

2020年中国智慧停车行业分析报告- 行业深度调研与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智慧停车行业分析报告-行业深度调研与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/520427520427.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧停车主要是利用互联网技术将城市停车资源拉通，来实现停车位资源的实时更新、查询、预订、支付及管理一体化，能够有效的缓解停车难这一社会性难题。

近年来为支持停车产业发展，国家持续出台相关政策。例如2019年9月，国务院出台了《交通强国建设纲要》，提出科学规划建设城市停车设施，加强充电、加氢、加气和公交站点等设施建设，全面提升城市交通基础设施智能化水平。

近年来国内停车产业相关政策情况

发布时间

发布机构

政策名称

内容要求

2015年4月

发改委

《城市停车场建设专项债券发行指引》

鼓励地方政府综合运用预算内资金、城市基础设施建设专项资金，通过投资补助、基金注资、担保补贴、贷款贴息等多种方式，支持城市停车场建设专项债券发行。

2015年8月

发改委、财政部、国土资源部等七部门

《关于加强城市停车设施建设的指导意见》

促进咪表停车系统、智能停车诱导系统、自动识别车牌系统等高新技术的开发与应用；加强不同停车管理信息系统的互联互通、信息共享，促进停车与互联网融合发展，支持移动终端互联网停车应用的开发与推广，鼓励出行前进行停车查询、预订车位，实现自动计费支付等功能。

2016年1月

发改委

《加快城市停车场建设近期工作要点与任务分工》

对《关于加强城市停车设施建设的指导意见》中的重点任务进行分解，进一步明确了工作要点、责任单位和完成时间。

2016年3月

发改委

《关于印发2016年停车场建设工作要点的通知》

开展城市停车信息系统开发，积极推进停车数据平台建设，促进停车信息与互联网融合发展，建立基础数据库，实现停车数据动态更新、实时共享。通过充分发掘停车存量资源，为群众提供更便捷、更高效的停车引导服务。

2016年3月

住建部，国土资源部

《关于进一步完善城市停车场规划建设及用地政策的通知》

各城市建设行政主管部门要主动作为、牵头协调，尽快开展停车资源普查，完善有关政策措施，充分发挥规划调控作用，建立基础数据库和项目库，统筹各类停车场建设，加强停车场经营管理，切实抓好停车有关工作。

2017年2月

国务院

《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》

积极引导交通运输新消费，鼓励单位、个人停车位等资源错时共享使用；推进交通空间综合开发利用，推动高铁、地铁等轨道交通站场、停车设施与周边空间的联动开发。

2019年6月

公安部、住建部

《关于加强和改进城市停车管理工作的指导意见》

提升停车信息服务水平。积极推进城市停车管理与移动互联网的融合发展，应用物联网、人工智能、车路协同等新技术，实现停车信息查询、车位预订、泊位诱导、无感支付、反向寻车等功能。

2019年9

国务院

《交通强国建设纲要》

科学规划建设城市停车设施，加强充电、加氢、加气和公交站点等设施建设，全面提升城市交通基础设施智能化水平。数据来源：公开资料整理

自2014年智慧停车的概念出现以来，受政策利好，市场得到快速发展，产业规模呈现稳定增长态势，目前行业正在进入一个高速发展期。根据数据显示，2018年我国智慧停车行业市场规模为102亿元，初步估算2019年达到130亿元左右。

2010-2019年我国智慧停车行业市场规模情况

数据来源：公开数据整理

到目前，我国智慧停车商业模式主要有车位信息共享、车位预定B2、车位共享P2P、智慧停车全流程优化等四种模式。其中全流程优化模式能够更加有效地连接B端的停车场和C端的私人车主，车位信息的可靠性要比车位信息共享、车位预定B2、车位共享P2P这三类模式的要好，但缺点则是依赖线下渠道，在一定程度上将制约企业的业务扩张速度。

智慧停车全流程优化

-

商业模式

发展瓶颈

代表企业

车位信息共享

利用现有智慧停车设备，集成实时空余车位信息，为用户提供车位搜索推荐、停车导航的进场服务，节约用户的进场成本

车位信息不够可靠，国内停车场智能化水平较低，且各家数据标准不一，集成难度大

停车百事通

车位预定B2

C将车场联网，提供车位预定服务，停车场运营方通过平台发布可预订的车位信息，车主在平台查询、预定，保证有车位

停车场智能化水平较低，可进行预定的车位资源较为有限

安泊客

车位共享P2P

打造车主的车位共享平台，为有车位的或想停车的车主提供对接服务，盘活车位空闲时间，提高车位使用率

依赖弹性社交，对守时性要求较高，难以预计突发情况，容易导致客户体验不佳

安居宝

智慧停车全流程优化

通过铺设智能停车设备实现停车场的智能化和互联网化，为车主提供车位搜索、预定、导航等服务，帮助停车场运营方增益堵漏，提升管理效率

业务模式偏重资产，对地推团队要求较高，需要较多资金支持

捷顺科技、ETCP数据来源：公开资料整理

虽然我国智慧停车发展较为快速，但目前市场竞争格局整体相对分散，市场集中度不高。其中低端市场集中度提升空间有限，高端市场尚处在跑马圈地的阶段。从具体企业来看，捷顺停车处于行业领先的地位，其2019年在智慧停车系统业务的营业收入实现7.47亿元，毛利率为43.9%。

2019年我国智慧停车系统代表企业主营业务收入对比情况

数据来源：公开数据整理

2019年我国智慧停车系统代表企业毛利率对比情况

数据来源：公开数据整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智慧停车行业分析报告-行业深度调研与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智慧停车行业发展概述

第一节 智慧停车行业发展情况概述

- 一、智慧停车行业相关定义
- 二、智慧停车行业基本情况介绍
- 三、智慧停车行业发展特点分析

第二节 中国智慧停车行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧停车行业产业链条分析
- 三、中国智慧停车行业上游环节分析
- 四、中国智慧停车行业下游环节分析

第三节 中国智慧停车行业生命周期分析

- 一、智慧停车行业生命周期理论概述
- 二、智慧停车行业所属的生命周期分析

第四节 智慧停车行业经济指标分析

- 一、智慧停车行业的赢利性分析
- 二、智慧停车行业的经济周期分析

三、智慧停车行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧停车行业进入壁垒分析

- 一、智慧停车行业资金壁垒分析
- 二、智慧停车行业技术壁垒分析
- 三、智慧停车行业人才壁垒分析
- 四、智慧停车行业品牌壁垒分析
- 五、智慧停车行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智慧停车行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧停车行业发展历程回顾

第二节 全球智慧停车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧停车行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧停车行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧停车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧停车行业市场前景分析

第四节 北美智慧停车行业地区市场分析

- 一、北美智慧停车行业市场现状分析
- 二、北美智慧停车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧停车行业市场前景分析

第五节 欧盟智慧停车行业地区市场分析

- 一、欧盟智慧停车行业市场现状分析
- 二、欧盟智慧停车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟智慧停车行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智慧停车行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智慧停车行业市场规模预测

第三章 中国智慧停车产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智慧停车总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧停车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧停车产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智慧停车行业运行情况

第一节 中国智慧停车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国智慧停车行业市场规模分析

第三节 中国智慧停车行业供应情况分析

第四节 中国智慧停车行业需求情况分析

第五节 中国智慧停车行业供需平衡分析

第六节 中国智慧停车行业发展趋势分析

第五章 中国智慧停车所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧停车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧停车所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧停车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智慧停车市场格局分析

第一节 中国智慧停车行业竞争现状分析

一、中国智慧停车行业竞争情况分析

二、中国智慧停车行业主要品牌分析

第二节 中国智慧停车行业集中度分析

一、中国智慧停车行业市场集中度分析

二、中国智慧停车行业企业集中度分析

第三节 中国智慧停车行业存在的问题

第四节 中国智慧停车行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧停车行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国智慧停车行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国智慧停车行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧停车行业消费者基本情况

第二节 中国智慧停车行业消费者属性及偏好调查

第三节 智慧停车行业成本分析

第四节 智慧停车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智慧停车行业价格现状分析

第六节 中国智慧停车行业平均价格走势预测

一、中国智慧停车行业价格影响因素

- 二、中国智慧停车行业平均价格走势预测
- 三、中国智慧停车行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智慧停车行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧停车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧停车市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智慧停车市场规模分析
- 四、华东地区智慧停车市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区智慧停车市场规模分析
- 四、华北地区智慧停车市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智慧停车市场规模分析
- 四、华南地区智慧停车市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智慧停车行业竞争情况

第一节 中国智慧停车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智慧停车行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国智慧停车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智慧停车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧停车行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧停车行业未来发展前景分析

- 一、智慧停车行业国内投资环境分析
- 二、中国智慧停车行业市场机会分析
- 三、中国智慧停车行业投资增速预测

第二节 中国智慧停车行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧停车行业市场发展预测

- 一、中国智慧停车行业市场规模预测
- 二、中国智慧停车行业市场规模增速预测
- 三、中国智慧停车行业产值规模预测
- 四、中国智慧停车行业产值增速预测
- 五、中国智慧停车行业供需情况预测

第四节 中国智慧停车行业盈利走势预测

- 一、中国智慧停车行业毛利润同比增速预测

二、中国智慧停车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧停车行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 智慧停车产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 智慧停车行业投资风险分析

- 一、智慧停车行业政策风险分析
- 二、智慧停车行业技术风险分析
- 三、智慧停车行业竞争风险分析
- 四、智慧停车行业其他风险分析

第三节 智慧停车行业企业经营发展分析及建议

- 一、智慧停车行业经营模式
- 二、智慧停车行业销售模式
- 三、智慧停车行业创新方向

第四节 智慧停车行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧停车行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧停车行业品牌战略分析

- 一、智慧停车企业品牌的重要性
- 二、智慧停车企业实施品牌战略的意义
- 三、智慧停车企业品牌的现状分析
- 四、智慧停车企业的品牌战略
- 五、智慧停车品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧停车行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧停车行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智慧停车行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧停车行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智慧停车行业定价策略分析

第三节 中国智慧停车行业营销渠道策略

- 一、智慧停车行业渠道选择策略
- 二、智慧停车行业营销策略

第四节 中国智慧停车行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智慧停车行业重点投资区域分析
- 二、中国智慧停车行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/520427520427.html>