

2021年中国原料药行业分析报告- 行业竞争现状与发展商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国原料药行业分析报告-行业竞争现状与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/550432550432.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是仿制药使用大国，仿制药是我国医药市场的主导力量。受国内慢性病患者率逐年增加、人口持续老龄化、医保控费等因素驱动，预计未来我国仿制药市场规模仍将高速增长。过去，由于我国原料药企欠缺早期研发能力，有优势的主要是一些技术成熟、产品链长的大宗原料药产品，品种主要集中在维生素类、解热镇痛类、抗生素类以及皮质激素类。其中青霉素工业盐和维生素C为我国化学原料药的两大品种，但同时也因为壁垒不高、大量小产能涌入而造成产能过剩。

我国大宗原料药产品分类 数据来源：公开数据整理

1、国内原料药行业将逐步转型升级

近年来，受环保政策法规及其带来的成本上升影响，大量中小原料药厂被挤出市场，原料药供应格局得到改善。与此同时，随着全球仿制药规模的不断扩大，对于新型特色原料药的需求也随之迅速扩大，极大地推动了特色原料药的国际化生产转移进程，特色原料药在出口产品中所占比重也较快增加。

依托拥有较为完善的基础化工原料支持和较大规模的境内市场，中国原料药产业已经从传统的大宗原料药扩展到特色原料药和CMO领域，并不断向下游产业链延伸和升级。中国企业已逐步熟悉境外医药监管法规、政策，并积极申请药品相关认证、注册，国际竞争力不断提升。在全球原料药市场蓬勃的发展中，中国企业逐步从初级竞争者向中、高级竞争者发展，深度参与全球医药行业的研发和生产。

大宗原料药、特色原料药与专利药原料药的比较

类型

业务模式

对应制剂种类

特点

主要竞争点

大宗原料药

自产自销

维生素类、抗生素类、激素类等

专利保护已过期多年，市场需求量大、竞争激烈，主要为抗生素、维生素、解热镇痛类等品种

成本控制、生产规模

特色原料药

自产自销

心血管类、抗肿瘤类抗病毒类、中枢神经类等

一般在上市药物专利到期前5-6年介入研发，提前布局，主要目标客户为仿制药公司

成本、注册及合规能力、研发生产能力

专利药原料药

CDMO/自行生产

专利创新药

一般与大型制药公司合作，在

新药临床阶段介入药物活性成份技术研发及制造，含生产定制和研发定制

综合技术创新能力、项目管理能力、研发能力、绿色生产能力 资料来源：公开资料整理

2、国内CDMO模式逐步发展，提升药企研发生产效率

2019年全球CDMO市场规模为538亿美元。根据预测数据，全球CDMO行业有望在2024年达到832亿美元，2019年至2024年年均复合增长率为9.1%。

2014-2024年全球CDMO市场规模、增速及预测

资料来源：观研天下整理

其中，2019年我国CDMO行业市场规模约为302亿元。在此基础上，受益于全球产业链转移和政策红利，中国CDMO行业市场规模有望在2024年达到526亿元。

2014-2024年中国CDMO市场规模、增速及预测 资料来源：观研天下整理（LM）

传统原料药CMO基本业务模式为“技术转移+定制生产”，只是一个简单的产能承接。在CMO业务的基础上，医药外包企业以自身的技术为药企提供高技术附加值的工艺流程研发及优化（Development），从药物开发的临床早期阶段就参与其中，形成“定制研发+定制生产”的CDMO模式。部分优质CDMO企业能够为制药公司提供研发和生产的一站式服务，主要包括临床和商业化阶段的药物制备和工艺研发，涉及临床用药、中间体制造、原料药生产、制剂生产等服务。

由于我国近年来处在医药行业飞速发展的阶段，加上知识产权保护日益完善、研发及生产成本相较于传统欧美服务企业低、供应链更完整和政策鼓励等优势，相比印度市场优势更加突出，更受到世界大型制药企业的认可，医药外包服务市场开始加速向中国转移，受益于此，我国CDMO行业市场规模不断扩大，增速明显。

近年来随着我国在新药审批评审制度改革、带量采购、药品上市许可持有人（MAH）

制度实施、港交所允许未盈利的生物科技公司上市、科创板开板等共同推动下，从国家政策到资本市场对生物医药创新公司多重利好，国内医药行业创新浪潮汹涌，医药企业纷纷加速转型，新兴创新医药公司如雨后春笋般出现，发力创新药领域。

观研报告网发布的《2021年中国原料药行业分析报告-行业竞争现状与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国原料药行业发展概述

第一节 原料药行业发展情况概述

一、原料药行业相关定义

二、原料药行业基本情况介绍

三、原料药行业发展特点分析

四、原料药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、原料药行业需求主体分析

第二节 中国原料药行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、原料药行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国原料药行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国原料药行业生命周期分析

一、原料药行业生命周期理论概述

二、原料药行业所属的生命周期分析

第四节 原料药行业经济指标分析

一、原料药行业的赢利性分析

二、原料药行业的经济周期分析

三、原料药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国原料药行业进入壁垒分析

一、原料药行业资金壁垒分析

二、原料药行业技术壁垒分析

三、原料药行业人才壁垒分析

四、原料药行业品牌壁垒分析

五、原料药行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球原料药行业市场发展现状分析

第一节 全球原料药行业发展历程回顾

第二节 全球原料药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲原料药行业地区市场分析

一、亚洲原料药行业市场现状分析

二、亚洲原料药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲原料药行业市场前景分析

第四节 北美原料药行业地区市场分析

一、北美原料药行业市场现状分析

二、北美原料药行业市场规模与市场需求分析

三、北美原料药行业市场前景分析

第五节 欧洲原料药行业地区市场分析

- 一、欧洲原料药行业市场现状分析
- 二、欧洲原料药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲原料药行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界原料药行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球原料药行业市场规模预测
- 第三章 中国原料药产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国原料药行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国原料药产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 中国原料药行业运行情况
 - 第一节 中国原料药行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国原料药行业市场规模分析
 - 第三节 中国原料药行业供应情况分析
 - 第四节 中国原料药行业需求情况分析
 - 第五节 我国原料药行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国原料药行业供需平衡分析

第七节 中国原料药行业发展趋势分析

第五章 中国原料药所属行业运行数据监测

第一节 中国原料药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国原料药所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国原料药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国原料药市场格局分析

第一节 中国原料药行业竞争现状分析

一、中国原料药行业竞争情况分析

二、中国原料药行业主要品牌分析

第二节 中国原料药行业集中度分析

一、中国原料药行业市场集中度影响因素分析

二、中国原料药行业市场集中度分析

第三节 中国原料药行业存在的问题

第四节 中国原料药行业解决问题的策略分析

第五节 中国原料药行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国原料药行业需求特点与动态分析

第一节 中国原料药行业消费市场动态情况

第二节 中国原料药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 原料药行业成本结构分析

第四节 原料药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国原料药行业价格现状分析

第六节 中国原料药行业平均价格走势预测

一、中国原料药行业价格影响因素

二、中国原料药行业平均价格走势预测

三、中国原料药行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国原料药行业区域市场现状分析

第一节 中国原料药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区原料药市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区原料药市场规模分析

四、华东地区原料药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区原料药市场规模分析

四、华中地区原料药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区原料药市场规模分析

四、华南地区原料药市场规模预测

第九章 2017-2021年中国原料药行业竞争情况

第一节 中国原料药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国原料药行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国原料药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 原料药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国原料药行业发展前景分析与预测

第一节 中国原料药行业未来发展前景分析

一、原料药行业国内投资环境分析

二、中国原料药行业市场机会分析

三、中国原料药行业投资增速预测

第二节 中国原料药行业未来发展趋势预测

第三节 中国原料药行业市场发展预测

一、中国原料药行业市场规模预测

二、中国原料药行业市场规模增速预测

三、中国原料药行业产值规模预测

四、中国原料药行业产值增速预测

五、中国原料药行业供需情况预测

第四节 中国原料药行业盈利走势预测

一、中国原料药行业毛利润同比增速预测

二、中国原料药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国原料药行业投资风险与营销分析

第一节 原料药行业投资风险分析

一、原料药行业政策风险分析

二、原料药行业技术风险分析

三、原料药行业竞争风险

四、原料药行业其他风险分析

第二节 原料药行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国原料药行业发展战略及规划建议

第一节 中国原料药行业品牌战略分析

一、原料药企业品牌的重要性

二、原料药企业实施品牌战略的意义

三、原料药企业品牌的现状分析

四、原料药企业的品牌战略

五、原料药品牌战略管理的策略

第二节 中国原料药行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国原料药行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国原料药行业发展策略及投资建议

第一节 中国原料药行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国原料药行业营销渠道策略

一、原料药行业渠道选择策略

二、原料药行业营销策略

第三节 中国原料药行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国原料药行业重点投资区域分析

二、中国原料药行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/550432550432.html>