

# 2009-2012年宠物行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年宠物行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/6044660446.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2000年宠物行业进入国内市场，很快便风靡全国，随着进几年的发展爱宠者也以每年超过数百万甚至千万的递增，宠物也已经不是人们的一个玩物，而是成为家庭的一员，越来越多的人愿意为宠物消费。如今家里养宠已不是什么新鲜事儿。尤其是一些“空巢”家庭和“丁克”家庭的“宠物爹妈”，疼爱“宠物宝贝”绝不亚于许多父母疼爱自己的孩子。给“孩子”做做“发型”、美美容，其中消费“宠物爹妈”为其消费也是心甘情愿。虽然全球金融危机影响空前，但宠物经济依然节节攀升，2008年宠物市场的消费量比2007年同期增幅超过40%，保守估算，我国目前至少有宠物1亿只，宠物商机大得惊人。“宠物热”如此兴旺，有饲养宠物而衍生出来的“宠物经济”自然十分兴旺，“饲养宠物赚钱”和“为宠物服务——赚宠物的钱”这两部分成为了宠物经济庞大的产业链。在宠物经济这块儿大蛋糕的管分远未尘埃落定的今天，设计到宠物的方方面面，都会成为新的创业“淘金地”孕育着蓬勃的商机，可谓“前景诱人”。饲养阿猫、阿狗作为产业，已有百年历史。在中国，越来越多的潜在因素正在促进国内宠物行业的发展，各地的宠物热一直持续不减，北京、上海、广州、重庆、武汉已经并列为全国五大宠物城市。以上海为例，据不完全统计，养宠物的上海人基本上每个月花在爱猫宠犬身上的费用为300元，仅每年的养犬费用就高达6亿元。

近年来，宠物食品这一新兴行业成为推动外贸发展、扩大农村就业、提高农民收入的重要产业。江苏是宠物食品出口大省，目前全省有宠物食品出口注册企业15家，年出口量达8000多吨，产值1.2亿美元，每年可直接或间接解决近万个岗位。09年4月份，欧盟宠物食品考察团对江苏出口宠物食品安全卫生体系进行了考察，这也是国外首次对我国宠物食品生产和出口安全管理体系进行评估。江苏检验检疫局紧紧抓住这次国外专家的考察时机，根据国家质检总局即将出台的《出口饲料和饲料添加剂检验检疫管理办法》和欧盟、美国等主要进口国的要求，不断完善出口宠物食品相关管理制度和准入制度，全面提升江苏宠物食品出口企业整体水平，扩大国际竞争力，带动行业做大做强。同时加大扶优扶强力度，在探索“以企业自检自控为基础、以官方监控为主、出口前有针对性的抽查为辅”的检验检疫管理模式的基础上，对龙头企业减少抽样频次，减轻企业成本，加快通关速度，提升企业发展空间，让企业实实在在受惠。在出口大环境不景气的情况下，南京地区出口宠物食品继续保持较大增幅，南京口岸共出口宠物食品715批，重达9184吨，货值6690万美元，同期相比批次增加32%，重量增加10%，货值增加34%，继续保持出口货值全国领先地位，且无一例被国外官方机构检测不合格。南京地区宠物食品出口企业的质量意识和自检自控能力始终走在同类企业前列。2008年以来，企业在保持以往重视成品检测的同时，主动对成品采取批批送第三方权威实验室进行检测，并逐步开始进一步提高对原辅料的控制和检测。2009年，南京检验检疫局仍然把出口宠物食品的质量摆在重要位置。除严格按有关程序规定加强对企业和产品的日常检验检疫和监管外，还经常上门，指导企业如何继续做强做大，并不断的帮助企业分析和寻找在质量风险意识和自检自控方面存在的不足，帮助企业及时采取措施，力争200

9年再创出口高峰。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国食品工业协会、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及宠物专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国宠物的行业现状、市场各类经营指标的发展变化、关联产业的发展状况、重点区域市场状况、消费者策略、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对2009年市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据宠物行业的发展轨迹及多年的实践经验对宠物未来的发展趋势作了审慎的判断，为宠物产业投资者寻找新的投资亮点。最后阐明宠物行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。报告还揭示了2009年宠物流行趋势，并深入研究了宠物行业优势企业的发展、经营状况，是宠物生产企业、科研单位、销售企业准确了解宠物行业发展动态，把握市场机会，作正确的企业定位和明确企业发展方向不可多得的精品。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 宠物行业发展概述

###### 第一节 宠物的定义及分类

###### 一、宠物的定义

###### 二、宠物的分类

###### 三、宠物的特性

###### 第二节 宠物产业链分析

###### 一、市场特点

###### 二、行业经济特性

###### 三、产业链结构分析

###### 第三节 宠物行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

###### 第四节 主要宠物种类介绍

###### 一、宠物狗分类介绍

###### 二、宠物猫分类介绍

###### 三、玩赏鸟分类介绍

###### 四、观赏鱼分类介绍

###### 五、其他宠物分类介绍

#### 第二章 全球宠物市场发展分析

## 第一节 2008年全球宠物市场分析

- 一、2008年全球宠物市场回顾
- 二、2008年全球宠物消费情况
- 三、2008年全球宠物市场特征
- 四、2008年全球宠物市场规模

## 第二节 2009年全球宠物市场分析

- 一、2009年全球宠物需求分析
- 二、2009年全球宠物市场规模
- 三、2009年全球宠物消费情况
- 四、2009年中外宠物市场对比

## 第三节 主要国家地区宠物市场分析

- 一、2008-2009年美国宠物市场分析
- 二、2008-2009年欧洲宠物市场分析
- 三、2008-2009年日本宠物市场分析
- 四、2008-2009年韩国宠物市场分析
- 五、2008-2009年其他国家宠物市场

## 第三章 我国宠物行业发展现状

### 第一节 我国宠物行业发展现状

- 一、宠物行业发展现状分析
- 二、宠物行业消费市场现状
- 三、宠物市场消费层次分析
- 四、我国宠物市场走向分析

### 第二节 中国宠物行业现状分析

- 一、中国宠物行业发展综述
- 二、中国宠物市场的规模已逾百亿元
- 三、中国宠物犬行业的产业格局
- 四、中国另类宠物行业发展状况
- 五、另类宠物的消费心理及市场分析

### 第三节 中国宠物行业存在的问题

- 一、中国宠物产业的问题
- 二、宠物市场存在暴利
- 三、中国宠物市场经营的问题
- 四、中国宠物犬饲养成隐患

### 第四节 2007-2009年宠物业发展情况分析

- 一、2007年宠物行业发展情况分析

二、2008年宠物行业发展情况分析

三、2009年宠物行业发展特点分析

四、2009年1-5月宠物行业发展情况

#### 第四章 我国宠物市场发展研究

##### 第一节 2008年我国宠物市场发展研究

一、2008年1季度我国宠物市场研究

二、2008年2季度我国宠物市场研究

三、2008年3季度我国宠物市场研究

四、2008年4季度我国宠物市场研究

##### 第二节 2009年我国宠物市场情况

一、2009年1-5月我国宠物产销情况

二、2009年1-5月我国宠物市场价格情况

三、2009年1-5月重点城市宠物市场发展情况

四、2009年1-5月我国宠物市场发展情况

##### 第三节 2009年我国宠物市场结构和价格走势分析

一、2009年Q1我国宠物市场结构和价格走势概述

二、2009年Q1我国宠物市场结构分析

三、2009年Q1我国宠物市场价格走势分析

四、2009年上半年我国宠物市场结构和价格走势概述

五、2009年上半年我国宠物市场结构分析

六、2009年上半年我国宠物市场价格走势分析

##### 第四节 2009年我国宠物业市场发展特点分析

一、2009年上半年我国宠物市场格局特点

二、2009年上半年我国宠物产品创新特点

三、2009年上半年我国宠物市场服务特点

四、2009年上半年我国宠物市场品牌特点

#### 第五章 我国宠物行业细分市场分析

##### 第一节 宠物狗市场分析

一、主要产品种类

二、2008-2009年行业发展现状分析

三、2008-2009年市场需求情况分析

四、2008-2009年市场规模情况分析

五、2008-2009年行业竞争格局分析

六、2008-2009年消费者的偏好分析

七、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第二节 宠物猫市场分析

### 一、主要产品种类

二、2008-2009年行业发展现状分析

三、2008-2009年市场需求情况分析

四、2008-2009年市场规模情况分析

五、2008-2009年行业竞争格局分析

六、2008-2009年消费者的偏好分析

七、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第三节 宠物鸟市场分析

### 一、主要产品种类

二、2008-2009年行业发展现状分析

三、2008-2009年市场需求情况分析

四、2008-2009年市场规模情况分析

五、2008-2009年行业竞争格局分析

六、2008-2009年消费者的偏好分析

七、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第四节 观赏鱼市场分析

### 一、主要产品种类

二、2008-2009年行业发展现状分析

三、2008-2009年市场需求情况分析

四、2008-2009年市场规模情况分析

五、2008-2009年行业竞争格局分析

六、2008-2009年消费者的偏好分析

七、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第五节 另类宠物市场分析

### 一、主要产品种类

二、2008-2009年行业发展现状分析

三、2008-2009年市场需求情况分析

四、2008-2009年市场规模情况分析

五、2008-2009年行业竞争格局分析

六、2008-2009年消费者的偏好分析

七、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第六章 宠物区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析



二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第七章 中国宠物行业消费市场分析

#### 第一节 中国宠物消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

#### 第二节 宠物行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第三节 宠物市场消费需求分析

一、宠物市场的消费需求变化

二、宠物行业的需求情况分析

三、2009年宠物品牌市场消费需求分析

#### 第四节 宠物消费市场状况分析

一、宠物行业消费特点

二、宠物消费者分析

三、宠物消费结构分析

四、宠物消费的市场变化

五、宠物市场的消费方向

### 第八章 宠物食品行业现状分析

#### 第一节 宠物食品的相关介绍

一、宠物饲料的种类

二、宠物食品的比较

### 三、观赏鱼饲料的介绍

#### 第二节 国际宠物食品的现状分析

- 一、国际宠物食品行业发展回顾
- 二、全球宠物食品市场发展状况及展望
- 三、美国宠物食品的发展态势分析
- 四、2008年欧盟修改进口宠物食品相关法规

#### 第三节 中国宠物食品行业概述

- 一、中国宠物食品市场概况
- 二、我国宠物食品行业发展的机遇与挑战
- 三、中国宠物饲料市场开发的问题
- 四、宠物食品市场混乱

#### 第四节 中国宠物食品的发展策略

- 一、宠物食品营销策略解析
- 二、中国出口宠物食品的策略浅析
- 三、德国宠物饲料市场开发策略

### 第九章 宠物用品行业发展状况分析

#### 第一节 国际宠物用品行业的发展概况

- 一、世界宠物附属品市场广阔
- 二、美国企业开发宠物用品市场
- 三、日本宠物用品市场概述
- 四、日本宠物产品市场现状

#### 第二节 中国宠物用品行业现状分析

- 一、中国宠物用品行业发展概述
- 二、中国宠物用品市场发展现状
- 三、中国宠物用品市场发展特点
- 四、中国另类宠物用品市场蕴藏商机

#### 第三节 宠物玩具市场发展分析

- 一、宠物玩具市场存在问题
- 二、兰州宠物玩具销售状况
- 三、柴湾镇成立宠物行会

#### 第四节 其他宠物用品市场状况

- 一、我国宠物服装行业概况
- 二、宠物假发正成为流行热潮
- 三、宠物洗涤用品市场的细化趋势
- 四、宠物家电成家电业新增长点

## 第十章 宠物医疗行业分析

### 第一节 宠物医疗市场的现状

- 一、美国宠物牙医业发展迅速
- 二、在日本宠物医疗费逐渐攀升
- 三、澳大利亚宠物医疗的消费现状
- 四、医药巨头竞争宠物医疗市场
- 五、宠物医疗市场需求大

### 第二节 宠物药市场分析

- 一、国内外宠物药市场竞争状况
- 二、中国宠物药市场潜力大
- 三、宠物医疗人药兽用的危害
- 四、国内宠物药市场缺少制造商

### 第三节 宠物医疗保健品市场分析

- 一、宠物保健品及药品简介
- 二、宠物保健品市场透析
- 三、宠物保健品成市场经济新的增长点
- 四、开发宠物保健品市场的难题
- 五、宠物保健品市场专业化经营的策略

### 第四节 宠物医疗行业的问题及策略分析

- 一、中国宠物医疗行业存在的问题
- 二、中国宠物医疗纠纷面临法律空白
- 三、宠物医疗市场的发展策略
- 四、太原市宠物医疗市场问题及对策分析
- 五、昆明宠物医疗管理措施

## 第十一章 宠物美容行业分析

### 第一节 宠物犬美容的相关概述

- 一、宠物犬美容的发展史
- 二、比赛宠物犬的美容简述
- 三、宠物狗美容的意义

### 第二节 宠物美容市场的现状

- 一、日本出现宠物犬美容沙龙
- 二、中国宠物美容市场的现状
- 三、宠物美容市场流行整形手术
- 四、宠物美容店投资分析

### 第三节 宠物美容产品及用具市场分析

- 一、宠物美容用具简介
- 二、国际宠物美容产品动态
- 三、宠物美容用具市场潜力大
- 第四节 宠物美容师市场分析
  - 一、国内外宠物美容师市场现状
  - 二、中国宠物美容师标准缺失
  - 三、解析宠物美容师市场前景
- 第十二章 宠物保险行业分析
  - 第一节 宠物保险的概述
    - 一、宠物保险产生的原因
    - 二、主要保险公司的宠物险介绍
    - 三、宠物保险的风险分析
  - 第二节 国际宠物保险市场现状
    - 一、美国宠物保险市场整体状况
    - 二、英国宠物保险的市场状况
    - 三、日本宠物保险的市场现状
    - 四、德国宠物健康保险市场状况概览
  - 第三节 中国宠物保险业的发展状况
    - 一、我国的宠物保险发展现状
    - 二、宠物医疗保险需求大
    - 三、深圳宠物保险的发展状况
    - 四、成都宠物险市场发展状况
    - 五、北京宠物第三者责任险市场现状分析
    - 六、中国宠物保险的问题分析
- 第十三章 其他宠物服务市场的概况
  - 第一节 宠物出租及寄养行业的发展
    - 一、日本出租宠物成市场亮点
    - 二、宠物出租风靡美国市场
    - 三、北京宠物出租业发展现状
    - 四、湖州开展宠物出租市场受欢迎
    - 五、2009年春节市民外出杭州宠物寄养趋热
    - 六、2009年“五一”小长假嘉兴宠物寄养生意兴旺市场潜力大
  - 第二节 宠物酒店及餐饮业的发展分析
    - 一、美国开设宠物酒店
    - 二、中国首家宠物酒店介绍

- 三、海南春节期间宠物酒店受推崇
- 四、番禺“宠物酒店”为宠物提供全方位人性化服务

五、从宠物餐厅透视动物福利

六、中国宠物餐厅的发展状况

### 第三节 宠物殡葬业的兴起

一、国外宠物殡葬业发展情况

二、美国出现宠物骨灰盒市场

三、北京宠物殡葬业的概况

四、成都宠物殡葬成新兴行业

五、天津市宠物殡葬业亟需规范

六、广州宠物殡葬服务有效监管缺失

## 第二部分 行业竞争格局

### 第十四章 宠物行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

#### 第三节 中国宠物行业竞争格局综述

一、2008年宠物行业集中度

二、2008年宠物行业竞争程度

三、2008年宠物企业与品牌数量

四、2008年宠物行业竞争格局分析

#### 第四节 2008-2009年宠物行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外宠物竞争分析

二、2008-2009年我国宠物市场竞争分析

三、2008-2009年我国宠物市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要宠物企业动向

五、2009年国内宠物拟在建项目分析

### 第十五章 宠物企业竞争策略分析

## 第一节 宠物市场竞争策略分析

- 一、2009年宠物市场增长潜力分析
- 二、2009年宠物主要潜力品种分析
- 三、现有宠物产品竞争策略分析
- 四、潜力宠物品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 宠物企业竞争策略分析

- 一、金融危机对宠物行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后宠物行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国宠物市场竞争趋势
- 四、2009-2012年宠物行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年宠物行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年宠物企业竞争策略分析

## 第十六章 主要宠物企业竞争分析

### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 企业六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 企业七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 企业八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 企业九

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 企业十

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十七章 宠物行业发展趋势分析

第一节 我国宠物行业前景与机遇分析

一、我国宠物行业发展前景

二、我国宠物发展机遇分析

三、2009年宠物的发展机遇分析

#### 四、金融危机对宠物行业的影响分析

##### 第二节 2009-2012年中国宠物市场趋势分析

- 一、2008-2009年宠物市场趋势总结
- 二、2009-2012年宠物发展趋势分析
- 三、2009-2012年宠物市场发展空间
- 四、2009-2012年宠物产业政策趋向
- 五、2009-2012年宠物技术革新趋势
- 六、2009-2012年宠物价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

##### 第十八章 未来宠物行业发展预测

###### 第一节 未来宠物需求与消费预测

- 一、2009-2012年宠物产品消费预测
- 二、2009-2012年宠物市场规模预测
- 三、2009-2012年宠物行业总产值预测
- 四、2009-2012年宠物行业销售收入预测
- 五、2009-2012年宠物行业总资产预测

###### 第二节 2009-2012年中国宠物行业供需预测

- 一、2008-2012年中国宠物供给预测
- 二、2009-2012年中国宠物产量预测
- 三、2009-2012年中国宠物需求预测
- 四、2009-2012年中国宠物供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国宠物产品价格预测
- 六、2009-2012年主要宠物产品进出口预测

#### 第四部分 投资战略研究

##### 第十九章 宠物行业投资现状分析

###### 第一节 2008年宠物行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

###### 第二节 2009年1-5月宠物行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况



三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第二十章 宠物行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年宠物行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内宠物技术现状

二、2009年宠物技术发展分析

三、2009-2012年宠物技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第二十一章 宠物行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 宠物行业投资效益分析

一、2008-2009年宠物行业投资状况分析

二、2009-2012年宠物行业投资效益分析

三、2009-2012年宠物行业投资趋势预测

四、2009-2012年宠物行业的投资方向

五、2009-2012年宠物行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响宠物行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响宠物行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响宠物行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响宠物行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国宠物行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国宠物行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 宠物行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年宠物行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年宠物行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年宠物行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年宠物行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年宠物行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年宠物行业其他风险及控制策略

### 第二十二章 宠物行业投资战略研究

#### 第一节 宠物行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国宠物品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、宠物实施品牌战略的意义
- 三、宠物企业品牌的现状分析
- 四、我国宠物企业的品牌战略
- 五、宠物品牌战略管理的策略

#### 第三节 宠物行业投资战略研究

- 一、2009年宠物行业投资战略
- 二、2009年宠物食品行业投资战略
- 三、2009-2012年宠物行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

#### 图表目录

图表：宠物产业链分析

图表：国际宠物市场规模

图表：国际宠物生命周期

图表：2003-2008年中国宠物行业市场规模

图表：2002-2008年全球宠物产业市场规模

图表：2006-2008年宠物重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国宠物行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国宠物行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国宠物行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国宠物发展能力分析

图表：2008-2009年中国宠物竞争力分析

图表：2009-2012年中国宠物产能预测

图表：2009-2012年中国宠物消费量预测

图表：2009-2012年中国宠物市场前景预测

图表：2009-2012年中国宠物市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国宠物发展前景预测

图表：2008年1-12月宠物食品、用品全国合计

图表：2008年1-12月宠物食品、用品北京市合计

图表：2008年1-12月宠物食品、用品天津市合计

图表：2008年1-12月宠物食品、用品河北省合计

图表：2008年1-12月宠物食品、用品山西省合计

图表：2008年1-12月宠物食品、用品辽宁省合计

图表：2008年1-12月宠物食品、用品吉林省合计

图表：2008年1-12月宠物食品、用品黑龙江合计

图表：2008年1-12月宠物食品、用品上海市合计

图表：2008年1-12月宠物食品、用品江苏省合计

图表：2008年1-12月宠物食品、用品浙江省合计

图表：2008年1-12月宠物食品、用品安徽省合计

图表：2008年1-12月宠物食品、用品福建省合计

图表：2008年1-12月宠物食品、用品江西省合计

图表：2008年1-12月宠物食品、用品山东省合计

图表：2008年1-12月宠物食品、用品河南省合计

图表：2008年1-12月宠物食品、用品湖北省合计

图表：2008年1-12月宠物食品、用品湖南省合计

图表：2008年1-12月宠物食品、用品广东省合计

图表：2008年1-12月宠物食品、用品广西区合计

图表：2008年1-12月宠物食品、用品海南省合计

图表：2008年1-12月宠物食品、用品重庆市合计

图表：2008年1-12月宠物食品、用品四川省合计

图表：2008年1-12月宠物食品、用品贵州省合计

图表：2008年1-12月宠物食品、用品云南省合计

图表：2008年1-12月宠物食品、用品陕西省合计

图表：2008年1-12月宠物食品、用品甘肃省合计

图表：2008年1-12月宠物食品、用品新疆区合计

图表：2008年1-12月宠物食品、用品内蒙古合计

图表：2009年1-5月宠物食品、用品全国合计

图表：2009年1-5月宠物食品、用品北京市合计

图表：2009年1-5月宠物食品、用品天津市合计

图表：2009年1-5月宠物食品、用品河北省合计

图表：2009年1-5月宠物食品、用品山西省合计

图表：2009年1-5月宠物食品、用品辽宁省合计

图表：2009年1-5月宠物食品、用品吉林省合计

图表：2009年1-5月宠物食品、用品黑龙江合计

图表：2009年1-5月宠物食品、用品上海市合计

图表：2009年1-5月宠物食品、用品江苏省合计

图表：2009年1-5月宠物食品、用品浙江省合计

图表：2009年1-5月宠物食品、用品安徽省合计

图表：2009年1-5月宠物食品、用品福建省合计

图表：2009年1-5月宠物食品、用品江西省合计

图表：2009年1-5月宠物食品、用品山东省合计

图表：2009年1-5月宠物食品、用品河南省合计

图表：2009年1-5月宠物食品、用品湖北省合计

图表：2009年1-5月宠物食品、用品湖南省合计

图表：2009年1-5月宠物食品、用品广东省合计

图表：2009年1-5月宠物食品、用品广西区合计

图表：2009年1-5月宠物食品、用品海南省合计

图表：2009年1-5月宠物食品、用品重庆市合计

图表：2009年1-5月宠物食品、用品四川省合计

图表：2009年1-5月宠物食品、用品贵州省合计

图表：2009年1-5月宠物食品、用品云南省合计

图表：2009年1-5月宠物食品、用品陕西省合计

图表：2009年1-5月宠物食品、用品甘肃省合计

图表：2009年1-5月宠物食品、用品新疆区合计

图表：2009年1-5月宠物食品、用品内蒙古合计

图表：2008年1-12月宠物行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月宠物行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月宠物行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月宠物行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月宠物行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月宠物行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月宠物行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月宠物行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月宠物行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月宠物行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月宠物行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月宠物行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月宠物行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月宠物行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月宠物行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月宠物行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月宠物行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月宠物行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月宠物行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月宠物行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月宠物行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月宠物行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月宠物行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月宠物行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月宠物行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月宠物行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月宠物行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月宠物行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月宠物行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月宠物行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月宠物行业经济指标新疆区合计

图表：2009年1-5月宠物行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月宠物行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月宠物行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月宠物行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月宠物行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月宠物行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月宠物行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月宠物行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月宠物行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月宠物行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月宠物行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月宠物行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月宠物行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月宠物行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月宠物行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月宠物行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月宠物行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月宠物行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月宠物行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月宠物行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月宠物行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月宠物行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月宠物行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月宠物行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月宠物行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月宠物行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月宠物行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月宠物行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月宠物行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月宠物行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月宠物行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月宠物食品、用品进口数据

图表：2008年1季度宠物食品、用品进口数据

图表：2008年1月宠物食品、用品进口数据

图表：2008年2月宠物食品、用品进口数据

图表：2008年3月宠物食品、用品进口数据

- 图表：2008年2季度宠物食品、用品进口数据
- 图表：2008年4月宠物食品、用品进口数据
- 图表：2008年5月宠物食品、用品进口数据
- 图表：2008年6月宠物食品、用品进口数据
- 图表：2008年3季度宠物食品、用品进口数据
- 图表：2008年7月宠物食品、用品进口数据
- 图表：2008年8月宠物食品、用品进口数据
- 图表：2008年9月宠物食品、用品进口数据
- 图表：2008年4季度宠物食品、用品进口数据
- 图表：2008年10月宠物食品、用品进口数据
- 图表：2008年11月宠物食品、用品进口数据
- 图表：2008年12月宠物食品、用品进口数据
- 图表：2008年1-12月宠物食品、用品出口数据
- 图表：2008年1季度宠物食品、用品出口数据
- 图表：2008年1月宠物食品、用品出口数据
- 图表：2008年2月宠物食品、用品出口数据
- 图表：2008年3月宠物食品、用品出口数据
- 图表：2008年2季度宠物食品、用品出口数据
- 图表：2008年4月宠物食品、用品出口数据
- 图表：2008年5月宠物食品、用品出口数据
- 图表：2008年6月宠物食品、用品出口数据
- 图表：2008年3季度宠物食品、用品出口数据
- 图表：2008年7月宠物食品、用品出口数据
- 图表：2008年8月宠物食品、用品出口数据
- 图表：2008年9月宠物食品、用品出口数据
- 图表：2008年4季度宠物食品、用品出口数据
- 图表：2008年10月宠物食品、用品出口数据
- 图表：2008年11月宠物食品、用品出口数据
- 图表：2008年12月宠物食品、用品出口数据
- 图表：2009年1-5月宠物食品、用品进口数据
- 图表：2009年1季度宠物食品、用品进口数据
- 图表：2009年1月宠物食品、用品进口数据
- 图表：2009年2月宠物食品、用品进口数据
- 图表：2009年3月宠物食品、用品进口数据
- 图表：2009年2季度宠物食品、用品进口数据

图表：2009年4月宠物食品、用品进口数据

图表：2009年5月宠物食品、用品进口数据

图表：2009年1-5月宠物食品、用品出口数据

图表：2009年1季度宠物食品、用品出口数据

图表：2009年1月宠物食品、用品出口数据

图表：2009年2月宠物食品、用品出口数据

图表：2009年3月宠物食品、用品出口数据

图表：2009年2季度宠物食品、用品出口数据

图表：2009年4月宠物食品、用品出口数据

图表：2009年5月宠物食品、用品出口数据

图表：宠物市场调查对象情况分析

图表：宠物消费者消费习惯调查

图表：消费者对宠物产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：宠物消费者品牌状况调查分析

图表：宠物消费者性别比例

图表：宠物消费者年龄分布

图表：宠物消费者购买频率分析

图表：宠物消费者购买宠物的规格

图表：宠物消费者购买宠物消费金额

图表：消费者宠物功能关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/6044660446.html>