁垒 / 退出机制

#### 四、行业周期

### 第二节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业竞争力比较

第三部分 绿化垃圾行业赢利水平与企业分析

第八章 2013-2015年中国绿化垃圾市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第九章 绿化垃圾重点企业发展分析

第一节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况介绍

四、企业优势

五、发展战略

六、企业最新发展动向

第二节 阳光盛景（北京）生态科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业代表案例分析

三、企业发展战略介绍

第三节 北京市京圃园生物工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况介绍

四、企业产品技术分析

五、企业最新发展动向

第四节 西安世园园林有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况介绍

## 第五节 北京泛洋园艺有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况介绍
- 四、企业最新发展动向

## 第四部分 绿化垃圾行业投资策略与风险预警

### 第十章 绿化垃圾行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

#### 第三节 绿化垃圾行业投资效益分析

- 一、2014年绿化垃圾行业投资状况分析
- 二、2014年绿化垃圾行业投资效益分析
- 三、2016-2022年绿化垃圾行业投资方向
- 四、2016-2022年绿化垃圾行业投资建议

#### 第四节 绿化垃圾行业投资策略研究

- 一、2014年绿化垃圾行业投资策略
- 二、2015年绿化垃圾行业投资策略
- 三、2016-2022年绿化垃圾行业投资策略
- 四、2016-2022年绿化垃圾细分行业投资策略

### 第十一章 绿化垃圾企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、绿化垃圾价格策略分析
- 二、绿化垃圾渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高绿化垃圾企业竞争力的策略

- 一、提高中国绿化垃圾企业核心竞争力的对策
- 二、绿化垃圾企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响绿化垃圾企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高绿化垃圾企业竞争力的策略

### 第四节 对我国绿化垃圾品牌的战略思考

- 一、绿化垃圾实施品牌战略的意义
- 二、绿化垃圾企业品牌的现状分析
- 三、我国绿化垃圾企业的品牌战略
- 四、绿化垃圾品牌战略管理的策略

### 第五节 建议

#### 图表目录

图表：2014年我国城市绿化覆盖率前50名

图表：2012-2014年我国城市绿化进展情况

图表：绿化垃圾行业的经营模式

图表：产业链概念示意图

图表：产业链形成图

图表：产业链三维双立体对接

图表：2014年年末人口数及其构成

图表：2010-2014年国内生产总值及其增长速度

图表：2010-2014年城镇新增就业人数

图表：2010-2014年国家全员劳动生产率

图表：2014年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表：2010-2014年全国一般公共预算收入

图表：2010-2014年年末国家外汇储备

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：我国城市园林绿化行业市场容量测算

图表：1950年至2010年中国和其他一些国家的城市化趋势图

图表：中国城市人均公园绿地面积走势图：平方米/人

图表：2014年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2012-2014年绿化垃圾行业投资额

图表：2013年我国园林绿化行业主要上市企业运营情况：亿元

图表：我国绿化垃圾区域集中度分析

图表：行业成长阶段特点及判断标准



图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司主营结构

图表：2009-2014年深圳市铁汉生态环境股份有限公司净利润

图表：2009-2014年深圳市铁汉生态环境股份有限公司主营收入

图表：2009-2014年深圳市铁汉生态环境股份有限公司营业利润率

图表：2009-2014年深圳市铁汉生态环境股份有限公司净资产收益率

图表：2009-2014年深圳市铁汉生态环境股份有限公司资金流动比率

图表：2009-2014年深圳市铁汉生态环境股份有限公司资产负债率

图表：2009-2014年深圳市铁汉生态环境股份有限公司净利润增长率

图表：2009-2014年深圳市铁汉生态环境股份有限公司净资产增长率

图表：2009-2014年深圳市铁汉生态环境股份有限公司存货周转率

图表：2009-2014年深圳市铁汉生态环境股份有限公司总资产周转率

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/240421240421.html>