

# 2010-2015年调味品行业发展前景分析及投资风险 预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年调味品行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/8043780437.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前，我国调味品行业快速发展，增长幅度连续十年超过10%，总产量已超过1000万吨，成为食品行业中新的经济增长点。与诸多行业一样，中国调味品市场在2009年也遵循着“V”字型的发展逻辑。调味品行业已经成为食品行业新的增长点，尤其是新型复合型调味品。伴随着人们餐桌生活向快捷、健康的要求发展，调味品行业除了传统的酱油、醋、味精等品种外，越来越多的企业开始涉足复合型调味品，专门制作烹饪川、粤、鲁等大菜系的名肴调料，复合型的专用拌菜、调面、烹虾、炸鸡调料、各种调味酱、火锅底料等极具特色的调味品不仅满足了消费者的调味需求，企业也找到了新的赢利方向。随着餐饮业和食品加工业的繁荣，调味品行业正以前所未有的速度在发展，呈现出空前繁荣的景象。我国调味品产业的总产值为1300亿左右，出口额突破1亿美元，且行业每年的增长率都保持在10%左右。调味品新品层出不穷，优秀的品牌不断涌现，调味品在食品工业中的地位不断提高，成为食品工业新的经济增长点。在四川，调味食品已经成为四川省食品工业重点支持的特色产业和高成长型产业，并呈现出迅猛发展的势头。2009年，四川省调味食品实现主营业务收入77.27亿元，同比增长54.02%；实现利税8.21亿元，同比增长51.48%；其中利润5.03亿元，同比增长55.73%。2009年调味品主营业务收入、利税、利润几大指标的增幅都在50%以上，基增长速度是非常惊人的，已经成为食品工业门类中增长最快的品种。

随着经济发展和人们生活水平的提高，人们已不再满足一日三餐的“温饱”需求，而是更加注重口味和品质。同时随着餐饮业和食品加工业的繁荣，调味品行业正以前所未有的速度在快速发展，呈现出空前繁荣的景象。但目前，中国的调味品行业集中度非常低，据权威部门统计有一万家，包括加工作坊，农村消费的生产供应商来说可能远不止这个数，相对食品行业来说非常分散，这也吸引了众多国外知名企业通过兼并收购的方式强势介入。未来调味品行业将朝着产品研发高端化发展，产品在重视口味的基础上，更加重视营养健康，传统的调味品以及复合调味料都将呈现出专业化发展趋势，市场进一步细分强化功能型调味品，利用各种调味原料提取或深加工的调味品纷纷上市。随着科学技术的进步，各种新技术也被广泛应用到调味品生产中，如生物酶解技术、固定化酵母技术、膜技术、萃取技术、微胶囊技术等，大大提升了调味品品质和各种生化技术指标。要在群雄纷争的市场中不断扩大版图，在依靠规模化生产来降低成本，提升产品的市场竞争力的同时，不仅要在产能扩张上霸气十足，打出自己的特色品牌占领高端市场。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国食品工业协会、中国调味品协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及调味品研究单位等公布和提供的大量资料，结合对调味品相关企业的实地调查，对我国调味品行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了调味品行业的前景与风险。报告揭示了调味品市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规

划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球调味品行业发展分析

###### 第一节 2009年全球调味品市场分析

###### 一、2009年全球调味品市场回顾

###### 二、2009年全球调味品市场环境

###### 三、2009年全球调味品销售分析

###### 四、2009年全球调味品市场规模

###### 第二节 2010年全球调味品市场分析

###### 一、2010年全球调味品需求分析

###### 二、2010年全球调味品市场规模

###### 三、2010年全球调味品品牌分析

###### 四、2010年中外调味品市场对比

###### 第三节 部分国家地区调味品行业发展状况

###### 一、2009-2010年美国调味品行业发展分析

###### 二、2009-2010年欧洲调味品行业发展分析

###### 三、2009-2010年日本调味品行业发展分析

###### 四、2009-2010年韩国调味品行业发展分析

##### 第二章 我国调味品行业发展现状

###### 第一节 我国调味品行业发展现状

###### 一、调味品行业品牌发展现状

###### 二、调味品行业消费市场现状

###### 三、调味品市场消费层次分析

###### 四、我国调味品市场走向分析

###### 第二节 我国调味品行业发展状况

###### 一、2009年中国调味品行业发展回顾

###### 二、2009年调味品行业发展情况分析

###### 三、2009年我国调味品市场特点分析

###### 四、2010年我国调味品市场发展分析

###### 第三节 中国调味品行业供需分析

###### 一、2009年中国调味品市场供给总量分析

###### 二、2009年中国调味品市场供给结构分析

三、2010年中国调味品市场需求总量分析

四、2010年中国调味品市场需求结构分析

五、2010年中国调味品市场供需平衡分析

第三章 中国调味品行业经济运行分析

第一节 2009-2010年调味品行业运行情况分析

一、2009年调味品行业经济指标分析

二、2010年调味品行业经济指标分析

第二节 2009-2010年调味品行业产量分析

一、2009年我国调味品产品产量分析

二、2010年我国调味品产品产量分析

第三节 2009年调味品行业进出口分析

一、2009年调味品行业进口总量及价格

二、2009年调味品行业出口总量及价格

三、2009年调味品行业进出口数据统计

四、2010-2015年调味品进出口态势展望

第四章 中国调味品消费市场分析

第一节 调味品行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 调味品市场消费需求分析

一、调味品市场的消费需求变化

二、调味品行业的需求情况分析

三、2010年调味品品牌市场消费需求分析

第三节 调味品消费市场状况分析

一、调味品行业消费特点

二、调味品消费者分析

三、调味品消费结构分析

四、调味品消费的市场变化

五、调味品市场的消费方向

第四节 调味品行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、调味品行业品牌忠诚度调查

六、调味品行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五章 中国调味品行业区域市场分析

第一节 华北地区调味品行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区调味品行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区调味品行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区调味品行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区调味品行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区调味品行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区调味品行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 调味品行业投资与发展前景分析

第一节 2009年调味品行业投资情况分析

一、2009年调味品行业总体投资结构

二、2009年调味品行业投资规模情况

三、2009年调味品行业投资增速情况

四、2009年调味品分行业投资分析

五、2009年调味品分地区投资分析

第二节 调味品行业投资机会分析

一、调味品投资项目分析

二、可以投资的调味品模式

三、2010年调味品投资机会

四、2010年调味品细分行业投资机会

五、2010年调味品投资新方向

第三节 调味品行业发展前景分析

一、调味品市场发展前景分析

二、我国调味品市场蕴藏的商机

三、后危机时代调味品市场的发展前景

四、2010年调味品市场面临的发展商机

五、2010-2015年调味品市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 调味品行业竞争格局分析

第一节 调味品行业集中度分析

一、调味品市场集中度分析

二、调味品企业集中度分析

### 三、调味品区域集中度分析

#### 第二节 调味品行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 调味品行业竞争格局分析

- 一、2009年调味品行业竞争分析
- 二、2009年中外调味品产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外调味品竞争分析
- 四、2009-2010年我国调味品市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国调味品市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要调味品企业动向

### 第八章 2010-2015年中国调味品行业发展形势分析

#### 第一节 调味品行业发展概况

- 一、调味品行业发展特点分析
- 二、调味品行业投资现状分析
- 三、调味品行业总产值分析
- 四、调味品行业技术发展分析

#### 第二节 2009-2010年调味品行业市场情况分析

- 一、调味品行业市场发展分析
- 二、调味品市场存在的问题
- 三、调味品市场规模分析

#### 第三节 2009-2010年调味品产销状况分析

- 一、调味品产量分析
- 二、调味品产能分析
- 三、调味品市场需求状况分析

#### 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

### 第三部分 赢利水平与企业分析

#### 第九章 中国调味品行业整体运行指标分析

##### 第一节 2009-2010年中国调味品行业总体规模分析



## 一、企业数量结构分析

## 二、行业生产规模分析

### 第二节 2009-2010年中国调味品行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2009-2010年中国调味品行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 调味品行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、2009-2010年调味品原材料价格走势

#### 二、2009-2010年调味品行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

#### 一、2009-2010年调味品行业产销情况

#### 二、2009-2010年调味品行业库存情况

#### 三、2009-2010年调味品行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

#### 一、2009-2010年调味品行业价格走势

#### 二、2009-2010年调味品行业营业收入情况

#### 三、2009-2010年调味品行业毛利率情况

#### 四、2009-2010年调味品行业赢利能力

#### 五、2009-2010年调味品行业赢利水平

#### 六、2010-2015年调味品行业赢利预测

## 第十一章 调味品行业盈利能力分析

### 第一节 2009-2010年中国调味品行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009-2010年中国调味品行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009-2010年中国调味品行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析
- 第四节 2009-2010年中国调味品行业产值利税率分析
  - 一、产值利税率分析
  - 二、不同规模企业产值利税率比较分析
  - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析
- 第十二章 调味品重点企业发展分析
  - 第一节 佛山海天调味食品有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、2009-2010年经营状况
    - 三、2010-2015年盈利能力
    - 四、2010-2015年投资风险
  - 第二节 河南莲花味精股份有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、2009-2010年经营状况
    - 三、2010-2015年盈利能力
    - 四、2010-2015年投资风险
  - 第三节 江苏恒顺醋业股份有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、2009-2010年经营状况
    - 三、2010-2015年盈利能力
    - 四、2010-2015年投资风险
  - 第四节 上海太太乐调味品有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、2009-2010年经营状况
    - 三、2010-2015年盈利能力
    - 四、2010-2015年投资风险
  - 第五节 李锦记食品有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、2009-2010年经营状况
    - 三、2010-2015年盈利能力
    - 四、2010-2015年投资风险
  - 第六节 香港加加集团（长沙）有限公司
    - 一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

#### 第七节 北京王致和食品集团有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

#### 第八节 石家庄珍极酿造集团

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

#### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十三章 调味品行业投资策略分析

##### 第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

##### 第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

##### 第三节 调味品行业投资效益分析

一、2009年调味品行业投资状况分析

二、2009年调味品行业投资效益分析

三、2010-2015年调味品行业投资方向

四、2010-2015年调味品行业投资建议

##### 第四节 调味品行业投资策略研究

一、2009年调味品行业投资策略

二、2010年调味品行业投资策略

三、2010-2015年调味品行业投资策略

四、2010-2015年调味品细分行业投资策略

## 第十四章 调味品行业投资风险预警

### 第一节 影响调味品行业发展的主要因素

- 一、2010年影响调味品行业运行的有利因素
- 二、2010年影响调味品行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响调味品行业运行的不利因素
- 四、2010年我国调味品行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国调味品行业发展面临的机遇

### 第二节 调味品行业投资风险预警

- 一、2010-2015年调味品行业市场风险预测
- 二、2010-2015年调味品行业政策风险预测
- 三、2010-2015年调味品行业经营风险预测
- 四、2010-2015年调味品行业技术风险预测
- 五、2010-2015年调味品行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年调味品行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

## 第十五章 调味品行业发展趋势分析

### 第一节 2010-2015年中国调味品市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国调味品市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国调味品发展趋势分析

### 第二节 2010-2015年调味品产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年调味品产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年调味品产品价格趋势分析

### 第三节 2010-2015年中国调味品行业供需预测

- 一、2008-2012年中国调味品供给预测
- 二、2010-2015年中国调味品需求预测
- 三、2010-2015年中国调味品价格预测

### 第四节 2010-2015年调味品行业规划建议

- 一、调味品行业“十一五”整体规划
- 二、调味品行业“十二五”规划预测
- 三、2010-2015年调味品行业规划建议

## 第十六章 调味品企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

- 一、调味品价格策略分析
- 二、调味品渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高调味品企业竞争力的策略

一、提高中国调味品企业核心竞争力的对策

二、调味品企业提升竞争力的主要方向

三、影响调味品企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高调味品企业竞争力的策略

第四节 对我国调味品品牌的战略思考

一、调味品实施品牌战略的意义

二、调味品企业品牌的现状分析

三、我国调味品企业的品牌战略

四、调味品品牌战略管理的策略

图表目录

图表：调味品产业链分析

图表：调味品行业生命周期

图表：2009-2010年中国调味品行业市场规模

图表：2009-2010年全球调味品产业市场规模

图表：2009-2010年调味品重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国调味品行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国调味品行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国调味品行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国调味品竞争力分析

图表：2010-2015年中国调味品市场前景预测

图表：2010-2015年中国调味品市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国调味品发展前景预测

图表：2001-2009年美国调味品市场销售规模

图表：2010-2015年美国调味品市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国调味品市场规模

图表：2002-2009年英国调味品市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国调味品市场规模预测

图表：2008-2012年英国调味品市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国调味品市场规模

图表：2002-2009年德国调味品市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国调味品市场规模预测

图表：2008-2012年德国调味品市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本调味品市场规模

图表：2002-2009年日本调味品市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本调味品市场规模预测

图表：2010-2015年日本调味品市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国调味品市场规模

图表：2002-2009年中国调味品市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国调味品市场规模预测

图表：2010-2015年中国调味品市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年2月调味品行业销售成本分析

图表：2009-2010年2月调味品行业销售费用分析

图表：2009-2010年2月调味品行业管理费用分析

图表：2009-2010年2月调味品行业财务费用分析

图表：2009-2010年2月调味品行业销售及利润分析

图表：2009-2010年2月调味品行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年2月调味品行业销售利润率分析

图表：2009-2010年2月调味品行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年2月调味品行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年2月调味品行业资产分析

图表：2009-2010年2月调味品行业负债分析

图表：2009-2010年2月调味品行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

- 图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末电话用户数
- 图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末各类教育招生人数
- 图表：2009年人口数及其构成
- 图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009-2010年2月全国居民消费价格指数
- 图表：2009-2010年2月工业品出厂价格指数
- 图表：2009年1-12月我国调味品产品进口数据
- 图表：2009年1-12月我国调味品产品出口数据
- 图表：2009年1月我国调味品产品进口数据
- 图表：2009年1月我国调味品产品出口数据
- 图表：2009年2月我国调味品产品进口数据
- 图表：2009年2月我国调味品产品出口数据
- 图表：2009年3月我国调味品产品进口数据
- 图表：2009年3月我国调味品产品出口数据
- 图表：2009年4月我国调味品产品进口数据
- 图表：2009年4月我国调味品产品出口数据
- 图表：2009年5月我国调味品产品进口数据
- 图表：2009年5月我国调味品产品出口数据
- 图表：2009年6月我国调味品产品进口数据
- 图表：2009年6月我国调味品产品出口数据
- 图表：2009年7月我国调味品产品进口数据
- 图表：2009年7月我国调味品产品出口数据
- 图表：2009年8月我国调味品产品进口数据

图表：2009年8月我国调味品产品出口数据

图表：2009年9月我国调味品产品进口数据

图表：2009年9月我国调味品产品出口数据

图表：2009年10月我国调味品产品进口数据

图表：2009年10月我国调味品产品出口数据

图表：2009年11月我国调味品产品进口数据

图表：2009年11月我国调味品产品出口数据

图表：2009年12月我国调味品产品进口数据

图表：2009年12月我国调味品产品出口数据

图表：2009-2010年2月中国调味品行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国调味品行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国调味品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国调味品行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国调味品行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国调味品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国调味品行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国不同所有制调味品企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制调味品企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制调味品企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制调味品企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制调味品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制调味品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制调味品企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制调味品企业产销率对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制调味品企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制调味品企业人均销售率对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制调味品企业亏损面对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制调味品企业销售利润率对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制调味品企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月调味品产品产量全国统计

图表：2009年1-12月调味品产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月调味品产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月调味品产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月调味品产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月调味品产品产量辽宁省统计



图表：2009年1-12月调味品产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月调味品产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月调味品产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月调味品产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月调味品产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月调味品产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月调味品产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月调味品产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月调味品产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月调味品产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月调味品产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月调味品产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月调味品产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月调味品产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月调味品产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月调味品产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月调味品产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月调味品产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月调味品产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月调味品产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月调味品产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月调味品产品产量新疆区统计

图表：2010年1-2月调味品产品产量全国统计

图表：2010年1-2月调味品产品产量北京市统计

图表：2010年1-2月调味品产品产量天津市统计

图表：2010年1-2月调味品产品产量河北省统计

图表：2010年1-2月调味品产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-2月调味品产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-2月调味品产品产量吉林省统计

图表：2010年1-2月调味品产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-2月调味品产品产量上海市统计

图表：2010年1-2月调味品产品产量江苏省统计

图表：2010年1-2月调味品产品产量浙江省统计

图表：2010年1-2月调味品产品产量安徽省统计

图表：2010年1-2月调味品产品产量福建省统计

图表：2010年1-2月调味品产品产量江西省统计

图表：2010年1-2月调味品产品产量山东省统计

图表：2010年1-2月调味品产品产量河南省统计

图表：2010年1-2月调味品产品产量湖北省统计

图表：2010年1-2月调味品产品产量湖南省统计

图表：2010年1-2月调味品产品产量广东省统计

图表：2010年1-2月调味品产品产量广西区统计

图表：2010年1-2月调味品产品产量海南省统计

图表：2010年1-2月调味品产品产量四川省统计

图表：2010年1-2月调味品产品产量云南省统计

图表：2010年1-2月调味品产品产量陕西省统计

图表：2010年1-2月调味品产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-2月调味品产品产量青海省统计

图表：2010年1-2月调味品产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-2月调味品产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/8043780437.html>