

中国工业无线遥控器市场专项调研及投资趋势分析报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业无线遥控器市场专项调研及投资趋势分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/140431140431.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现在市场上工业无线遥控器常见的有相当大一个比例是仿制品，价格便宜，民用遥控换上了工业级外壳就号称是台湾或是国外的产品。危害较大。毕竟工业与民用是完全不同的两个级别。在可靠性、安全性、连贯性、灵敏性、稳定性等等方面有着天壤之别，事故隐患的可能性完全不同。

当前的工业无线遥控器行业中真正搞自主研发生产一块的有国内“世泽科技-玉兔YT系列工业无线遥控器”，国外“德国HBC工业遥控器”、“意大利奥泰克工业遥控”、“法国捷亿工业无线遥控器”以及“台湾三易电子遥控”等。未来，工业无线遥控器的广泛应用是机械设备智能化发展的必然趋势。远距离操控，无人驾驶，摆脱高温、燥热、毒气、砸落、撞击等危险环境，即方便、安全，又提高了工作效率；即节省了线缆手柄，又减少了用人数量成本。

中国报告网发布的《中国工业无线遥控器市场专项调研及投资趋势分析报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了中国工业无线遥控器行业的概念，接着分析了中国工业无线遥控器行业发展环境，然后对中国工业无线遥控器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国工业无线遥控器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国工业无线遥控器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界工业无线遥控器产业发展形势分析

第一节 2010-2011年世界工业无线遥控器产业发展概况分析

一、世界工业无线遥控器产业规模分析

二、世界工业无线遥控器研发取得新成果分析

三、世界工业无线遥控器产业市场特点分析

第二节 2010-2011年世界工业无线遥控器重点国家运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2012-2016年世界工业无线遥控器产业发展趋势分析

第二章 2010-2011年世界著名工业无线遥控器顶级企业经营战略分析

第一节 台湾禹鼎电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、产品竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 意大利奥泰克

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、产品竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 德国HETRONIC(海德)公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、产品竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三章 2010-2011年中国工业无线遥控器业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国工业无线遥控器行业政策环境分析

第四章 2010-2011年中国工业无线遥控器产业运营格局分析

第一节 2010-2011年中国工业无线遥控器产业发展动态分析

一、工业无线遥控器打入国际市场

二、中国工业无线遥控器产业动态分析

三、工业无线遥控器品牌生产热点分析

第二节 2010-2011年中国工业无线遥控器产业技术变革分析

一、技术变革可能会改变行业竞争格局

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分

三、工业无线遥控器产品多方面关键技术尚待突破

第三节 2010-2011年中国工业无线遥控器产业市场价格分析

第五章 2010-2011年中国工业无线遥控器市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国工业无线遥控器整体发展状况分析

一、工业无线遥控器产品市场发展特点分析

二、产品市场发展规模分析

三、工业无线遥控器产品的个性化空间很大

第二节 2010-2011年中国工业无线遥控器市场发展存在的问题分析

一、工业无线遥控器市场发展面临的困境

二、工业无线遥控器市场发展的瓶颈

三、工业无线遥控器发展的质量问题

第三节 2010-2011年中国工业无线遥控器行业的发展对策分析

一、工业无线遥控器市场发展的策略

二、工业无线遥控器发展的管理措施

三、对工业无线遥控器产品质量建议分析

第六章 2009-2011年中国工业无线遥控器行业主要数据监测分析

第一节 2009-2011年中国工业无线遥控器行业总体数据分析

一、2009年中国工业无线遥控器行业全部企业数据分析

二、2010年中国工业无线遥控器行业全部企业数据分析

三、2011年中国工业无线遥控器行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国工业无线遥控器行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国工业无线遥控器行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国工业无线遥控器行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国工业无线遥控器行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国工业无线遥控器行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国工业无线遥控器行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国工业无线遥控器行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国工业无线遥控器行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2011年中国工业无线遥控器市场消费者调查分析

第一节 用户认知程度

第二节 用户关注的因素

一、用户对工业无线遥控器不同功能各有需求

二、用户普遍关注工业无线遥控器产品质量

三、价格与用户心理预期已比较接近

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第三节 工业无线遥控器品牌调查分析

一、品牌总体情况

二、品牌传播

三、晶牌美誉度

四、代理商对工业无线遥控器品牌的选择情况

五、主要城市市场对主要工业无线遥控器品牌的认知水平

六、广告

第八章 2010-2011年中国工业无线遥控器行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国工业无线遥控器产业竞争力分析

一、工业无线遥控器技术竞争分析

二、工业无线遥控器价格竞争分析

三、工业无线遥控器产业品牌竞争分析

第二节 2010-2011年中国工业无线遥控器行业集中度分析

一、工业无线遥控器市场集中度分析

二、工业无线遥控器区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国工业无线遥控器企业提升竞争力策略分析

第九章 2010-2011年中国工业无线遥控器行业优势企业经营状况及竞争力分析

第一节 金宝通电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东莞日精电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 格弟电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 东渡电子(惠阳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 青岛三进电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 安徽省兴业科工贸集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 世雅电子科技(东莞)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东莞冠诚塑胶模具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 京仁电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 福华电子设备（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010-2011年中国工业无线遥控器应用领域分析

第一节 2010-2011年中国工程机械企业应用分析

一、吊车制造企业

二、泵车制造企业

三、工业行车制造企业（各类单双梁行车）

第二节 2010-2011年中国冶金企业应用分析

一、首钢

二、宝钢

三、武钢

四、鞍钢

第三节 2010-2011年中国造纸企业应用分析

一、晨鸣纸业

二、岳阳纸业

第四节 2010-2011年中国港口企业应用分析

一、上海港

二、天津港

三、大连港

四、青岛港

五、珠海港（高栏港等）

第十一章 2012-2016年中国工业无线遥控器行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国工业无线遥控器行业前景展望分析

- 一、工业无线遥控器技术方向分析
- 二、工业无线遥控器市场竞争格局预测分析
- 三、电子元件及组件制造业预测分析

第二节 2012-2016年中国工业无线遥控器行业市场预测分析

- 一、工业无线遥控器市场供给预测分析
- 二、工业无线遥控器需求预测分析
- 三、工业无线遥控器进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国工业无线遥控器行业市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国工业无线遥控器行业投资战略研究

第一节 2010-2011年中国工业无线遥控器行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国工业无线遥控器行业投资机会分析

- 一、工业无线遥控器投资潜力分析
- 二、工业无线遥控器投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国工业无线遥控器行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/140431140431.html>