

2020年中国股权众筹市场分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国股权众筹市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/430437430437.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 股权众筹行业相关概述

1.1 众筹的基本介绍

1.1.1 众筹的定义

1.1.2 众筹的特征

1.1.3 众筹的优势

1.2 股权众筹概念阐释

1.2.1 股权众筹的定义

1.2.2 股权众筹的兴起

1.2.3 股权众筹的分类

1.3 股权众筹参与主体

1.3.1 筹资人

1.3.2 出资人

1.3.3 众筹平台

1.3.4 托管人

第二章 股权众筹行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

第三章 2020年中国股权众筹行业发展环境分析

3.1 众筹行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 众筹行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 众筹行业社会环境分析

3.3.1 众筹产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

第四章 全球股权众筹行业发展概述

4.1 2017-2020年全球股权众筹行业发展情况概述

4.1.1 全球股权众筹行业发展现状

4.1.2 全球股权众筹行业发展特征

4.1.3 全球股权众筹行业市场规模

4.2 2017-2020年全球主要地区股权众筹行业发展状况

4.2.1 欧洲股权众筹行业发展情况概述

4.2.2 美国股权众筹行业发展情况概述

4.2.3 日韩股权众筹行业发展情况概述

4.3 2021-2026年全球股权众筹行业趋势预测分析

4.3.1 全球股权众筹行业市场规模预测

4.3.2 全球股权众筹行业趋势预测分析

4.3.3 全球股权众筹行业发展趋势分析

4.4 全球股权众筹行业重点企业发展动态分析

4.4.1 Kickstarter

4.4.2 Upstart

4.4.3 Angellist

第五章 中国股权众筹行业发展概述

5.1 中国股权众筹发展综述

5.1.1 行业阶段特征

5.1.2 行业发展形势

5.1.3 平台发展规模

5.2 我国股权众筹市场调研

5.2.1 平台地域分布

5.2.2 平台上线时间分析

5.2.3 成交项目数量占比分析

5.2.4 成交项目金额占比分析

5.3 我国股权众筹业务创新分析

5.3.1 平台向垂直领域发展

5.3.2 探索完善的退出渠道

5.3.3 资金的银行存管与监管

5.3.4 众筹平台终端移动化

5.3.5 运营管理系统化

5.4 券商股权众筹模式与平台建设分析

5.4.1 券商引入股权众筹的必要性

5.4.2 券商开展股权众筹的优势

5.4.3 券商股权众筹平台的新三板模式

5.4.4 券商股权众筹平台的搭建

5.5 我国主要股权众筹行业组织

5.5.1 中关村股权众筹联盟

5.5.2 中国股权众筹行业联盟

5.5.3 新三板股权众筹联盟

5.6 中国股权众筹行业的问题及建议

5.6.1 同质化竞争严重

5.6.2 行业乱象待监管

5.6.3 发展对策及建议

第六章 股权众筹行业商业模式分析

6.1 无领投股权众筹业务流程

6.1.1 融资者提出申请

6.1.2 平台对项目进行审核

6.1.3 发布融资项目项目

6.1.4 投资者进行项目评估

6.1.5 投资者认筹

6.2 “领投+跟投”股权众筹业务流程

6.2.1 项目筛选

- 6.2.2 创业者约谈
- 6.2.3 确定领投人
- 6.2.4 引进跟投人
- 6.2.5 签订Termsheet
- 6.2.6 设立有限合伙企业
- 6.2.7 注册公司
- 6.2.8 签订正式投资协议
- 6.2.9 投后管理及退出
- 6.3 股权众筹的运营模式分析
 - 6.3.1 凭证式众筹
 - 6.3.2 会籍式众筹
 - 6.3.3 天使式众筹
- 6.4 股权众筹平台盈利模式
 - 6.4.1 融资顾问费
 - 6.4.2 跟投管理费
 - 6.4.3 投资收益（Carry）分成
 - 6.4.4 股权回报
 - 6.4.5 广告收费
 - 6.4.6 增值服务费
- 6.5 我国股权众筹商业模式创新的思考
 - 6.5.1 交易结构设计
 - 6.5.2 风险架构设计
 - 6.5.3 法律架构设计

第七章 中国股权众筹行业细分市场调研

- 7.1 股权众筹行业细分市场概况
 - 7.1.1 市场细分充分程度
 - 7.1.2 市场细分发展趋势
 - 7.1.3 市场细分战略研究
 - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 艺术类股权众筹
 - 7.2.1 市场发展现状概述
 - 7.2.2 行业市场规模分析
 - 7.2.3 行业市场需求分析
 - 7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 文化类股权众筹

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 影视类股权众筹

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 房产类股权众筹

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

7.6 科技类股权众筹

7.6.1 市场发展现状概述

7.6.2 行业市场规模分析

7.6.3 行业市场需求分析

7.6.4 产品市场潜力分析

第八章 中国股权众筹行业上、下游产业链分析

8.1 股权众筹行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 股权众筹行业产业链

8.2 股权众筹行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.3 股权众筹行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第九章 中国股权众筹行业市场竞争格局分析

9.1 中国股权众筹行业竞争格局分析

- 9.1.1 股权众筹行业区域分布格局
- 9.1.2 股权众筹行业企业规模格局
- 9.1.3 股权众筹行业企业性质格局
- 9.2 中国股权众筹行业竞争五力分析
 - 9.2.1 股权众筹行业上游议价能力
 - 9.2.2 股权众筹行业下游议价能力
 - 9.2.3 股权众筹行业新进入者威胁
 - 9.2.4 股权众筹行业替代产品威胁
 - 9.2.5 股权众筹行业现有企业竞争
- 9.3 中国股权众筹行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 股权众筹行业优势分析（S）
 - 9.3.2 股权众筹行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 股权众筹行业机会分析（O）
 - 9.3.4 股权众筹行业威胁分析（T）

第十章 中国股权众筹行业领先企业竞争力分析

- 10.1 北京天使汇金融信息服务有限公司
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业产品服务分析
 - （3）企业发展现状分析
 - （4）企业竞争优势分析
- 10.2 深圳市大家投互联网金融股份有限公司
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业产品服务分析
 - （3）企业发展现状分析
 - （4）企业竞争优势分析
- 10.3 上海追梦网络科技有限公司
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业产品服务分析
 - （3）企业发展现状分析
 - （4）企业竞争优势分析
- 10.4 北京网信众筹网络科技有限公司
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业产品服务分析
 - （3）企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

10.5 淘宝众筹（北京）投资管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

10.6 北京京东金融科技控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

10.7 深圳市众投邦股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

10.8 上海众趣金融信息服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

10.9 众投天地科技（北京）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

10.10 众牛（上海）股权众筹服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年中国股权众筹行业发展趋势与前景分析

11.1 2021-2026年中国股权众筹市场趋势预测

11.1.1 2021-2026年股权众筹市场发展潜力

- 11.1.2 2021-2026年股权众筹市场趋势预测展望
- 11.1.3 2021-2026年股权众筹细分行业趋势预测分析
- 11.2 2021-2026年中国股权众筹市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2021-2026年股权众筹行业发展趋势
 - 11.2.2 2021-2026年股权众筹市场规模预测
 - 11.2.3 2021-2026年股权众筹行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2021-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2021-2026年中国股权众筹行业供需预测
 - 11.3.1 2021-2026年中国股权众筹行业供给预测
 - 11.3.2 2021-2026年中国股权众筹行业需求预测
 - 11.3.3 2021-2026年中国股权众筹供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势分析
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2026年中国股权众筹行业前景调研

- 12.1 股权众筹行业投资现状分析
 - 12.1.1 股权众筹行业投资规模分析
 - 12.1.2 股权众筹行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 股权众筹行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 股权众筹行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 股权众筹行业投资主体构成分析
- 12.2 股权众筹行业投资特性分析
 - 12.2.1 股权众筹行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 股权众筹行业盈利模式分析
 - 12.2.3 股权众筹行业盈利因素分析
- 12.3 股权众筹行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 股权众筹行业投资前景分析

12.4.1 股权众筹行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资前景

12.5 股权众筹行业投资潜力与建议

12.5.1 股权众筹行业投资潜力分析

12.5.2 股权众筹行业最新投资动态

12.5.3 股权众筹行业投资机会与建议

第十三章 2017-2020年中国股权众筹企业投资规划建议分析

13.1 股权众筹企业投资前景规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 股权众筹企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 股权众筹企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表 股权众筹行业特点

图表 股权众筹行业生命周期

图表 股权众筹行业产业链分析

图表 2017-2020年股权众筹行业市场规模分析

图表 2021-2026年股权众筹行业市场规模预测

图表 2017-2020年股权众筹行业需求规模分析

图表 2021-2026年股权众筹行业需求规模预测

图表 2017-2020年股权众筹行业供给规模分析

图表 2021-2026年股权众筹行业供给规模预测

图表 2017-2020年股权众筹重要数据指标比较

图表 2017-2020年中国股权众筹行业销售情况分析

图表 2017-2020年中国股权众筹行业利润情况分析

图表 2017-2020年中国股权众筹行业资产情况分析

图表详见报告正文..... (GY SYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国股权众筹市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/430437430437.html>