

中国家用呼吸机行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家用呼吸机行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/710444.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、家用呼吸机概述

家用呼吸机通常由通气控制系统、监测系统和控制显示界面组成，一般通过控制涡轮转速使气道压力达到预设压力，从而实现单水平或双水平持续正压通气支持，通常配有医用气体低压软管组件、报警系统、呼吸管路、湿化器等附件或辅助功能模块，是一种具有自动机械通气功能的设备。

2、COPD、OSA患病人数持续上升，家用呼吸机行业市场快速扩张

家用呼吸机瞄准呼吸慢病患者人群，随着COPD（慢性阻塞性肺疾病）和OSA（阻塞性睡眠呼吸暂停综合征）患者人数不断增加，家用呼吸机市场快速扩张。家用呼吸机对COPD和OSA呼吸类疾病的治疗有着至关重要的作用，相关疾病诊治指南均已将无创通气纳入治疗方案。

COPD与OSA症状及治疗方案（部分）

疾病

参考指南

症状

治疗方案（部分）

COPD

《慢性阻塞性肺疾病诊治指南（2021年修订版）》

慢性咳嗽、咳痰、气短或呼吸困难、胸闷和喘息，结合有右心功能不全、呼吸衰竭、自发性气胸等并发症。

家庭无创通气：对存在严重二氧化碳潴留的重度或极重度慢阻肺患者可改善症状、降低住院需求和病死率，尤其适合于合并阻塞性睡眠障碍的患者。

OSA

《成人阻塞性睡眠呼吸暂停基层诊疗指南（2018年）》

打鼾，鼾声大且不规律，夜间有窒息感或憋醒，睡眠紊乱，白天嗜睡，记忆力下降，严重者出现认知功能下降、行为异常。与冠心病、心力衰竭、心律失常、糖尿病密切相关。

无创气道正压通气治疗：成人OSA患者首选和初始治疗手段，可改善患者打鼾、憋气、间歇性缺氧、白天嗜睡等症状，相关并发症也能得到改善。

资料来源：观研天下整理

COPD患病率、致残致死率高，病程及治疗周期长，急性加重期住院率高，是全球公认医疗负担较大的疾病。根据世界卫生组织的预测，COPD在2030年会成为全球造成死亡数排名第三的疾病。

数据来源：观研天下整理

而OSA患病率随着肥胖人群的增加和老龄化的加剧也在不断提升，也成为全球重要的公共卫生问题。根据数据显示，2020年，全球30-69岁OSA的患病人数达到10.7亿，预计2025年将增加至11.6亿人。

数据来源：观研天下整理

3、全球家用呼吸机行业市场规模不断扩大

随着COPD和OSA等呼吸慢病患者人数持续增加及人民健康意识的提升，日益增加的临床需求驱动家用呼吸机市场快速增长。根据数据，2020年，全球家用呼吸机市场规模为27.1亿美元，预计2025年有望增长至55.8亿美元，2020-2025年CAGR为15.5%。

数据来源：观研天下整理

4、全球家用呼吸机行业集中度较高，瑞思迈成为龙头企业

在市场竞争方面，全球家用呼吸机行业集中度较高，瑞思迈成为龙头企业。在市场结构来看，2022年，瑞思迈占据全球家用呼吸机行业43%的市场份额，销量达210.4万台；其次是怡和嘉业，销量为85.8万台，市场份额占比18%；飞利浦排名第三，市场份额占比为9%，销量41.9万台。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国家用呼吸机行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国家用呼吸机行业发展概述

第一节家用呼吸机行业发展情况概述

一、家用呼吸机行业相关定义

二、家用呼吸机特点分析

三、家用呼吸机行业基本情况介绍

四、家用呼吸机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、家用呼吸机行业需求主体分析

第二节中国家用呼吸机行业生命周期分析

一、家用呼吸机行业生命周期理论概述

二、家用呼吸机行业所属的生命周期分析

第三节家用呼吸机行业经济指标分析

一、家用呼吸机行业的赢利性分析

二、家用呼吸机行业的经济周期分析

三、家用呼吸机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球家用呼吸机行业市场发展现状分析

第一节全球家用呼吸机行业发展历程回顾

第二节全球家用呼吸机行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲家用呼吸机行业地区市场分析

一、亚洲家用呼吸机行业市场现状分析

二、亚洲家用呼吸机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲家用呼吸机行业市场前景分析

第四节北美家用呼吸机行业地区市场分析

一、北美家用呼吸机行业市场现状分析

二、北美家用呼吸机行业市场规模与市场需求分析

三、北美家用呼吸机行业市场前景分析

第五节欧洲家用呼吸机行业地区市场分析

一、欧洲家用呼吸机行业市场现状分析

二、欧洲家用呼吸机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲家用呼吸机行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界家用呼吸机行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球家用呼吸机行业市场规模预测

第三章 中国家用呼吸机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对家用呼吸机行业的影响分析

第三节中国家用呼吸机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对家用呼吸机行业的影响分析

第五节中国家用呼吸机行业产业社会环境分析

第四章 中国家用呼吸机行业运行情况

第一节中国家用呼吸机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国家用呼吸机行业市场规模分析

一、影响中国家用呼吸机行业市场规模的因素

二、中国家用呼吸机行业市场规模

三、中国家用呼吸机行业市场规模解析

第三节中国家用呼吸机行业供应情况分析

一、中国家用呼吸机行业供应规模

二、中国家用呼吸机行业供应特点

第四节中国家用呼吸机行业需求情况分析

一、中国家用呼吸机行业需求规模

二、中国家用呼吸机行业需求特点

第五节中国家用呼吸机行业供需平衡分析

第五章 中国家用呼吸机行业产业链和细分市场分析

第一节中国家用呼吸机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、家用呼吸机行业产业链图解

第二节中国家用呼吸机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对家用呼吸机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对家用呼吸机行业的影响分析

第三节我国家用呼吸机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国家用呼吸机行业市场竞争分析

第一节中国家用呼吸机行业竞争现状分析

一、中国家用呼吸机行业竞争格局分析

二、中国家用呼吸机行业主要品牌分析

第二节中国家用呼吸机行业集中度分析

一、中国家用呼吸机行业市场集中度影响因素分析

二、中国家用呼吸机行业市场集中度分析

第三节中国家用呼吸机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国家用呼吸机行业模型分析

第一节中国家用呼吸机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国家用呼吸机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国家用呼吸机行业SWOT分析结论

第三节中国家用呼吸机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国家用呼吸机行业需求特点与动态分析

第一节中国家用呼吸机行业市场动态情况

第二节中国家用呼吸机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节家用呼吸机行业成本结构分析

第四节家用呼吸机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国家用呼吸机行业价格现状分析

第六节中国家用呼吸机行业平均价格走势预测

一、中国家用呼吸机行业平均价格趋势分析

二、中国家用呼吸机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国家用呼吸机行业所属行业运行数据监测

第一节中国家用呼吸机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国家用呼吸机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国家用呼吸机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国家用呼吸机行业区域市场现状分析

第一节中国家用呼吸机行业区域市场规模分析

一、影响家用呼吸机行业区域市场分布的因素

二、中国家用呼吸机行业区域市场分布

第二节中国华东地区家用呼吸机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区家用呼吸机行业市场分析

(1) 华东地区家用呼吸机行业市场规模

(2) 华南地区家用呼吸机行业市场现状

(3) 华东地区家用呼吸机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区家用呼吸机行业市场分析

(1) 华中地区家用呼吸机行业市场规模

(2) 华中地区家用呼吸机行业市场现状

(3) 华中地区家用呼吸机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区家用呼吸机行业市场分析

(1) 华南地区家用呼吸机行业市场规模

(2) 华南地区家用呼吸机行业市场现状

(3) 华南地区家用呼吸机行业市场规模预测

第五节 华北地区家用呼吸机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区家用呼吸机行业市场分析

(1) 华北地区家用呼吸机行业市场规模

(2) 华北地区家用呼吸机行业市场现状

(3) 华北地区家用呼吸机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区家用呼吸机行业市场分析

(1) 东北地区家用呼吸机行业市场规模

(2) 东北地区家用呼吸机行业市场现状

(3) 东北地区家用呼吸机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区家用呼吸机行业市场分析

(1) 西南地区家用呼吸机行业市场规模

(2) 西南地区家用呼吸机行业市场现状

(3) 西南地区家用呼吸机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区家用呼吸机行业市场分析

(1) 西北地区家用呼吸机行业市场规模

(2) 西北地区家用呼吸机行业市场现状

(3) 西北地区家用呼吸机行业市场规模预测

第十一章 家用呼吸机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国家用呼吸机行业发展前景分析与预测

第一节中国家用呼吸机行业未来发展前景分析

- 一、家用呼吸机行业国内投资环境分析
- 二、中国家用呼吸机行业市场机会分析
- 三、中国家用呼吸机行业投资增速预测

第二节中国家用呼吸机行业未来发展趋势预测

第三节中国家用呼吸机行业规模发展预测

- 一、中国家用呼吸机行业市场规模预测
- 二、中国家用呼吸机行业市场规模增速预测
- 三、中国家用呼吸机行业产值规模预测
- 四、中国家用呼吸机行业产值增速预测
- 五、中国家用呼吸机行业供需情况预测

第四节中国家用呼吸机行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国家用呼吸机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国家用呼吸机行业进入壁垒分析

- 一、家用呼吸机行业资金壁垒分析
- 二、家用呼吸机行业技术壁垒分析
- 三、家用呼吸机行业人才壁垒分析

- 四、家用呼吸机行业品牌壁垒分析
- 五、家用呼吸机行业其他壁垒分析
- 第二节家用呼吸机行业风险分析
 - 一、家用呼吸机行业宏观环境风险
 - 二、家用呼吸机行业技术风险
 - 三、家用呼吸机行业竞争风险
 - 四、家用呼吸机行业其他风险
- 第三节中国家用呼吸机行业存在的问题
- 第四节中国家用呼吸机行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国家用呼吸机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国家用呼吸机行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国家用呼吸机行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节家用呼吸机行业营销策略分析

- 一、家用呼吸机行业产品策略
- 二、家用呼吸机行业定价策略
- 三、家用呼吸机行业渠道策略
- 四、家用呼吸机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/710444.html>