

中国热电联产行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国热电联产行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/670428.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概念

热电联产是联合生产电能和热能的发电厂，也称为热力电力联合生产，是一种高效能的能源利用方式，具有高效能、低能耗和环境友好特点。热电联产能够大幅度提高燃料的利用效率。相比单独的发电厂和供热厂，热电联产系统能够达到更高的总能源效率。通过回收和利用废热，热电联产系统减少了对燃料的需求，减少了能源浪费。再者它减少了对环境的影响。由于能源的有效利用，二氧化碳的排放量大幅降低，减少了温室气体的排放。

热电联产在工业、商业和住宅领域都有广泛应用。其中在工业领域，热电联产系统可用于冶金、化工、制药等行业，满足生产过程中的能源需求，同时提供工厂供热和高效发电。在商业领域，热电联产系统可用于大型购物中心、酒店等场所的能源供应，减少运营成本。在住宅领域，热电联产系统可用于小区、居民社区等地方的集中供热和电力供应。

二、行业市场发展情况

我国是热电联产最主要的市场之一。近年来在《煤电节能减排升级与改造行动计划（2014-2020年）》《大气污染防治行动计划》《热电联产管理办法》《电力发展“十三五”规划》等国家政策鼓励下，我国热电联产保持较快的发展。目前我国城市和工业园区供热已形成“以燃煤热电联产和大型锅炉房集中供热为主、分散燃煤锅炉和其它清洁（或可再生）能源供热为辅”的供热格局。

2016-2022年随着城市和工业园区经济发展，热力需求不断增加，我国热电联产集中供热稳步发展，总装机容量不断增长。数据显示，截至2021年底我国热电联产装机容量约为5.45亿千瓦。初步估计2022年底全国热电联产装机规模或达5.92亿千瓦。从中长期来看，未来我国工业和居民采暖热力需求、电力需求仍将保持稳定增长态势，有效促进热电联产装机发展。

数据来源：观研天下整理

二、行业上下游情况

1、上游情况

目前我国热电联产行业上游以煤炭行业为主。基于我国“富煤、贫油、少气”的自然资源条件，热电企业以煤炭作为主要燃料，煤炭采购价格对于热电联产企业的经营成本产生直接影响。

煤炭是古代植物埋藏在地下经历了复杂的生物化学和物理化学变化逐渐形成的固体可燃性矿物。煤炭被人们誉为黑色的金子，工业的食粮，它是十八世纪以来人类世界使用的主要能源之一。虽然进入二十一世纪以来，煤炭的价值大不如从前，但毕竟很长的一段时间之内煤炭还是我们人类的生产生活必不可缺的能量来源之一。

煤炭在我国能源结构中占据主导地位。虽然近年来受国际经济形势不确定性影响，以及应对

气候变化减少温室气体排放的要求，煤炭需求增速持续放缓，但受新兴经济体能源需求增长带动，世界煤炭需求总量仍然增加，我国仍然是全球最大的产煤国和煤炭消费国，仍在国内能源结构中占据主导地位。且煤炭作为兜底保障能源，其主体地位短时间难以改变。

有数据显示，2011年以来，煤炭占我国能源生产和消费总量比重始终保持第一。2022年全国能源生产总量为 466,000 万吨标准煤，其中原煤生产45.0亿吨，占比达68.9%；能源消费总量54.1亿吨标准煤，同比增2.9%；煤炭占能源消费总量的56.2%。

数据来源：观研天下整理

价格方面，2022年4月，发改委印发《国家发展改革委关于进一步完善煤炭市场价格形成机制的通知》，提出“引导煤炭价格在合理区间运行，完善煤、电价格传导机制，保障能源安全稳定供应，推动煤、电上下游协调高质量发展”。我国煤炭行业逐步规范的市场环境和监管体系，为煤炭市场的平稳提供了基础保障，有助于提高热电联产企业的抗风险能力。

2、下游情况

热电联产下游主要应用于居民供电供热、企业自给自足，涉及多个行业的企业。

用电方面：近年我国电力需求稳步增长。2022年我国全社会用电量86369亿千瓦时，比上年增长3.6%。其中第一产业用电量1146亿千瓦时，同比增长10.4%；第二产业用电量57001亿千瓦时，同比增长1.2%；第三产业用电量14859亿千瓦时，同比增长4.4%；城乡居民生活用电量13366亿千瓦时，同比增长13.8%。

数据来源：中国电力企业联合会，观研天下整理

供热方面：自上世纪80年代以来，受改革开放、基建投资力度加大、城镇化加速、供热需求持续增长等因素影响，我国城市集中供热事业得到了快速发展，供热面积和供热量稳定增长。数据显示，2021年我国城市集中供热面积为106.03亿平方米，同比增长7.30%；蒸汽和热水供热总量分别为6.82亿吉焦、35.77亿吉焦。其中工业用热占我国整体用热需求比重较大。与城市供暖市场明显的季节性不同，工业供热需求为连续需求，主要采用蒸汽供热，且对蒸汽参数要求较高，蒸汽需求量较大。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国热电联产行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国热电联产行业发展概述

第一节 热电联产行业发展情况概述

一、热电联产行业相关定义

二、热电联产特点分析

三、热电联产行业基本情况介绍

四、热电联产行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、热电联产行业需求主体分析

第二节 中国热电联产行业生命周期分析

一、热电联产行业生命周期理论概述

二、热电联产行业所属的生命周期分析

第三节 热电联产行业经济指标分析

一、热电联产行业的赢利性分析

二、热电联产行业的经济周期分析

三、热电联产行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球热电联产行业市场发展现状分析

第一节 全球热电联产行业发展历程回顾

第二节 全球热电联产行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲热电联产行业地区市场分析

一、亚洲热电联产行业市场现状分析

二、亚洲热电联产行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲热电联产行业市场前景分析

第四节北美热电联产行业地区市场分析

一、北美热电联产行业市场现状分析

二、北美热电联产行业市场规模与市场需求分析

三、北美热电联产行业市场前景分析

第五节欧洲热电联产行业地区市场分析

一、欧洲热电联产行业市场现状分析

二、欧洲热电联产行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲热电联产行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界热电联产行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球热电联产行业市场规模预测

第三章 中国热电联产行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对热电联产行业的影响分析

第三节中国热电联产行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对热电联产行业的影响分析

第五节中国热电联产行业产业社会环境分析

第四章 中国热电联产行业运行情况

第一节中国热电联产行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国热电联产行业市场规模分析

一、影响中国热电联产行业市场规模的因素

二、中国热电联产行业市场规模

三、中国热电联产行业市场规模解析

第三节中国热电联产行业供应情况分析

一、中国热电联产行业供应规模

二、中国热电联产行业供应特点

第四节中国热电联产行业需求情况分析

- 一、中国热电联产行业需求规模
- 二、中国热电联产行业需求特点
- 第五节中国热电联产行业供需平衡分析

第五章 中国热电联产行业产业链和细分市场分析

第一节中国热电联产行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、热电联产行业产业链图解

第二节中国热电联产行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对热电联产行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对热电联产行业的影响分析

第三节我国热电联产行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国热电联产行业市场竞争分析

第一节中国热电联产行业竞争现状分析

- 一、中国热电联产行业竞争格局分析
- 二、中国热电联产行业主要品牌分析

第二节中国热电联产行业集中度分析

- 一、中国热电联产行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国热电联产行业市场集中度分析

第三节中国热电联产行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国热电联产行业模型分析

第一节中国热电联产行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国热电联产行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国热电联产行业SWOT分析结论

第三节中国热电联产行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国热电联产行业需求特点与动态分析

第一节中国热电联产行业市场动态情况

第二节中国热电联产行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节热电联产行业成本结构分析

第四节热电联产行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国热电联产行业价格现状分析

第六节中国热电联产行业平均价格走势预测

一、中国热电联产行业平均价格趋势分析

二、中国热电联产行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国热电联产行业所属行业运行数据监测

第一节 中国热电联产行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国热电联产行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国热电联产行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国热电联产行业区域市场现状分析

第一节 中国热电联产行业区域市场规模分析

一、影响热电联产行业区域市场分布的因素

二、中国热电联产行业区域市场分布

第二节 中国华东地区热电联产行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区热电联产行业市场分析

(1) 华东地区热电联产行业市场规模

(2) 华南地区热电联产行业市场现状

(3) 华东地区热电联产行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区热电联产行业市场分析

(1) 华中地区热电联产行业市场规模

(2) 华中地区热电联产行业市场现状

(3) 华中地区热电联产行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区热电联产行业市场分析

(1) 华南地区热电联产行业市场规模

(2) 华南地区热电联产行业市场现状

(3) 华南地区热电联产行业市场规模预测

第五节 华北地区热电联产行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区热电联产行业市场分析

(1) 华北地区热电联产行业市场规模

(2) 华北地区热电联产行业市场现状

(3) 华北地区热电联产行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区热电联产行业市场分析

(1) 东北地区热电联产行业市场规模

(2) 东北地区热电联产行业市场现状

(3) 东北地区热电联产行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区热电联产行业市场分析

(1) 西南地区热电联产行业市场规模

(2) 西南地区热电联产行业市场现状

(3) 西南地区热电联产行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区热电联产行业市场分析

(1) 西北地区热电联产行业市场规模

(2) 西北地区热电联产行业市场现状

(3) 西北地区热电联产行业市场规模预测

第十一章 热电联产行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国热电联产行业发展前景分析与预测

第一节 中国热电联产行业未来发展前景分析

一、热电联产行业国内投资环境分析

二、中国热电联产行业市场机会分析

三、中国热电联产行业投资增速预测

第二节 中国热电联产行业未来发展趋势预测

第三节 中国热电联产行业规模发展预测

一、中国热电联产行业市场规模预测

二、中国热电联产行业市场规模增速预测

三、中国热电联产行业产值规模预测

四、中国热电联产行业产值增速预测

五、中国热电联产行业供需情况预测

第四节中国热电联产行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国热电联产行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国热电联产行业进入壁垒分析

- 一、热电联产行业资金壁垒分析
- 二、热电联产行业技术壁垒分析
- 三、热电联产行业人才壁垒分析
- 四、热电联产行业品牌壁垒分析
- 五、热电联产行业其他壁垒分析

第二节热电联产行业风险分析

- 一、热电联产行业宏观环境风险
- 二、热电联产行业技术风险
- 三、热电联产行业竞争风险
- 四、热电联产行业其他风险

第三节中国热电联产行业存在的问题

第四节中国热电联产行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国热电联产行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国热电联产行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国热电联产行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 热电联产行业营销策略分析

- 一、热电联产行业产品策略
- 二、热电联产行业定价策略
- 三、热电联产行业渠道策略
- 四、热电联产行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/670428.html>