

2010-2015年饼干行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年饼干行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8043180431.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年郑州秋糖会上，参展企业有4000余家，涵盖酒类、食品、调味品、食品机械等门类。展览面积达12万平方米。参会客商超过10万人。本届秋糖会上，饼干行业成为一大亮点，全国各地的大小品牌云集，大中型参展企业二十家以上。来自广东的嘉士利、安琪，河南的梦翔、江顺，山东的青援，湖北的福娃等知名品牌纷纷亮相。每年的糖酒会，广粮珠水都占据重要地位，2009年的秋糖会更加凸显了广东品牌的地位，广东嘉士利的展位占地400平方米，属所有饼干品牌中规模之最。目前国内饼干行业已经处于较稳定的局面，市场同质化严重，而利润率较高的糕点业正在兴起，正以成倍的速度上升，发展迅猛。资料显示，中国饼干人均年消费量为1000克左右，而发达国家饼干的人均年消费量为25-35千克，中等发达国家也有12-18千克。因此，中国的饼干市场潜力十分巨大。目前，国内一二线城市和中高档饼干市场大部分份额被外资品牌把持，导致国内的大中型饼干企业被迫转向三四级和农村市场，与当地的中小饼干生产企业争夺市场份额，更使低端市场竞争加剧，致使国内许多饼干生产企业形成微利或亏损的局面。通过本届秋糖会可以看出，国产品牌有往高端市场进行突围的迹象。广东的华美、嘉士利等老牌子比较注重品牌形象的塑造和新品的研发，已经逐步积累了和外资品牌竞争的实力。

我国饼干行业一直保持快速发展势头，最近5年来全国饼干总产量和销售额年均递增约20%。2008年全国饼干行业获得食品生产许可证（QS）的生产企业有1763家，较2007年增加了156家。饼干行业发展速度不减，产业规模仍然持续增长。2008年全国规模以上饼干生产企业总产量为282.69万吨，同比增长26.3%；工业总产值551.63亿元，同比增长39.84%。2009年，虽然受到国际金融危机和食品安全信任危机影响，但从长远看我国饼干行业的发展前景看好。2008年饼干产量位居全国前三位的仍然是年河南、广东、山东，其后依次为福建、四川、陕西、江西、湖北、河北、上海等省市，以上十个省市的产量占国内总产量的89.85%。2008年饼干出口略有下降，主要是受国际金融危机和“三聚氰胺事件”的影响，第4季度出口量比前3个季度下降了大约50%。这一方面说明了我国饼干产品的质量和价格得到了国际市场的认可，另一方面也表明在出口产品的运作力度上还有待加强。当然只要保证产品质量，我国饼干行业在国际市场上还是有一定的发展空间的。但国际贸易受诸多不确定因素影响较大，如原材料成本上涨、出口运输成本提高，以及美元贬值和食品安全信任等因素，使2008年我国食品行业的出口利润空间不断受到挤压，许多企业基本停止了出口贸易。饼干行业在近几年的快速发展中，呈现了四大特征，这些特征将会对饼干行业的未来发展产生深远的影响。第一，大型外资企业已经形成规模并成为品牌龙头，占据中高端市场的主导位置，内资企业发展不乏亮点。2008年美国的卡夫集团收购了法国达能集团的全球饼干业务，中国的卡夫和达能合并后，无论是从企业规模、市场占有率，还是从品牌知名度来讲，在国内已经是当之无愧的行业龙头。另有一些港资、台资和外资企业的产销量和市场占有率也在逐年增加，而且占据了国内饼干行业的中高端市场。国内的民营企业发展依然不乏亮点，

特别是具有一定规模的民营企业，竞争实力也在逐步增强。未来几年民营企业仍将是我国中低端饼干市场的主力军。但内资企业与国外跨国公司相比还存在着较大的差距，尤其是在人才优势和内部管理、新品开发的投入力度和市场销售力度上差距更大。因此国内本土饼干生产企业的可持续发展仍需不断努力，时间紧迫，任重道远。第二，产品品质将不断提高，人们将更加注重安全和营养，品牌消费会逐步成为市场消费的主流。未来3-5年，饼干行业仍将维持中高档产品和低档产品并存的格局，但从长远的角度看，随着国家经济的发展，“三农”政策的不断深化，广大农民的生活水平会逐渐提高，对中高档食品的消费能力和欲望也会逐渐增强，所以低档饼干产品的市场占有率会逐步下降。第三，行业规模还有一定发展空间。“十一五”期间我国经济发展虽然遇到较大困难，但仍将持续增长。随着社会经济的发展，人民生活节奏的加快，我国的内需市场不容小视，饼干的市场需求量仍将呈现出增长趋势。因此，未来几年国内饼干总消费量还会持续增加，行业规模还有一定的增长空间。第四，企业间并购、整合将为企业注入活力，对行业也会产生一定影响。企业并购，通过整合市场资源、拓宽产品幅度和销售渠道，加快企业的发展步伐。但也有企业并购后优势并未显现，磨合期较长，甚至生产规模有下滑的倾向。总体来看，产业整合，会带来新的活力和机遇，但有的会成功，有的会失败，关键是要利用好整合后的共同优势，取长补短；准确把握市场脉络，通过产品创新提升产品品牌的知名度和影响力，从而扩大市场的占有率。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、中国食品工业协会、中国焙烤食品糖制品工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及饼干研究单位等公布和提供的大量资料，结合对饼干相关企业的实地调查，对我国饼干行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了饼干行业的前景与风险。报告揭示了饼干市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球饼干行业发展分析

第一节 2009年全球饼干市场分析

一、2009年全球饼干市场回顾

二、2009年全球饼干市场环境

三、2009年全球饼干销售分析

四、2009年全球饼干市场规模

第二节 2010年全球饼干市场分析

一、2010年全球饼干需求分析

二、2010年全球饼干市场规模

三、2010年全球饼干品牌分析

四、2010年中外饼干市场对比

第三节 部分国家地区饼干行业发展状况

一、2009-2010年美国饼干行业发展分析

二、2009-2010年欧洲饼干行业发展分析

三、2009-2010年日本饼干行业发展分析

四、2009-2010年韩国饼干行业发展分析

第二章 我国饼干行业发展现状

第一节 我国饼干行业发展现状

一、饼干行业品牌发展现状

二、饼干行业消费市场现状

三、饼干市场消费层次分析

四、我国饼干市场走向分析

第二节 我国饼干行业发展状况

一、2009年中国饼干行业发展回顾

二、2009年饼干行业发展情况分析

三、2009年我国饼干市场特点分析

四、2010年我国饼干市场发展分析

第三节 中国饼干行业供需分析

一、2009年中国饼干市场供给总量分析

二、2009年中国饼干市场供给结构分析

三、2010年中国饼干市场需求总量分析

四、2010年中国饼干市场需求结构分析

五、2010年中国饼干市场供需平衡分析

第三章 中国饼干行业经济运行分析

第一节 2009-2010年饼干行业运行情况分析

一、2009年饼干行业经济指标分析

二、2010年饼干行业经济指标分析

第二节 2009-2010年饼干行业产量分析

一、2009年我国饼干产品产量分析

二、2010年我国饼干产品产量分析

第三节 2009年饼干行业进出口分析

一、2009年饼干行业进口总量及价格

二、2009年饼干行业出口总量及价格

三、2009年饼干行业进出口数据统计

四、2010-2015年饼干进出口态势展望

第四章 中国饼干消费市场分析

第一节 饼干行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 饼干市场消费需求分析

一、饼干市场的消费需求变化

二、饼干行业的需求情况分析

三、2010年饼干品牌市场消费需求分析

第三节 饼干消费市场状况分析

一、饼干行业消费特点

二、饼干消费者分析

三、饼干消费结构分析

四、饼干消费的市场变化

五、饼干市场的消费方向

第四节 饼干行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、饼干行业品牌忠诚度调查

六、饼干行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五章 中国饼干行业区域市场分析

第一节 华北地区饼干行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区饼干行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区饼干行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区饼干行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区饼干行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区饼干行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区饼干行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 饼干行业投资与发展前景分析

第一节 2009年饼干行业投资情况分析

- 一、2009年饼干行业总体投资结构
- 二、2009年饼干行业投资规模情况
- 三、2009年饼干行业投资增速情况
- 四、2009年饼干分行业投资分析
- 五、2009年饼干分地区投资分析
- 第二节 饼干行业投资机会分析
 - 一、饼干投资项目分析
 - 二、可以投资的饼干模式
 - 三、2010年饼干投资机会
 - 四、2010年饼干细分行业投资机会
 - 五、2010年饼干投资新方向
- 第三节 饼干行业发展前景分析
 - 一、饼干市场发展前景分析
 - 二、我国饼干市场蕴藏的商机
 - 三、后危机时代饼干市场的发展前景
 - 四、2010年饼干市场面临的发展商机
 - 五、2010-2015年饼干市场面临的发展商机
- 第二部分 市场竞争格局与形势
- 第七章 饼干行业竞争格局分析
 - 第一节 饼干行业集中度分析
 - 一、饼干市场集中度分析
 - 二、饼干企业集中度分析
 - 三、饼干区域集中度分析
 - 第二节 饼干行业主要企业竞争力分析
 - 一、重点企业资产总计对比分析
 - 二、重点企业从业人员对比分析
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析
 - 四、重点企业利润总额对比分析
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析
 - 第三节 饼干行业竞争格局分析
 - 一、2009年饼干行业竞争分析
 - 二、2009年中外饼干产品竞争分析
 - 三、2009-2010年国内外饼干竞争分析
 - 四、2009-2010年我国饼干市场竞争分析
 - 五、2009-2010年我国饼干市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要饼干企业动向

第八章 2010-2015年中国饼干行业发展形势分析

第一节 饼干行业发展概况

一、饼干行业发展特点分析

二、饼干行业投资现状分析

三、饼干行业总产值分析

四、饼干行业技术发展分析

第二节 2009-2010年饼干行业市场情况分析

一、饼干行业市场发展分析

二、饼干市场存在的问题

三、饼干市场规模分析

第三节 2009-2010年饼干产销状况分析

一、饼干产量分析

二、饼干产能分析

三、饼干市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国饼干行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国饼干行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国饼干行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国饼干行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 饼干行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年饼干原材料价格走势

二、2009-2010年饼干行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年饼干行业产销情况

二、2009-2010年饼干行业库存情况

三、2009-2010年饼干行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年饼干行业价格走势

二、2009-2010年饼干行业营业收入情况

三、2009-2010年饼干行业毛利率情况

四、2009-2010年饼干行业赢利能力

五、2009-2010年饼干行业赢利水平

六、2010-2015年饼干行业赢利预测

第十一章 饼干行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国饼干行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国饼干行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国饼干行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国饼干行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 饼干重点企业发展分析

第一节 卡夫食品有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 康师傅控股有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 旺旺集团

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 广东嘉士利集团股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 福建达利食品集团有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 徐福记国际集团

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 青岛食品股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 香港嘉顿股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 饼干行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 饼干行业投资效益分析

- 一、2009年饼干行业投资状况分析
- 二、2009年饼干行业投资效益分析
- 三、2010-2015年饼干行业投资方向
- 四、2010-2015年饼干行业投资建议

第四节 饼干行业投资策略研究

- 一、2009年饼干行业投资策略
- 二、2010年饼干行业投资策略
- 三、2010-2015年饼干行业投资策略
- 四、2010-2015年饼干细分行业投资策略

第十四章 饼干行业投资风险预警

第一节 影响饼干行业发展的主要因素

- 一、2010年影响饼干行业运行的有利因素
- 二、2010年影响饼干行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响饼干行业运行的不利因素
- 四、2010年我国饼干行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国饼干行业发展面临的机遇

第二节 饼干行业投资风险预警

- 一、2010-2015年饼干行业市场风险预测
- 二、2010-2015年饼干行业政策风险预测
- 三、2010-2015年饼干行业经营风险预测
- 四、2010-2015年饼干行业技术风险预测
- 五、2010-2015年饼干行业竞争风险预测

六、2010-2015年饼干行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 饼干行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国饼干市场趋势分析

一、2009-2010年我国饼干市场趋势总结

二、2010-2015年我国饼干发展趋势分析

第二节 2010-2015年饼干产品发展趋势分析

一、2010-2015年饼干产品技术趋势分析

二、2010-2015年饼干产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国饼干行业供需预测

一、2008-2012年中国饼干供给预测

二、2010-2015年中国饼干需求预测

三、2010-2015年中国饼干价格预测

第四节 2010-2015年饼干行业规划建议

一、饼干行业“十一五”整体规划

二、饼干行业“十二五”规划预测

三、2010-2015年饼干行业规划建议

第十六章 饼干企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、饼干价格策略分析

二、饼干渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高饼干企业竞争力的策略

一、提高中国饼干企业核心竞争力的对策

二、饼干企业提升竞争力的主要方向

三、影响饼干企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高饼干企业竞争力的策略

第四节 对我国饼干品牌的战略思考

一、饼干实施品牌战略的意义

二、饼干企业品牌的现状分析

三、我国饼干企业的品牌战略

四、饼干品牌战略管理的策略

图表目录

图表：饼干产业链分析

图表：饼干行业生命周期

图表：2009-2010年中国饼干行业市场规模

图表：2009-2010年全球饼干产业市场规模

图表：2009-2010年饼干重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国饼干行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国饼干行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国饼干行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国饼干竞争力分析

图表：2010-2015年中国饼干市场前景预测

图表：2010-2015年中国饼干市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国饼干发展前景预测

图表：2001-2009年美国饼干市场销售规模

图表：2010-2015年美国饼干市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国饼干市场规模

图表：2002-2009年英国饼干市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国饼干市场规模预测

图表：2008-2012年英国饼干市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国饼干市场规模

图表：2002-2009年德国饼干市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国饼干市场规模预测

图表：2008-2012年德国饼干市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本饼干市场规模

图表：2002-2009年日本饼干市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本饼干市场规模预测

图表：2010-2015年日本饼干市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国饼干市场规模

图表：2002-2009年中国饼干市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国饼干市场规模预测

图表：2010-2015年中国饼干市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年2月饼干行业销售成本分析

图表：2009-2010年2月饼干行业销售费用分析

图表：2009-2010年2月饼干行业管理费用分析

图表：2009-2010年2月饼干行业财务费用分析

- 图表：2009-2010年2月饼干行业销售及利润分析
- 图表：2009-2010年2月饼干行业销售毛利率分析
- 图表：2009-2010年2月饼干行业销售利润率分析
- 图表：2009-2010年2月饼干行业成本费用利润率分析
- 图表：2009-2010年2月饼干行业总资产利润率分析
- 图表：2009-2010年2月饼干行业资产分析
- 图表：2009-2010年2月饼干行业负债分析
- 图表：2009-2010年2月饼干行业偿债能力分析
- 图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2009年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2009年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度
- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末电话用户数
- 图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年2月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年2月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国饼干产品进口数据

图表：2009年1-12月我国饼干产品出口数据

图表：2009年1月我国饼干产品进口数据

图表：2009年1月我国饼干产品出口数据

图表：2009年2月我国饼干产品进口数据

图表：2009年2月我国饼干产品出口数据

图表：2009年3月我国饼干产品进口数据

图表：2009年3月我国饼干产品出口数据

图表：2009年4月我国饼干产品进口数据

图表：2009年4月我国饼干产品出口数据

图表：2009年5月我国饼干产品进口数据

图表：2009年5月我国饼干产品出口数据

图表：2009年6月我国饼干产品进口数据

图表：2009年6月我国饼干产品出口数据

图表：2009年7月我国饼干产品进口数据

图表：2009年7月我国饼干产品出口数据

图表：2009年8月我国饼干产品进口数据

图表：2009年8月我国饼干产品出口数据

图表：2009年9月我国饼干产品进口数据

图表：2009年9月我国饼干产品出口数据

图表：2009年10月我国饼干产品进口数据

图表：2009年10月我国饼干产品出口数据

图表：2009年11月我国饼干产品进口数据

图表：2009年11月我国饼干产品出口数据

图表：2009年12月我国饼干产品进口数据

图表：2009年12月我国饼干产品出口数据

图表：2009-2010年2月中国饼干行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国饼干行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国饼干行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国饼干行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国饼干行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国饼干行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国饼干行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国不同所有制饼干企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制饼干企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制饼干企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制饼干企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制饼干企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制饼干企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制饼干企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制饼干企业产销率对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制饼干企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制饼干企业人均销售率对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制饼干企业亏损面对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制饼干企业销售利润率对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制饼干企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月饼干产品产量全国统计

图表：2009年1-12月饼干产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月饼干产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月饼干产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月饼干产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月饼干产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月饼干产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月饼干产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月饼干产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月饼干产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月饼干产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月饼干产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月饼干产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月饼干产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月饼干产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月饼干产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月饼干产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月饼干产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月饼干产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月饼干产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月饼干产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月饼干产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月饼干产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月饼干产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月饼干产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月饼干产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月饼干产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月饼干产品产量新疆区统计

图表：2010年1-2月饼干产品产量全国统计

图表：2010年1-2月饼干产品产量北京市统计

图表：2010年1-2月饼干产品产量天津市统计

图表：2010年1-2月饼干产品产量河北省统计

图表：2010年1-2月饼干产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-2月饼干产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-2月饼干产品产量吉林省统计

图表：2010年1-2月饼干产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-2月饼干产品产量上海市统计

图表：2010年1-2月饼干产品产量江苏省统计

图表：2010年1-2月饼干产品产量浙江省统计

图表：2010年1-2月饼干产品产量安徽省统计

图表：2010年1-2月饼干产品产量福建省统计

图表：2010年1-2月饼干产品产量江西省统计

图表：2010年1-2月饼干产品产量山东省统计

图表：2010年1-2月饼干产品产量河南省统计

图表：2010年1-2月饼干产品产量湖北省统计

图表：2010年1-2月饼干产品产量湖南省统计

图表：2010年1-2月饼干产品产量广东省统计

图表：2010年1-2月饼干产品产量广西区统计

图表：2010年1-2月饼干产品产量海南省统计

图表：2010年1-2月饼干产品产量四川省统计

图表：2010年1-2月饼干产品产量云南省统计

图表：2010年1-2月饼干产品产量陕西省统计

图表：2010年1-2月饼干产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-2月饼干产品产量青海省统计

图表：2010年1-2月饼干产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-2月饼干产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8043180431.html>