

2018年中国锰市场分析报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国锰市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/320422320422.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

锰，化学符号是Mn，它的原子序数是25，是一种灰白色、硬脆、有光泽的过渡金属，纯净的金属锰是比铁稍软的金属，含少量杂质的锰坚而脆，潮湿处会氧化。

锰矿进口量大幅上升

中国锰矿分布资料来源：公开资料整理 据中国海关数据，2017年1-11月，中国进口锰矿累计1961.93万吨，较2016年同期增长30%；1-11月进口金额累计36.97亿美元，较2016年同期增长113%。进口量的大幅增加，反应了国内锰合金行业对海外中高品位锰矿的旺盛需求；进口金额的激增，则充分体现了今年“黑色系”产业链行情走高对关联品种需求的提振，本质上是钢铁行业利润的再分配。

锰矿库存港口分散度有所加强

据SMM了解，2017年对于北方市场的锰矿现货贸易商来说，天津港依旧是首选，但对于不少直接进口锰矿的大型合金厂来说，开始更多地选择利用其他港口的优惠政策以节省成本，例如河北的京唐港、曹妃甸以及天津的南港。此外，部分南方大型合金厂也正在逐渐尝试通过长江口岸进口锰矿。

碳酸锰矿进口依赖度提升

据SMM统计，2017年1-11月中国进口加纳锰矿累计178.51万吨，较2016年同期增长接近2%，虽然增幅并不明显，其中有消耗库存的因素，但加纳碳酸锰矿主要用于电解锰的生产，其主要消费方为国内最大电解锰生产商宁夏天元，2017年下半年，伴随着宁夏天元开满80万吨/年产能，其对加纳碳酸锰矿的需求量将继续增长。

环保压力下国内露天锰矿开工不易，产量下降

据SMM了解，近两年来，国内露天氧化锰矿由于产能规模较小、环保压力大及矿权整合等原因产量和开采单位数量均大幅下降。露天锰矿多为氧化锰矿，用于铁合金的生产，在铁合金行业依旧保持旺盛需求的情况下，未来进口锰矿将进一步对国内氧化锰矿进行替代。

电解锰产量激增，今后数年行业竞争将十分激烈

据SMM统计，2017年中国电解锰产量预计将达到157万吨，较2016年增长了33%，其主要原因在于2016年底及2017年8月份电解锰最大生产商宁夏天元的扩产，两次扩产后产能由原来的50万吨/年达到了80万吨/年，并且实际开工率稳定高于80%以上。市场人士认为，当前电解锰供应的增长速度明显高于下游需求的增长速度，产量过剩较为明显，未来数年行业将处于竞争激烈的格局，或将有更多中小企业逐渐退出市场。

年内化工辅料价格涨势汹涌，显著提升电解锰生产成本

2017年，由于国内环保压力加重，大量化工厂被强制停产整改，供需格局的变化令多种化工类辅料涨势凶猛。以福美钠（SDD）为例，其价格已从原先的5000-6000元左右水平上涨至万元以上。

硅锰期货交易更为活跃，对现货市场价格有重要指引

据郑商所统计，2017年锰硅期货交易量较往年显著增加，5月份成交量更是超过1060万手，而2016年月度成交量最高也只达到100万手附近。2017年，现货市场几波较为明显的大幅度行情也均有期货引领的因素蕴含其中，市场人士认为未来期货将对硅锰合金现货市场起到更多引导作用，产业链上各环节的企业将更多利用期货工具操作，对冲风险，稳定利润空间。

清退地条钢令硅锰6014市场萎缩，改善产品指标

目前主流钢厂使用的硅锰牌号基本以6517#为主，6014#市场规模的萎缩是近年来一直存在的趋势。在2017年，国家重拳出击清退地条钢之后，6014#硅锰需求则受到了明显的打击，目前仍在生产的厂家基本都对产品指标进行了改进，改进方向主要集中在磷指标方面。

高硅硅锰在建产能巨大，未来竞争格局激烈

据SMM了解，2018年北方地区普通硅锰扩产计划不多，但高硅硅锰仍有较多在建产能，包括乌兰察布市雄伟光大新材料有限公司年产13万吨高硅硅锰项目以及宁夏天元锰业(集团)有限公司高硅硅锰一期年产7.5万吨高硅硅锰项目。高硅硅锰的主要下游是不锈钢，近年来市场规模一直变化不大，2017年其市场规模受电解锰价格偏低的影响甚至有所受到挤占，新产能的进入将令行业竞争格局更为激化，更多中小型企业将退出市场。

新能源汽车行业兴起，三氧化二锰、高纯硫酸锰前景光明

三元锂电池是指使用镍钴锰酸锂做为正极材料，石墨作为负极材料的锂电池。与磷酸铁锂不同，三元锂电池电压平台很高，这也就意味着在相同的体积或是重量下，三元锂电池的比能量、比功率更大。除此之外，在大倍率充电、和耐低温性能等方面，三元锂电池也有很大的优势。随着三元电池的进一步发展，未来三元材料将对高纯硫酸锰及三氧化二锰产生更多需求。

我国高速增长的经济为锰行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国锰市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2015-2017年中国锰行业发展概述

第一节 锰行业发展情况概述

- 一、锰行业相关定义
- 二、锰行业基本情况介绍
- 三、锰行业发展特点分析

第二节 中国锰行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、锰行业产业链条分析
- 三、中国锰行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国锰行业生命周期分析

- 一、锰行业生命周期理论概述
- 二、锰行业所属的生命周期分析

第四节 锰行业经济指标分析

- 二、锰行业的赢利性分析
- 四、锰行业的经济周期分析
- 三、锰行业附加值的提升空间分析

第五节 中国锰行业进入壁垒分析

- 一、锰行业资金壁垒分析
- 二、锰行业技术壁垒分析
- 三、锰行业人才壁垒分析

四、锰行业品牌壁垒分析

五、锰行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球锰行业市场发展现状分析

第一节 全球锰行业发展历程回顾

第二节 全球锰行业市场区域分布情况

第三节 亚洲锰行业地区市场分析

一、亚洲锰行业市场现状分析

二、亚洲锰行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲锰行业市场前景分析

第四节 北美锰行业地区市场分析

一、北美锰行业市场现状分析

二、北美锰行业市场规模与市场需求分析

三、北美锰行业市场前景分析

第五节 欧盟锰行业地区市场分析

一、欧盟锰行业市场现状分析

二、欧盟锰行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟锰行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界锰行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球锰行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国锰产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国锰行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 中国锰产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国锰行业运行情况

第一节 中国锰行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国锰行业市场规模分析

第三节 中国锰行业供应情况分析

第四节 中国锰行业需求情况分析

第五节 中国锰行业供需平衡分析

第六节 中国锰行业发展趋势分析

第五章 中国锰所属行业运行数据监测

第一节 中国锰所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国锰所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国锰所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国锰市场格局分析

第一节 中国锰行业竞争现状分析

一、中国锰行业竞争情况分析

二、中国锰行业主要品牌分析

第二节 中国锰行业集中度分析

一、中国锰行业市场集中度分析

二、中国锰行业企业集中度分析

第三节 中国锰行业存在的问题

第四节 中国锰行业解决问题的策略分析

第五节 中国锰行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国锰行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国锰行业消费特点

第二节 中国锰行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 锰行业成本分析

第四节 锰行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国锰行业价格现状分析

第六节 中国锰行业平均价格走势预测

一、中国锰行业价格影响因素

二、中国锰行业平均价格走势预测

三、中国锰行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国锰行业区域市场现状分析

第一节 中国锰行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地锰市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区锰市场规模分析

四、华东地区锰市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区锰市场规模分析

四、华中地区锰市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区锰市场规模分析

四、华南地区锰市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区锰市场规模分析

四、华北地区锰市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区锰市场规模分析

四、东北地区锰市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区锰市场规模分析

四、西部地区锰市场规模预测

第九章 2015-2017年中国锰行业竞争情况

第一节 中国锰行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国锰行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国锰行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 锰行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国锰行业发展前景分析与预测

第一节 中国锰行业未来发展前景分析

一、锰行业国内投资环境分析

二、中国锰行业市场机会分析

三、中国锰行业投资增速预测

第二节 中国锰行业未来发展趋势预测

第三节 中国锰行业市场发展预测

一、中国锰行业市场规模预测

二、中国锰行业市场规模增速预测

三、中国锰行业产值规模预测

四、中国锰行业产值增速预测

五、中国锰行业供需情况预测

第四节 中国锰行业盈利走势预测

一、中国锰行业毛利润同比增速预测

二、中国锰行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国锰行业投资风险与营销分析

第一节 锰行业投资风险分析

一、锰行业政策风险分析

二、锰行业技术风险分析

三、锰行业竞争风险分析

四、锰行业其他风险分析

第二节 锰行业企业经营发展分析及建议

一、锰行业经营模式

二、锰行业销售模式

三、锰行业创新方向

第三节 锰行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国锰行业发展策略及投资建议

第一节 中国锰行业品牌战略分析

一、锰企业品牌的重要性

二、锰企业实施品牌战略的意义

三、锰企业品牌的现状分析

四、锰企业的品牌战略

五、锰品牌战略管理的策略

第二节 中国锰行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国锰行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国锰行业发展策略及投资建议

第一节 中国锰行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择
- 第二节 中国锰行业定价策略分析
- 第二节中国锰行业营销渠道策略
 - 一、锰行业渠道选择策略
 - 二、锰行业营销策略
- 第三节中国锰行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
 - 一、中国锰行业重点投资区域分析
 - 二、中国锰行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/320422320422.html>