

2019年中国企业社交网络市场分析报告- 行业深度研究与运营规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国企业社交网络市场分析报告-行业深度研究与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/460431460431.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 企业社交网络相关概述

第一节 社交网络介绍

- 一、社交网络的相关概念
- 二、社交网络的理论基础
- 三、社交网络的核心要素
- 四、社交网络的三次浪潮
- 五、社交网站的盈利模式

第二节 企业社交网络简介

- 一、企业社交网络的内涵
- 二、企业社交网络的用途
- 三、企业社交工具兴起的原因

第三节 web2.0环境下企业的各种关系

- 一、企业与客户之间的关系
- 二、企业与员工之间的关系
- 三、企业与其他客体之间的关系

第四节 社交网络在企业信息化中的应用

- 一、客户关系管理
- 二、内部知识管理
- 三、企业精准营销

第二章 2016-2019年全球企业社交网络行业发展分析

第一节 全球企业社交网络行业的发展背景

- 一、世界经济整体运行特征
- 二、全球互联网的应用水平
- 三、互联网和新传媒的特点
- 四、全球移动互联网发展变革
- 五、移动智能终端市场规模扩张
- 六、国外社交网络的发展与演变

第二节 2016-2019年全球企业社交网络行业现状分析

- 一、社交网络市场用户规模
- 二、企业社交网络发展提速

三、企业社交网络厂商类型

四、企业社交网络渐趋成熟

五、企业社交网络市场格局

六、企业社交网络产品升级

七、企业社交网络典型模式

第三节 全球企业社交网络发展面临的问题

一、企业社交网络的问题与挑战

二、企业社交网络的应用效果待证实

三、企业严重低估社交网络的功用

四、制约企业社交网络推广的阻力

五、企业开发社交网络政策的误区

第四节 全球企业社交网络的投资策略

一、成功企业社交网络的基本要素

二、企业社交网络选型考虑因素

三、运用社交网站促进管理的策略

四、企业有效利用社交网络的经验

五、部署企业社交网络的注意事项

第三章 中国企业社交网络行业的发展环境

第一节 经济环境分析

一、中国宏观经济运行状况

二、中国宏观经济发展趋势

三、中国信息化发展水平分析

四、中国大企业发展规模及特点

第二节 互联网行业发展状况

一、中国互联网行业的发展历程

二、中国移动互联网的发展状况

三、国内企业互联网的应用状况

四、企业电子商务及网络营销状况

第三节 社交网络行业发展状况

一、中国成为全球最大社交网络市场

二、中国社交网络行业发展特点

三、基于公众市场的社交网络发展

四、中国社交网站的研发与演进过程

第四节 行业环境分析

- 一、企业信息化进入2.0时代
- 二、传统管理模式向社交模式转型
- 三、企业社交网络为企业带来竞争优势
- 四、企业社交工具的积极作用显著

第四章 2016-2019年中国企业社交网络行业发展分析

第一节 2016-2019年中国企业社交网络行业发展综述

- 一、企业社交网络不断推陈出新
- 二、2019年企业社交网络发展状况

第二节 2016-2019年中国企业社交网络市场结构分析

- 一、市场规模
- 二、行业结构
- 三、品牌结构
- 四、产品特点
- 五、新进入者

第三节 中国主要企业社交软件比较分析

- 一、信鸽
- 二、微部落
- 三、tita
- 四、明道
- 五、推事本
- 六、云之家

第四节 2016-2019年企业社交网络渠道营销分析

- 一、企业对于SNS的使用程度调查
- 二、社交平台帮助企业寻找商机
- 三、社交网络开启企业外部宣传新窗口
- 四、企业社交网络需整合内部与外部
- 五、手机微博与企业社交网络功能分析
- 六、开心网与人人网的SWOT分析
- 七、腾讯空间与有圈网的SWOT分析

第五节 2016-2019年中国企业社交网络的用户需求分析

- 一、当前企业应用情况
- 二、对产品价值的认知
- 三、产品功能需求分析
- 四、对定价模式的偏好

第五章 企业社交网络的商业价值和应用案例

第一节 管理挑战

- 一、加强战略执行力
- 二、提升全员沟通效率
- 三、提高项目管理效率

第二节 人力资源

- 一、改善劳动力管理
- 二、促进跨地区交流协作
- 三、提升企业培训效果

第三节 市场营销

- 一、公共关系管理
- 二、客户社区管理
- 三、市场活动执行优化

第四节 销售管理

- 一、竞争对手情报管理
- 二、销售过程支持
- 三、渠道伙伴社区

第五节 客户服务

- 一、总部支持中心
- 二、便捷的客户调研
- 三、多产品线业务咨询衔接

第六节 文化建设

- 一、企业文化氛围营造
- 二、员工互助互爱
- 三、员工生活社交平台

第七节 分享协作

- 一、加强外部协作
- 二、打造学习型组织
- 三、快速获取知识

第六章 2016-2019年企业社交网络行业竞争状况剖析

第一节 2016-2019年企业社交网络市场竞争格局

- 一、企业社交网络平台模式
- 二、抢占企业社交市场

三、企业社交网络市场并购动态

四、企业社交网络市场竞争格局

五、本土企业竞争力分析

第二节 企业邮箱与企业社交网络的竞争分析

一、企业邮箱的优势分析

二、中国企业邮箱市场规模

三、主要企业邮箱产品介绍

四、外包企业邮箱市场格局

五、企业邮箱的主要特性

六、企业邮箱的发展机遇

七、企业邮箱市场发展趋势

第三节 OA系统与企业社交网络的竞争分析

一、OA系统与企业社交网络对比

二、企业社交与OA产品竞争分析

三、OA市场产品技术创新方向

四、OA软件移动与社交化趋势

第四节 企业社交网络企业的竞争策略

一、企业社交网络厂商的竞争策略

二、企业社交网络厂商的发展途径

三、厂商建立竞争壁垒的措施分析

第七章 全球主要企业社交网络公司及产品分析

第一节 微软（Microsoft）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 IBM

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 甲骨文 (Oracle)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 SAP

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 Salesforce

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 Google

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八章 中国主要企业社交网络公司及产品分析

第一节 八百客

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 金蝶

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 用友

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 明道

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 华美宏大

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 北森

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 纷享科技

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 腾讯

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 其他

一、“有圈”打造企业社交网络平台

二、企业社交网络产品handone介绍

三、领度企业社交网络发展分析

四、联通推出蓝信企业社交网络产品

第九章 2016-2019年中国企业社交网络行业投资分析

第一节 企业社交网络领域的投资状况

- 一、全球风险投资与并购规模
- 二、社交媒体行业风险投资规模
- 三、国际巨头收购布局企业社交网络
- 四、中国企业社交网络的投融资状况

第二节 企业社交网络行业的投资机会洞察

- 一、企业社交网络带来商业机会
- 二、企业社交网络移动领域潜力巨大
- 三、企业社交网络市场受益企业分析

第三节 企业社交网络行业的投资前景与规避

- 一、企业社交网络的投资前景
- 二、国内企业社交网络产品误区
- 三、企业社交网络发展仍处初级阶段
- 四、企业社交网络的投资建议

第十章 2020-2026年企业社交网络行业的前景及趋势预测

第一节 市场影响因素分析

- 一、竞争格局
- 二、驱动力
- 三、阻碍因素

第二节 2020-2026年社交网络的发展趋势分析

- 一、全球社交网络的发展新态势
- 二、社交产品的发展方向
- 三、社交网络的深度挖掘
- 四、社交网络电子商务化

第三节 2020-2026年企业社交网络的趋势预测

- 一、企业社交网络发展正当时
- 二、企业社交网络趋势预测乐观
- 三、企业社交网络未来发展形势
- 四、移动式企业社交平台前景广阔

第四节 2020-2026年企业社交网络市场趋势分析

- 一、2020-2026年中国企业社交网络市场规模预测

- 二、2020-2026年全球企业社交软件收入规模预测
- 三、2020-2026年社交平台全球市场用户数量预测
- 第五节 2020-2026年中国企业社交网络市场趋势分析
 - 一、产品
 - 二、技术
 - 三、应用

图表目录

- 图表：六度分隔理论
- 图表：Friendster现在已转型成为在线游戏社区
- 图表：MySpace音乐类垂直社区
- 图表：互联网广告主要分类
- 图表：使用企业社交软件的益处
- 图表：2016-2019年世界工业生产月度增速走势情况
- 图表：2016-2019年三大经济体零售额同比增长率情况
- 图表：2016-2019年世界贸易量月度增长情况

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国企业社交网络市场分析报告-行业深度研究与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/460431460431.html>