

中国重型钢结构行业调查及未来五年发展规划分析 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国重型钢结构行业调查及未来五年发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/220443220443.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国钢结构行业起步于建筑钢结构（如工业厂房等）。由于具有自重轻、制造工业化程度较高、安装方便等优势，钢结构开始逐渐替代传统的混凝土结构，并广泛应用于超高层建筑、工业厂房、体育场馆、道路桥梁、工业设备等领域。重型钢结构业务涉及众多特殊结构部件和超大型结构部件的制造，相关工程关系到下游企业生产经营的安全性、稳定性，因此对设计、制造工艺、项目管理等能力的要求较高。经过长期市场竞争，目前已经形成少数处于主导地位的大型企业以及大量中小企业并存的局面，部分国内企业开始开拓印度、印尼等东南亚市场。

中国重型钢结构市场规模为6410亿元，同比增加900亿元。其中，供求市场差额略微拉大，1092万吨，较增加124万吨。从区域分布来看，规模较大的重型钢结构企业大多集中在上海、浙江、安徽、山东、广东、北京等地，沿海及中部城市钢结构制造业发展走在全国前列。从产量看，重型钢结构行业集中在华东、华北地区，占全国比重30%左右。

全球重型钢结构行业发展情况是，发达国家钢结构产业结构趋于稳定，供需基本平衡，重型钢结构工程则已接近饱和并呈大幅下滑趋势，而民用重型钢结构住宅保持一定增长态势；新兴国家重型钢结构行业处在上升期，本土重型钢结构企业逐渐崛起。

目前中国重型钢结构市场集中度（产量CR3）平均在8%左右。将重型钢结构产业集中度对应于“产业发展的四个阶段”，中国重型钢结构产业已逐步由初创期向规模化过渡，产业集中度将逐渐增强，未来呈现出产业融合、规模化和自主创新的发展趋势。

在中国重型钢结构市场中，大跨度空间钢结构、高层重型钢结构、桥梁钢结构、大型锅炉刚架、海洋平台钢结构等基于其技术要求高、工艺难度大而具有较高的市场准入壁垒，具有较高的附加值。同时，下游行业的快速发展对重型钢结构产品产生明显的引导与拉动作用，持续引导钢结构产品快速升级换代，以适应工业化、城市化、基础设施建设等的快速发展。未来随着行业产品的持续、快速升级，一些技术升级能力强、能够快速适应市场的企业将获得更高的产品附加值，重型钢结构等高端市场的竞争形势将日趋激烈。

从全球高层钢结构发展的历程来看，今后在高层和超高层建筑中使用钢结构是必然趋势。从重型钢结构的优越性和综合效益考虑，预计未来在50层以上的建筑中各种形式的重型钢结构将成主导。

报告大纲：

第一部分 重型钢结构产业环境透视

第一章 重型钢结构行业发展综述

第一节 重型钢结构概况

一、钢结构厂房分类

二、重型钢结构的定义

三、重型钢结构的特征

第二节 重型钢结构产业链分析

一、产业链结构分析

二、产业链之间的关联性

三、上游原材料市场发展情况

1、H型钢市场发展情况

2、中厚板市场发展情况

3、无缝管市场发展情况

4、焊管市场发展情况

5、其他原材料市场发展情况

四、下游应用市场发展情况

1、工业厂房工程市场发展情况

2、机场航站楼工程市场发展情况

3、大型展览场馆工程市场发展情况

4、体育场馆工程市场发展情况

5、高层建筑工程市场发展情况

6、桥梁建筑工程市场发展情况

7、钢结构住宅工程市场发展情况

8、物流仓储工程市场发展情况

第三节 重型钢结构行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 钢结构行业市场环境及影响分析

第一节 钢结构行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业主要标准规范

1、《钢结构设计规范》

2、《建筑钢结构防火技术规范》

3、《钢结构加固技术规范》

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

- 1、全球宏观经济运行概况
- 2、全球宏观经济走势预测
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析
- 第三节 行业技术环境分析
 - 一、结构形式
 - 二、安装节点
 - 三、焊接工艺
 - 四、除锈工艺
 - 五、加工基地建设
- 第四节 企业资质评审分析
 - 一、《中国钢结构制造业企业资质管理规定》
 - 二、中国钢结构制造企业资质等级标准
 - 三、资质年检
 - 四、资质延续申报
 - 五、制造企业单位名录
 - 六、全国钢结构行业企业信用评价建设
- 第三章 国际重型钢结构行业发展分析
 - 第一节 全球重型钢结构市场总体情况分析
 - 一、全球重型钢结构行业的发展特点
 - 二、全球重型钢结构市场结构
 - 三、全球重型钢结构行业发展分析
 - 四、全球重型钢结构行业竞争格局
 - 五、全球重型钢结构行业发展趋势分析
 - 第二节 世界著名钢结构建筑分析
 - 一、伦敦千年穹顶
 - 二、巴黎埃菲尔铁塔
 - 三、吉隆坡国家石油双塔大厦
 - 四、首尔世界杯体育场
 - 五、悉尼奥林匹克体育场
 - 六、纽约帝国大厦
 - 七、日本明石海峡大桥
 - 八、中国国家体育场（“鸟巢”）
 - 第三节 全球重型钢结构行业市场需求分析
 - 一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四节 全球重型钢结构行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第二部分 重型钢结构行业市场全景调研

第四章 重型钢结构行业原材料市场分析

第一节 钢结构行业用材分析

一、钢结构用材的要求

二、钢材的主要性能及鉴定

1、强度和变形性能

2、冷弯性能

3、冲击韧性

4、可焊性

5、钢材性能的鉴定

三、影响钢材性能的因素

1、化学成分的影响

2、成材过程的影响

3、其他因素的影响

四、钢材效应分析

1、塑性破坏和脆性破坏

2、循环荷载的效应

3、快速加荷的效应

五、钢结构用材的类别及选用

1、钢结构用材的类别

2、钢材的选择

3、型钢规格

第二节 H型钢市场分析

一、H型钢供给分析

1、H型钢产能分析

2、H型钢产量分析

二、H型钢需求分析

1、H型钢市场需求规模

2、H型钢市场需求趋势

三、产品价格走势分析

四、生产规模预测

第三节 中厚板市场分析

一、中厚板供给分析

1、中厚板产能分析

2、中厚板产量分析

二、中厚板需求分析

1、中厚板市场需求规模

2、中厚板市场需求趋势

三、产品价格走势分析

第四节 无缝管市场分析

一、无缝管供给分析

1、无缝管产能分析

2、无缝管产量分析

二、无缝管需求分析

1、无缝管市场需求规模

2、无缝管市场需求趋势

三、产品价格走势分析

第五节 焊管市场分析

一、焊管供给分析

1、焊管产能分析

2、焊管产量分析

二、焊管需求分析

三、产品价格走势分析

四、焊管生产规模预测

第三部分 重型钢结构行业深度分析

第五章 重型钢结构行业发展分析

第一节 重型钢结构应用领域分析

一、大跨度空间钢管结构建筑

二、特高压输电线路建设

三、风力发电机塔筒

四、桥梁重型钢管结构

五、超高层建筑

六、海上重工用装备制造

第二节 重型钢结构主要产品分析

一、钢结构工程

二、钢结构房

三、简易房仓库

四、多高层钢结构楼承板工程

五、专业铁棚房仓库

六、钢结构雨棚车棚

第三节 重型钢结构运作流程

一、重钢结构设计

二、重钢结构加工

三、重钢结构销售

四、重钢结构安装

第六章 中国重型钢结构市场供需形势分析

第一节 重型钢结构行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、原材料产能情况分析

第二节 中国重型钢结构市场供需分析

一、中国重型钢结构行业供给情况

二、中国重型钢结构行业需求情况

三、中国重型钢结构行业供需平衡分析

第三节 重型钢结构产品市场应用及需求预测

一、重型钢结构产品应用市场总体需求分析

二、未来五年重型钢结构行业领域需求量预测

三、重点行业重型钢结构产品需求分析预测

第四部分 重型钢结构市场竞争格局分析

第七章 重型钢结构市场竞争格局及集中度分析

第一节 重型钢结构行业国际竞争格局分析

一、国际重型钢结构市场发展状况

二、国际重型钢结构市场竞争格局

三、国际重型钢结构重点企业竞争力分析

第二节 重型钢结构行业国内竞争格局分析

一、国内重型钢结构行业市场规模分析

二、国内重型钢结构行业竞争格局分析

1、电站钢结构国内市场平稳发展

2、风电塔架市场竞争将会加剧

3、部分企业积极拓展海外市场

三、国内重型钢结构行业竞争力分析

第三节 重型钢结构行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 重型钢结构行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业规模指标区域分布分析

四、行业效益指标区域分布分析

五、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区重型钢结构行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区重型钢结构行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区重型钢结构行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国重型钢结构行业重点企业经营分析

第一节 四川金牛重型钢结构股份有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业经营状况分析

三、重钢工程案例介绍

- 四、企业资质评审分析
- 五、技术水平及装备情况
- 六、企业业务范围及区域布局
- 七、企业发展战略及前景

第二节 河南龙成重型钢结构有限公司

- 一、企业发展情况简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、重钢工程案例介绍
- 四、企业资质评审分析
- 五、技术水平及装备情况
- 六、企业业务范围及区域布局
- 七、企业发展战略及前景

第三节 重庆大安重型钢结构工程有限公司

- 一、企业发展情况简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、重钢工程案例介绍
- 四、企业资质评审分析
- 五、技术水平及装备情况
- 六、企业业务范围及区域布局
- 七、企业发展战略及前景

第四节 安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司

- 一、企业发展情况简介
- 二、企业经营状况分析
 - 1、企业经营分析
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

第五节 广东中辰钢结构有限公司

- 一、企业发展情况简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、重钢工程案例介绍
- 四、企业资质评审分析
- 五、技术水平及装备情况
- 六、企业业务范围及区域布局

七、企业发展战略及前景

第六节 中机建重型钢结构制造有限公司

- 一、企业发展情况简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、重钢工程案例介绍
- 四、企业资质评审分析
- 五、技术水平及装备情况
- 六、企业业务范围及区域布局
- 七、企业发展战略及前景

第七节 湖北福鑫重型钢结构工程有限公司

- 一、企业发展情况简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、重钢工程案例介绍
- 四、企业资质评审分析
- 五、技术水平及装备情况
- 六、企业业务范围及区域布局
- 七、企业发展战略及前景

第八节 江苏天地永鑫重型钢构有限公司

- 一、企业发展情况简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、重钢工程案例介绍
- 四、企业资质评审分析
- 五、技术水平及装备情况
- 六、企业业务范围及区域布局
- 七、企业发展战略及前景

第九节 江苏敦邦钢结构工程有限公司

- 一、企业发展情况简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、重钢工程案例介绍
- 四、企业资质评审分析
- 五、技术水平及装备情况
- 六、企业业务范围及区域布局
- 七、企业发展战略及前景

第十节 湖北中普重型钢结构工程有限公司

- 一、企业发展情况简介

二、企业经营状况分析

三、重钢工程案例介绍

四、企业资质评审分析

五、技术水平及装备情况

六、企业业务范围及区域布局

七、企业发展战略及前景

第五部分 重型钢结构行业发展前景展望

第十章 未来五年重型钢结构行业前景及趋势预测

第一节 未来五年重型钢结构市场发展前景

一、重型钢结构市场发展潜力

二、重型钢结构市场发展前景展望

三、重型钢结构细分行业发展前景分析

第二节 未来五年重型钢结构市场发展趋势预测

一、重型钢结构行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、重型钢结构行业市场规模预测

1、重型钢结构行业市场容量预测

2、重型钢结构行业销售收入预测

三、重型钢结构行业细分市场发展趋势预测

第十一章 未来五年重型钢结构行业投资机会与风险防范

第一节 中国重型钢结构行业投资特性分析

一、重型钢结构行业壁垒分析

1、资质壁垒

2、业绩壁垒

3、技术壁垒

4、资金壁垒

二、重型钢结构行业盈利模式分析

三、重型钢结构行业盈利因素分析

第二节 中国重型钢结构行业投资情况分析

一、重型钢结构行业总体投资及结构

二、重型钢结构行业投资规模情况

三、重型钢结构行业投资项目分析

第三节 中国重型钢结构行业投资风险

一、重型钢结构行业供求风险

二、重型钢结构行业关联产业风险

三、重型钢结构行业产品结构风险

四、重型钢结构行业技术风险

第四节 重型钢结构行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第十二章 观研天下关于重型钢结构行业发展战略研究

第一节 重型钢结构行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国重型钢结构品牌的战略思考

一、重型钢结构品牌的重要性

二、重型钢结构实施品牌战略的意义

三、重型钢结构企业品牌的现状分析

四、中国重型钢结构企业的品牌战略

五、重型钢结构品牌战略管理的策略

第三节 重型钢结构行业经营策略分析

一、重型钢结构市场细分策略

二、重型钢结构市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、重型钢结构新产品差异化战略

第四节 重型钢结构行业投资战略研究

一、重型钢结构行业投资战略

二、未来五年重型钢结构行业投资战略

三、未来五年细分行业投资战略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/220443220443.html>