

2021年中国无创产前基因检测行业分析报告- 行业现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国无创产前基因检测行业分析报告-行业现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/550442550442.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、全球无创产前基因检测市场竞争分析

全球无创产前基因检测市场呈高度集中态势，其中北美所占市场份额最大，高达64.5%，其它合计仅35.5%。

全球无创产前基因检测市场竞争格局数据来源：观研天下整理

从全球主要NIPT测序服务商提供内容来看，国内企业在染色体微缺失微重复方面检测覆盖面较广，均大于80种或100种，而Sequenom、Verinata、Natera等国外企业只有5-8种；但从检测周期而言，对比与国外企业，国内企业所需时间仍较长。总体来看，目前国内企业已具备国际领先水平，在全球无创产前基因检测市场中具备较大竞争优势。

全球主要NIPT测序服务商提供内容对比

资料来源：观研天下整理

2、我国无创产前基因检测市场竞争分析

从我国无创产前基因检测市场竞争来看，根据企业营收规模划分，目前我国无创产前基因检测市场竞争主体大致可分为三大梯队：华大基因和贝瑞基因稳居无创产前基因测序龙头，位居行业第一梯队；第二梯队企业由达安基因、博奥生物、安诺优达为代表的大中型检测企业构成；第三梯队由乐普基因、凡迪基因等小企业组成。

我国无创产前基因检测行业企业竞争格局

梯队

企业名称

孕前检测产品

融资情况

第一梯队

华大基因

NIPT（大众版）、NIPT（专家版）、单基因遗传病

IPO上市

贝瑞和康

贝比安、贝比安plus

IPO上市

第二梯队

达安基因

NIPT、FISH检测、叶酸代谢检测、遗传代谢病检测

IPO上市

博奥生物

耳聋基因检测

股权融资

安诺优达

NIPT、无创优+基因检测1.0、无创优+基因检测2.0

C轮

第三梯队

艾迪康

NIPT、耳聋基因检测、新生儿脐带血染色体核型分析、遗传代谢病筛查

战略融资

金城医学

NIPT、NIPT Plus、核型分析、胎儿染色体非整倍体异常

IPO上市

凡迪基因

NIPT.孕安迪、单基因病、染色体异常等

战略融资

乐普基因

NIPT、FISH检测、叶酸代谢检测、遗传代谢病检测

新三板摘牌资料来源：观研天下整理

按技术研发进展来看，目前国内无创产前基因检测技术方法较为同质化，均提供21、18、13染色体非整倍体筛查，华大基因、达安基因、博奥生物、贝瑞和康、安诺优达等已经获得CFDA的仪器和相关配套试剂认证资格的龙头公司先发优势明显，占据一二线城市的主流医院。

截至目前国内无创产前基因检测获批产品分布

所属公司

产品名称

获批时间

华大基因生物科技（深圳）有限公司

胎儿染色体非整倍体（T21、T18、T13）检测试剂盒（半导体测序法）

2014年6月

胎儿染色体非整倍体（T21、T18、T13）检测试剂盒（联合探针锚定连接测序法）

2014年6月

中山大学达安基因股份有限公司

胎儿染色体非整倍体21三体、18三体和13三体检测试剂盒（半导体测序法）

2014年11月

博奥生物集团有限公司

胎儿染色体非整倍体（T21、T18、T13）检测试剂盒（半导体测序法）

2015年2月

杭州贝瑞和康基因诊断技术有限公司

胎儿染色体非整倍体（T13/T18/T21）检测试剂盒（可逆末端终止测序法）

2015年3月

胎儿染色体非整倍体基因检测软件

2019年5月

胎儿染色体非整倍体（T13/T18/T21）检测试剂盒（可逆末端终止测序法）

2019年8月

华大生物科技（武汉）有限公司

胎儿染色体非整倍体（T21、T18、T13）检测试剂盒（联合探针锚定聚合测序法）

2017年1月

胎儿染色体非整倍体基因检测软件

2017年11月

安诺优达基因科技（北京）有限公司

胎儿染色体非整倍体（T21、T18、T13）检测试剂盒（可逆末端终止测序法）

2017年3月

深圳华大基因生物医学工程有限公司

胎儿染色体非整倍体基因检测软件

2017年3月

成都凡迪医疗器械有限公司

胎儿染色体非整倍体（T21、T18、T13）检测试剂盒（可逆末端终止测序法）

2019年9月

广州市达瑞生物技术股份有限公司

胎儿染色体非整倍体21三体、18三体和13三体检测试剂盒（半导体测序法）

2019年9月

杭州杰毅麦特医疗器械有限公司

胎儿染色体非整倍体（T13、T18、T21）检测试剂盒（可逆末端终止测序法）

2020年1月

苏州贝康医疗器械有限公司

胚胎植入前染色体非整倍体检测试剂盒（半导体测序法）

2020年2月资料来源：观研天下整理

总体来看，贝瑞基因与华大基因两大龙头企业占据过半份额，我国无创产前基因检测行业“双寡头”垄断竞争格局稳固。

我国无创产前基因检测行业竞争格局数据来源：观研天下整理

3、无创产前基因检测行业两大龙头企业主营业务情况分析

（1）贝瑞基因

贝瑞基因是少数通过“产品+服务”的综合方案为各级医院、第三方医学实验室等医疗机构提供医学产品及服务的公司之一。贝瑞基因主营业务为医学检测服务，一直占据该公司总营收的半壁江山。

数据显示，2020年贝瑞基因营业总收入15.40亿元，其中医学检测服务的收入为5.98亿，总营收占比38.86%。总体来看，2020年公司医学检测类服务收入占比下降，主要受新型冠状病毒疫情持续性影响，医院相关科室限流所导致检测类服务收入下滑。

2017-2020年贝瑞基因主营业务收入情况

数据来源：公司年报

（2）华大基因

华大基因是国内无创产前筛查最大供应商，其市场占有率达30%以上。而作为国内无创产前基因检测的龙头企业，华大基因的生育健康业务一直是其主营业务板块，承包了大部分营业收入。

数据显示，2020年华大基因完成超过840万无创产前基因检测营收，其中生育健康业务营收达11.78亿元，占收入比例的14.03%。总体来看，2020年生育健康业务营收占比出现降幅是受新冠疫情影响公司检测服务营收大幅上升，而生育产品营收占比下降所致。

2017-2020年华大基因主营业务收入情况 数据来源：公司年报

据悉，国内无创产前基因检测行业已进入产业化、规范化、可大规模推广的阶段，对于在NIPT领域有相关布局的企业来说，在首次注册之后通过产品再注册，一方面意味着产品已经得到来自药监部门的权威认可；而另一方面，谁率先获批产品延续注册，谁也就在接下来的市场中赢得先机。

总体来看，我国无创产前基因检测进入门槛正不断提高，随着技术持续升级，NIPT覆盖项目数量也将持续增加，而具备技术和渠道先发优势的企业则有望率先受益于行业扩容所带来的红利，我国无创产前基因检测市场集中度将得到进一步提升。（shz）

观研报告网发布的《2021年中国无创产前基因检测行业分析报告-行业现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是

全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国无创产前基因检测行业发展概述

第一节 无创产前基因检测行业发展情况概述

一、无创产前基因检测行业相关定义

二、无创产前基因检测行业基本情况介绍

三、无创产前基因检测行业发展特点分析

四、无创产前基因检测行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、无创产前基因检测行业需求主体分析

第二节 中国无创产前基因检测行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、无创产前基因检测行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国无创产前基因检测行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国无创产前基因检测行业生命周期分析

一、无创产前基因检测行业生命周期理论概述

二、无创产前基因检测行业所属的生命周期分析

第四节 无创产前基因检测行业经济指标分析

- 一、无创产前基因检测行业的赢利性分析
- 二、无创产前基因检测行业的经济周期分析
- 三、无创产前基因检测行业附加值的提升空间分析

第五节 中国无创产前基因检测行业进入壁垒分析

- 一、无创产前基因检测行业资金壁垒分析
- 二、无创产前基因检测行业技术壁垒分析
- 三、无创产前基因检测行业人才壁垒分析
- 四、无创产前基因检测行业品牌壁垒分析
- 五、无创产前基因检测行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球无创产前基因检测行业市场发展现状分析

第一节 全球无创产前基因检测行业发展历程回顾

第二节 全球无创产前基因检测行业市场区域分布情况

第三节 亚洲无创产前基因检测行业地区市场分析

- 一、亚洲无创产前基因检测行业市场现状分析
- 二、亚洲无创产前基因检测行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲无创产前基因检测行业市场前景分析

第四节 北美无创产前基因检测行业地区市场分析

- 一、北美无创产前基因检测行业市场现状分析
- 二、北美无创产前基因检测行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美无创产前基因检测行业市场前景分析

第五节 欧洲无创产前基因检测行业地区市场分析

- 一、欧洲无创产前基因检测行业市场现状分析
- 二、欧洲无创产前基因检测行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲无创产前基因检测行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界无创产前基因检测行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球无创产前基因检测行业市场规模预测

第三章 中国无创产前基因检测产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国无创产前基因检测行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国无创产前基因检测产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国无创产前基因检测行业运行情况

第一节 中国无创产前基因检测行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国无创产前基因检测行业市场规模分析

第三节 中国无创产前基因检测行业供应情况分析

第四节 中国无创产前基因检测行业需求情况分析

第五节 我国无创产前基因检测行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国无创产前基因检测行业供需平衡分析

第七节 中国无创产前基因检测行业发展趋势分析

第五章 中国无创产前基因检测所属行业运行数据监测

第一节 中国无创产前基因检测所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国无创产前基因检测所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国无创产前基因检测所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国无创产前基因检测市场格局分析

第一节 中国无创产前基因检测行业竞争现状分析

一、中国无创产前基因检测行业竞争情况分析

二、中国无创产前基因检测行业主要品牌分析

第二节 中国无创产前基因检测行业集中度分析

一、中国无创产前基因检测行业市场集中度影响因素分析

二、中国无创产前基因检测行业市场集中度分析

第三节 中国无创产前基因检测行业存在的问题

第四节 中国无创产前基因检测行业解决问题的策略分析

第五节 中国无创产前基因检测行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国无创产前基因检测行业需求特点与动态分析

第一节 中国无创产前基因检测行业消费市场动态情况

第二节 中国无创产前基因检测行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 无创产前基因检测行业成本结构分析

第四节 无创产前基因检测行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国无创产前基因检测行业价格现状分析

第六节 中国无创产前基因检测行业平均价格走势预测

一、中国无创产前基因检测行业价格影响因素

二、中国无创产前基因检测行业平均价格走势预测

三、中国无创产前基因检测行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国无创产前基因检测行业区域市场现状分析

第一节 中国无创产前基因检测行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区无创产前基因检测市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区无创产前基因检测市场规模分析

四、华东地区无创产前基因检测市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区无创产前基因检测市场规模分析

四、华中地区无创产前基因检测市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区无创产前基因检测市场规模分析

四、华南地区无创产前基因检测市场规模预测

第九章 2017-2021年中国无创产前基因检测行业竞争情况

第一节 中国无创产前基因检测行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国无创产前基因检测行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国无创产前基因检测行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 无创产前基因检测行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国无创产前基因检测行业发展前景分析与预测

第一节 中国无创产前基因检测行业未来发展前景分析

- 一、无创产前基因检测行业国内投资环境分析
- 二、中国无创产前基因检测行业市场机会分析
- 三、中国无创产前基因检测行业投资增速预测

第二节 中国无创产前基因检测行业未来发展趋势预测

第三节 中国无创产前基因检测行业市场发展预测

- 一、中国无创产前基因检测行业市场规模预测
- 二、中国无创产前基因检测行业市场规模增速预测
- 三、中国无创产前基因检测行业产值规模预测
- 四、中国无创产前基因检测行业产值增速预测
- 五、中国无创产前基因检测行业供需情况预测

第四节 中国无创产前基因检测行业盈利走势预测

- 一、中国无创产前基因检测行业毛利润同比增速预测
- 二、中国无创产前基因检测行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国无创产前基因检测行业投资风险与营销分析

第一节 无创产前基因检测行业投资风险分析

- 一、无创产前基因检测行业政策风险分析
- 二、无创产前基因检测行业技术风险分析
- 三、无创产前基因检测行业竞争风险
- 四、无创产前基因检测行业其他风险分析

第二节 无创产前基因检测行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国无创产前基因检测行业发展战略及规划建议

第一节 中国无创产前基因检测行业品牌战略分析

- 一、无创产前基因检测企业品牌的重要性
- 二、无创产前基因检测企业实施品牌战略的意义
- 三、无创产前基因检测企业品牌的现状分析
- 四、无创产前基因检测企业的品牌战略
- 五、无创产前基因检测品牌战略管理的策略

第二节 中国无创产前基因检测行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国无创产前基因检测行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国无创产前基因检测行业发展策略及投资建议

第一节 中国无创产前基因检测行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国无创产前基因检测行业营销渠道策略

一、无创产前基因检测行业渠道选择策略

二、无创产前基因检测行业营销策略

第三节 中国无创产前基因检测行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国无创产前基因检测行业重点投资区域分析

二、中国无创产前基因检测行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/550442550442.html>