

2009-2012年罐头行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年罐头行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/6042960429.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年4月份罐头行业保持较快发展，完成工业总产值51亿元，同比增长16.6%；罐头产量47.9万吨，增长4.2%；出口交货值16.7亿元，增长2.3%；产销率97.9%，下降1.4个百分点。1-4月罐头行业完成工业总产值177.6亿元，同比增长15%；罐头产量173.9万吨，增长7.5%；出口交货值56.8亿元，增长2.1%；产销率99.8%，增长1.1个百分点。罐头食品是中国众多食品最先打入国际市场，产品质量较早与国际接轨的一种商品。近年来，我国罐头行业发展迅速，逐渐成为国际市场上极富竞争力的一支生力军。然而，多年来过度依赖国外经销商的发展模式，使罐头行业逐步呈现重外销轻内销的“瘸腿现象”。在2008年金融危机爆发后，这种发展模式的弊端逐步显现出来。人民币升值和原材料、劳动力涨价，使得罐头企业产品廉价的优势荡然无存，造成出口量下降，资金链紧张，企业终陷入困境。重

受全球性金融海啸波及，2008年罐头出口数量277.2万吨，同比下降0.04%。2007年，全国罐头出口278万吨，同比增长超过20%。2008年国内罐头出口的增长相比2007年回落了近20个百分点。与出口下降刚好相反，2008年罐头行业生产总量595万吨，同比增长17%，销售总额589亿人民币，增长31个百分点，2009年1-2月，罐头生产总量增长13.8%，总体呈现增长态势。出口量大幅下降、生产总量增加、销售额增长是目前国内罐头行业现状。此前我国的罐头行业一直处于“出口重，国内轻”的状态，行业一半以上的生产规模都用于出口。而且国内罐头行业长期以加工贸易型为主，过多依靠国外进口商。但当前，国际金融动荡，国外进口商资金短缺，以及人民币升值和原材料、劳动力涨价的压力，使得我国罐头出口受到很大影响。发展模式的“瘸腿”是造成生产总量、销售额增长而出口下降主要原因。因此，面对全球金融危机的不利影响，企业如何能在全球金融危机中谋求独善其身，是罐头行业目前面临的最大问题。

据统计，美国人均罐头年消费量在90公斤左右，西欧约50公斤，日本为23公斤，而我国仅为1公斤。这说明国内市场尚未真正启动，罐头食品在我国的发展是极具潜力的。国内市场的巨大潜力，提振产业发展信心，是振兴罐头的必由之路，拉动内需已成为企业发展的首要问题。事实证明，发展比较快的企业都是因为抓住了国内市场。由此，打开国内市场的消费闸门是企业的当务之急。必须要加强国内市场开拓力度，在品牌建设、产品创新和渠道建设上有所突破，才能让企业走的更远。强调品牌建设。近几年来罐头食品被“不新鲜”、“不营养”、“含防腐剂”等种种误解笼罩而越来越淡出了国内消费者的视线。特别是多数国内罐头企业近年来一直热衷于国际市场，在产品定位和销售上重外轻内，国内罐头市场出现了真空，乘虚而入的伪劣产品泛滥，罐头身价有逐渐走低的迹象。如何在国内伪劣产品泛滥的不利环境中脱因而出，树立自己的品牌则是目前罐头企业所要考虑的首要事情。新产品创新。找准市场定位，划分消费人群，在准确了解消费者对罐头产品潜在需求的基础上不断开拓新产品，占据有利的市场位置。国内市场渠道建设。一直以来，罐头行业过度依赖国外进口商来推动国外市场，而国内市场渠道建设则成了盲区，企业重归国内市场，建设自己的国内销售渠

道事在必行。面对金融危机的困扰，企业重回国内市场，靠拉动内需带动发展，尽管未免有“临时抱佛脚”的意味，企业正在为自己的“短视”而买单，但希望罐头企业能吸取教训，合理规划自己品牌策略和市场策略，才能在未来竞争中立于不败之地，跑赢金融危机未尝不可。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、国家农业部、中华商业信息中心、中国食品工业协会、中国罐头工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据，重点分析了我国罐头产业链、罐头市场发展状况、罐头市场供需情况、罐头市场行情、罐头行业竞争状况等。报告对罐头消费者行为、行业发展趋势、企业发展策略等进行了研究探讨，还对即食食品、方便面、方便米饭、方便粉丝、罐头食品等重要细分产业进行了深入的分析。本报告是罐头生产企业、经营投资企业、科研机构等单位准确了解目前罐头行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 罐头行业发展概述

第一节 罐头的定义及分类

一、罐头的定义

二、罐头的分类

三、罐头的特性

第二节 罐头产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 罐头行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球罐头市场发展分析

第一节 2008年全球罐头市场分析

一、2008年全球罐头市场回顾

二、2008年全球罐头消费情况

三、2008年全球罐头产销分析

四、2008年全球罐头市场规模

第二节 2009年全球罐头市场分析

一、2009年全球罐头需求分析

- 二、2009年全球罐头市场规模
- 三、2009年全球罐头品牌分析
- 四、2009年中外罐头市场对比
- 第三节 主要国家地区罐头市场分析
 - 一、2008-2009年美国罐头市场分析
 - 二、2008-2009年欧洲罐头市场分析
 - 三、2008-2009年日本罐头市场分析
 - 四、2008-2009年韩国罐头市场分析
 - 五、2008-2009年其他国家罐头市场
- 第三章 我国罐头行业发展现状
 - 第一节 我国罐头包装发展状况分析
 - 一、软罐头包装材料的特征
 - 二、肉制罐头包装材料应用
 - 三、我国罐头包装应“软硬”兼施
 - 第二节 我国罐头行业发展分析
 - 一、我国罐头行业的概况
 - 二、我国罐头行业发展的特征分析
 - 三、我国罐头市场发展经历了三个阶段
 - 四、我国罐头行业实施品牌战略
 - 五、我国罐头企业区域化
 - 第三节 我国罐头行业发展存在的问题与策略
 - 一、我国罐头行业存在的问题
 - 二、我国罐头市场存在的问题
 - 三、我国罐头企业面临的问题
 - 四、我国罐头产业发展策略
 - 第四节 我国罐头行业发展现状
 - 一、罐头行业品牌发展现状
 - 二、罐头行业消费市场现状
 - 三、罐头市场消费层次分析
 - 四、我国罐头市场走向分析
 - 第五节 2007-2009年罐头业发展情况分析
 - 一、2007年罐头行业发展情况分析
 - 二、2008年罐头行业发展情况分析
 - 三、2009年罐头行业发展特点分析
 - 四、2009年1-5月罐头行业发展情况

第六节 2008-2009年罐头行业运行分析

- 一、2008-2009年罐头业产销存运行分析
- 二、2008-2009年罐头行业利润情况分析
- 三、2008-2009年罐头行业发展周期分析
- 四、2009-2012年罐头行业发展机遇分析
- 五、2009-2012年罐头行业利润增速预测

第四章 我国罐头市场发展研究

第一节 2008年我国罐头市场发展研究

- 一、2008年1季度我国罐头市场研究
- 二、2008年2季度我国罐头市场研究
- 三、2008年3季度我国罐头市场研究
- 四、2008年4季度我国罐头市场研究

第二节 2009年我国罐头市场情况

- 一、2009年1-5月我国罐头产销情况
- 二、2009年1-5月我国罐头市场价格情况
- 三、2009年1-5月重点城市罐头市场发展情况
- 四、2009年1-5月我国罐头市场发展情况

第三节 2009年我国罐头市场结构和价格走势分析

- 一、2009年Q1我国罐头市场结构和价格走势概述
- 二、2009年Q1我国罐头市场结构分析
- 三、2009年Q1我国罐头市场价格走势分析
- 四、2009年1-5月我国罐头市场结构和价格走势概述
- 五、2009年1-5月我国罐头市场结构分析
- 六、2009年1-5月我国罐头市场价格走势分析

第四节 2009年我国罐头业市场发展特点分析

- 一、2009年Q1我国罐头市场格局特点
- 二、2009年Q1我国罐头产品创新特点
- 三、2009年Q1我国罐头市场服务特点
- 四、2009年Q1我国罐头市场品牌特点

第五章 我国罐头市场调查分析

第一节 2008年我国罐头市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第二节 2009年1季度我国罐头市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第三节 2009年4月份中国罐头市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第四节 2009年5月份中国罐头市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第六章 罐头行业经济运行分析

第一节 2008-2009年罐头产量分析

一、2008年罐头产量分析

二、2009年1-5月罐头产量分析

第二节 2008-2009年罐头行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年罐头行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月罐头行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国罐头行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国罐头行业进出口分析

第一节 我国罐头进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国罐头出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国罐头进出口预测

- 一、2009年1季度进口分析
- 二、2009年1季度出口分析
- 三、2009年罐头进口预测
- 四、2009年罐头出口预测

第八章 我国罐头行业细分市场分析

第一节 水果罐头市场分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 蔬菜罐头市场分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 水产罐头市场分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 肉类罐头市场分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 罐头区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第十章 中国罐头行业消费市场分析

第一节 中国罐头消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

第二节 罐头行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查
- 第三节 罐头市场消费需求分析
 - 一、罐头市场的消费需求变化
 - 二、罐头行业的需求情况分析
 - 三、2009年罐头品牌市场消费需求分析
- 第四节 罐头消费市场状况分析
 - 一、罐头行业消费特点
 - 二、罐头消费者分析
 - 三、罐头消费结构分析
 - 四、罐头消费的市场变化
 - 五、罐头市场的消费方向
- 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析
 - 一、价格敏感程度
 - 二、品牌的影响
 - 三、购买方便的影响
 - 四、广告的影响程度
 - 五、包装的影响程度
- 第六节 罐头行业产品的品牌市场调查
 - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
 - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
 - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
 - 四、消费者经常购买的品牌调查
 - 五、罐头行业品牌忠诚度调查
 - 六、罐头行业品牌市场占有率调查
 - 七、消费者的消费理念调研
- 第十一章 罐头市场营销分析
 - 第一节 罐头消费者分析
 - 一、消费者对罐头的利益认知
 - 二、罐头选择偏好度
 - 三、消费者购买行为分析
 - 四、我国罐头城市消费者购买渠道选择
 - 第二节 罐头打造营销系统竞争力的策略
 - 一、产品层面

二、品牌层面

三、传播层面

四、销售层面

五、管控层面

第三节 我国罐头企业区域市场营销战略

一、实施区域市场“精尖化”营销战略

二、实施区域市场“精细化”划分策略

三、实施区域市场“精耕化”运作手段

四、实施区域市场“精确化”广告传播

五、实施区域市场“精良化”联销模式

第二部分 行业竞争格局

第十二章 罐头行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国罐头行业竞争格局综述

一、2008年罐头行业集中度

二、2008年罐头行业竞争程度

三、2008年罐头企业与品牌数量

四、2008年罐头行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年罐头行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外罐头竞争分析

二、2008-2009年我国罐头市场竞争分析

三、2008-2009年我国罐头市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要罐头企业动向

五、2009年国内罐头拟在建项目分析

第十三章 罐头企业竞争策略分析

第一节 罐头市场竞争策略分析

一、2009年罐头市场增长潜力分析

二、2009年罐头主要潜力品种分析

三、现有罐头产品竞争策略分析

四、潜力罐头品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 罐头企业竞争策略分析

一、金融危机对罐头行业竞争格局的影响

二、金融危机后罐头行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国罐头市场竞争趋势

四、2009-2012年罐头行业竞争格局展望

五、2009-2012年罐头行业竞争策略分析

六、2009-2012年罐头企业竞争策略分析

第十四章 主要罐头企业竞争分析

第一节 上海梅林正广和股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 四川高金食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 福建紫山集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 广州鹰金钱企业集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十五章 罐头行业发展趋势分析

第一节 我国罐头行业前景与机遇分析

- 一、我国罐头行业发展前景
- 二、我国罐头发展机遇分析
- 三、2009年罐头的发展机遇分析
- 四、金融危机对罐头行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国罐头市场趋势分析

- 一、2008-2009年罐头市场趋势总结
- 二、2009-2012年罐头发展趋势分析
- 三、2009-2012年罐头市场发展空间
- 四、2009-2012年罐头产业政策趋向
- 五、2009-2012年罐头技术革新趋势
- 六、2009-2012年罐头价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十六章 未来罐头行业发展预测

第一节 未来罐头需求与消费预测

- 一、2009-2012年罐头产品消费预测
- 二、2009-2012年罐头市场规模预测
- 三、2009-2012年罐头行业总产值预测
- 四、2009-2012年罐头行业销售收入预测
- 五、2009-2012年罐头行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国罐头行业供需预测

- 一、2008-2012年中国罐头供给预测
- 二、2009-2012年中国罐头产量预测
- 三、2009-2012年中国罐头需求预测
- 四、2009-2012年中国罐头供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国罐头产品价格预测
- 六、2009-2012年主要罐头产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十七章 罐头行业投资现状分析

第一节 2008年罐头行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月罐头行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十八章 罐头行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年罐头行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内罐头技术现状

二、2009年罐头技术发展分析

三、2009-2012年罐头技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十九章 罐头行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 罐头行业投资效益分析

一、2008-2009年罐头行业投资状况分析

二、2009-2012年罐头行业投资效益分析

三、2009-2012年罐头行业投资趋势预测

四、2009-2012年罐头行业的投资方向

五、2009-2012年罐头行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响罐头行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响罐头行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响罐头行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响罐头行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国罐头行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国罐头行业发展面临的机遇分析

第五节 罐头行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年罐头行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年罐头行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年罐头行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年罐头行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年罐头行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年罐头行业其他风险及控制策略

第二十章 罐头行业投资战略研究

第一节 罐头行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国罐头品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、罐头实施品牌战略的意义

三、罐头企业品牌的现状分析

四、我国罐头企业的品牌战略

五、罐头品牌战略管理的策略

第三节 罐头行业投资战略研究

一、2009年食品行业投资战略

二、2009年罐头行业投资战略

三、2009-2012年罐头行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：罐头产业链分析

图表：国际罐头市场规模

图表：国际罐头生命周期

图表：2003-2008年中国罐头行业市场规模

图表：2002-2008年全球罐头产业市场规模

图表：2006-2008年罐头重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国罐头行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国罐头行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国罐头行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国罐头发展能力分析

图表：2008-2009年中国罐头竞争力分析

图表：2009-2012年中国罐头产能预测

图表：2009-2012年中国罐头消费量预测

图表：2009-2012年中国罐头市场前景预测

图表：2009-2012年中国罐头市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国罐头发展前景预测

图表：2008年1-12月罐头产量全国合计

图表：2008年1-12月罐头产量北京市合计

图表：2008年1-12月罐头产量天津市合计

图表：2008年1-12月罐头产量河北省合计

图表：2008年1-12月罐头产量山西省合计

图表：2008年1-12月罐头产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月罐头产量吉林省合计

图表：2008年1-12月罐头产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月罐头产量上海市合计

图表：2008年1-12月罐头产量江苏省合计

图表：2008年1-12月罐头产量浙江省合计

图表：2008年1-12月罐头产量安徽省合计

图表：2008年1-12月罐头产量福建省合计

图表：2008年1-12月罐头产量江西省合计

图表：2008年1-12月罐头产量山东省合计

图表：2008年1-12月罐头产量河南省合计

图表：2008年1-12月罐头产量湖北省合计

图表：2008年1-12月罐头产量湖南省合计

图表：2008年1-12月罐头产量广东省合计

图表：2008年1-12月罐头产量广西区合计

图表：2008年1-12月罐头产量海南省合计

图表：2008年1-12月罐头产量重庆市合计

图表：2008年1-12月罐头产量四川省合计

图表：2008年1-12月罐头产量贵州省合计

图表：2008年1-12月罐头产量云南省合计

图表：2008年1-12月罐头产量陕西省合计

图表：2008年1-12月罐头产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月罐头产量新疆区合计

图表：2008年1-12月罐头产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月罐头产量全国合计

图表：2009年1-5月罐头产量北京市合计

图表：2009年1-5月罐头产量天津市合计

图表：2009年1-5月罐头产量河北省合计

图表：2009年1-5月罐头产量山西省合计

图表：2009年1-5月罐头产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月罐头产量吉林省合计

图表：2009年1-5月罐头产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月罐头产量上海市合计

图表：2009年1-5月罐头产量江苏省合计

图表：2009年1-5月罐头产量浙江省合计

图表：2009年1-5月罐头产量安徽省合计

图表：2009年1-5月罐头产量福建省合计

图表：2009年1-5月罐头产量江西省合计

图表：2009年1-5月罐头产量山东省合计

图表：2009年1-5月罐头产量河南省合计

图表：2009年1-5月罐头产量湖北省合计

图表：2009年1-5月罐头产量湖南省合计

图表：2009年1-5月罐头产量广东省合计

图表：2009年1-5月罐头产量广西区合计

图表：2009年1-5月罐头产量海南省合计

图表：2009年1-5月罐头产量重庆市合计

图表：2009年1-5月罐头产量四川省合计

图表：2009年1-5月罐头产量贵州省合计

图表：2009年1-5月罐头产量云南省合计

图表：2009年1-5月罐头产量陕西省合计

图表：2009年1-5月罐头产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月罐头产量新疆区合计

图表：2009年1-5月罐头产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月罐头行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月罐头行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月罐头行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月罐头行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月罐头行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月罐头行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月罐头行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月罐头行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月罐头行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月罐头行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月罐头行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月罐头行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月罐头行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月罐头行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月罐头行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月罐头行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月罐头行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月罐头行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月罐头行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月罐头行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月罐头行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月罐头行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月罐头行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月罐头行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月罐头行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月罐头行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月罐头行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月罐头行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月罐头行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月罐头行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月罐头行业经济指标新疆区合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月罐头进口数据

图表：2008年1季度罐头进口数据

图表：2008年1月罐头进口数据

图表：2008年2月罐头进口数据

图表：2008年3月罐头进口数据

图表：2008年2季度罐头进口数据

图表：2008年4月罐头进口数据

图表：2008年5月罐头进口数据

图表：2008年6月罐头进口数据

图表：2008年3季度罐头进口数据

图表：2008年7月罐头进口数据

图表：2008年8月罐头进口数据

图表：2008年9月罐头进口数据

图表：2008年4季度罐头进口数据

图表：2008年10月罐头进口数据

图表：2008年11月罐头进口数据

图表：2008年12月罐头进口数据

图表：2008年1-12月罐头出口数据

图表：2008年1季度罐头出口数据

图表：2008年1月罐头出口数据

图表：2008年2月罐头出口数据

图表：2008年3月罐头出口数据

图表：2008年2季度罐头出口数据

图表：2008年4月罐头出口数据

图表：2008年5月罐头出口数据

图表：2008年6月罐头出口数据

图表：2008年3季度罐头出口数据

图表：2008年7月罐头出口数据

图表：2008年8月罐头出口数据

图表：2008年9月罐头出口数据

图表：2008年4季度罐头出口数据

图表：2008年10月罐头出口数据

图表：2008年11月罐头出口数据

图表：2008年12月罐头出口数据

图表：2009年1-5月罐头进口数据

图表：2009年1季度罐头进口数据

- 图表：2009年1月罐头进口数据
- 图表：2009年2月罐头进口数据
- 图表：2009年3月罐头进口数据
- 图表：2009年2季度罐头进口数据
- 图表：2009年4月罐头进口数据
- 图表：2009年5月罐头进口数据
- 图表：2009年1-5月罐头出口数据
- 图表：2009年1季度罐头出口数据
- 图表：2009年1月罐头出口数据
- 图表：2009年2月罐头出口数据
- 图表：2009年3月罐头出口数据
- 图表：2009年2季度罐头出口数据
- 图表：2009年4月罐头出口数据
- 图表：2009年5月罐头出口数据
- 图表：罐头市场调查对象情况分析
- 图表：罐头消费者消费习惯调查
- 图表：消费者对罐头产品价格认同情况调查分析
- 图表：消费者购买渠道情况调查分析
- 图表：罐头消费者品牌状况调查分析
- 图表：2008-2009年中国消费者罐头品牌构成
- 图表：罐头消费者性别比例
- 图表：罐头消费者年龄分布
- 图表：罐头消费者购买频率分析
- 图表：罐头消费者购买罐头的规格
- 图表：罐头消费者购买罐头消费金额
- 图表：消费者罐头功能关注度调查分析
- 图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/6042960429.html>