

2009-2012年发酵制品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年发酵制品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/6043960439.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酵母菌是一些单细胞真菌，并非系统演化分类的单元。酵母菌是人类文明史中被应用得最早的微生物。目前已知有1000多种酵母，根据酵母菌产生孢子(子囊孢子和担孢子)的能力，可将酵母分成三类：形成孢子的株系属于子囊菌和担子菌。不形成孢子但主要通过芽殖来繁殖的称为不完全真菌，或者叫“假酵母”。目前已知大部分酵母被分类到子囊菌门。酵母菌在自然界分布广泛，主要生长在偏酸性的潮湿的含糖环境中，例如，在水果、蔬菜、蜜饯的内部和表面以及在果园土壤中最为常见。酵母营专性或兼性好氧生活，目前未知专性厌氧的酵母。在缺乏氧气时，发酵型的酵母通过将糖类转化成为二氧化碳和乙醇来获取能量。在有氧气的环境中，酵母菌将葡萄糖转化为水和二氧化碳，我们吃的馒头、面包都是酵母菌在有氧气的环境下产生膨胀的。酵母产品有几种分类方法。以人类食用和作动物饲料的不同目的可分成食用酵母和饲料酵母。食用酵母中又分成面包酵母、食品酵母和药用酵母等。早在公元3000年前，人类开始利用酵母来制作发酵产品。最早在市场上销售的产品是酵母泥，这种产品的特点是发酵速度快，但运输和使用不便，产品的商业化受到了一定的限制。从销售酵母泥算起，把制造酵母作为一种工业来看，酵母工业的发展已有200余年的历史了。酵母已成为世界上研究最多的微生物之一，是当今生物技术产品研究开发的热点和现代生物技术发展、基因组研究的模式系统。目前，全球酵母生产能力总计（以干酵母计）超过100万吨，年销售收入超过25亿美元。20世纪80年代以来，中国酵母工业取得了跨越式发展，拥有了畅销全球的自主创新品牌，酵母产品的研究、生产和应用达到了国际先进水平，中国已成为全球重要的酵母生产国和供应国。

2008年到现在调味品行业一直保持了较快的增长和发展，从目前监测的数据来看，2008年，有95%的企业业绩是有增长的，只有5%的企业有下降。从分行业来说，酱油行业增长区间在3-30%之间，说明市场仍有大的发展空间，企业之间的增长比例在拉大；食醋行业平均增长率在10-20%之间，有个别企业达到了70-80%；另外，各种花色酱的增长也比较快，在30-40%之间。虽然目前高档餐饮业消费下降，对中国的调味品工业发展产生了一些影响，但只是比例上有所变化，此消彼涨，中国调味品业总体上发展势头比较强劲。2008年世界性的金融危机以来，中国的经济没有独善其身，受到了一定的影响；但中国经济与世界经济有所不同，调味品行业做到了独树一帜。危机对调味品行业的影响是最小的。从调味品的分布来看，餐饮业占40%的比例，家庭、厨房各30%，现在根据各方面反馈情况来看，高档餐饮业受的影响比较多，但是从烹饪协会统计来看，他们2008年的增长率还是达到了20%，增长的幅度有所降低，但还是增长的。高档餐饮业里面必然用的是高档的调味品，这个比例下降了会使这个销量下降；但经济危机下，家庭和厨房的使用比例会上升，调味品的总量不会下降，这也是造成酱油行业增长有的幅度比较大、有的比较小的原因。

“小商品，大市场”，调味品业正成为食品行业中增幅最快的门类。据资料显示，2003年市场销售在380亿元水平，2004年590亿元，2005年880亿元，2006年销售额冲破1000亿元后

，到2009年已经达到1500亿元的容量。如果金融海啸令消费者减少了10%外出吃饭的机会，那么家用调味品业务提升的10%市场，单单新增市场就将达到150亿元，巨大的市场潜能刺激内外资调味品巨头开始新一轮产能竞赛。日前，全球最大的调味食品企业佛山海天味业称，将投资20亿元扩建佛山高明生产基地二期工程，建成后综合产能300万吨，成为世界最大的调味品生产王国。而两个月前，国际食品巨头雀巢与上海太太乐刚投资3亿余元，在上海新建一个年产量达10万吨的鸡精生产工厂，令上海太太乐成为目前世界最大的鸡精生产基地。按国际上对调味品市场计算公式，2009年中国餐饮营业额大约在1.5万亿，其中10%也就是1500亿元为调味品销售额。中国调味品业现在还处在混战时代，但是随着行业加速整合，这个局面很快结束。未来5年，中国调味品业将由近10个巨头把持。2008年海天企业产值50亿元，海天在调味品业上的一股独大地位，短期内看不到太大的竞争对手。海天2009年销售将达到60亿元，行业排位第二至第五名四位竞争对手合并销售额也比不上海天一家多，近年来海天市场销售一直以20%的年增长速度上升，说明海天的内销市场并未因近期的消费紧缩而出现波动。然而，海天60亿元的销售额相对1500亿元这个整体市场，竞争对手仍有巨大的空间。中国调味品行业是中国公认的为数不多未完成市场整合的行业。因此，吸引国内外知名企业扎堆掘金。国内调味品市场已经陆续出现了数十个地方乃至全国性知名品牌，市场竞争越来越激烈。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家农业部、中国食品工业协会、广东省食品工业协会、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及发酵制品专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国发酵制品的行业现状、市场各类经营指标的发展变化、关联产业的发展状况、重点区域市场状况、消费者策略、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对2009年市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据发酵制品行业的发展轨迹及多年的实践经验对发酵制品未来的发展趋势作了审慎的判断，为发酵制品产业投资者寻找新的投资亮点。最后阐明发酵制品行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。报告还揭示了2009年发酵制品流行趋势，并深入研究了发酵制品行业优势企业的发展、经营状况，是发酵制品生产企业、科研单位、销售企业准确了解发酵制品行业发展动态，把握市场机会，作正确的企业定位和明确企业发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 发酵制品行业发展概述

第一节 发酵制品的定义及分类

一、发酵制品的定义

二、发酵制品的分类

三、发酵制品的特性

第二节 发酵制品产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 发酵制品行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球发酵制品市场发展分析

第一节 2008年全球发酵制品市场分析

一、2008年全球发酵制品市场回顾

二、2008年全球发酵制品市场环境

三、2008年全球发酵制品销售分析

四、2008年全球发酵制品市场规模

第二节 2009年全球发酵制品市场分析

一、2009年全球发酵制品需求分析

二、2009年全球发酵制品市场规模

三、2009年全球发酵制品品牌分析

四、2009年中外发酵制品市场对比

第三节 主要国家地区发酵制品市场分析

一、2008-2009年美国发酵制品市场分析

二、2008-2009年欧洲发酵制品市场分析

三、2008-2009年日本发酵制品市场分析

四、2008-2009年韩国发酵制品市场分析

五、2008-2009年其他国家发酵制品市场

第三章 我国发酵制品行业发展现状

第一节 我国发酵制品行业发展现状

一、发酵制品行业品牌发展现状

二、发酵制品行业消费市场现状

三、发酵制品市场消费层次分析

四、我国发酵制品市场走向分析

第二节 2007-2009年发酵制品业发展情况分析

一、2007年发酵制品行业发展情况分析

二、2008年发酵制品行业发展情况分析

三、2009年发酵制品行业发展特点分析

四、2009年1-5月发酵制品行业发展情况

第三节 2008-2009年发酵制品行业运行分析

一、2008-2009年发酵制品业产销存运行分析

二、2008-2009年发酵制品行业利润情况分析

三、2008-2009年发酵制品行业发展周期分析

四、2009-2012年发酵制品行业发展机遇分析

五、2009-2012年发酵制品行业利润增速预测

第四章 我国发酵制品市场发展研究

第一节 2008年我国发酵制品市场发展研究

一、2008年1季度我国发酵制品市场研究

二、2008年2季度我国发酵制品市场研究

三、2008年3季度我国发酵制品市场研究

四、2008年4季度我国发酵制品市场研究

第二节 2009年我国发酵制品市场情况

一、2009年1-5月我国发酵制品产销情况

二、2009年1-5月我国发酵制品市场价格情况

三、2009年1-5月重点城市发酵制品市场发展情况

四、2009年1-5月我国发酵制品市场发展情况

第三节 2009年我国发酵制品市场结构和价格走势分析

一、2009年Q1我国发酵制品市场结构和价格走势概述

二、2009年Q1我国发酵制品市场结构分析

三、2009年Q1我国发酵制品市场价格走势分析

四、2009年1-5月我国发酵制品市场结构和价格走势概述

五、2009年1-5月我国发酵制品市场结构分析

六、2009年1-5月我国发酵制品市场价格走势分析

第四节 2009年我国发酵制品业市场发展特点分析

一、2009年Q1我国发酵制品市场格局特点

二、2009年Q1我国发酵制品产品创新特点

三、2009年Q1我国发酵制品市场服务特点

四、2009年Q1我国发酵制品市场品牌特点

第五章 我国发酵制品市场调查分析

第一节 2008年我国发酵制品市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第二节 2009年1季度我国发酵制品市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第三节 2009年4月份中国发酵制品市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第四节 2009年5月份中国发酵制品市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第六章 发酵制品行业经济运行分析

第一节 2008-2009年发酵制品产量分析

一、2008年发酵制品产量分析

二、2009年1-5月发酵制品产量分析

第二节 2008-2009年发酵制品行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

- 二、2008年发酵制品行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-5月发酵制品行业主要经济指标分析
- 第三节 2008-2009年我国发酵制品行业绩效分析
 - 一、2008-2009年行业产销情况
 - 二、2008-2009年行业规模情况
 - 三、2008-2009年行业盈利能力
 - 四、2008-2009年行业经营发展能力
 - 五、2008-2009年行业偿债能力分析
- 第七章 我国发酵制品行业进出口分析
 - 第一节 我国发酵制品进口分析
 - 一、2008年进口总量分析
 - 二、2008年进口结构分析
 - 三、2008年进口区域分析
 - 第二节 我国发酵制品出口分析
 - 一、2008年出口总量分析
 - 二、2008年出口结构分析
 - 三、2008年出口区域分析
 - 第三节 我国发酵制品进出口预测
 - 一、2009年1季度进口分析
 - 二、2009年1季度出口分析
 - 三、2009年发酵制品进口预测
 - 四、2009年发酵制品出口预测
- 第八章 发酵制品区域市场情况分析
 - 第一节 华北地区
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场需求情况分析
 - 三、2008-2009年市场规模情况分析
 - 四、2008-2009年行业竞争格局分析
 - 五、2008-2009年消费者的偏好分析
 - 六、2009-2012年行业发展趋势分析
 - 第二节 东北地区
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场需求情况分析
 - 三、2008-2009年市场规模情况分析
 - 四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 中国发酵制品行业消费市场分析

第一节 中国发酵制品消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 发酵制品行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 发酵制品市场消费需求分析

一、发酵制品市场的消费需求变化

二、发酵制品行业的需求情况分析

三、2009年发酵制品品牌市场消费需求分析

第四节 发酵制品消费市场状况分析

一、发酵制品行业消费特点

二、发酵制品消费者分析

三、发酵制品消费结构分析

四、发酵制品消费的市场变化

五、发酵制品市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 发酵制品行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、发酵制品行业品牌忠诚度调查

六、发酵制品行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 发酵制品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国发酵制品行业竞争格局综述

- 一、2008年发酵制品行业集中度
- 二、2008年发酵制品行业竞争程度
- 三、2008年发酵制品企业与品牌数量
- 四、2008年发酵制品行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年发酵制品行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外发酵制品竞争分析
- 二、2008-2009年我国发酵制品市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国发酵制品市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要发酵制品企业动向
- 五、2009年国内发酵制品拟在建项目分析

第十一章 发酵制品企业竞争策略分析

第一节 发酵制品市场竞争策略分析

- 一、2009年发酵制品市场增长潜力分析
- 二、2009年发酵制品主要潜力品种分析
- 三、现有发酵制品产品竞争策略分析
- 四、潜力发酵制品品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 发酵制品企业竞争策略分析

- 一、金融危机对发酵制品行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后发酵制品行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国发酵制品市场竞争趋势
- 四、2009-2012年发酵制品行业竞争格局展望

五、2009-2012年发酵制品行业竞争策略分析

六、2009-2012年发酵制品企业竞争策略分析

第十二章 主要发酵制品品牌竞争分析

第一节 安琪酵母股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 安徽丰原生物化学股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 北京太子奶生物科技发展有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 哈尔滨马利酵母有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 广东丹宝利酵母有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 乐斯福（明光）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 上海好唯加食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 珠海紫英生物科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 浙江德清东成药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 珠海市江星酵母有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 发酵制品行业发展趋势分析

第一节 我国发酵制品行业前景与机遇分析

一、我国发酵制品行业发展前景

二、我国发酵制品发展机遇分析

三、2009年发酵制品的发展机遇分析

四、金融危机对发酵制品行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国发酵制品市场趋势分析

一、2008-2009年发酵制品市场趋势总结

二、2009-2012年发酵制品发展趋势分析

三、2009-2012年发酵制品市场发展空间

四、2009-2012年发酵制品产业政策趋向

五、2009-2012年发酵制品技术革新趋势

六、2009-2012年发酵制品价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来发酵制品行业发展预测

第一节 未来发酵制品需求与消费预测

- 一、2009-2012年发酵制品产品消费预测
- 二、2009-2012年发酵制品市场规模预测
- 三、2009-2012年发酵制品行业总产值预测
- 四、2009-2012年发酵制品行业销售收入预测
- 五、2009-2012年发酵制品行业总资产预测
- 第二节 2009-2012年中国发酵制品行业供需预测
 - 一、2008-2012年中国发酵制品供给预测
 - 二、2009-2012年中国发酵制品产量预测
 - 三、2009-2012年中国发酵制品需求预测
 - 四、2009-2012年中国发酵制品供需平衡预测
 - 五、2009-2012年中国发酵制品产品价格预测
 - 六、2009-2012年主要发酵制品产品进出口预测
- 第四部分 投资战略研究
- 第十五章 发酵制品行业投资现状分析
 - 第一节 2008年发酵制品行业投资情况分析
 - 一、2008年总体投资及结构
 - 二、2008年投资规模情况
 - 三、2008年投资增速情况
 - 四、2008年分行业投资分析
 - 五、2008年分地区投资分析
 - 六、2008年外商投资情况
 - 第二节 2009年1-5月发酵制品行业投资情况分析
 - 一、2009年1-5月总体投资及结构
 - 二、2009年1-5月投资规模情况
 - 三、2009年1-5月投资增速情况
 - 四、2009年1-5月分行业投资分析
 - 五、2009年1-5月分地区投资分析
 - 六、2009年1-5月外商投资情况
- 第十六章 发酵制品行业投资环境分析
 - 第一节 经济发展环境分析
 - 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
 - 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
 - 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测
 - 第二节 政策法规环境分析
 - 一、2009年发酵制品行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内发酵制品技术现状

二、2009年发酵制品技术发展分析

三、2009-2012年发酵制品技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十七章 发酵制品行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 发酵制品行业投资效益分析

一、2008-2009年发酵制品行业投资状况分析

二、2009-2012年发酵制品行业投资效益分析

三、2009-2012年发酵制品行业投资趋势预测

四、2009-2012年发酵制品行业的投资方向

五、2009-2012年发酵制品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响发酵制品行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响发酵制品行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响发酵制品行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响发酵制品行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国发酵制品行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国发酵制品行业发展面临的机遇分析

第五节 发酵制品行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年发酵制品行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年发酵制品行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年发酵制品行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年发酵制品行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年发酵制品行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年发酵制品行业其他风险及控制策略

第十八章 发酵制品行业投资战略研究

第一节 发酵制品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国发酵制品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、发酵制品实施品牌战略的意义

三、发酵制品企业品牌的现状分析

四、我国发酵制品企业的品牌战略

五、发酵制品品牌战略管理的策略

第三节 发酵制品经营策略分析

一、发酵制品市场细分策略

二、发酵制品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、发酵制品新产品差异化战略

第四节 发酵制品行业投资战略研究

一、2009年食品行业投资战略

二、2009年发酵制品行业投资战略

三、2009-2012年发酵制品行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：发酵制品产业链分析

图表：国际发酵制品市场规模

图表：国际发酵制品生命周期

图表：2003-2008年中国发酵制品行业市场规模

图表：2002-2008年全球发酵制品产业市场规模

图表：2006-2008年发酵制品重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国发酵制品行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国发酵制品行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国发酵制品行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国发酵制品发展能力分析

图表：2008-2009年中国发酵制品竞争力分析

图表：2009-2012年中国发酵制品产能预测

图表：2009-2012年中国发酵制品消费量预测

图表：2009-2012年中国发酵制品市场前景预测

图表：2009-2012年中国发酵制品市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国发酵制品发展前景预测

图表：2008年1-12月发酵制品产量全国合计

图表：2008年1-12月发酵制品产量北京市合计

图表：2008年1-12月发酵制品产量天津市合计

图表：2008年1-12月发酵制品产量河北省合计

图表：2008年1-12月发酵制品产量山西省合计

图表：2008年1-12月发酵制品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月发酵制品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月发酵制品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月发酵制品产量上海市合计

图表：2008年1-12月发酵制品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月发酵制品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月发酵制品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月发酵制品产量福建省合计

图表：2008年1-12月发酵制品产量江西省合计

图表：2008年1-12月发酵制品产量山东省合计

图表：2008年1-12月发酵制品产量河南省合计

图表：2008年1-12月发酵制品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月发酵制品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月发酵制品产量广东省合计

图表：2008年1-12月发酵制品产量广西区合计

图表：2008年1-12月发酵制品产量海南省合计

图表：2008年1-12月发酵制品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月发酵制品产量四川省合计

图表：2008年1-12月发酵制品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月发酵制品产量云南省合计

图表：2008年1-12月发酵制品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月发酵制品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月发酵制品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月发酵制品产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月发酵制品产量全国合计

图表：2009年1-5月发酵制品产量北京市合计

图表：2009年1-5月发酵制品产量天津市合计

图表：2009年1-5月发酵制品产量河北省合计

图表：2009年1-5月发酵制品产量山西省合计

图表：2009年1-5月发酵制品产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月发酵制品产量吉林省合计

图表：2009年1-5月发酵制品产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月发酵制品产量上海市合计

图表：2009年1-5月发酵制品产量江苏省合计

图表：2009年1-5月发酵制品产量浙江省合计

图表：2009年1-5月发酵制品产量安徽省合计

图表：2009年1-5月发酵制品产量福建省合计

图表：2009年1-5月发酵制品产量江西省合计

图表：2009年1-5月发酵制品产量山东省合计

图表：2009年1-5月发酵制品产量河南省合计

图表：2009年1-5月发酵制品产量湖北省合计

图表：2009年1-5月发酵制品产量湖南省合计

图表：2009年1-5月发酵制品产量广东省合计

图表：2009年1-5月发酵制品产量广西区合计

图表：2009年1-5月发酵制品产量海南省合计

图表：2009年1-5月发酵制品产量重庆市合计

图表：2009年1-5月发酵制品产量四川省合计

图表：2009年1-5月发酵制品产量贵州省合计

图表：2009年1-5月发酵制品产量云南省合计

图表：2009年1-5月发酵制品产量陕西省合计

图表：2009年1-5月发酵制品产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月发酵制品产量新疆区合计

图表：2009年1-5月发酵制品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月发酵制品行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月发酵制品行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月发酵制品行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月发酵制品行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月发酵制品行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月发酵制品行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月发酵制品行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月发酵制品行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月发酵制品行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月发酵制品行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月发酵制品行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月发酵制品行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月发酵制品行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月发酵制品行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月发酵制品行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月发酵制品行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月发酵制品行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月发酵制品行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月发酵制品行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月发酵制品行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月发酵制品行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月发酵制品行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月发酵制品行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月发酵制品行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月发酵制品行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月发酵制品行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月发酵制品行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月发酵制品行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月发酵制品行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月发酵制品行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月发酵制品行业经济指标新疆区合计

图表：2009年1-5月发酵制品行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月发酵制品行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月发酵制品行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月发酵制品行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月发酵制品行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月发酵制品行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月发酵制品行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月发酵制品行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月发酵制品行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月发酵制品行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月发酵制品行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月发酵制品行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月发酵制品行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月发酵制品行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月发酵制品行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月发酵制品行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月发酵制品行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月发酵制品行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月发酵制品行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月发酵制品行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月发酵制品行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月发酵制品行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月发酵制品行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月发酵制品行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月发酵制品行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月发酵制品行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月发酵制品行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月发酵制品行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月发酵制品行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月发酵制品行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月发酵制品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月发酵制品进口数据

图表：2008年1季度发酵制品进口数据

图表：2008年1月发酵制品进口数据

图表：2008年2月发酵制品进口数据

图表：2008年3月发酵制品进口数据

图表：2008年2季度发酵制品进口数据

图表：2008年4月发酵制品进口数据

图表：2008年5月发酵制品进口数据

图表：2008年6月发酵制品进口数据

图表：2008年3季度发酵制品进口数据

图表：2008年7月发酵制品进口数据

图表：2008年8月发酵制品进口数据

图表：2008年9月发酵制品进口数据

图表：2008年4季度发酵制品进口数据

图表：2008年10月发酵制品进口数据

图表：2008年11月发酵制品进口数据

图表：2008年12月发酵制品进口数据

图表：2008年1-12月发酵制品出口数据

图表：2008年1季度发酵制品出口数据

图表：2008年1月发酵制品出口数据

图表：2008年2月发酵制品出口数据

图表：2008年3月发酵制品出口数据

图表：2008年2季度发酵制品出口数据

图表：2008年4月发酵制品出口数据

图表：2008年5月发酵制品出口数据

图表：2008年6月发酵制品出口数据

图表：2008年3季度发酵制品出口数据

图表：2008年7月发酵制品出口数据

图表：2008年8月发酵制品出口数据

图表：2008年9月发酵制品出口数据

图表：2008年4季度发酵制品出口数据

图表：2008年10月发酵制品出口数据

图表：2008年11月发酵制品出口数据

图表：2008年12月发酵制品出口数据

图表：2009年1-5月发酵制品进口数据

图表：2009年1季度发酵制品进口数据

图表：2009年1月发酵制品进口数据

图表：2009年2月发酵制品进口数据

图表：2009年3月发酵制品进口数据

图表：2009年2季度发酵制品进口数据

图表：2009年4月发酵制品进口数据

图表：2009年5月发酵制品进口数据

图表：2009年1-5月发酵制品出口数据

图表：2009年1季度发酵制品出口数据

图表：2009年1月发酵制品出口数据

图表：2009年2月发酵制品出口数据

- 图表：2009年3月发酵制品出口数据
- 图表：2009年2季度发酵制品出口数据
- 图表：2009年4月发酵制品出口数据
- 图表：2009年5月发酵制品出口数据
- 图表：发酵制品市场调查对象情况分析
- 图表：发酵制品消费者消费习惯调查
- 图表：消费者对发酵制品产品价格认同情况调查分析
- 图表：消费者购买渠道情况调查分析
- 图表：发酵制品消费者品牌状况调查分析
- 图表：2008-2009年中国消费者发酵制品品牌构成
- 图表：发酵制品消费者性别比例
- 图表：发酵制品消费者年龄分布
- 图表：发酵制品消费者购买频率分析
- 图表：发酵制品消费者购买发酵制品的规格
- 图表：发酵制品消费者购买发酵制品消费金额
- 图表：消费者发酵制品关注度调查分析
- 图表：影响消费者购买的因素调查分析
- 图表：安徽丰原生物化学股份有限公司主营业务收入增长趋势图
- 图表：安琪酵母股份有限公司主营业务收入增长趋势图
- 图表：安琪酵母股份有限公司净利润增长趋势图
- 图表：安琪酵母股份有限公司利润率走势图
- 图表：安琪酵母股份有限公司成长能力指标表
- 图表：安琪酵母股份有限公司经营能力指标表
- 图表：安琪酵母股份有限公司盈利能力指标表
- 图表：安琪酵母股份有限公司偿债能力指标表
- 图表：安徽丰原生物化学股份有限公司净利润增长趋势图
- 图表：安徽丰原生物化学股份有限公司利润率走势图
- 图表：安徽丰原生物化学股份有限公司成长能力指标表
- 图表：安徽丰原生物化学股份有限公司经营能力指标表
- 图表：安徽丰原生物化学股份有限公司盈利能力指标表
- 图表：安徽丰原生物化学股份有限公司偿债能力指标表
- 图表：北京太子奶生物科技发展有限公司销售收入情况
- 图表：北京太子奶生物科技发展有限公司盈利指标情况
- 图表：北京太子奶生物科技发展有限公司盈利能力情况
- 图表：北京太子奶生物科技发展有限公司资产运行指标状况

图表：北京太子奶生物科技发展有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京太子奶生物科技发展有限公司成本费用构成情况

图表：哈尔滨马利酵母有限公司销售收入情况

图表：哈尔滨马利酵母有限公司盈利指标情况

图表：哈尔滨马利酵母有限公司盈利能力情况

图表：哈尔滨马利酵母有限公司资产运行指标状况

图表：哈尔滨马利酵母有限公司资产负债能力指标分析

图表：哈尔滨马利酵母有限公司成本费用构成情况

图表：广东丹宝利酵母有限公司销售收入情况

图表：广东丹宝利酵母有限公司盈利指标情况

图表：广东丹宝利酵母有限公司盈利能力情况

图表：广东丹宝利酵母有限公司资产运行指标状况

图表：广东丹宝利酵母有限公司资产负债能力指标分析

图表：广东丹宝利酵母有限公司成本费用构成情况

图表：乐斯福（明光）有限公司销售收入情况

图表：乐斯福（明光）有限公司盈利指标情况

图表：乐斯福（明光）有限公司盈利能力情况

图表：乐斯福（明光）有限公司资产运行指标状况

图表：乐斯福（明光）有限公司资产负债能力指标分析

图表：乐斯福（明光）有限公司成本费用构成情况

图表：上海好唯加食品有限公司销售收入情况

图表：上海好唯加食品有限公司盈利指标情况

图表：上海好唯加食品有限公司盈利能力情况

图表：上海好唯加食品有限公司资产运行指标状况

图表：上海好唯加食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海好唯加食品有限公司成本费用构成情况

图表：珠海紫英生物科技有限公司销售收入情况

图表：珠海紫英生物科技有限公司盈利指标情况

图表：珠海紫英生物科技有限公司盈利能力情况

图表：珠海紫英生物科技有限公司资产运行指标状况

图表：珠海紫英生物科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：珠海紫英生物科技有限公司成本费用构成情况

图表：浙江德清东成药业有限公司销售收入情况

图表：浙江德清东成药业有限公司盈利指标情况

图表：浙江德清东成药业有限公司盈利能力情况

图表：浙江德清东成药业有限公司资产运行指标状况

图表：浙江德清东成药业有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江德清东成药业有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国发酵制品行业消费量预测

图表：2009-2012年中国发酵制品行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国发酵制品行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国发酵制品行业发展前景预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/6043960439.html>