

# 2020年中国家政服务市场前景研究报告- 产业竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国家政服务市场前景研究报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/510424510424.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 家政服务行业基本概述

##### 第一节 家政服务行业定义及分类

- 一、家政服务定义
- 二、家政服务分类
- 三、家政师资格认证

##### 第二节 家政服务行业特征

- 一、微观属性
- 二、粘稠属性

##### 第三节 家政服务行业发展重要意义

- 一、市场地位
- 二、社会效益

##### 第四节 家政服务行业发展历程

#### 第二章 国际家政服务行业发展状况及经验借鉴

##### 第一节 国际家政服务行业发展概况

##### 第二节 美国家政服务行业发展状况

- 一、美国家政服务市场概况
- 二、美国家政服务业立法保障
- 三、对我国家政服务业的启示

##### 第三节 日本家政服务行业发展状况

- 一、日本家政服务市场概况
- 二、日本家政服务行业运作模式
- 三、对我国家政服务业的启示

##### 第四节 世界级家政品牌分析

- 一、“菲佣”
- 二、“英式管家”

#### 第三章 2017-2020年中国家政服务行业发展环境分析

##### 第一节 政策环境

- 一、建设劳务输出基地
- 二、提质扩容政策意见

三、税费优惠政策公告

四、信用体系建设意见

五、家政培训提升行动

## 第二节 经济环境

一、宏观经济概况

二、对外经济分析

三、产业结构优化

四、消费市场特征

五、宏观经济展望

## 第三节 社会环境

一、人口老龄化进程

二、居民收入水平

三、城镇化发展水平

四、新增就业人数

## 第四节 产业环境

一、服务业运行状况

二、区域服务业发展

三、服务业发展特征

四、服务业发展方向

## 第四章 2017-2020年中国家政服务行业整体发展分析

### 第一节 2017-2020年中国家政服务行业供需分析

一、市场供需特点

二、行业经营规模

三、细分市场规模

四、从业人员数量

五、从业人员薪资

### 第二节 2017-2020年中国家政服务企业发展特点

一、企业竞争格局

二、企业发展特色

三、家政公司信誉

四、典型案例名单

### 第三节 中国家政服务行业发展困境

一、从业人员问题

二、供给不足矛盾

### 三、就业环境问题

### 四、信用体系问题

## 第四节 中国家政服务行业发展对策建议

### 一、加强家政服务行业管理

### 二、规范家政企业组织运作

### 三、建立家政服务供需网络

### 四、拓展家政服务内容

### 五、提高从业人员整体素质

### 六、家政信用体系建设建议

## 第五章 家政服务行业运营模式分析

### 第一节 中介型家政服务组织

#### 一、基本发展概述

#### 二、商业模式分析

#### 三、优劣势分析

#### 四、典型企业案例

### 第二节 员工制家政服务组织

#### 一、基本发展概述

#### 二、商业模式分析

#### 三、优劣势分析

#### 四、典型企业案例

### 第三节 会员制家政服务组织

#### 一、基本发展概述

#### 二、商业模式分析

#### 三、优劣势分析

#### 四、典型企业案例

### 第四节 平台型家政服务企业

#### 一、基本发展概述

#### 二、商业模式分析

#### 三、优劣势分析

#### 四、典型企业案例

## 第六章 2017-2020年中国家政培训市场发展分析

### 第一节 家政培训基本介绍

#### 一、家政服务工种特征

## 二、家政培训的必要性

## 三、家政培训的现实意义

### 第二节 家政从业人员职业化分析

#### 一、家政从业人员职业化的内涵

#### 二、中国家政从业人员职业化建设

#### 三、中国家政从业人员职业化问题

#### 四、家政从业人员职业化实现对策

### 第三节 中国家政培训市场发展状况

#### 一、企业人才现状

#### 二、培训需求界定

#### 三、培训内容分析

#### 四、培训效果评估

### 第四节 中国家政培训方法选择分析

#### 一、基础授课法

#### 二、案例分析法

#### 三、角色扮演法

#### 四、工作模拟法

#### 五、认知学徒制

### 第五节 中国家政培训市场存在的问题

#### 一、家政服务教学问题

#### 二、家政培训种类单一

#### 三、家政培训内容单一

#### 四、家政培训时间不足

### 第六节 中国家政培训市场发展对策建议

#### 一、完善技能培训体系

#### 二、完善人才培养模式

#### 三、加强顶岗实习管理

## 第七章 2017-2020年简单劳务型家政服务市场发展分析

### 第一节 职业保姆

#### 一、人员资质要求

#### 二、市场供需现状

#### 三、主要问题分析

#### 四、市场发展建议

#### 五、市场前景分析

## 第二节 钟点服务

- 一、钟点服务类别
- 二、钟点服务特点
- 三、主要问题分析
- 四、市场发展建议

## 第三节 保洁服务

- 一、市场发展概况
- 二、市场发展特点
- 三、平台信息化发展
- 四、转型升级策略

## 第四节 搬家服务

- 一、市场发展概况
- 二、主要问题分析
- 三、市场发展趋势
- 四、市场前景分析

## 第八章 2017-2020年知识技能型家政服务市场发展分析

### 第一节 育婴师

- 一、职业发展定位
- 二、人员核心素质
- 三、市场供需现状
- 四、主要问题分析
- 五、市场发展对策

### 第二节 家教

- 一、行业发展概况
- 二、主要问题分析
- 三、市场发展对策
- 四、互联网+家教发展趋势

### 第三节 护理师

- 一、职业基本概述
- 二、母婴护理师发展状况
- 三、母婴护理师发展意义
- 四、母婴护理师发展问题
- 五、母婴护理师队伍建设对策

### 第四节 营养师

- 一、职业基本概述
- 二、注册营养师制度
- 三、营养师工作类别
- 四、营养师的培养及就业
- 五、主要问题分析
- 六、市场发展建议

## 第九章 2017-2020年专家管理型家政服务市场发展分析

### 第一节 理财师

- 一、职业基本概述
- 二、市场供需现状
- 三、市场机遇与挑战
- 四、市场前景展望

### 第二节 高级管家

- 一、人员资质要求
- 二、市场发展特点
- 三、市场发展历程
- 四、主要问题分析
- 五、市场前景分析

## 第十章 2017-2020年中国家政服务行业部分区域发展状况及典型案例分析

### 第一节 北京市

- 一、区域发展政策环境
- 二、区域高质量发展状况
- 三、从业人员就业状况
- 四、家政扶贫脱贫进展
- 五、家政服务主要问题
- 六、家政服务发展建议

### 第二节 上海市

- 一、家政服务规范发展
- 二、家政信用体系建设
- 三、家政扶贫脱贫进展
- 四、家政服务主要问题
- 五、家政服务发展建议

### 第三节 深圳市

- 一、区域发展背景介绍
- 二、家政服务发展现状
- 三、家政服务管理模式
- 四、家政服务发展新特点
- 五、家政服务主要问题
- 六、家政服务发展建议

#### 第四节 江苏省

- 一、诚信平台建设基地
- 二、区域高质量发展状况
- 三、家政服务规范发展
- 四、家政服务人员制模式
- 五、家政诚信体系建设
- 六、完善扶持发展政策

#### 第五节 安徽省

- 一、家政信用体系建设
- 二、家政服务发展现状
- 三、家政服务分布格局
- 四、家政服务龙头企业
- 五、家政服务企业业态

### 第十一章 中国家政服务行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 厦门小羽佳家政股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第二节 湖北木兰花家政服务股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第三节 北京爱依养老服务股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

##### 第四节 吉林小棉袄家政集团股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第五节 济南阳光大姐服务有限责任公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第十二章 中国家政服务企业项目典型案例分析

##### 第一节 “互联网+”家政服务

###### 一、内蒙古兴安家政服务有限公司

###### 二、上海市悦管家网络科技有限公司

###### 三、江苏斑马软件技术有限公司

###### 四、浙江省三替集团有限公司

###### 五、厦门好慷家政服务有限公司

###### 六、深圳市深家网络信息服务有限公司

##### 第二节 “家政+”业态融合发展

###### 一、北京市爱依养老服务股份有限公司

###### 二、河北省老年红养老服务有限公司

###### 三、武汉市友缘家政服务有限公司

###### 四、天津五八到家生活服务有限公司（58到家）

###### 五、湖南万众和社区服务管理有限公司

##### 第三节 家政服务模式创新

###### 一、宏舜联合物业管理服务集团

###### 二、天津市滨海新区“小当家”家政公司

###### 三、哈尔滨爱月宝母婴服务有限公司

###### 四、山西省红马甲集团股份有限公司

###### 五、江苏省九如城集团

##### 第四节 提升家政人才培养

###### 一、北京市易盟天地信息技术股份有限公司

###### 二、吉林省小棉袄家政集团有限公司

- 三、上海市富宇家庭服务有限公司
- 四、安徽省合肥市安心家政公司
- 五、郑州阳光家政服务有限责任公司

#### 第五节 推进家政服务标准建设

- 一、长春市天瑞英杰家政服务有限公司
- 二、江苏省常州市枝秀家政公司
- 三、安徽省大海家政公司
- 四、福建省厦门市小羽佳家政公司
- 五、济南阳光大姐服务有限责任公司

### 第十三章 中国家政服务行业投资机会分析及风险预警

#### 第一节 家政服务行业投资机会

- 一、政策体系日趋完善
- 二、市场发展条件成熟
- 三、规范化建设持续推进

#### 第二节 家政服务行业投资风险

- 一、人员流动风险
- 二、公司管理风险
- 三、公司经营风险
- 四、服务能力风险

#### 第三节 家政服务行业投资建议

- 一、员工培训方面
- 二、企业管理方面
- 三、政府监督方面

### 第十四章 2021-2026年中国家政服务行业前景预测

#### 第一节 中国家政服务行业前景分析

- 一、市场发展潜力
- 二、市场需求空间
- 三、融合发展前景

#### 第二节 中国家政服务行业发展趋势

- 一、家政服务社会化
- 二、家政服务市场化
- 三、家政服务规范化
- 四、家政服务职业化

五、家政服务智能化

六、家政服务品牌化

七、家政服务跨界融合

第三节 2021-2026年中国家政服务市场规模预测

一、2021-2026年中国家政服务影响因素分析

图表目录

图表：中国家政服务业发展历程

图表：家政劳务输出基地名单

图表：2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表：2017-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2020年中国GDP核算数据

图表：2017-2020年货物进出口总额

图表：2020年货物进出口总额及其增长速度

图表：2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2020年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表：2020年与2020年居民人均可支配收入平均数与中位数对比

图表：2020年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：中国城镇化水平发展阶段

图表：2017-2020年城镇新增就业人数

图表：2017-2020年中国家政服务市场规模

图表详见报告正文……（GY YX）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国家政服务市场前景研究报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/510424510424.html>