

2018年中国手机游戏市场分析报告- 行业深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国手机游戏市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/320434320434.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自从iPhone面世以来，手机游戏就如雨后春笋般地大量涌现，2017年的收入突破500亿美元。尽管如此，手机游戏的年复合增长率或会降至14.5%，不过到2021年时的收入仍能达到800亿美元（包括在App Store、Google Play以及中国的所有应用商店上创造的收入总和）。这个收入比我们在2010年预测的整个游戏市场收入还要多，令人觉得荒唐的是当时我们预测手机游戏将统治全球游戏市场，还被人们认为是无稽之谈。

今年主机游戏以及PC端的MMO/MOBA游戏这两部分的收入单独算起来都比手机游戏低，而随着增速放缓，它们到2021年时的收入将分别为300亿美元左右，合起来还不如手机游戏的收入高。尽管今年任天堂的Switch为主机硬件销量提升做了很大贡献并且还能持续下去，未来几年PC硬件和主机硬件收入都将出现明显的负增长，但是它们到2021年的收入总和仍能超过300亿美元。

手机游戏产业链资料来源：公开资料整理 从移动游戏玩家年龄来看，全球前4国家的玩家平均年龄在35岁左右，其中北美女性玩家比例比男性玩家多出了10%。

另外从移动游戏的操作系统来看，日本的苹果iOS系统与谷歌安卓系统使用率持平，均达到了45%，其余3个国家则是安卓系统的使用率要高于苹果的iOS系统。

从游戏类型来看，北美、中国、韩国位居榜首的都是益智类游戏，其次是街机类游戏，而日本第二位则是RPG(角色扮演)类游戏。

最后是移动游戏平均每月消费的统计，日本以人均消费24.06美元位居榜首，其次为韩国12.83美元、北美6.61美元、中国仅为2.88美元。但从平均每周的游戏时间来看，中国则以4.3小时位居全球榜首。

手游呈现精品化与重度化趋势，棋牌类手游热度将延续

中国手游产品同质化严重，缺乏创新，行业难以在短时间内实现用户数量大突破。未来手游厂商需重点提升产品品质，往精品化、重度化方向进化发展，打造更多现象级品牌吸引用户关注，引领行业良性发展。棋牌类手游作为一款休闲益智的游戏，一直深受中老年用户的青睐，随着中国网民数量的持续攀升，智能手机的普及与中国人口老龄化的速度加快，棋牌类手游热度将延续。

行业有望调整手游渠道垄断现状

目前，中国手游渠道被腾讯、百度和360垄断，尤其是腾讯集游戏发行与渠道分发于一身。渠道垄断抬高了手游发行商成本，不利于行业良性发展。阿里巴巴入局手游行业，各大厂商尝试自身官方渠道下载手游的方式有望打破渠道垄断，再加上中国精品手游的缺乏将降低渠道商话语权。长期而言，手游渠道垄断的现状将得到调整。

泛娱乐或将成为手游厂商营收的重要增长点

泛娱乐以IP为核心，基于互联网与移动互联网的多领域共生,打造明星IP的粉丝经济，可以是一个故事、一个角色或者其他任何大量用户喜爱的事物，手游厂商的泛娱乐化不仅指

将影视、小说和动漫等版材制作成手机游戏，同时也包括将游戏改编成影视，围绕IP手游生产周边产品等。中国网民数量庞大，而且还在继续增长，有调查显示网民对IP手游周边类产品消费意愿较强，随着手游厂商的泛娱乐化布局逐渐完善，泛娱乐或将成为手游厂商营收的重要增长点。

手游厂商的地域集中度将进一步提高

手游厂商选择公司地址时，会更多地考虑离流量源近的地方，北京、上海、广州、杭州和成都是全国手游玩家最密集、付费最多的几个城市，大部分手游厂商集中在这几个城市；基于手游产业的发展基础与资源，未来手游厂商的地域集中度将进一步提高。

我国高速增长的经济为手机游戏行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国手机游戏市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一节 手机游戏行业发展情况概述

一、手机游戏行业相关定义

二、手机游戏行业基本情况介绍

三、手机游戏行业发展特点分析

第二节 中国手机游戏行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、手机游戏行业产业链条分析

三、中国手机游戏行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国手机游戏行业生命周期分析

一、手机游戏行业生命周期理论概述

二、手机游戏行业所属的生命周期分析

第四节 手机游戏行业经济指标分析

二、手机游戏行业的赢利性分析

四、手机游戏行业的经济周期分析

三、手机游戏行业附加值的提升空间分析

第五节 中国手机游戏行业进入壁垒分析

一、手机游戏行业资金壁垒分析

二、手机游戏行业技术壁垒分析

三、手机游戏行业人才壁垒分析

四、手机游戏行业品牌壁垒分析

五、手机游戏行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球手机游戏行业市场发展现状分析

第一节 全球手机游戏行业发展历程回顾

第二节 全球手机游戏行业市场区域分布情况

第三节 亚洲手机游戏行业地区市场分析

一、亚洲手机游戏行业市场现状分析

二、亚洲手机游戏行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲手机游戏行业市场前景分析

第四节 北美手机游戏行业地区市场分析

一、北美手机游戏行业市场现状分析

二、北美手机游戏行业市场规模与市场需求分析

三、北美手机游戏行业市场前景分析

第五节 欧盟手机游戏行业地区市场分析

- 一、欧盟手机游戏行业市场现状分析
- 二、欧盟手机游戏行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟手机游戏行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界手机游戏行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球手机游戏行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国手机游戏产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国手机游戏行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 中国手机游戏产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国手机游戏行业运行情况

第一节 中国手机游戏行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国手机游戏行业市场规模分析

第三节 中国手机游戏行业供应情况分析

第四节 中国手机游戏行业需求情况分析

第五节 中国手机游戏行业供需平衡分析

第六节 中国手机游戏行业发展趋势分析

第五章 中国手机游戏所属行业运行数据监测

第一节 中国手机游戏所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国手机游戏所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国手机游戏所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国手机游戏市场格局分析

第一节 中国手机游戏行业竞争现状分析

一、中国手机游戏行业竞争情况分析

二、中国手机游戏行业主要品牌分析

第二节 中国手机游戏行业集中度分析

一、中国手机游戏行业市场集中度分析

二、中国手机游戏行业企业集中度分析

第三节 中国手机游戏行业存在的问题

第四节 中国手机游戏行业解决问题的策略分析

第五节 中国手机游戏行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国手机游戏行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国手机游戏行业消费特点

第二节 中国手机游戏行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 手机游戏行业成本分析

第四节 手机游戏行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国手机游戏行业价格现状分析

第六节 中国手机游戏行业平均价格走势预测

一、中国手机游戏行业价格影响因素

二、中国手机游戏行业平均价格走势预测

三、中国手机游戏行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国手机游戏行业区域市场现状分析

第一节 中国手机游戏行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地手机游戏市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区手机游戏市场规模分析

四、华东地区手机游戏市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区手机游戏市场规模分析

四、华中地区手机游戏市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区手机游戏市场规模分析
- 四、华南地区手机游戏市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区手机游戏市场规模分析
- 四、华北地区手机游戏市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区手机游戏市场规模分析
- 四、东北地区手机游戏市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区手机游戏市场规模分析
- 四、西部地区手机游戏市场规模预测

第九章 2015-2017年中国手机游戏行业竞争情况

第一节 中国手机游戏行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国手机游戏行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国手机游戏行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 手机游戏行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国手机游戏行业发展前景分析与预测

第一节 中国手机游戏行业未来发展前景分析

一、手机游戏行业国内投资环境分析

二、中国手机游戏行业市场机会分析

三、中国手机游戏行业投资增速预测

第二节 中国手机游戏行业未来发展趋势预测

第三节 中国手机游戏行业市场发展预测

一、中国手机游戏行业市场规模预测

二、中国手机游戏行业市场规模增速预测

三、中国手机游戏行业产值规模预测

四、中国手机游戏行业产值增速预测

五、中国手机游戏行业供需情况预测

第四节 中国手机游戏行业盈利走势预测

一、中国手机游戏行业毛利润同比增速预测

二、中国手机游戏行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国手机游戏行业投资风险与营销分析

第一节 手机游戏行业投资风险分析

一、手机游戏行业政策风险分析

二、手机游戏行业技术风险分析

三、手机游戏行业竞争风险分析

四、手机游戏行业其他风险分析

第二节 手机游戏行业企业经营发展分析及建议

一、手机游戏行业经营模式

二、手机游戏行业销售模式

三、手机游戏行业创新方向

第三节 手机游戏行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国手机游戏行业发展策略及投资建议

第一节 中国手机游戏行业品牌战略分析

一、手机游戏企业品牌的重要性

二、手机游戏企业实施品牌战略的意义

三、手机游戏企业品牌的现状分析

四、手机游戏企业的品牌战略

五、手机游戏品牌战略管理的策略

第二节中国手机游戏行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节中国手机游戏行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国手机游戏行业发展策略及投资建议

第一节中国手机游戏行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节中国手机游戏行业定价策略分析

第二节中国手机游戏行业营销渠道策略

一、手机游戏行业渠道选择策略

二、手机游戏行业营销策略

第三节中国手机游戏行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国手机游戏行业重点投资区域分析

二、中国手机游戏行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/320434320434.html>