

中国烟气治理行业发展深度研究与投资趋势分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国烟气治理行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620445.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大气污染防治的内容非常丰富，具有综合性和系统性，涉及环境规划管理、能源利用、污染防治等许多方面。由于各地区(或城市)的大气污染特征、条件以及大气污染防治的方向和重点不尽相同，难以找到适合一切情况的综合防治措施，因此需要因地制宜地提出相应的对策。

国家层面烟气治理行业相关政策

近些年来，为了促进及规范烟气治理行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年11月中共中央、国务院发布《关于深入打好污染防治攻坚战的意见》提出要着力打好重污染天气消除攻坚战。聚焦秋冬季细颗粒物污染，加大重点区域、重点行业结构调整和污染治理力度。

发布时间

发布部门

政策名称

相关内容

2021年4月

中共中央、国务院

《关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》

深入打好污染防治攻坚战，强化全民共治，源头防治，落实生态保护补偿和生态环境损害赔偿制度，共同解决区域环境突出问题。以城市群、都市圈为重点，协同开展大气污染联防联控,推进重点行业大气污染深度治理。

2021年5月

中共中央、国务院

《关于新时代推进西部大开发形成新格局的指导意见》

以汾渭平原、成渝地区，乌鲁木齐及周边地区为重点，加强区域大气污染联防联控,提高重污染天气应对能力。

2021年11月

中共中央、国务院

《关于深入打好污染防治攻坚战的意见》

着力打好重污染天气消除攻坚战。聚焦秋冬季细颗粒物污染，加大重点区域、重点行业结构调整和污染治理力度。

2021年12月

国务院

《国家残疾预防行动计划(2021—2025年)》

持续开展大气污染防治行动，强化工业企业无组织排放管控，推进工业污染源全面达标排放，加大超标处罚和联合惩戒力度。

2021年12月

国务院

《"十四五"节能减排综合工作方案》

推进钢铁、水泥、焦化行业及燃煤锅炉超低排放改造，到2025年，完成5.3亿吨钢铁产能超低排放改造，大气污染防治重点区域燃煤锅炉全面实现超低排放。

2022年4月

生态环境部

《"十四五"环境影响评价与排污许可工作实施方案》

新改扩建钢铁、煤电项目应达到超低排放要求，推进建材、焦化、有色金属冶炼等行业污染深度治理改造，强化对燃煤电厂掺烧废弃物项目的环境管理。

2022年5月

国务院

《新污染物治理行动方案》

加强新污染物多环境介质协同治理。加强有毒有害大气污染物、水污染物环境治理，制定相关污染控制技术规范。排放重点管控新污染物的企事业单位应采取污染控制措施,达到相关污染物排放标准及环境质量目标要求;按照排污许可管理有关要求，依法申领排污许可证或填写排污登记表，并在其中载明执行的污染控制标准要求及采取的污染控制措施。

2022年6月

生态环境部、发改委,工信部等

《减污降碳协同增效实施方案》

推进大气污染防治协同控制。优化治理技术路线，加大氮氧化物、挥发性有机物(vOCs)以及温室气体协同减排力度。一体推进重点行业大气污染深度治理与节能降碳行动，推动钢铁、水泥、焦化行业及锅炉超低排放改造，探索开展大气污染物与温室气体排放协同控制改造提升工程试点。VOCs等大气污染物治理优先采用源头替代措施。推进大气污染防治设备节能降耗，提高设备自动化智能化运行水平。

2022年7月

生态环境部

《"十四五"环境健康工作规划》

聚焦新污染物、噪声、大气细颗粒物与臭氧协同防控，深化对人体健康影响的机理机制研究。引导产学研用一体化发展，遴选一批环境健康领域的创新实用成果，开展技术应用集成化、市场化研究，面向提升污染物溯源和暴露评估的精准化、精细化、智能化需求，突破一批检测、溯源等关键共性技术。

2022年11月

科技部、生态环境部等

《"十四五"生态环境领域科技创新专项规划》

多介质环境污染综合防治方面，聚焦水、大气、土壤固废、生态等重点领域，突破多污染物、多尺度、跨介质复合污染监测预警-精准管控-系统治理-生态环境修复全链条理论与技术瓶颈，强化细颗粒物和臭氧协同控制、污水资源化利用、土壤和地下水污染风险管控等技术与示范。

部分省市烟气治理行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推进烟气治理行业发展，因地制宜发布了相关政策，如2022年5月发布的《河北省“十四五”国民健康规划》提出要加强环境健康管理，形成各方积极参与、协作共建健康环境的社会格局。深入开展污染防治行动,地级及以上城市PM2.5浓度下降18%,基本消除重污染天气。

省市

发布时间

政策名称

相关内容

北京

2022年2月

《北京市"十四五"时期能源发展规划》

到2025年，在本市能源消费总量、天然气消费量均有所增长，煤炭消费量下降的基础上，结合上述各项减排措施推进实施，与本市能源领域相关的直接排放的SO₂、NO_x、PM₁₀和PM_{2.5}的排放总量将分别比2020年下降约37%、11%、93%和93%。

2022年2月

《北京市深入打好污染防治攻坚战2022年行动计划》

年底前，各区实现主要大气污染物排放总量持续下降，完成氮氧化物(NO_x)、挥发性有机物(VOCs)减排目标要求。

上海

2021年6月

《上海市战略性新兴产业和先导产业发展“十四五”规划》

围绕电机与拖动设备、大气污染治理、水污染治理、土壤修复治理、资源综合利用、绿色再制造等重点领域,推进节能环保技术、装备和产品研制。

2021年5月

《上海市2021-2023年生态环境保护和建设三年行动计划》

强化PM2.5和臭氧污染协同控制，重点聚焦氮氧化物和挥发性有机物治理,以产业和交通领域为重点,统筹能源.建设.生活等领域,全面深化大气污染防治工作,进一步改善空气质量。

河北

2022年5月

《河北省“十四五”国民健康规划》

加强环境健康管理，形成各方积极参与,协作共建健康环境的社会格局。深入开展污染防治行动,地级及以上城市PM2.5浓度下降18%,基本消除重污染天气。

2022年3月

《河北省“十四五”节能减排综合实施方案》

持续推进大气污染防治重点区域以及建材等主要耗煤行业煤炭减量。深入开展煤电机组超低排放改造,推进煤电机组节煤降耗改造、供热改造、灵活性改造“三改联动”。

内蒙古

2021年10月

《内蒙古自治区“十四五”工业和信息化发展规划》

超低排放技术改造。重点在火电,钢铁.焦化、水泥、玻璃等高排放行业，推广应用高效除尘、脱硫、脱硝、低氮燃烧、分级燃烧、智能控制等新技术，采取催化再生烟气脱硫脱硝、硫磺回收装置达标改造、VOCs综合治理、硫磺尾气超低排放.加热炉及锅炉烟气达标排放治理等措施,降低工业废气，废水、废料和二氧化碳排放量。

辽宁

2022年1月

《辽宁省“十四五”生态经济发展规划》

大力发展绿色环保装备。研发和推广应用高效加热、节能动力，余热余压回收利用等工业节能装备,低能耗、模块化、智能化污水、烟气、固废处理等工业环保装备。重点推广非电行业废超低排放、有机废治理装备。

吉林

2021年2月

《吉林省空气质量巩固提升行动方案》

持续推进工业污染源全面达标排放。加大工业污染源烟气高效脱硫脱硝、除尘改造力度,确保各项污染物稳定达标排放。

黑龙江

2021年12月

《黑龙江省“十四五”生态环境保护规划》

实施重点行业NOx(氮氧化物)等污染物深度治理。推进钢铁、焦化行业超低排放改造，新建钢铁项目要达到超低排放水平，到2025年，现有钢铁，焦化企业基本完成超低排放改造，实现钢铁，焦化企业脱硫脱硝全覆盖。

2021年9月.

《黑龙江省“十四五”科技创新规划》

开展烟气多污染物协同处理，共同减排及资源化利用,脱硫、脱硝、除尘。除汞副产物的回收利用技术，层燃锅炉复合低氢燃烧，烟气污染物超低排放治理，大气灾害污染源容许排放综合管控等关键技术的研究。

浙江

2022年8月

《浙江省“十四五”节能减排综合工作方案》

到2025年,全省单位生产总值能源消耗比2020年下降14.5%，能源消费总量得到合理控制，煤炭消费总量比2020年下降5%左右、控制在1.24亿吨左右，氮氧化物、挥发性有机物、化学需氧量、氨氮重点工程减排量分别达到5.50万吨、4.76万吨、5.43万吨、0.36万吨。

2021年6月

《浙江省高端装备制造业“十四五”发展规划》

重点发展大气细颗粒物污染防控设备、燃煤发电、热电厂以及工业锅炉脱硫脱硝装备、工业有机废气和恶臭气体治理装备、室内空气污染治理设备等。开发除尘用脉冲高压电源等关键零部件，发展垃圾焚烧烟气、移动源尾气、挥发性有机物废气的净化处置技术及装备。

观研报告网发布的《中国烟气治理行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国烟气治理行业发展概述

第一节 烟气治理行业发展情况概述

一、烟气治理行业相关定义

二、烟气治理特点分析

三、烟气治理行业基本情况介绍

四、烟气治理行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、烟气治理行业需求主体分析

第二节 中国烟气治理行业生命周期分析

一、烟气治理行业生命周期理论概述

二、烟气治理行业所属的生命周期分析

第三节 烟气治理行业经济指标分析

一、烟气治理行业的赢利性分析

二、烟气治理行业的经济周期分析

三、烟气治理行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球烟气治理行业市场发展现状分析

第一节 全球烟气治理行业发展历程回顾

第二节 全球烟气治理行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲烟气治理行业地区市场分析

一、亚洲烟气治理行业市场现状分析

二、亚洲烟气治理行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲烟气治理行业市场前景分析

第四节 北美烟气治理行业地区市场分析

一、北美烟气治理行业市场现状分析

二、北美烟气治理行业市场规模与市场需求分析

三、北美烟气治理行业市场前景分析

第五节 欧洲烟气治理行业地区市场分析

- 一、欧洲烟气治理行业市场现状分析
- 二、欧洲烟气治理行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲烟气治理行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界烟气治理行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球烟气治理行业市场规模预测

第三章 中国烟气治理行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对烟气治理行业的影响分析

第三节 中国烟气治理行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对烟气治理行业的影响分析

第五节 中国烟气治理行业产业社会环境分析

第四章 中国烟气治理行业运行情况

第一节 中国烟气治理行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国烟气治理行业市场规模分析

- 一、影响中国烟气治理行业市场规模的因素
- 二、中国烟气治理行业市场规模
- 三、中国烟气治理行业市场规模解析

第三节 中国烟气治理行业供应情况分析

- 一、中国烟气治理行业供应规模
- 二、中国烟气治理行业供应特点

第四节 中国烟气治理行业需求情况分析

- 一、中国烟气治理行业需求规模
- 二、中国烟气治理行业需求特点

第五节 中国烟气治理行业供需平衡分析

第五章 中国烟气治理行业产业链和细分市场分析

第一节 中国烟气治理行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、烟气治理行业产业链图解

第二节 中国烟气治理行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对烟气治理行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对烟气治理行业的影响分析

第三节 我国烟气治理行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国烟气治理行业市场竞争分析

第一节 中国烟气治理行业竞争现状分析

- 一、中国烟气治理行业竞争格局分析
- 二、中国烟气治理行业主要品牌分析

第二节 中国烟气治理行业集中度分析

- 一、中国烟气治理行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国烟气治理行业市场集中度分析

第三节 中国烟气治理行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国烟气治理行业模型分析

第一节 中国烟气治理行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国烟气治理行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国烟气治理行业SWOT分析结论

第三节 中国烟气治理行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国烟气治理行业需求特点与动态分析

第一节 中国烟气治理行业市场动态情况

第二节 中国烟气治理行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 烟气治理行业成本结构分析

第四节 烟气治理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国烟气治理行业价格现状分析

第六节 中国烟气治理行业平均价格走势预测

一、中国烟气治理行业平均价格趋势分析

二、中国烟气治理行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国烟气治理行业所属行业运行数据监测

第一节 中国烟气治理行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国烟气治理行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国烟气治理行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国烟气治理行业区域市场现状分析

第一节 中国烟气治理行业区域市场规模分析

- 一、影响烟气治理行业区域市场分布的因素
- 二、中国烟气治理行业区域市场分布

第二节 中国华东地区烟气治理行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区烟气治理行业市场分析
 - (1) 华东地区烟气治理行业市场规模
 - (2) 华南地区烟气治理行业市场现状
 - (3) 华东地区烟气治理行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区烟气治理行业市场分析
 - (1) 华中地区烟气治理行业市场规模
 - (2) 华中地区烟气治理行业市场现状
 - (3) 华中地区烟气治理行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区烟气治理行业市场分析
 - (1) 华南地区烟气治理行业市场规模

(2) 华南地区烟气治理行业市场现状

(3) 华南地区烟气治理行业市场规模预测

第五节 华北地区烟气治理行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区烟气治理行业市场分析

(1) 华北地区烟气治理行业市场规模

(2) 华北地区烟气治理行业市场现状

(3) 华北地区烟气治理行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区烟气治理行业市场分析

(1) 东北地区烟气治理行业市场规模

(2) 东北地区烟气治理行业市场现状

(3) 东北地区烟气治理行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区烟气治理行业市场分析

(1) 西南地区烟气治理行业市场规模

(2) 西南地区烟气治理行业市场现状

(3) 西南地区烟气治理行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区烟气治理行业市场分析

(1) 西北地区烟气治理行业市场规模

(2) 西北地区烟气治理行业市场现状

(3) 西北地区烟气治理行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国烟气治理行业市场规模区域分布预测

第十一章 烟气治理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国烟气治理行业发展前景分析与预测

第一节 中国烟气治理行业未来发展前景分析

一、烟气治理行业国内投资环境分析

二、中国烟气治理行业市场机会分析

三、中国烟气治理行业投资增速预测

第二节 中国烟气治理行业未来发展趋势预测

第三节 中国烟气治理行业规模发展预测

- 一、中国烟气治理行业市场规模预测
- 二、中国烟气治理行业市场规模增速预测
- 三、中国烟气治理行业产值规模预测
- 四、中国烟气治理行业产值增速预测
- 五、中国烟气治理行业供需情况预测

第四节 中国烟气治理行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国烟气治理行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国烟气治理行业进入壁垒分析

- 一、烟气治理行业资金壁垒分析
- 二、烟气治理行业技术壁垒分析
- 三、烟气治理行业人才壁垒分析
- 四、烟气治理行业品牌壁垒分析
- 五、烟气治理行业其他壁垒分析

第二节 烟气治理行业风险分析

- 一、烟气治理行业宏观环境风险
- 二、烟气治理行业技术风险
- 三、烟气治理行业竞争风险
- 四、烟气治理行业其他风险

第三节 中国烟气治理行业存在的问题

第四节 中国烟气治理行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国烟气治理行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国烟气治理行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国烟气治理行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 烟气治理行业营销策略分析

- 一、烟气治理行业产品策略
- 二、烟气治理行业定价策略

三、烟气治理行业渠道策略

四、烟气治理行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620445.html>