

中国甜菊糖苷行业现状深度研究与投资趋势分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国甜菊糖苷行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/710446.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、甜菊糖苷概述

甜菊糖苷是从菊科草本植物甜叶菊提取得到的一类具有高度甜味的二萜类化合物，目前已知的有30多种，甜度约为蔗糖的200-300倍。甜菊糖苷被认为是“世界第三天然糖原”，因为其低热量、高甜度、稳定性良好、价格便宜，在医药、日用化工、饮料、食品、酿酒等行业得到广泛应用。

甜菊糖苷行业优势

资料来源：观研天下整理

甜菊糖苷应用

行业

功能及用途

医药

甜菊糖苷的不消化性和非发酵性，能促进维持正常的肠道生态，促进人体内双歧杆菌和乳酸杆菌的增殖，抑制大肠杆菌等病原菌，对便秘和直肠疾病等有良好的预防效果，将人体有毒物质稀释，从而防止癌症疾病的发生。

食品添加剂

甜菊糖苷喜酸，用于果酒中可提高果酒的风味，使其酸甜可口，改变了果酒的黏稠感，用于沙棘、葡萄等果酒中，口感比蔗糖更佳；甜菊糖苷添加到腌制品中，能抑制其咸味过高，并缩短腌制时间；与其他甜味剂复合使用时依然能够保持良好的口感，适合以不同比例作为食品添加剂在食物中使用。

食品保鲜剂

甜菊糖苷具有抗菌性，能够抑制多种细菌的生长，有利于延长食品的货架期。还可以作为一种保护剂，使山梨酸钾这种高安全性、普遍使用的防腐剂在含水酸性体系中免遭破坏，从而提高抑菌效果，甜菊糖苷还具有抑制非酶促褐变反应的功效，不会引起发酵性酸败。

保健品

甜菊糖苷具有抗糖尿病、抗心脏纤维化、抗脂肪肝、抗炎、抗菌、抗肿瘤等多种保健功能；由于不同甜菊糖苷的最终代谢产物均为甜菊醇，甜菊醇不会在人体内积累，使得甜菊糖苷作为保健品使用时，不会引起任何毒副作用

资料来源：观研天下整理

2、我国甜菊糖苷行业种植面积广，未来放量可能性大

根据相关资料可知，2022年全球甜菊糖苷产能接近10000吨左右。而我国甜菊糖苷行业原材料生产地主要分布在新疆、甘肃、内蒙古、河北、江苏、安徽、黑龙江等地。与其他农作物相比，甜叶菊对土壤要求不高，种植面积广，且适应性强。随着多地政府出台乡村振兴战略

，鼓励农民积极种植甜叶菊与种植技术的成熟，甜菊糖苷未来放量可能性大。目前，我国生产甜菊糖苷的企业主要是谱赛科（于2020年被收购）、莱茵生物、浩天药业和晨光生物。

甜菊糖苷竞争格局

公司

主营业务

甜菊糖苷体量（吨）

谱赛科

整体甜菊糖苷解决方案

3000

莱茵生物

海外提供高纯度单品，国内提供产品解决方案

4000

浩天药业

侧重国内，提供吨级单品

4000

晨光生物

提供吨级单品

1500

资料来源：观研天下整理

3、政策倡导减糖饮食，我国甜菊糖苷行业迎来发展机遇

2016年10月，世界卫生组织敦促全球采取行动遏制含糖饮料的消费和对健康的不利影响。中国是全球成人糖尿病患者人数最多的国家，2021年达到1.41亿人，占全球病患人数的26%，印度/巴基斯坦/美国为第二至第四名。随着中国老龄化趋势、饮食方式的改变和城镇化进程，预计国内糖尿病患者人数将持续增长。

数据来源：观研天下整理

因此，为遏制肥胖、糖尿病蔓延，我国出台一系列减糖、控糖饮食相关计划，为甜菊糖苷行业生产和消费提供政策支持，市场迎来发展机遇。

中国减糖相关政策

时间

颁布部门

政策名称

要点

2017.7

国务院

《国民营业计划（2017-2023年）》

提出积极推进“三减三健”（即减盐、减油、减糖，健康口腔、健康体重、健康骨骼）的全民健康生活方式。

2019.1

国家卫健委办公厅

《健康口腔行动方案（2019-2025年）》

开展“减糖”专项行动，中小学校及托幼机构限制销售高糖饮料喝零食，堂食减少含糖饮料和高糖食品供应。向居民传授健康食品选择和健康烹饪技巧，鼓励企业进行“低糖”或者“无糖”的声称，提高消费者正确认读食品营养标签添加糖的能力。

2019.7

国家卫健委、国务院

《健康中国行动（2019-2030年）》

鼓励消费者减少蔗糖摄入量，倡导食品生产经营者使用食品安全标准允许使用的天然甜味物质和甜味剂取代蔗糖。

资料来源：观研天下整理

4、我国甜菊糖苷市场规模不断扩大，行业长期发展潜力大

在国家政策支持及“减糖”、“控糖”风潮起趋势下，我国甜菊糖苷市场规模不断扩大，行业长期发展潜力大。根据数据显示，2020年，全球甜菊糖苷市场规模约5.7亿美元，预计2027年将达到10亿美元左右，年复合增速为8.4%。在中国市场，2020年中国甜菊糖苷行业市场规模为9940万美元，占全球甜菊糖零售规模比例为17.5%，预计到2027年市场规模将达到2.267亿美元，复合年增长率为12.5%，成为全球甜菊糖市场增速最快的国家。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国甜菊糖苷行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国甜菊糖苷行业发展概述

第一节甜菊糖苷行业发展情况概述

一、甜菊糖苷行业相关定义

二、甜菊糖苷特点分析

三、甜菊糖苷行业基本情况介绍

四、甜菊糖苷行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、甜菊糖苷行业需求主体分析

第二节中国甜菊糖苷行业生命周期分析

一、甜菊糖苷行业生命周期理论概述

二、甜菊糖苷行业所属的生命周期分析

第三节甜菊糖苷行业经济指标分析

一、甜菊糖苷行业的赢利性分析

二、甜菊糖苷行业的经济周期分析

三、甜菊糖苷行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球甜菊糖苷行业市场发展现状分析

第一节全球甜菊糖苷行业发展历程回顾

第二节全球甜菊糖苷行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲甜菊糖苷行业地区市场分析

一、亚洲甜菊糖苷行业市场现状分析

二、亚洲甜菊糖苷行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲甜菊糖苷行业市场前景分析

第四节北美甜菊糖苷行业地区市场分析

- 一、北美甜菊糖苷行业市场现状分析
- 二、北美甜菊糖苷行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美甜菊糖苷行业市场前景分析
- 第五节 欧洲甜菊糖苷行业地区市场分析
 - 一、欧洲甜菊糖苷行业市场现状分析
 - 二、欧洲甜菊糖苷行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲甜菊糖苷行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界甜菊糖苷行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球甜菊糖苷行业市场规模预测

第三章 中国甜菊糖苷行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对甜菊糖苷行业的影响分析
- 第三节 中国甜菊糖苷行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对甜菊糖苷行业的影响分析
- 第五节 中国甜菊糖苷行业产业社会环境分析

第四章 中国甜菊糖苷行业运行情况

- 第一节 中国甜菊糖苷行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国甜菊糖苷行业市场规模分析
 - 一、影响中国甜菊糖苷行业市场规模的因素
 - 二、中国甜菊糖苷行业市场规模
 - 三、中国甜菊糖苷行业市场规模解析
- 第三节 中国甜菊糖苷行业供应情况分析
 - 一、中国甜菊糖苷行业供应规模
 - 二、中国甜菊糖苷行业供应特点
- 第四节 中国甜菊糖苷行业需求情况分析
 - 一、中国甜菊糖苷行业需求规模
 - 二、中国甜菊糖苷行业需求特点

第五节中国甜菊糖苷行业供需平衡分析

第五章 中国甜菊糖苷行业产业链和细分市场分析

第一节中国甜菊糖苷行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、甜菊糖苷行业产业链图解

第二节中国甜菊糖苷行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对甜菊糖苷行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对甜菊糖苷行业的影响分析

第三节我国甜菊糖苷行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国甜菊糖苷行业市场竞争分析

第一节中国甜菊糖苷行业竞争现状分析

一、中国甜菊糖苷行业竞争格局分析

二、中国甜菊糖苷行业主要品牌分析

第二节中国甜菊糖苷行业集中度分析

一、中国甜菊糖苷行业市场集中度影响因素分析

二、中国甜菊糖苷行业市场集中度分析

第三节中国甜菊糖苷行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国甜菊糖苷行业模型分析

第一节中国甜菊糖苷行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国甜菊糖苷行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国甜菊糖苷行业SWOT分析结论

第三节中国甜菊糖苷行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国甜菊糖苷行业需求特点与动态分析

第一节中国甜菊糖苷行业市场动态情况

第二节中国甜菊糖苷行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节甜菊糖苷行业成本结构分析

第四节甜菊糖苷行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国甜菊糖苷行业价格现状分析

第六节中国甜菊糖苷行业平均价格走势预测

一、中国甜菊糖苷行业平均价格趋势分析

二、中国甜菊糖苷行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国甜菊糖苷行业所属行业运行数据监测

第一节中国甜菊糖苷行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国甜菊糖苷行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国甜菊糖苷行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国甜菊糖苷行业区域市场现状分析

第一节中国甜菊糖苷行业区域市场规模分析

一、影响甜菊糖苷行业区域市场分布的因素

二、中国甜菊糖苷行业区域市场分布

第二节中国华东地区甜菊糖苷行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区甜菊糖苷行业市场分析

（1）华东地区甜菊糖苷行业市场规模

（2）华南地区甜菊糖苷行业市场现状

（3）华东地区甜菊糖苷行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区甜菊糖苷行业市场分析

（1）华中地区甜菊糖苷行业市场规模

（2）华中地区甜菊糖苷行业市场现状

（3）华中地区甜菊糖苷行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区甜菊糖苷行业市场分析

- (1) 华南地区甜菊糖苷行业市场规模
- (2) 华南地区甜菊糖苷行业市场现状
- (3) 华南地区甜菊糖苷行业市场规模预测

第五节 华北地区甜菊糖苷行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区甜菊糖苷行业市场分析

- (1) 华北地区甜菊糖苷行业市场规模
- (2) 华北地区甜菊糖苷行业市场现状
- (3) 华北地区甜菊糖苷行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区甜菊糖苷行业市场分析

- (1) 东北地区甜菊糖苷行业市场规模
- (2) 东北地区甜菊糖苷行业市场现状
- (3) 东北地区甜菊糖苷行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区甜菊糖苷行业市场分析

- (1) 西南地区甜菊糖苷行业市场规模
- (2) 西南地区甜菊糖苷行业市场现状
- (3) 西南地区甜菊糖苷行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区甜菊糖苷行业市场分析

- (1) 西北地区甜菊糖苷行业市场规模
- (2) 西北地区甜菊糖苷行业市场现状
- (3) 西北地区甜菊糖苷行业市场规模预测

第十一章 甜菊糖苷行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国甜菊糖苷行业发展前景分析与预测

第一节中国甜菊糖苷行业未来发展前景分析

- 一、甜菊糖苷行业国内投资环境分析
- 二、中国甜菊糖苷行业市场机会分析
- 三、中国甜菊糖苷行业投资增速预测

第二节中国甜菊糖苷行业未来发展趋势预测

第三节中国甜菊糖苷行业规模发展预测

- 一、中国甜菊糖苷行业市场规模预测
- 二、中国甜菊糖苷行业市场规模增速预测
- 三、中国甜菊糖苷行业产值规模预测
- 四、中国甜菊糖苷行业产值增速预测
- 五、中国甜菊糖苷行业供需情况预测

第四节中国甜菊糖苷行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国甜菊糖苷行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国甜菊糖苷行业进入壁垒分析

- 一、甜菊糖苷行业资金壁垒分析
- 二、甜菊糖苷行业技术壁垒分析
- 三、甜菊糖苷行业人才壁垒分析
- 四、甜菊糖苷行业品牌壁垒分析
- 五、甜菊糖苷行业其他壁垒分析

第二节甜菊糖苷行业风险分析

- 一、甜菊糖苷行业宏观环境风险
- 二、甜菊糖苷行业技术风险
- 三、甜菊糖苷行业竞争风险
- 四、甜菊糖苷行业其他风险

第三节中国甜菊糖苷行业存在的问题

第四节中国甜菊糖苷行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国甜菊糖苷行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国甜菊糖苷行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国甜菊糖苷行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节甜菊糖苷行业营销策略分析

- 一、甜菊糖苷行业产品策略
- 二、甜菊糖苷行业定价策略
- 三、甜菊糖苷行业渠道策略
- 四、甜菊糖苷行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/710446.html>