

中国智能座舱行业发展趋势分析与未来前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能座舱行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/710432.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能座舱（intelligent cabin）旨在集成多种IT和人工智能技术，打造全新的车内一体化数字平台，为驾驶员提供智能体验，促进行车安全。

智能座舱根据功能的不同主要可分为抬头显示系统HUD、驾驶信息显示系统、电子后视镜、车载信息娱乐系统IVI、智能座椅和氛围灯六个部分，而通过整合这六个部分的硬软件就组成智能座舱产品。

智能座舱细分功能 细分功能 概述 抬头显示系统HUD 汽车HUD以车辆驾驶员为中心，用盲操作方式将重要的行车信息（如时速、导航等）投影到驾驶员前面的风挡玻璃上，让驾驶员尽量做到不低头、不转头就能看到时速、导航等重要的驾驶信息。 驾驶信息显示系统 液晶仪表盘是智能座舱中驾驶信息呈现系统的载体，其主要面向触摸、语音、手势等多模态升级，取代传统仪表盘，在视觉、触控等方面推动座舱的体验提升。 电子后视镜 电子后视镜是用摄像头+监视器的组合来取代传统的光学后视镜，显示模式为外部摄像头采集图像，处理后显示在舱内显示屏内，同时可以集成类似盲区预警、障碍物提示等功能。

车载信息娱乐系统IVI 车载信息娱乐系统是一个车载综合信息处理系统，其综合了车身总线系统和互联网服务，以车载专用中央处理器为载体。IVI主要是由ECU控制器为中心关联各个硬件部件，来实现一系列娱乐服务应用。 智能座椅 智能座椅一般以人体工学为基础，对汽车的使用者起着支承和保护的作用，其质量与车辆的安全性和舒适性相关。相比于传统座椅，智能座椅可能将增加场景识别来定制化状态、检测用户健康指标等功能。 氛围灯 氛围灯将结合声学系统进行智能化升级，并面向不同的交互场景调整不同的应对模式。如在事故风险和疲劳驾驶时进行预警，以及结合语音系统进行深度交互等。 图表5：智能座舱功能细分仅供内部参考，请勿外传

资料来源：公开资料、观研天下整理

随着汽车智能化、电子化的发展，加上汽车行业进入中高端的企业增多，我国智能座舱行业市场规模不断发展。数据显示，在2022年我国智能座舱市场规模达到了739亿元，同比增长14.2%。

数据来源：观研天下整理

从智能座舱装配率来看，10-25万左右的汽车智能座舱装配率最高，为57.4%；其次是50-75万，装配率为53.7%；第三是25-50万，装配率为53.3%。

数据来源：观研天下整理

从部件渗透率来看，2022年我国智能座舱部件中，液晶中控渗透率最高，渗透率为90%；其次是液晶仪表盘，渗透率为50%；第三是SOC，渗透率为30%；而HUD、智能座舱域控制器渗透率分别为10%、4%。

资料来源：观研天下整理

具体来看，目前在大部分高端车型液晶仪表已基本普及，根据相关数据显示，在2022年我国市场乘用车全液晶屏仪表交付885.46万辆，同比增长40.47%。而智能仪表作为智能座舱不可缺少的部分，随着汽车智能化、电子化的发展，其中市场规模也在不断增长。数据显示，在2022年我国液晶仪表市场规模为167亿元，预计到2026年市场规模将达到247亿元。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智能座舱行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能座舱行业发展概述

第一节 智能座舱行业发展情况概述

- 一、智能座舱行业相关定义
- 二、智能座舱特点分析
- 三、智能座舱行业基本情况介绍
- 四、智能座舱行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智能座舱行业需求主体分析

第二节中国智能座舱行业生命周期分析

一、智能座舱行业生命周期理论概述

二、智能座舱行业所属的生命周期分析

第三节智能座舱行业经济指标分析

一、智能座舱行业的赢利性分析

二、智能座舱行业的经济周期分析

三、智能座舱行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能座舱行业市场发展现状分析

第一节全球智能座舱行业发展历程回顾

第二节全球智能座舱行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智能座舱行业地区市场分析

一、亚洲智能座舱行业市场现状分析

二、亚洲智能座舱行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能座舱行业市场前景分析

第四节北美智能座舱行业地区市场分析

一、北美智能座舱行业市场现状分析

二、北美智能座舱行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能座舱行业市场前景分析

第五节欧洲智能座舱行业地区市场分析

一、欧洲智能座舱行业市场现状分析

二、欧洲智能座舱行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能座舱行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界智能座舱行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球智能座舱行业市场规模预测

第三章 中国智能座舱行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智能座舱行业的影响分析

第三节中国智能座舱行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智能座舱行业的影响分析

第五节中国智能座舱行业产业社会环境分析

第四章 中国智能座舱行业运行情况

第一节中国智能座舱行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智能座舱行业市场规模分析

一、影响中国智能座舱行业市场规模的因素

二、中国智能座舱行业市场规模

三、中国智能座舱行业市场规模解析

第三节中国智能座舱行业供应情况分析

一、中国智能座舱行业供应规模

二、中国智能座舱行业供应特点

第四节中国智能座舱行业需求情况分析

一、中国智能座舱行业需求规模

二、中国智能座舱行业需求特点

第五节中国智能座舱行业供需平衡分析

第五章 中国智能座舱行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能座舱行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能座舱行业产业链图解

第二节中国智能座舱行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能座舱行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能座舱行业的影响分析

第三节我国智能座舱行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能座舱行业市场竞争分析

第一节 中国智能座舱行业竞争现状分析

一、中国智能座舱行业竞争格局分析

二、中国智能座舱行业主要品牌分析

第二节 中国智能座舱行业集中度分析

一、中国智能座舱行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能座舱行业市场集中度分析

第三节 中国智能座舱行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能座舱行业模型分析

第一节 中国智能座舱行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智能座舱行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能座舱行业SWOT分析结论

第三节 中国智能座舱行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能座舱行业需求特点与动态分析

第一节中国智能座舱行业市场动态情况

第二节中国智能座舱行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智能座舱行业成本结构分析

第四节智能座舱行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能座舱行业价格现状分析

第六节中国智能座舱行业平均价格走势预测

一、中国智能座舱行业平均价格趋势分析

二、中国智能座舱行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能座舱行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能座舱行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智能座舱行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智能座舱行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能座舱行业区域市场现状分析

第一节 中国智能座舱行业区域市场规模分析

一、影响智能座舱行业区域市场分布的因素

二、中国智能座舱行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智能座舱行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能座舱行业市场分析

(1) 华东地区智能座舱行业市场规模

(2) 华南地区智能座舱行业市场现状

(3) 华东地区智能座舱行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能座舱行业市场分析

(1) 华中地区智能座舱行业市场规模

(2) 华中地区智能座舱行业市场现状

(3) 华中地区智能座舱行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能座舱行业市场分析

(1) 华南地区智能座舱行业市场规模

(2) 华南地区智能座舱行业市场现状

(3) 华南地区智能座舱行业市场规模预测

第五节 华北地区智能座舱行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能座舱行业市场分析

(1) 华北地区智能座舱行业市场规模

(2) 华北地区智能座舱行业市场现状

(3) 华北地区智能座舱行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能座舱行业市场分析

- (1) 东北地区智能座舱行业市场规模
- (2) 东北地区智能座舱行业市场现状
- (3) 东北地区智能座舱行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智能座舱行业市场分析
 - (1) 西南地区智能座舱行业市场规模
 - (2) 西南地区智能座舱行业市场现状
 - (3) 西南地区智能座舱行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智能座舱行业市场分析
 - (1) 西北地区智能座舱行业市场规模
 - (2) 西北地区智能座舱行业市场现状
 - (3) 西北地区智能座舱行业市场规模预测

第十一章 智能座舱行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国智能座舱行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能座舱行业未来发展前景分析

- 一、智能座舱行业国内投资环境分析
- 二、中国智能座舱行业市场机会分析
- 三、中国智能座舱行业投资增速预测

第二节 中国智能座舱行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能座舱行业规模发展预测

- 一、中国智能座舱行业市场规模预测
- 二、中国智能座舱行业市场规模增速预测
- 三、中国智能座舱行业产值规模预测
- 四、中国智能座舱行业产值增速预测
- 五、中国智能座舱行业供需情况预测

第四节 中国智能座舱行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智能座舱行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智能座舱行业进入壁垒分析

- 一、智能座舱行业资金壁垒分析
- 二、智能座舱行业技术壁垒分析
- 三、智能座舱行业人才壁垒分析
- 四、智能座舱行业品牌壁垒分析
- 五、智能座舱行业其他壁垒分析

第二节 智能座舱行业风险分析

- 一、智能座舱行业宏观环境风险
- 二、智能座舱行业技术风险
- 三、智能座舱行业竞争风险
- 四、智能座舱行业其他风险

第三节 中国智能座舱行业存在的问题

第四节 中国智能座舱行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智能座舱行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智能座舱行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国智能座舱行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能座舱行业营销策略分析

一、智能座舱行业产品策略

二、智能座舱行业定价策略

三、智能座舱行业渠道策略

四、智能座舱行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/710432.html>