

中国天然气重卡行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国天然气重卡行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/690441.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天然气重卡是指以天然气为燃料的一种气体燃料重型汽车(CNG即压缩天然气；LNG即液化天然气)。

天然气重卡主要可分为单燃料天然气汽车和双燃料天然气汽车，其中单燃料天然气汽车只使用CNG或LNG作为燃料，是使用最为广泛的天然气重卡。而双燃料天然气汽车使用柴油+天然气或汽油+天然气作为燃料，是在原有发动机的基础上，增加一套天然气供气系统，实现发动机在天然气和燃油两种燃料之间的切换。

资料来源：观研天下整理

为了推动天然气重卡行业的应用，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2022年国务院发布的《“十四五”现代物流发展规划》提出深入推进物流领域节能减排。加强货运车辆适用的充电桩、加氢站及内河船舶适用的岸电设施、液化天然气（LNG）加注站等配套布局建设，加快新能源、符合国六排放标准等货运车辆在现代物流特别是城市配送领域应用，促进新能源叉车在仓储领域应用。

政策名称	主要内容	层级	发布时间	发布部门
2030年前碳达峰行动方案	大力推广新能源汽车，逐步降低传统燃油汽车在新车产销和汽车保有量中的占比，推动城市公共服务车辆电动化替代，推广电力、氢燃料、液化天然气动力重型货运车辆。	国家级	2021年10月	国务院
“十四五”现代综合交通运输体系发展规划		国家级	2021年12月	国务院

关于加快建设全国统一大市场的意见	稳妥推进天然气市场化改革，加快建立统一的天然气能量计量计价体系。	国家级	2022年3月	中共中央、国务院
------------------	----------------------------------	-----	---------	----------

“十四五”现代物流发展规划	深入推进物流领域节能减排。加强货运车辆适用的充电桩、加氢站及内河船舶适用的岸电设施、液化天然气（LNG）加注站等配套布局建设，加快新能源、符合国六排放标准等货运车辆在现代物流特别是城市配送领域应用，促进新能源叉车在仓储领域应用。	省级	2022年5月	国务院
陕西省“十四五”制造业高质量发展规划	引导整车企业的传统燃油车产品向节能汽车方向转型升级，重点发展节能与清洁能源乘用车、载货车、大客车、天然气重卡、甲醇重卡等产品。	省级	2021年11月	陕西省

河南省“十四五”现代能源体系和碳达峰碳中和规划	构建绿色低碳交通体系，大力发展多式联运，促进大宗货物中长距离运输“公转铁”“公转水”，鼓励重卡、船舶使用LNG或氢能替代燃油。	省级	2021年12月	河南省
云南省绿色能源发展“十四五”规划	推进交通领域天然气利用。重点发展物流配送、重卡以及作业和摆渡等以天然气为燃料的运输车辆，支持具备场地等条件的加油站增加加气站功能，鼓励有条件的交通运输企业建设自备加气站。	省级	2022年12月	云南省
广西壮族自治区碳达峰实施方案		省级	2022年12月	广西壮族自治区

支持车船使用液化天然气作为燃料。

资料来源：观研天下整理

在2023年我国天然气重卡爆发式增长，全年共销售了15.2万辆，与2022年相比，增幅超过3倍，其中共有9个月同比增长超过100%，10月份天然气重卡销量同比增长更是超过了14倍，但到年末天然气重卡销量放缓，12月天然气销量与11月相比较同比下滑超过59%。

而在2023年天然气重卡销量增长原因主要是油气价差增大，天然气价格持续下降，让天然气重卡运营成本相比较低，所以也受到了消费者的青睐。而进入年末随着天气降温，各地区开始供暖，天然气价格也开始上行，再加上油气价格稳定，所以天然气重卡需求量下降，但随着后面天气逐渐转暖，天然气价格也将逐渐下降，天然气重卡需求量也将回升。而福田汽车称，预计2024年天然气重卡行业将达到25万辆-30万辆的销量，福田汽车2024年天然气重卡销量目标为4.5万辆。（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国天然气重卡行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国天然气重卡行业发展概述

第一节 天然气重卡行业发展情况概述

一、天然气重卡行业相关定义

二、天然气重卡特点分析

三、天然气重卡行业基本情况介绍

四、天然气重卡行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、天然气重卡行业需求主体分析

第二节中国天然气重卡行业生命周期分析

一、天然气重卡行业生命周期理论概述

二、天然气重卡行业所属的生命周期分析

第三节天然气重卡行业经济指标分析

一、天然气重卡行业的赢利性分析

二、天然气重卡行业的经济周期分析

三、天然气重卡行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球天然气重卡行业市场发展现状分析

第一节全球天然气重卡行业发展历程回顾

第二节全球天然气重卡行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲天然气重卡行业地区市场分析

一、亚洲天然气重卡行业市场现状分析

二、亚洲天然气重卡行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲天然气重卡行业市场前景分析

第四节北美天然气重卡行业地区市场分析

一、北美天然气重卡行业市场现状分析

二、北美天然气重卡行业市场规模与市场需求分析

三、北美天然气重卡行业市场前景分析

第五节欧洲天然气重卡行业地区市场分析

一、欧洲天然气重卡行业市场现状分析

二、欧洲天然气重卡行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲天然气重卡行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界天然气重卡行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球天然气重卡行业市场规模预测

第三章 中国天然气重卡行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对天然气重卡行业的影响分析

第三节中国天然气重卡行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对天然气重卡行业的影响分析

第五节中国天然气重卡行业产业社会环境分析

第四章 中国天然气重卡行业运行情况

第一节中国天然气重卡行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国天然气重卡行业市场规模分析

一、影响中国天然气重卡行业市场规模的因素

二、中国天然气重卡行业市场规模

三、中国天然气重卡行业市场规模解析

第三节中国天然气重卡行业供应情况分析

一、中国天然气重卡行业供应规模

二、中国天然气重卡行业供应特点

第四节中国天然气重卡行业需求情况分析

一、中国天然气重卡行业需求规模

二、中国天然气重卡行业需求特点

第五节中国天然气重卡行业供需平衡分析

第五章 中国天然气重卡行业产业链和细分市场分析

第一节中国天然气重卡行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、天然气重卡行业产业链图解

第二节中国天然气重卡行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对天然气重卡行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对天然气重卡行业的影响分析

第三节我国天然气重卡行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国天然气重卡行业市场竞争分析

第一节 中国天然气重卡行业竞争现状分析

一、中国天然气重卡行业竞争格局分析

二、中国天然气重卡行业主要品牌分析

第二节 中国天然气重卡行业集中度分析

一、中国天然气重卡行业市场集中度影响因素分析

二、中国天然气重卡行业市场集中度分析

第三节 中国天然气重卡行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国天然气重卡行业模型分析

第一节 中国天然气重卡行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国天然气重卡行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国天然气重卡行业SWOT分析结论

第三节 中国天然气重卡行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国天然气重卡行业需求特点与动态分析

第一节中国天然气重卡行业市场动态情况

第二节中国天然气重卡行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节天然气重卡行业成本结构分析

第四节天然气重卡行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国天然气重卡行业价格现状分析

第六节中国天然气重卡行业平均价格走势预测

一、中国天然气重卡行业平均价格趋势分析

二、中国天然气重卡行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国天然气重卡行业所属行业运行数据监测

第一节中国天然气重卡行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国天然气重卡行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国天然气重卡行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国天然气重卡行业区域市场现状分析

第一节 中国天然气重卡行业区域市场规模分析

一、影响天然气重卡行业区域市场分布的因素

二、中国天然气重卡行业区域市场分布

第二节 中国华东地区天然气重卡行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区天然气重卡行业市场分析

(1) 华东地区天然气重卡行业市场规模

(2) 华东地区天然气重卡行业市场现状

(3) 华东地区天然气重卡行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区天然气重卡行业市场分析

(1) 华中地区天然气重卡行业市场规模

(2) 华中地区天然气重卡行业市场现状

(3) 华中地区天然气重卡行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区天然气重卡行业市场分析

(1) 华南地区天然气重卡行业市场规模

(2) 华南地区天然气重卡行业市场现状

(3) 华南地区天然气重卡行业市场规模预测

第五节 华北地区天然气重卡行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区天然气重卡行业市场分析

(1) 华北地区天然气重卡行业市场规模

(2) 华北地区天然气重卡行业市场现状

(3) 华北地区天然气重卡行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区天然气重卡行业市场分析

- (1) 东北地区天然气重卡行业市场规模
- (2) 东北地区天然气重卡行业市场现状
- (3) 东北地区天然气重卡行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区天然气重卡行业市场分析
 - (1) 西南地区天然气重卡行业市场规模
 - (2) 西南地区天然气重卡行业市场现状
 - (3) 西南地区天然气重卡行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区天然气重卡行业市场分析
 - (1) 西北地区天然气重卡行业市场规模
 - (2) 西北地区天然气重卡行业市场现状
 - (3) 西北地区天然气重卡行业市场规模预测

第十一章 天然气重卡行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国天然气重卡行业发展前景分析与预测

第一节 中国天然气重卡行业未来发展前景分析

- 一、天然气重卡行业国内投资环境分析
- 二、中国天然气重卡行业市场机会分析
- 三、中国天然气重卡行业投资增速预测

第二节 中国天然气重卡行业未来发展趋势预测

第三节 中国天然气重卡行业规模发展预测

- 一、中国天然气重卡行业市场规模预测
- 二、中国天然气重卡行业市场规模增速预测
- 三、中国天然气重卡行业产值规模预测
- 四、中国天然气重卡行业产值增速预测
- 五、中国天然气重卡行业供需情况预测

第四节 中国天然气重卡行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国天然气重卡行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国天然气重卡行业进入壁垒分析

- 一、天然气重卡行业资金壁垒分析
- 二、天然气重卡行业技术壁垒分析
- 三、天然气重卡行业人才壁垒分析
- 四、天然气重卡行业品牌壁垒分析
- 五、天然气重卡行业其他壁垒分析

第二节 天然气重卡行业风险分析

- 一、天然气重卡行业宏观环境风险
- 二、天然气重卡行业技术风险
- 三、天然气重卡行业竞争风险
- 四、天然气重卡行业其他风险

第三节 中国天然气重卡行业存在的问题

第四节 中国天然气重卡行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国天然气重卡行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国天然气重卡行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国天然气重卡行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 天然气重卡行业营销策略分析

一、天然气重卡行业产品策略

二、天然气重卡行业定价策略

三、天然气重卡行业渠道策略

四、天然气重卡行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/690441.html>