

# 中国驱蚊用品行业发展趋势研究与未来前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国驱蚊用品行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/710438.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

驱蚊用品是指通过物理和化学手段达到驱赶蚊虫效果的产品，包括蚊香、电蚊香液、花露水、驱蚊手环、驱蚊贴等。目前驱蚊用品行业产业链较为完整，主要包括上游原材料供应商、中游生产制造商和下游销售渠道。

驱蚊用品行业上游原材料供应商主要提供驱蚊用品所需的原料药、溶剂、包材以及电子元器件等；其中原料药是驱蚊用品的核心成分，如拟除虫菊酯、驱蚊酯、羟哌酯、避蚊胺等。这些原料和材料的质量与供应稳定性直接关系到驱蚊用品的生产效率和产品品质。

驱蚊用品行业下游销售渠道广泛，不仅可以通过京东、天猫等电商平台直销，更多地是通过经销商在商超、零售日用百货店、社区便利店、日杂店等渠道进行销售，其中目前商超、零售企业等日用百货零售行业占据了主导地位。由于驱蚊用品的广泛需求，销售网点众多，且通常不会对特定的终端销售渠道形成单一依赖，因此下游零售行业对驱蚊用品生产企业的制约相对较小。

资料来源：观研天下整理

### 一、市场规模不断增长，电热蚊香液是目前最大细分品类

驱蚊用品行业是随着人们健康意识的提升而迅速发展的行业。近年来随着生活水平的提高和气候变暖导致的蚊虫增多，驱蚊用品成为了消费者日常生活中不可或缺的一部分，使得需求持续增长。尤其在户外活动的兴起和全球气候变暖导致蚊虫增多的背景下，驱蚊用品市场规模进一步扩大。数据显示，2015-2022年我国驱蚊用品市场规模从62.09亿元上涨至104.33亿元左右，年复合增长率达到7.69%。估计2023年我国驱蚊用品市场规模将在116.6亿元左右。

数据来源：观研天下整理

与此同时，随着科技的进步以及消费者需求多元化，驱蚊用品行业也在不断推出创新产品。例如智能驱蚊设备、天然植物驱蚊产品等新型驱蚊用品将不断涌现，以满足消费者对于安全、环保和高效的需求。同时，现有产品也将不断升级，提高驱蚊效果和使用体验。预计未来随着消费者对产品环保性和安全性的关注增加，绿色环保将成为驱蚊产品的重要发展趋势。同时，随着物联网和智能家居的发展，未来的驱蚊产品可能会与智能设备连接，实现自动化的驱蚊效果。此外，个性化定制和多功能化也将成为驱蚊产品的重要发展方向。

目前电热蚊香液是我国驱蚊用品市场中最大的细分品类。以2022年的数据为例：2022年在我国驱蚊用品中，电热蚊香液的市场占比较大，达23.5%；其次为花露水和蚊香等传统产品，占比分别为21.4%和12.4%。但值得注意的是，近几年随着消费者对产品安全性、环保性和有效性的关注增加，天然植物驱蚊产品等新型驱蚊用品受到消费者的青睐，市场份额正在不断增长。

数据来源：观研天下整理

## 二、户外运动、旅游等行业蓬勃发展带动市场需求日益增长

近年随着户外运动、旅游等行业的蓬勃发展，人们对户外驱蚊用品的需求日益增长，这为家用卫生杀虫用品行业开辟了新的户外消费市场。这一趋势也有望为驱蚊用品行业带来新的增长点，推动行业的持续发展。

例如在户外运动方面：虽然我国户外运动发展起步较晚，但人民群众需求大，使得发展较为快速。尤其是自21世纪后，随着户外运动普及程度提升，滑雪、冲浪、潜水、登山、攀岩、骑行、路跑、垂钓等户外运动逐渐成为人们回归自然、放松身心的休闲新选择，使得消费群体也逐步向大众延伸，行业呈现井喷式发展。发展到目前，我国户外运动先后大致经历了四个发展阶段，当前正处于新一轮的增长期。

目前我国户外运动已逐步走向生活化、全民化。进入2022年以来我国户外运动产业逐步恢复，并迎来历史性发展机遇。数据显示，截至2023年我国户外运动产业总规模已达1.2万亿。目前我国户外运动产业正在快速增长，并已经成为全球户外运动产业增长较快的国家之一。

得益于大众对于户外运动的热情高涨，户外运动用品市场也呈现热销态势。数据显示，2022年我国户外用品行业市场规模1971亿元，预计2025年将增至2400亿元。2022年我国户外运动用品销售额超过了260亿元，增加至262亿元左右，比上年同期新增约12亿元，同比增长4.8%。估计2023年我国户外运动用品销售额将在271亿元左右。

数据来源：观研天下整理

旅游方面：我国“旅游经济受“口罩因素”影响，在经历为期三年的急剧衰退和深度萧条期后，2023年行业进入快速复苏阶段，被压抑的出游需求得以释放。据文化和旅游部统计数据显示，2023年我国国内出游人次48.91亿，比上年同期增加23.61亿，同比增长93.3%，涨幅明显，恢复至2019年（60.1亿人次）的81.38%。可见2023年我国国内旅游市场复苏加速。

数据来源：文化和旅游部，观研天下整理

2023年我国国内旅游收入（出游总花费）4.91万亿元，同比增长140.3%，扭转了自2020年以来的低迷局面。同时与疫情前的2019年相比，2023年国内旅游收入恢复至2019年同期的85.69%，差距明显缩小，彰显了国内旅游消费的活力与潜能。

数据来源：文化和旅游部，观研天下整理

## 三、市场迎来消费旺季，婴童驱蚊产品热销

每到夏季,就会有一个刚需细分市场——驱蚊产品市场。随着炎热夏季的到来,人们又开始了和蚊子的“斗智斗勇”，驱蚊产品也迎来消费旺季。其中婴童驱蚊产品热销，婴童花露水、婴儿

驱蚊手环成交额翻倍增长。

据了解婴幼儿肌肤娇嫩,体温比成人略高,更容易成为蚊子的“攻击对象”,而且被叮咬后的反应通常也更严重。一项医学调研数据显示,婴幼儿被蚊子叮咬后,12.6%的宝宝出现过炎症,7%出现严重过敏,1.2%染上过登革热等蚊虫疾病。想尽办法呵护婴儿的新生代宝妈宝爸们,每年夏天都要在婴儿防蚊上下足功夫,婴童专用的驱蚊产品无论是成交额占比还是环比增长均有亮眼表现。

目前婴儿驱蚊产品细分为婴童花露水/金水、婴儿驱蚊手环、婴儿驱蚊贴、婴儿蚊香片、婴儿止痒膏、婴童蚊香液等众多产品类型。根据下图所示,在近两周成交额环比增长TOP10的驱蚊产品中,婴儿驱蚊产品占了5款。

数据来源:观研天下整理

#### 四、广东是驱蚊产品消费大省,市场占比排名第一

从地区来看,广东、江苏、北京、四川、上海是驱蚊产品主要消费地区。其中广东是驱蚊产品消费大省。在近两周,广东由于人口众多,且气候闷热潮湿,对驱蚊产品的需求量尤其大,以17.2%的成交额占比排名第一。此外河北、山东、山西、新疆、天津、陕西等北方省市近期气温快速攀升,陆续入夏,消费者纷纷开始做好驱蚊准备,驱蚊产品成交额环比增幅排在全国前列。

数据来源:观研天下整理(WW)

注:上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国驱蚊用品行业发展趋势研究与未来前景分析报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国驱蚊用品行业发展概述

#### 第一节 驱蚊用品行业发展情况概述

- 一、驱蚊用品行业相关定义
- 二、驱蚊用品特点分析
- 三、驱蚊用品行业基本情况介绍
- 四、驱蚊用品行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、驱蚊用品行业需求主体分析

#### 第二节 中国驱蚊用品行业生命周期分析

- 一、驱蚊用品行业生命周期理论概述
- 二、驱蚊用品行业所属的生命周期分析

#### 第三节 驱蚊用品行业经济指标分析

- 一、驱蚊用品行业的赢利性分析
- 二、驱蚊用品行业的经济周期分析
- 三、驱蚊用品行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球驱蚊用品行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球驱蚊用品行业发展历程回顾

#### 第二节 全球驱蚊用品行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲驱蚊用品行业地区市场分析

- 一、亚洲驱蚊用品行业市场现状分析
- 二、亚洲驱蚊用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲驱蚊用品行业市场前景分析

#### 第四节 北美驱蚊用品行业地区市场分析

- 一、北美驱蚊用品行业市场现状分析
- 二、北美驱蚊用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美驱蚊用品行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲驱蚊用品行业地区市场分析

- 一、欧洲驱蚊用品行业市场现状分析
- 二、欧洲驱蚊用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲驱蚊用品行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界驱蚊用品行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球驱蚊用品行业市场规模预测

### 第三章 中国驱蚊用品行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对驱蚊用品行业的影响分析
- 第三节中国驱蚊用品行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对驱蚊用品行业的影响分析
- 第五节中国驱蚊用品行业产业社会环境分析

### 第四章 中国驱蚊用品行业运行情况

- 第一节中国驱蚊用品行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国驱蚊用品行业市场规模分析
  - 一、影响中国驱蚊用品行业市场规模的因素
  - 二、中国驱蚊用品行业市场规模
  - 三、中国驱蚊用品行业市场规模解析
- 第三节中国驱蚊用品行业供应情况分析
  - 一、中国驱蚊用品行业供应规模
  - 二、中国驱蚊用品行业供应特点
- 第四节中国驱蚊用品行业需求情况分析
  - 一、中国驱蚊用品行业需求规模
  - 二、中国驱蚊用品行业需求特点
- 第五节中国驱蚊用品行业供需平衡分析

### 第五章 中国驱蚊用品行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国驱蚊用品行业产业链综述

## 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、驱蚊用品行业产业链图解

### 第二节中国驱蚊用品行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对驱蚊用品行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对驱蚊用品行业的影响分析

### 第三节我国驱蚊用品行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国驱蚊用品行业市场竞争分析

### 第一节中国驱蚊用品行业竞争现状分析

#### 一、中国驱蚊用品行业竞争格局分析

#### 二、中国驱蚊用品行业主要品牌分析

### 第二节中国驱蚊用品行业集中度分析

#### 一、中国驱蚊用品行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国驱蚊用品行业市场集中度分析

### 第三节中国驱蚊用品行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国驱蚊用品行业模型分析

### 第一节中国驱蚊用品行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国驱蚊用品行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述



二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国驱蚊用品行业SWOT分析结论

第三节中国驱蚊用品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国驱蚊用品行业需求特点与动态分析

第一节中国驱蚊用品行业市场动态情况

第二节中国驱蚊用品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节驱蚊用品行业成本结构分析

第四节驱蚊用品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国驱蚊用品行业价格现状分析

第六节中国驱蚊用品行业平均价格走势预测

一、中国驱蚊用品行业平均价格趋势分析

二、中国驱蚊用品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国驱蚊用品行业所属行业运行数据监测

第一节中国驱蚊用品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国驱蚊用品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国驱蚊用品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国驱蚊用品行业区域市场现状分析

第一节中国驱蚊用品行业区域市场规模分析

一、影响驱蚊用品行业区域市场分布的因素

二、中国驱蚊用品行业区域市场分布

第二节中国华东地区驱蚊用品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区驱蚊用品行业市场分析

(1) 华东地区驱蚊用品行业市场规模

(2) 华南地区驱蚊用品行业市场现状

(3) 华东地区驱蚊用品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区驱蚊用品行业市场分析

(1) 华中地区驱蚊用品行业市场规模

(2) 华中地区驱蚊用品行业市场现状

(3) 华中地区驱蚊用品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区驱蚊用品行业市场分析

(1) 华南地区驱蚊用品行业市场规模

(2) 华南地区驱蚊用品行业市场现状

### (3) 华南地区驱蚊用品行业市场规模预测

## 第五节 华北地区驱蚊用品行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区驱蚊用品行业市场分析

#### (1) 华北地区驱蚊用品行业市场规模

#### (2) 华北地区驱蚊用品行业市场现状

#### (3) 华北地区驱蚊用品行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区驱蚊用品行业市场分析

#### (1) 东北地区驱蚊用品行业市场规模

#### (2) 东北地区驱蚊用品行业市场现状

#### (3) 东北地区驱蚊用品行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区驱蚊用品行业市场分析

#### (1) 西南地区驱蚊用品行业市场规模

#### (2) 西南地区驱蚊用品行业市场现状

#### (3) 西南地区驱蚊用品行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区驱蚊用品行业市场分析

#### (1) 西北地区驱蚊用品行业市场规模

#### (2) 西北地区驱蚊用品行业市场现状

#### (3) 西北地区驱蚊用品行业市场规模预测

## 第十一章 驱蚊用品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第八节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第九节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第十节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国驱蚊用品行业发展前景分析与预测

### 第一节中国驱蚊用品行业未来发展前景分析

#### 一、驱蚊用品行业国内投资环境分析

#### 二、中国驱蚊用品行业市场机会分析

#### 三、中国驱蚊用品行业投资增速预测

### 第二节中国驱蚊用品行业未来发展趋势预测

### 第三节中国驱蚊用品行业规模发展预测

#### 一、中国驱蚊用品行业市场规模预测

#### 二、中国驱蚊用品行业市场规模增速预测

#### 三、中国驱蚊用品行业产值规模预测

#### 四、中国驱蚊用品行业产值增速预测

#### 五、中国驱蚊用品行业供需情况预测

### 第四节中国驱蚊用品行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国驱蚊用品行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国驱蚊用品行业进入壁垒分析

#### 一、驱蚊用品行业资金壁垒分析

#### 二、驱蚊用品行业技术壁垒分析

三、驱蚊用品行业人才壁垒分析

四、驱蚊用品行业品牌壁垒分析

五、驱蚊用品行业其他壁垒分析

第二节驱蚊用品行业风险分析

一、驱蚊用品行业宏观环境风险

二、驱蚊用品行业技术风险

三、驱蚊用品行业竞争风险

四、驱蚊用品行业其他风险

第三节中国驱蚊用品行业存在的问题

第四节中国驱蚊用品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国驱蚊用品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国驱蚊用品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国驱蚊用品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节驱蚊用品行业营销策略分析

一、驱蚊用品行业产品策略

二、驱蚊用品行业定价策略

三、驱蚊用品行业渠道策略

四、驱蚊用品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/710438.html>