

2016-2022年中国洗发水行业现状调研与十三五发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国洗发水行业现状调研与十三五发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/240444240444.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当前，我国是全球洗发水生产及销售最高的国家。目前，国内的洗发水生产商有2000多个，而我国市场上的洗发水品牌达到3000个以上。如此众多的洗发水企业在以各式各样的方式抢占国内洗发水消费市场。在个人护理用品市场中，洗发水是竞争最激烈也最充分的品种之一。

四大领军企业的占有率已经超过市场总容量的70%，而且随着流通渠道的萎缩洗牌及终端渠道的不断扩展，化妆品集中的趋势也在不断的强化。化妆品的销售渠道对资本的要求及准入门槛大大的提高了，使得洗发水中小企业很难在其中分得一杯羹，整个洗发水市场开始全面进入集团军作战的时代。我国洗发水行业经过相当长的一段发展历程，却总也走不出低价位、低档次竞争的怪圈。当前，我国洗发水市场已经形成以宝洁、联合利华、丝宝集团旗下系列品牌、德国汉高、高露洁的棕榄美之选和部分的国产品牌、其它新兴洗发水品牌三大类洗发水品牌集团。

2015年我国洗发水行业的供给量达51.2万吨，比2014年同比增长3.85%；行业需求量在49.68万吨左右，呈现供过于求的局面。洗发水行业的市场规模已经将近300亿元，较2014年同比增长2.68%，增速一直保持平稳的增势。预计到2020年洗发水行业的市场规模将达到350亿元，未来市场潜力还是很客观。

随着主要市场被占领，洗发水品牌之间将继续发展和互相侵入对方的细分市场，并推动行业利润的减少与 market 价格的下降。一些较小的竞争品牌将逐步退出市场，中国洗发水市场将回归到其核心价值上。从洗发水市场现阶段状况看，中国的洗发水市场相对稳定。从长远看，洗发水的发展依赖于中国未来经济与社会的发展。可预见的未来，中国洗发水市场将面临来自营销环境与企业自身更为深远的挑战。

中国报告网发布的《2016-2022年中国洗发水行业现状调研与十三五发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 洗发水行业发展环境

第一章 洗发水行业发展综述

第一节 洗发水行业概述

一、洗发水行业的定义

二、洗发水行业的特点

三、洗发水行业的分类

第二节 洗发水行业产业链分析

一、行业产业链结构

二、上游行业分析

三、下游行业分析

四、行业产业链价值环节分析

第三节 洗发水市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 洗发水行业发展环境分析

第一节 洗发水行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第二节 中国经济发展环境分析

一、2015年宏观经济

二、2015年工业形势

三、2015年固定资产投资

第三节 2015年中国洗发水行业发展社会环境分析 39

一、2015年居民消费水平分析

二、2015年工业发展形势分析

第四节 洗发水行业技术环境分析

一、洗发水行业技术发展水平

二、洗发水行业技术发展现状

三、洗发水行业技术发展趋势

第二部分 洗发水行业运行现状

第三章 2014-2015年中国洗发水行业发展现状分析

第一节 中国洗发水行业发展概述

- 一、中国洗发水行业发展现状
- 二、我国洗发水行业特点分析
- 三、中国洗发水行业面临的问题
- 四、中国洗发水行业发展趋势分析

第二节 我国洗发水行业发展状况

- 一、2014年中国洗发水行业发展回顾
- 二、2014年中国洗发水企业发展分析
- 三、2014年我国洗发水市场发展分析

第三节 2014-2015年中国洗发水行业供需分析

- 一、中国洗发水市场供给总量分析
- 二、中国洗发水市场供给结构分析
- 三、中国洗发水市场需求总量分析
- 四、中国洗发水市场需求结构分析
- 五、中国洗发水市场供需平衡分析

第四节 对中国洗发水市场的分析及思考

- 一、洗发水市场分析
- 二、洗发水市场变化的方向
- 三、中国洗发水产业发展的新思路
- 四、对中国洗发水产业发展的思考

第四章 中国洗发水行业产销贸易分析及预测

第一节 2014-2015年洗发水行业产量分析

- 一、2014-2015年中国洗发水行业产量分析
- 二、2014-2015年中国洗发水产品结构分析
- 三、2016-2022年中国洗发水行业产量预测

第二节 2014-2015年洗发水行业销售分析

- 一、2014-2015年中国洗发水行业销量分析
- 二、2014-2015年中国洗发水产品销售结构分析
- 三、2016-2022年中国洗发水行业销量预测

第三节 洗发水行业进出口贸易分析

- 一、2014-2015年洗发水行业进口量
- 二、2014-2015年洗发水行业产品进口来源分析
- 三、2014-2015年洗发水行业出口量

四、2014-2015年洗发水行业产品出口流向分析

五、2016-2022年洗发水行业进出口态势展望

第五章 产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2010-2015年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2016-2022年期间价格走势预测

第六章 我国洗发水行业产业链分析

第一节 洗发水行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 洗发水上游行业分析

一、洗发水成本构成

二、2014-2015年上游行业发展现状

三、2016-2022年上游行业发展趋势

四、上游行业对洗发水行业的影响

第三节 洗发水下游行业分析

一、洗发水下游行业分布

二、2014-2015年下游行业发展现状

三、2016-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对洗发水行业的影响

第三部分 洗发水行业竞争格局

第七章 洗发水行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产条件

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 洗发水行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2014-2015年洗发水行业竞争格局分析

一、2015年洗发水行业竞争格局分析

二、2015年洗发水行业产品竞争分析

三、2015年国内主要洗发水企业动向

第八章 主要洗发水企业竞争分析

第一节 霸王

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第二节 拉芳

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第三节 蜂花

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第四节 广州迪彩

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第五节 索芙特

- 一、企业发展概况
 - 二、产品及业务分析
 - 三、经营状况分析
 - 四、竞争优势分析
 - 五、发展战略分析
- 第六节 飘影
- 一、企业发展概况
 - 二、产品及业务分析
 - 三、经营状况分析
 - 四、竞争优势分析
 - 五、发展战略分析
- 第七节 广州好迪
- 一、企业发展概况
 - 二、产品及业务分析
 - 三、经营状况分析
 - 四、竞争优势分析
 - 五、发展战略分析
- 第八节 名臣
- 一、企业发展概况
 - 二、产品及业务分析
 - 三、经营状况分析
 - 四、竞争优势分析
 - 五、发展战略分析
- 第九节 纳爱斯
- 一、企业发展概况
 - 二、产品及业务分析
 - 三、经营状况分析
 - 四、竞争优势分析
 - 五、发展战略分析
- 第十节 广州宝丽
- 一、企业发展概况
 - 二、产品及业务分析
 - 三、经营状况分析
 - 四、竞争优势分析
 - 五、发展战略分析

第四部分 洗发水行业投资策略

第九章 2016-2022年洗发水行业发展前景

第一节 2016-2022年洗发水市场发展前景

- 一、2016-2022年洗发水市场发展潜力
- 二、2016-2022年洗发水市场发展前景展望

第二节 2016-2022年洗发水市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年洗发水行业发展趋势
- 二、2016-2022年洗发水市场规模预测

第三节 2016-2022年中国洗发水行业供需预测

- 一、2016-2022年中国洗发水行业供给预测
- 二、2016-2022年中国洗发水行业需求预测

第四节 洗发水行业投资特性分析

- 一、洗发水行业进入壁垒分析
- 二、洗发水行业盈利因素分析
- 三、洗发水行业盈利模式分析

第十章 洗发水行业投资策略分析

第一节 洗发水行业发展特征

- 一、洗发水行业的周期性
- 二、洗发水行业的区域性
- 三、洗发水行业的上下游
- 四、洗发水行业经营模式

第二节 洗发水行业投资形势分析

- 一、洗发水行业发展格局
- 二、洗发水行业进入壁垒
- 三、洗发水行业盈利模式分析

第三节 2014年洗发水行业投资效益分析

第四节 2014年洗发水行业投资策略研究

第五节 中国洗发水行业的投资建议

- 一、洗发水行业投资现状分析
- 二、洗发水行业最新投资动向
- 三、洗发水行业投资及信贷建议

第十一章 洗发水行业机会及风险分析

第一节 影响洗发水行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响洗发水行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响洗发水行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响洗发水行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国洗发水行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国洗发水行业发展面临的机遇分析

第二节 洗发水行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年洗发水行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年洗发水行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年洗发水行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年洗发水行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年洗发水同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年洗发水行业其他风险及控制策略

第三节 新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 洗发水行业投资建议分析

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 洗发水行业研究结论

第二节 洗发水行业投资价值评估

第三节 洗发水行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：洗发水行业产品的分类

图表：洗发水行业成长周期图

图表：2014年GDP初步核算数据

图表：2014-2015年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2014-2015年我国居民人均收入情况

图表：2010-2014年我国居民恩格尔系数情况

图表：2015年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2015年我国人民币对美元的月度汇率

图表：2011-2015年我国对外贸易进出库情况

图表：2011-2015年我国城镇化率情况

图表：2011-2015年我国洗发水行业产量情况

图表：2011-2015年我国洗发水行业进口情况

图表：2011-2015年我国洗发水行业市场规模

图表：2011-2015年我国洗发水市场需求规模

图表：2011-2015年洗发水产品应用市场需求规模预测

图表：2011-2015年我国洗发水产量预测

图表：2011-2015年我国洗发水行业销售收入预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：洗发水行业投资分析框架

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/240444240444.html>