

2010-2015年茶油行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年茶油行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/8043480434.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

茶油作为一个具有很高营养价值的油类产品，在世界享有“东方橄榄油”的美称，但是就现阶段中国市场而言，由于受收入水平和消费意识形态的客观影响，其受众面受到很大制约，仍然处于成长初期，部分行业前行者在这个行业中已取得较好成绩，作为一个区域性地方品牌，如何摆脱品牌自身的桎梏，迅速完成前期积累，形成销量优势，将是行业内众多品牌正在不断探索的课题。纵观整体茶油市场，根据其油茶产地，大致分为江西系、浙江系、安徽系、广西系、湖南系这5大产品生产带，七种以江西系和湖南系表现最为强劲，其他三系均在积极筹备，试图寻求突破。由于自身产品功能的同质化现象明显。现阶段的茶油市场竞争并不充分，油产品市场仍然属于众多调和油和压榨油品牌的天下，茶油品牌更多的是在对消费者进行培育的阶段，众多茶油品牌都在不断的寻找产品市场突破的合适路径，但基本是采取仍然是大通路销售的模式，部分品牌也开始不断在公关团购领域进行尝试，但总体效果均不太理想，那么作为新兴行业产品，在其价值和价格这一等量不被消费者认可的今天，由于消费者对价格的敏感和对产品的陌生，传统通路市场和现阶段兴起的超市业态，显然不众多茶油品牌理想的选择。那么如何结合品牌现状，寻找找市场突破口，在行业还不太成熟的今天迅速建立品牌在目标消费者心目中的地位，培养出一批品牌拥护者，将是众多茶油企业面临的一大考验。

茶油行业，是一个新兴的行业，也是一个前程似锦的行业，但是其成长成熟的道路并不平坦，从大的环境来说，整个茶油市场需要业内众多企业共同投入资源，来将这一块蛋糕不断做大，加快健康消费的进程，从局部来说，为了能在将来的市场竞争中占据一席之地，乃至更好，那么各茶油企业从现在开始，就需要着手准备，对自身的品牌进行整理，使自己具备良好的立足之地，在众多竞争对手林立的环境中突破重重的桎梏，最终才能奔向光明的愿景。我国的油茶种植面积大约为4531万亩，年产茶油约24-27万多吨，年产值约111亿元。国家目前正在制定一个规划，想通过10-20年的时间，将油茶面积扩大到6000多万亩，年产油达到300多万吨，产值达到1000亿元。根据这一计划，相当于产量要增加到15倍，产值也要增加到10倍，从而使得茶油的产量占到国内食用油产量的15%。到2020年，中国山茶油产业将满足全面建成小康社会的需求，建成一个科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人才资源优势得到充分发挥的新型中国山茶油产业，也必将在世界上引起更多的关注和重视，也必将与橄榄油并驾齐驱于世界高端油脂行列之首。2008年我国食用油价格呈高位运转态势，产品供应量紧张。在2008粮食年度，我国食用油消费将继续增长，大豆及油脂进口量将继续增加，价格也将继续受到国际市场波动的影响。按照中国现有人口13亿人计算，中国人均食用植物油消费量为18公斤，接近世界平均20公斤的水平。在2008粮食年度，中国食用油消费将继续增长。到2010年期间，由于人均可支配收入提高，加上全球人口增长，将会对全球植物油消费贡献14%的增幅。未来几年的中国油脂市场，由于我国人均植物油占有量仍低于世界平均水平，预计未来植物油消费将继续保持高速增长。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家粮食局、国家粮油交易中心、国家粮油信息中心、中国轻工业统计局、中国粮食行业协会、中国植物油行业协会、中国粮油经济学会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及茶油研究单位等公布和提供的大量资料，结合对茶油相关企业的实地调查，对我国茶油行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了茶油行业的前景与风险。报告揭示了茶油市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球茶油行业发展分析

第一节 2009年全球茶油市场分析

一、2009年全球茶油市场回顾

二、2009年全球茶油市场环境

三、2009年全球茶油销售分析

四、2009年全球茶油市场规模

第二节 2010年全球茶油市场分析

一、2010年全球茶油需求分析

二、2010年全球茶油市场规模

三、2010年全球茶油品牌分析

四、2010年中外茶油市场对比

第三节 部分国家地区茶油行业发展状况

一、2009-2010年美国茶油行业发展分析

二、2009-2010年欧洲茶油行业发展分析

三、2009-2010年日本茶油行业发展分析

四、2009-2010年韩国茶油行业发展分析

第二章 我国茶油行业发展现状

第一节 我国茶油行业发展现状

一、茶油行业品牌发展现状

二、茶油行业消费市场现状

三、茶油市场消费层次分析

四、我国茶油市场走向分析

第二节 我国茶油行业发展状况

一、2009年中国茶油行业发展回顾

二、2009年茶油行业发展情况分析

三、2009年我国茶油市场特点分析

四、2010年我国茶油市场发展分析

第三节 中国茶油行业供需分析

一、2009年中国茶油市场供给总量分析

二、2009年中国茶油市场供给结构分析

三、2010年中国茶油市场需求总量分析

四、2010年中国茶油市场需求结构分析

五、2010年中国茶油市场供需平衡分析

第三章 中国茶油行业经济运行分析

第一节 2009-2010年茶油行业运行情况分析

一、2009年茶油行业经济指标分析

二、2010年茶油行业经济指标分析

第二节 2009-2010年茶油行业产量分析

一、2009年我国茶油产品产量分析

二、2010年我国茶油产品产量分析

第三节 2009年茶油行业进出口分析

一、2009年茶油行业进口总量及价格

二、2009年茶油行业出口总量及价格

三、2009年茶油行业进出口数据统计

四、2010-2015年茶油进出口态势展望

第四章 中国茶油消费市场分析

第一节 茶油行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 茶油市场消费需求分析

一、茶油市场的消费需求变化

二、茶油行业的需求情况分析

三、2010年茶油品牌市场消费需求分析

第三节 茶油消费市场状况分析

一、茶油行业消费特点

二、茶油消费者分析

三、茶油消费结构分析

四、茶油消费的市场变化

五、茶油市场的消费方向

第四节 茶油行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、茶油行业品牌忠诚度调查

六、茶油行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五章 中国茶油行业区域市场分析

第一节 华北地区茶油行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区茶油行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区茶油行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区茶油行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区茶油行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区茶油行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区茶油行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 茶油行业投资与发展前景分析

第一节 2009年茶油行业投资情况分析

- 一、2009年茶油行业总体投资结构
- 二、2009年茶油行业投资规模情况
- 三、2009年茶油行业投资增速情况
- 四、2009年茶油分行业投资分析
- 五、2009年茶油分地区投资分析

第二节 茶油行业投资机会分析

- 一、茶油投资项目分析
- 二、可以投资的茶油模式
- 三、2010年茶油投资机会
- 四、2010年茶油细分行业投资机会
- 五、2010年茶油投资新方向

第三节 茶油行业发展前景分析

- 一、茶油市场发展前景分析
- 二、我国茶油市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代茶油市场的发展前景

四、2010年茶油市场面临的发展商机

五、2010-2015年茶油市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 茶油行业竞争格局分析

第一节 茶油行业集中度分析

一、茶油市场集中度分析

二、茶油企业集中度分析

三、茶油区域集中度分析

第二节 茶油行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 茶油行业竞争格局分析

一、2009年茶油行业竞争分析

二、2009年中外茶油产品竞争分析

三、2009-2010年国内外茶油竞争分析

四、2009-2010年我国茶油市场竞争分析

五、2009-2010年我国茶油市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要茶油企业动向

第八章 2010-2015年中国茶油行业发展形势分析

第一节 茶油行业发展概况

一、茶油行业发展特点分析

二、茶油行业投资现状分析

三、茶油行业总产值分析

四、茶油行业技术发展分析

第二节 2009-2010年茶油行业市场情况分析

一、茶油行业市场发展分析

二、茶油市场存在的问题

三、茶油市场规模分析

第三节 2009-2010年茶油产销状况分析

一、茶油产量分析

二、茶油产能分析

三、茶油市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国茶油行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国茶油行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国茶油行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国茶油行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 茶油行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2009-2010年茶油原材料价格走势
- 二、2009-2010年茶油行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年茶油行业产销情况
- 二、2009-2010年茶油行业库存情况
- 三、2009-2010年茶油行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年茶油行业价格走势
- 二、2009-2010年茶油行业营业收入情况
- 三、2009-2010年茶油行业毛利率情况
- 四、2009-2010年茶油行业赢利能力
- 五、2009-2010年茶油行业赢利水平
- 六、2010-2015年茶油行业赢利预测

第十一章 茶油行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国茶油行业利润总额分析

- 一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国茶油行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国茶油行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国茶油行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 茶油重点企业发展分析

第一节 嘉里粮油（青岛）有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 青龙科技股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 湖南金浩油脂公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 中粮集团

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 湖南金拓天油茶科技开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 江西绿海油脂有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 江西春源绿色食品有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 江西万华科技有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第九节 福建省天福油脂有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十节 广东新大地生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 茶油行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 茶油行业投资效益分析

一、2009年茶油行业投资状况分析

二、2009年茶油行业投资效益分析

三、2010-2015年茶油行业投资方向

四、2010-2015年茶油行业投资建议

第四节 茶油行业投资策略研究

一、2009年茶油行业投资策略

二、2010年茶油行业投资策略

三、2010-2015年茶油行业投资策略

四、2010-2015年茶油细分行业投资策略

第十四章 茶油行业投资风险预警

第一节 影响茶油行业发展的主要因素

一、2010年影响茶油行业运行的有利因素

二、2010年影响茶油行业运行的稳定因素

三、2010年影响茶油行业运行的不利因素

四、2010年我国茶油行业发展面临的挑战

五、2010年我国茶油行业发展面临的机遇

第二节 茶油行业投资风险预警

一、2010-2015年茶油行业市场风险预测

二、2010-2015年茶油行业政策风险预测

三、2010-2015年茶油行业经营风险预测

四、2010-2015年茶油行业技术风险预测

五、2010-2015年茶油行业竞争风险预测

六、2010-2015年茶油行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 茶油行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国茶油市场趋势分析

一、2009-2010年我国茶油市场趋势总结

二、2010-2015年我国茶油发展趋势分析

第二节 2010-2015年茶油产品发展趋势分析

一、2010-2015年茶油产品技术趋势分析

二、2010-2015年茶油产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国茶油行业供需预测

一、2008-2012年中国茶油供给预测

二、2010-2015年中国茶油需求预测

三、2010-2015年中国茶油价格预测

第四节 2010-2015年茶油行业规划建议

一、茶油行业“十一五”整体规划

二、茶油行业“十二五”规划预测

三、2010-2015年茶油行业规划建议

第十六章 茶油企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、茶油价格策略分析

二、茶油渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高茶油企业竞争力的策略

一、提高中国茶油企业核心竞争力的对策

二、茶油企业提升竞争力的主要方向

三、影响茶油企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高茶油企业竞争力的策略

第四节 对我国茶油品牌的战略思考

一、茶油实施品牌战略的意义

二、茶油企业品牌的现状分析

三、我国茶油企业的品牌战略

四、茶油品牌战略管理的策略

图表目录

图表：茶油产业链分析

图表：茶油行业生命周期

图表：2009-2010年中国茶油行业市场规模

图表：2009-2010年全球茶油产业市场规模

- 图表：2009-2010年茶油重要数据指标比较
- 图表：2009-2010年中国茶油行业销售情况分析
- 图表：2009-2010年中国茶油行业利润情况分析
- 图表：2009-2010年中国茶油行业资产情况分析
- 图表：2009-2010年中国茶油竞争力分析
- 图表：2010-2015年中国茶油市场前景预测
- 图表：2010-2015年中国茶油市场价格走势预测
- 图表：2010-2015年中国茶油发展前景预测
- 图表：2001-2009年美国茶油市场销售规模
- 图表：2010-2015年美国茶油市场销售规模预测
- 图表：2002-2009年英国茶油市场规模
- 图表：2002-2009年英国茶油市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2010-2015年英国茶油市场规模预测
- 图表：2008-2012年英国茶油市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2009年德国茶油市场规模
- 图表：2002-2009年德国茶油市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2010-2015年德国茶油市场规模预测
- 图表：2008-2012年德国茶油市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2009年日本茶油市场规模
- 图表：2002-2009年日本茶油市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2010-2015年日本茶油市场规模预测
- 图表：2010-2015年日本茶油市场规模趋预测势图
- 图表：2002-2009年中国茶油市场规模
- 图表：2002-2009年中国茶油市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2010-2015年中国茶油市场规模预测
- 图表：2010-2015年中国茶油市场规模趋预测势图
- 图表：2009-2010年2月茶油行业销售成本分析
- 图表：2009-2010年2月茶油行业销售费用分析
- 图表：2009-2010年2月茶油行业管理费用分析
- 图表：2009-2010年2月茶油行业财务费用分析
- 图表：2009-2010年2月茶油行业销售及利润分析
- 图表：2009-2010年2月茶油行业销售毛利率分析
- 图表：2009-2010年2月茶油行业销售利润率分析
- 图表：2009-2010年2月茶油行业成本费用利润率分析
- 图表：2009-2010年2月茶油行业总资产利润率分析

- 图表：2009-2010年2月茶油行业资产分析
- 图表：2009-2010年2月茶油行业负债分析
- 图表：2009-2010年2月茶油行业偿债能力分析
- 图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2009年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2009年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度
- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末电话用户数
- 图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末各类教育招生人数
- 图表：2009年人口数及其构成
- 图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009-2010年2月全国居民消费价格指数
- 图表：2009-2010年2月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国茶油产品进口数据

图表：2009年1-12月我国茶油产品出口数据

图表：2009年1月我国茶油产品进口数据

图表：2009年1月我国茶油产品出口数据

图表：2009年2月我国茶油产品进口数据

图表：2009年2月我国茶油产品出口数据

图表：2009年3月我国茶油产品进口数据

图表：2009年3月我国茶油产品出口数据

图表：2009年4月我国茶油产品进口数据

图表：2009年4月我国茶油产品出口数据

图表：2009年5月我国茶油产品进口数据

图表：2009年5月我国茶油产品出口数据

图表：2009年6月我国茶油产品进口数据

图表：2009年6月我国茶油产品出口数据

图表：2009年7月我国茶油产品进口数据

图表：2009年7月我国茶油产品出口数据

图表：2009年8月我国茶油产品进口数据

图表：2009年8月我国茶油产品出口数据

图表：2009年9月我国茶油产品进口数据

图表：2009年9月我国茶油产品出口数据

图表：2009年10月我国茶油产品进口数据

图表：2009年10月我国茶油产品出口数据

图表：2009年11月我国茶油产品进口数据

图表：2009年11月我国茶油产品出口数据

图表：2009年12月我国茶油产品进口数据

图表：2009年12月我国茶油产品出口数据

图表：2009-2010年2月中国茶油行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国茶油行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国茶油行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国茶油行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国茶油行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国茶油行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国茶油行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国不同所有制茶油企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制茶油企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制茶油企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制茶油企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制茶油企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制茶油企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制茶油企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制茶油企业产销率对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制茶油企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制茶油企业人均销售率对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制茶油企业亏损面对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制茶油企业销售利润率对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制茶油企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月茶油产品产量全国统计

图表：2009年1-12月茶油产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月茶油产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月茶油产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月茶油产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月茶油产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月茶油产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月茶油产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月茶油产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月茶油产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月茶油产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月茶油产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月茶油产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月茶油产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月茶油产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月茶油产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月茶油产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月茶油产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月茶油产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月茶油产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月茶油产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月茶油产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月茶油产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月茶油产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月茶油产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月茶油产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月茶油产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月茶油产品产量新疆区统计

图表：2010年1-2月茶油产品产量全国统计

图表：2010年1-2月茶油产品产量北京市统计

图表：2010年1-2月茶油产品产量天津市统计

图表：2010年1-2月茶油产品产量河北省统计

图表：2010年1-2月茶油产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-2月茶油产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-2月茶油产品产量吉林省统计

图表：2010年1-2月茶油产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-2月茶油产品产量上海市统计

图表：2010年1-2月茶油产品产量江苏省统计

图表：2010年1-2月茶油产品产量浙江省统计

图表：2010年1-2月茶油产品产量安徽省统计

图表：2010年1-2月茶油产品产量福建省统计

图表：2010年1-2月茶油产品产量江西省统计

图表：2010年1-2月茶油产品产量山东省统计

图表：2010年1-2月茶油产品产量河南省统计

图表：2010年1-2月茶油产品产量湖北省统计

图表：2010年1-2月茶油产品产量湖南省统计

图表：2010年1-2月茶油产品产量广东省统计

图表：2010年1-2月茶油产品产量广西区统计

图表：2010年1-2月茶油产品产量海南省统计

图表：2010年1-2月茶油产品产量四川省统计

图表：2010年1-2月茶油产品产量云南省统计

图表：2010年1-2月茶油产品产量陕西省统计

图表：2010年1-2月茶油产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-2月茶油产品产量青海省统计

图表：2010年1-2月茶油产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-2月茶油产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanjie/8043480434.html>