

2021年中国制药行业分析报告- 行业深度研究与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国制药行业分析报告-行业深度研究与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/550436550436.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、国际产业转移的巨大市场

近年来，世界各大医药跨国公司为了提高资本效率，聚焦内部核心竞争力，提高市场响应速度，优化内部资源组合，提高运营的灵活性，获得外部技术和资源，纷纷将产品战略的重点集中于最终产品的研究和市场开拓，而将涉及大量专有技术的中间体生产外包。此外，由于发达国家各项成本高企，传统的原料药和中间体已无成本优势，以中国与印度为代表的发展中国家逐渐成为医药原料药和中间体的主要生产基地。

2、全球新药研发支出不断增长

新药研发是全球医药行业创新之源，对人类健康和生命安全有着重大的意义。2011年至2020年全球医药研发总支出总体上呈不断上升趋势，2020年研发支出预计将达到1890亿美元。研发支出不断增长，但其占全球处方药销售规模的比例不断降低，主要原因是新药成功上市带来的销售收入增长远远大于研发支出的增长，全球处方药销售收入从2011年的7350亿美元将增长到2020年的8930亿美元，复合增长率为2.19%。全球医药行业处于研发阶段的新药数量越来越多，由此驱动临床试验活动不断增长，并最终驱动临床试验用创新药物的新药研究化合物需求不断增长。

2014年-2024年全球药物研发支出变化情况 数据来源：观研天下整理

3、国家政策支持

一方面，随着我国综合国力的不断提升，国家越来越重视基础科学研究。《国务院关于全面加强基础科学研究的若干意见》（国发〔2018〕4号）指出，世界主要发达国家普遍强化基础研究战略部署，全球科技竞争不断向基础研究前移。基于此，国家将为基础科学研究，包括生物医药基础研究提供更多的资源倾斜，鼓励科研院所、高等院校、创新型企业开展更多的基础性研究，提升我国核心科技竞争力。

另一方面，针对医药制造行业，我国CDMO服务成本仅为欧美市场的25%-30%，叠加逐渐完善的知识产权制度、CGMP原料药供应体系以及药品上市许可持有人制度、一致性评价、审评审批加速等政策利好释放，我国CDMO行业具备长足发展契机。

我国CDMO服务相关政策

日期

政策/文件名称

制定部门

主要内容

2019年

《中华人民共和国药品管理法(2019年修订)》

第十三届全国人大常委会

修订后的药品管理法共十二章155条,加大了对药品违法行为的处罚力度;全面贯彻落实“四个

最严”,有效保障公众用药安全。

2018年

《关于加强和促进食品药品科技创新工作的指导意见》

食品药品监管总局、科技部

以相关国家科技计划(专项、基金等)为依托,加大对群众急需的重点药品、创新药、先进医疗器械自主创新等支持力度。发挥企业技术创新的主体作用,以监管法规政策和相关科技计划(专项、基金)为依托,引领食品药品企业在新产品研发、工艺创新和已上市产品再评价等方面加强研究。

2017年

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》

国家发改委

医疗器械领域的医学影像设备与服务、先进治疗设备及服务、医用检查检验仪器及服务、植入生物医用材料及服务4大类方向均入选。

2016年

《《全国药品流通行业发展规划纲要(2016-2020)》》

商务部

提出合理规划行业布局、健全药品流通网络,提升流通管理水平、打造现代医药供应商,创新行业经营模式、拓展行业服务功能,“引进来”与“走出去”商务部相结合、提升行业开放水平,加强行业基础建设、提高行业服务能力等五项主要任务。

2016年

《医药工业发展规划指南》

食品药品监管总局等六部委联合

推进生物药、化学药新品种、优质中药、高性能医疗器械、新型辅料包材和制药设备六大重点领域发展,加快各领域新技术的开发和应用,促进产品、技术、质量升级。推进化学仿制药质量升级计划、中药材资源可持续利用计划、中药质量提升计划、疫苗质量提升计划、医疗器械质量提升计划,促进质量安全水平提升和产业升级。数据来源:公开资料整理

4、国产替代持续推进

全球药物研发外包需求持续向我国转移。随着新药研发投资回报率逐年降低,国际大型医药企业出于降低成本、分散风险的考虑,通常会把整体研发项目细化分拆并积极寻求专业化外包。我国医药外包产业(CRO、CDMO等)在承接境外大型药企的需求中发展壮大,目前已在全球医药外包市场占据一席之地。特别是在2017年6月正式加入ICH(国际人用药品注册技术协调会)之后,我国药品质量监管体系快速与国际接轨,全球药物研发临床前外包需求向我国转移趋势明显,药明康德、凯莱英、药石科技等药物研发服务企业境外收入逐年扩大。

2010-2018年新药研发投资回报率变化趋势 资料来源:观研天下整理

部分药物研发服务企业境外收入情况

类别

境外收入贡献额（万元）

2019年度

2018年度

2017年度

药明康德

990,659.12

704,290.02

619,326.23

凯莱英

224,065.15

166,006.70

130,693.68

药石科技

48,223.00

36,486.56

19,473.91

皓元医药

16,704.03

12,372.65

6,650.14数据来源：各公司年度报告

依托成本、人才、规模等方面优势，我国医药外包产业将不断发展，并以此带动分子砌块和工具化合物产品需求的持续提升，相关国产企业将迎来新一轮发展浪潮。

国内制药企业研发投入持续高增长。自2015年开始的新一轮医疗体系改革，几乎重构了我国医药全流程的监管体系，改革后的政策均体现鼓励研发投入、以临床价值为导向的原则，奠定了我国制药研发外包需求高增长的基础。根据国家统计局公布的规模以上医药制造企业收入和研发强度数据及研究测算，2017年规模以上医药制造企业研发投入增速高达28%。已上市医药制造企业2018年研发投入增长32%，研发投入强度为4.93%，研发投入逐年提升。

我国已上市医药制造企业研发投入增长情况 数据来源：观研天下整理（zlj）

在众多利好因素下，我国制药行业将不断向好发展，在国际上的影响力也将持续提高。

盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国制药行业发展概述

第一节 制药行业发展情况概述

- 一、制药行业相关定义
- 二、制药行业基本情况介绍
- 三、制药行业发展特点分析
- 四、制药行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、制药行业需求主体分析

第二节 中国制药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、制药行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国制药行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国制药行业生命周期分析

一、制药行业生命周期理论概述

二、制药行业所属的生命周期分析

第四节 制药行业经济指标分析

一、制药行业的赢利性分析

二、制药行业的经济周期分析

三、制药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国制药行业进入壁垒分析

一、制药行业资金壁垒分析

二、制药行业技术壁垒分析

三、制药行业人才壁垒分析

四、制药行业品牌壁垒分析

五、制药行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球制药行业市场发展现状分析

第一节 全球制药行业发展历程回顾

第二节 全球制药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲制药行业地区市场分析

一、亚洲制药行业市场现状分析

二、亚洲制药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲制药行业市场前景分析

第四节 北美制药行业地区市场分析

一、北美制药行业市场现状分析

二、北美制药行业市场规模与市场需求分析

三、北美制药行业市场前景分析

第五节 欧洲制药行业地区市场分析

一、欧洲制药行业市场现状分析

二、欧洲制药行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲制药行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界制药行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球制药行业市场规模预测

第三章 中国制药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国制药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国制药产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国制药行业运行情况

第一节 中国制药行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国制药行业市场规模分析

第三节 中国制药行业供应情况分析

第四节 中国制药行业需求情况分析

第五节 我国制药行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国制药行业供需平衡分析

第七节 中国制药行业发展趋势分析

第五章 中国制药所属行业运行数据监测

第一节 中国制药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国制药所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国制药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国制药市场格局分析

第一节 中国制药行业竞争现状分析

一、中国制药行业竞争情况分析

二、中国制药行业主要品牌分析

第二节 中国制药行业集中度分析

一、中国制药行业市场集中度影响因素分析

二、中国制药行业市场集中度分析

第三节 中国制药行业存在的问题

第四节 中国制药行业解决问题的策略分析

第五节 中国制药行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国制药行业需求特点与动态分析

第一节 中国制药行业消费市场动态情况

第二节 中国制药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 制药行业成本结构分析

第四节 制药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国制药行业价格现状分析

第六节 中国制药行业平均价格走势预测

一、中国制药行业价格影响因素

二、中国制药行业平均价格走势预测

三、中国制药行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国制药行业区域市场现状分析

第一节 中国制药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区制药市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区制药市场规模分析

四、华东地区制药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区制药市场规模分析

四、华中地区制药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区制药市场规模分析

四、华南地区制药市场规模预测

第九章 2017-2021年中国制药行业竞争情况

第一节 中国制药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国制药行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国制药行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 制药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国制药行业发展前景分析与预测

第一节 中国制药行业未来发展前景分析

一、制药行业国内投资环境分析

二、中国制药行业市场机会分析

三、中国制药行业投资增速预测

第二节 中国制药行业未来发展趋势预测

第三节 中国制药行业市场发展预测

一、中国制药行业市场规模预测

二、中国制药行业市场规模增速预测

三、中国制药行业产值规模预测

四、中国制药行业产值增速预测

五、中国制药行业供需情况预测

第四节 中国制药行业盈利走势预测

一、中国制药行业毛利润同比增速预测

二、中国制药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国制药行业投资风险与营销分析

第一节 制药行业投资风险分析

一、制药行业政策风险分析

二、制药行业技术风险分析

三、制药行业竞争风险分析

四、制药行业其他风险分析

第二节 制药行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国制药行业发展战略及规划建议

第一节 中国制药行业品牌战略分析

一、制药企业品牌的重要性

二、制药企业实施品牌战略的意义

三、制药企业品牌的现状分析

四、制药企业的品牌战略

五、制药品牌战略管理的策略

第二节 中国制药行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国制药行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国制药行业发展策略及投资建议

第一节 中国制药行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国制药行业营销渠道策略

一、制药行业渠道选择策略

二、制药行业营销策略

第三节 中国制药行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国制药行业重点投资区域分析

二、中国制药行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/550436550436.html>