

2021年中国原料药和中间体行业分析报告- 行业深度分析与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国原料药和中间体行业分析报告-行业深度分析与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/550434550434.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在原料药领域，美国、欧洲、日本等发达国家凭借研究开发、生产工艺及知识产权保护等多方面的优势，在附加值较高的专利药原料药领域占据主导地位，而中国、印度等新兴国家则依靠成本优势在仿制药原料药市场中占重要地位。随着中国、印度等发展中国家特殊原料药厂商不断加大研发投入、改进生产技术、提高工艺水平，并投资改善生产设备形成专业化生产线，部分具有技术、质量和产能优势的特色原料药公司逐步参与到国际竞争，成为国际市场的重要参与者。

全球具有丰富经验的API供应商所在地区分布情况 资料来源：观研天下整理

1、仿制药原料药的分类及行业竞争

仿制药原料药产品通常分为大宗原料药和特色原料药。相对而言，大宗原料药指市场需求相对稳定、应用较为普遍、规模较大的传统药品原料药，主要有抗生素类、维生素类、氨基酸类、激素类等，一般而言，大宗原料药各厂商的生产工艺、技术水平差别并不明显，生产成本控制是企业竞争的主要手段。特色原料药通常指以心血管类、抗病毒类、抗肿瘤类、糖尿病类等为代表的各适应症专科用药，其对应制剂专利刚刚到期或即将到期，相比起大宗原料药，其技术难度更大、进入壁垒更高，产品附加值较高、利润水平更好。

仿制药原料药产品主要类别 数据来源：公开数据整理

特色原料药根据产品研发、生产技术难度不同，一般又可依次递增为常规难度原料药、高难度原料药和专利突破原料药。其中常规难度原料药生产难度相对较低，市场竞争较为激烈，市场参与企业较多；高难度原料药技术难度较高，相对市场竞争度较低，市场参与企业较少，代表性产品为艾日布林、曲贝替定等高难度产品以及维生素D衍生物类产品等；专利突破原料药指有效突破原研原料药专利族，可以在一定时间段内提前上市，和原研企业一起独占市场，该种模式被一些跨国仿制药巨头如Teva、Apotex等较多使用，国内企业之前少有参与；近年来，随着国内企业对专利相关知识的深入理解，越来越多的国内企业参与到专利挑战中并获得成功。

常规难度原料药、高难度原料药和专利突破原料药的比较

类别

细分产品

现状

参与企业

常规难度原料药

沙坦类降压药、那韦类抗病毒药等

沙坦类降压药、那韦类抗病毒药等难度相对较低，市场参与企业较多，市场竞争较为激烈国际如MSN、Hetero等；国内如华海药业、创诺医药等

高难度原料药

艾日布林、曲贝替定、艾地骨化醇等

技术难度较高，相对市场竞争度较低，市场参与企业较少

国际如日产化学等；国内如博瑞医药、奥翔药业等

高难度原料药

突破原研晶型、合成方法等专利族，在原研化合物专利到期后上市销售

突破原研原料药专利，可以在一定时间段内提前上市，技术难度高，准入壁垒高

国际如Teva、Apotex等，国内较少资料来源：公开资料整理（LM）

近些年来，随着注册法规的不断完善和规范，中间体与原料药企业合作的日益紧密，部分拥有较强技术优势的中间体企业会进行原料药工艺的开发，以技术服务方式与原料药企业进行合作，从而推进原料药企业的开发进程，另一方面原料药企业则会锁定技术提供方为合格中间体供应商，实现双方的合作共赢。

2、中国、印度等新兴市场仿制药原料药市场竞争情况

因为成本等方面的原因，自上世纪90年代开始，美国和欧洲等制药工业发展时间较长的传统原料药生产国家逐渐将部分附加值相对较低的产能向以中国、印度为代表的新兴国家转移。美国、欧洲等发达国家凭借研究开发、生产工艺及知识产权保护等多方面优势，在附加值较高的专利原料药领域占据主导地位，而中国、印度则依靠低成本、产业链完善等优势在仿制药原料药市场中占据重要位置，成为主要的原料药生产和出口国。

印度在承接国际原料药产能过程中处于领先，已成为全球原料药生产强国。根据《中国医药产业趋势研究》，2018年印度原料药企业持有美国DMF中的46%，其总产量约90%用于国际销售；同时，利用原料药的优势，印度企业也逐渐在仿制药制剂方面取得巨大的进展，并以API+制剂一体化的模式获得国际API市场的话语权。我国经过30多年的发展，已经建立起了相对完备的医药化工全产业链，医药生产所需的化工原料和中间体除满足国内需求外，还向包括印度在内的国际市场大量出口，根据数据，我国原料药的生产成本比印度低15%-20%；特色原料药及中间体产品附加值相对较高，随着我国原料药生产企业工艺技术、生产质量以及药政市场注册认证能力的提升，特色原料药继大宗原料药之后正加速向我国进行产业转移，整个行业正处于产品结构优化升级的发展阶段。

观研报告网发布的《2021年中国原料药和中间体行业分析报告-行业深度分析与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争

格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国原料药和中间体行业发展概述

第一节 原料药和中间体行业发展情况概述

- 一、原料药和中间体行业相关定义
- 二、原料药和中间体行业基本情况介绍
- 三、原料药和中间体行业发展特点分析
- 四、原料药和中间体行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、原料药和中间体行业需求主体分析

第二节 中国原料药和中间体行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、原料药和中间体行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国原料药和中间体行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国原料药和中间体行业生命周期分析

- 一、原料药和中间体行业生命周期理论概述

二、原料药和中间体行业所属的生命周期分析

第四节 原料药和中间体行业经济指标分析

- 一、原料药和中间体行业的赢利性分析
- 二、原料药和中间体行业的经济周期分析
- 三、原料药和中间体行业附加值的提升空间分析

第五节 中国原料药和中间体行业进入壁垒分析

- 一、原料药和中间体行业资金壁垒分析
- 二、原料药和中间体行业技术壁垒分析
- 三、原料药和中间体行业人才壁垒分析
- 四、原料药和中间体行业品牌壁垒分析
- 五、原料药和中间体行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球原料药和中间体行业市场发展现状分析

第一节 全球原料药和中间体行业发展历程回顾

第二节 全球原料药和中间体行业市场区域分布情况

第三节 亚洲原料药和中间体行业地区市场分析

- 一、亚洲原料药和中间体行业市场现状分析
- 二、亚洲原料药和中间体行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲原料药和中间体行业市场前景分析

第四节 北美原料药和中间体行业地区市场分析

- 一、北美原料药和中间体行业市场现状分析
- 二、北美原料药和中间体行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美原料药和中间体行业市场前景分析

第五节 欧洲原料药和中间体行业地区市场分析

- 一、欧洲原料药和中间体行业市场现状分析
- 二、欧洲原料药和中间体行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲原料药和中间体行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界原料药和中间体行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球原料药和中间体行业市场规模预测

第三章 中国原料药和中间体产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国原料药和中间体行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国原料药和中间体产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国原料药和中间体行业运行情况

第一节 中国原料药和中间体行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国原料药和中间体行业市场规模分析

第三节 中国原料药和中间体行业供应情况分析

第四节 中国原料药和中间体行业需求情况分析

第五节 我国原料药和中间体行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国原料药和中间体行业供需平衡分析

第七节 中国原料药和中间体行业发展趋势分析

第五章 中国原料药和中间体所属行业运行数据监测

第一节 中国原料药和中间体所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国原料药和中间体所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国原料药和中间体所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国原料药和中间体市场格局分析

第一节 中国原料药和中间体行业竞争现状分析

一、中国原料药和中间体行业竞争情况分析

二、中国原料药和中间体行业主要品牌分析

第二节 中国原料药和中间体行业集中度分析

一、中国原料药和中间体行业市场集中度影响因素分析

二、中国原料药和中间体行业市场集中度分析

第三节 中国原料药和中间体行业存在的问题

第四节 中国原料药和中间体行业解决问题的策略分析

第五节 中国原料药和中间体行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国原料药和中间体行业需求特点与动态分析

第一节 中国原料药和中间体行业消费市场动态情况

第二节 中国原料药和中间体行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 原料药和中间体行业成本结构分析

第四节 原料药和中间体行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国原料药和中间体行业价格现状分析

第六节 中国原料药和中间体行业平均价格走势预测

一、中国原料药和中间体行业价格影响因素

二、中国原料药和中间体行业平均价格走势预测

三、中国原料药和中间体行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国原料药和中间体行业区域市场现状分析

第一节 中国原料药和中间体行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区原料药和中间体市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区原料药和中间体市场规模分析

四、华东地区原料药和中间体市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区原料药和中间体市场规模分析

四、华中地区原料药和中间体市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区原料药和中间体市场规模分析

四、华南地区原料药和中间体市场规模预测

第九章 2017-2021年中国原料药和中间体行业竞争情况

第一节 中国原料药和中间体行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国原料药和中间体行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国原料药和中间体行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 原料药和中间体行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国原料药和中间体行业发展前景分析与预测

第一节 中国原料药和中间体行业未来发展前景分析

- 一、原料药和中间体行业国内投资环境分析
- 二、中国原料药和中间体行业市场机会分析
- 三、中国原料药和中间体行业投资增速预测

第二节 中国原料药和中间体行业未来发展趋势预测

第三节 中国原料药和中间体行业市场发展预测

- 一、中国原料药和中间体行业市场规模预测
- 二、中国原料药和中间体行业市场规模增速预测
- 三、中国原料药和中间体行业产值规模预测
- 四、中国原料药和中间体行业产值增速预测
- 五、中国原料药和中间体行业供需情况预测

第四节 中国原料药和中间体行业盈利走势预测

- 一、中国原料药和中间体行业毛利润同比增速预测
- 二、中国原料药和中间体行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国原料药和中间体行业投资风险与营销分析

第一节 原料药和中间体行业投资风险分析

- 一、原料药和中间体行业政策风险分析
- 二、原料药和中间体行业技术风险分析
- 三、原料药和中间体行业竞争风险分析
- 四、原料药和中间体行业其他风险分析

第二节 原料药和中间体行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国原料药和中间体行业发展战略及规划建议

第一节 中国原料药和中间体行业品牌战略分析

- 一、原料药和中间体企业品牌的重要性
- 二、原料药和中间体企业实施品牌战略的意义
- 三、原料药和中间体企业品牌的现状分析
- 四、原料药和中间体企业的品牌战略
- 五、原料药和中间体品牌战略管理的策略

第二节 中国原料药和中间体行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国原料药和中间体行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国原料药和中间体行业发展策略及投资建议

第一节 中国原料药和中间体行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国原料药和中间体行业营销渠道策略

一、原料药和中间体行业渠道选择策略

二、原料药和中间体行业营销策略

第三节 中国原料药和中间体行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国原料药和中间体行业重点投资区域分析

二、中国原料药和中间体行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/550434550434.html>