

中国面条行业发展趋势分析与未来投资研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国面条行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/710436.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业发展概述

面条是一种用谷物或豆类通过研磨成粉状加水和成面团，之后或者压或擀制成片再切或压，或者使用揉、拉、捏、挤等手法，制成条状（或窄或宽，或扁或圆）或大小片状，最后经蒸、煮、炒、拌、烩、炸而成的一种食品。

面条起源于中国，目前已有四千多年的制作食用历史。面条是一种制作简单，食用方便，营养丰富，既可作为主食又可作为快餐的健康保健食品，早已为世界人民所接受与喜爱。目前北方黄河流域及其以北地区以其为主食。

面条可分为干面、干拌面和湿面。其中干面分为挂面和意面；湿面分为冷藏面、冷冬面、保鲜湿面。目前我国的零售面条消费以挂面和方便面为主。

资料来源：观研天下整理

目前我国面条产业链较为完整。其产业链的上游是主要是面粉行业和小麦种植业；中游为面条生产制造；下游则主要是经销商和消费者。

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

1、市场规模呈现稳步扩大态势

近年来随着面条行业及中国社会的发展，快节奏生活使得人民对意面、方便面等面食需求上涨。数据显示，2022年我国冷冻面行业需求量约为178.3万吨，方便面需求量约为432.6亿包，挂面需求量约为460.1万吨。

与此同时，面条行业种类逐渐衍生，面向更多的群体，比如对于青少年衍生出的干脆面、对婴幼儿衍生出的婴幼儿面条、具有时尚生活的意大利面等等，共同带动了中国面条行业市场规模的上涨。根据数据显示，2015-2022年我国面条行业市场规模呈现稳步上涨态势。到2022年我国面条行业市场规模达到了1580.4亿元。

数据来源：观研天下整理

从消费地区来看，北方由于历史原因，其人均面条消费量相比南方明显更高。但随着各地区饮食文化的深入交流，现在面条消费的地域分布特征正在逐渐减淡。目前华东地区占比仍是最重，占比为28.40%，其次为华北地区，占比为23.30%。

2、方便面市场占比最大

从市场结构来看，方便面是我国面条市场上最大的细分种类。以2022年的数据为例：2022年在我国面条市场上，方便面占比最大，达到了43.49%，其次为挂面，占比为39.01%。

数据来源：观研天下整理

方便面又称快餐面、泡面、杯面、快熟面、速食面、即食面，是通过对切丝出来的面条进行蒸煮、油炸，让面条形状固定（一般为方形或圆形），食用前以开水冲泡，溶解调味料，并将面条加热冲泡开，在短时间（一般在3分钟内）内便可食用的面制食品。南方一般称为碗面，香港则称之为公仔面。

方便面是现代生活中不可或缺的简易食品之一。近年来康师傅、统一、今麦郎、白象、日清等企业推出多价格带、多口味、多规格的方便面产品，并在消费场景、面品营养属性、非油炸单品等诸多方面发力推新，使得我国方便面行业整体规模不断扩大。数据显示，2018-2022年我国方便面市场规模从1039.1亿元增长至1459亿元，年均复合增长率约8%。预计2023年国内方便面市场规模将达到1584.3亿元。

数据来源：观研天下整理

需求方面，方便面食品由于其便捷、廉价、可长期保存的特点，自诞生以来一直受到人们的喜爱。尤其是在新冠疫情的影响下，“宅经济”的崛起，人们对于快速简便的方便面食品的需求进一步上升，使得方便面销售迎来了一波反弹。目前我国是全球最大的方便面消费市场。根据数据显示，2022年我国方便面消费量达到450.7亿份，较2021年增长2.5%，全年需求量已接近2020年的“峰值”。

数据来源：观研天下整理

三、行业上游市场发展情况

我国面条行业上游是主要是面粉行业和小麦种植业。其中面粉原材料成本大概占面条生产成本的75%。

1、面粉市场情况

随着国内居民生活节奏的加快，以及食品加工业尤其是以面粉为主要原料的方便面、挂面、焙烤食品等行业的快速发展等因素的驱动下，餐饮业和食品工业对于面粉的消费需求始终保持在一个较为稳定的区间。近年来我国面粉产量呈现上升的态势。数据显示，2022年我国面粉产量达到8498.6万吨。估计2023年我国面粉产量将达到9070.6万吨左右。

数据来源：观研天下整理

从价格来看，受小麦价格的上涨以及面粉市场去库存加快等多方面因素的影响，近年来，我国面粉零售价逐年上升。数据显示，2021年我国面粉零售均价为6.6元/千克，较2020年的6.45元/千克，同比增长2.33%。估计2022年我国面粉零售价格将超过6.7元/千克。

数据来源：观研天下整理

2、小麦种植市场情况

近年来，随着农业技术的进步，小麦种植逐渐实现了规模化、标准化，为小麦粉行业提供了稳定且高质量的原料供应，为行业的持续发展奠定了坚实基础。从播种情况来看，近年随着生产供给结构不断优化，我国小麦播种面积呈稳中略降趋势。数据显示，2022年我国小麦播种面积达23518.5千公顷，较2021年减少了48.56千公顷，同比减少了0.21%。2023年我国小麦播种面积23627千公顷(3.54亿亩)，比上年增加163.2万亩，增长0.5%，占全国谷物播种面积的23.62%。

数据来源：观研天下整理

从单位面积产量方面来看，近年来随着科技水平的发展，种植技术的提高，我国小麦单位面积产量基本上呈现逐渐上涨的走势。数据显示，2022年我国小麦单位面积产量5855.82公斤/公顷，较2021年增加了44.98公斤/公顷，同比增长了0.77%。2023年我国小麦单位面积产量为5781公斤/公顷，较下降了74.82公斤。

数据来源：观研天下整理

从产量情况来看，近年虽然种植面积有所下滑，但得益于单位面积产量不断提升，使得我国小麦产量一直保持增长态势。到2022年我国小麦产量达13772万吨，较2021年增加了77.55万吨，同比增长0.56%。2023年受自然灾害影响，种植面积和于单位面积产量均出现下降，也使得产量有所下滑。2023年我国小麦产量2731.8亿斤（13659万吨），比上年减少22.7亿斤，下降0.8%。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国面条行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国面条行业发展概述

第一节 面条行业发展情况概述

- 一、面条行业相关定义
- 二、面条特点分析
- 三、面条行业基本情况介绍
- 四、面条行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、面条行业需求主体分析

第二节 中国面条行业生命周期分析

- 一、面条行业生命周期理论概述
- 二、面条行业所属的生命周期分析

第三节 面条行业经济指标分析

- 一、面条行业的赢利性分析
- 二、面条行业的经济周期分析
- 三、面条行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球面条行业市场发展现状分析

第一节 全球面条行业发展历程回顾

第二节 全球面条行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲面条行业地区市场分析

- 一、亚洲面条行业市场现状分析
- 二、亚洲面条行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲面条行业市场前景分析

第四节 北美面条行业地区市场分析

- 一、北美面条行业市场现状分析
- 二、北美面条行业市场规模与市场需求分析

三、北美面条行业市场前景分析

第五节 欧洲面条行业地区市场分析

一、欧洲面条行业市场现状分析

二、欧洲面条行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲面条行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界面条行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球面条行业市场规模预测

第三章 中国面条行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对面条行业的影响分析

第三节 中国面条行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对面条行业的影响分析

第五节 中国面条行业产业社会环境分析

第四章 中国面条行业运行情况

第一节 中国面条行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国面条行业市场规模分析

一、影响中国面条行业市场规模的因素

二、中国面条行业市场规模

三、中国面条行业市场规模解析

第三节 中国面条行业供应情况分析

一、中国面条行业供应规模

二、中国面条行业供应特点

第四节 中国面条行业需求情况分析

一、中国面条行业需求规模

二、中国面条行业需求特点

第五节 中国面条行业供需平衡分析

第五章 中国面条行业产业链和细分市场分析

第一节 中国面条行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、面条行业产业链图解

第二节 中国面条行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对面条行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对面条行业的影响分析

第三节 我国面条行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国面条行业市场竞争分析

第一节 中国面条行业竞争现状分析

一、中国面条行业竞争格局分析

二、中国面条行业主要品牌分析

第二节 中国面条行业集中度分析

一、中国面条行业市场集中度影响因素分析

二、中国面条行业市场集中度分析

第三节 中国面条行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国面条行业模型分析

第一节 中国面条行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国面条行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁
 - 六、中国面条行业SWOT分析结论
- ## 第三节中国面条行业竞争环境分析（PEST）
- 一、PEST模型概述
 - 二、政策因素
 - 三、经济因素
 - 四、社会因素
 - 五、技术因素
 - 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国面条行业需求特点与动态分析

- ### 第一节中国面条行业市场动态情况
- ### 第二节中国面条行业消费市场特点分析
- 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- ### 第三节面条行业成本结构分析
- ### 第四节面条行业价格影响因素分析
- 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- ### 第五节中国面条行业价格现状分析
- ### 第六节中国面条行业平均价格走势预测
- 一、中国面条行业平均价格趋势分析
 - 二、中国面条行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国面条行业所属行业运行数据监测

- ### 第一节中国面条行业所属行业总体规模分析
- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国面条行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国面条行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国面条行业区域市场现状分析

第一节中国面条行业区域市场规模分析

一、影响面条行业区域市场分布的因素

二、中国面条行业区域市场分布

第二节中国华东地区面条行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区面条行业市场分析

(1) 华东地区面条行业市场规模

(2) 华南地区面条行业市场现状

(3) 华东地区面条行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区面条行业市场分析

(1) 华中地区面条行业市场规模

(2) 华中地区面条行业市场现状

(3) 华中地区面条行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区面条行业市场分析

- (1) 华南地区面条行业市场规模
- (2) 华南地区面条行业市场现状
- (3) 华南地区面条行业市场规模预测

第五节 华北地区面条行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区面条行业市场分析
 - (1) 华北地区面条行业市场规模
 - (2) 华北地区面条行业市场现状
 - (3) 华北地区面条行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区面条行业市场分析
 - (1) 东北地区面条行业市场规模
 - (2) 东北地区面条行业市场现状
 - (3) 东北地区面条行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区面条行业市场分析
 - (1) 西南地区面条行业市场规模
 - (2) 西南地区面条行业市场现状
 - (3) 西南地区面条行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区面条行业市场分析
 - (1) 西北地区面条行业市场规模
 - (2) 西北地区面条行业市场现状
 - (3) 西北地区面条行业市场规模预测

第十一章 面条行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国面条行业发展前景分析与预测

第一节中国面条行业未来发展前景分析

一、面条行业国内投资环境分析

二、中国面条行业市场机会分析

三、中国面条行业投资增速预测

第二节中国面条行业未来发展趋势预测

第三节中国面条行业规模发展预测

一、中国面条行业市场规模预测

二、中国面条行业市场规模增速预测

三、中国面条行业产值规模预测

四、中国面条行业产值增速预测

五、中国面条行业供需情况预测

第四节中国面条行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国面条行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国面条行业进入壁垒分析

- 一、面条行业资金壁垒分析
- 二、面条行业技术壁垒分析
- 三、面条行业人才壁垒分析
- 四、面条行业品牌壁垒分析
- 五、面条行业其他壁垒分析
- 第二节面条行业风险分析
 - 一、面条行业宏观环境风险
 - 二、面条行业技术风险
 - 三、面条行业竞争风险
 - 四、面条行业其他风险
- 第三节中国面条行业存在的问题
- 第四节中国面条行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国面条行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国面条行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国面条行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节面条行业营销策略分析

- 一、面条行业产品策略
- 二、面条行业定价策略
- 三、面条行业渠道策略
- 四、面条行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/710436.html>