

2019年中国自动化物流系统行业分析报告- 行业深度调研与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国自动化物流系统行业分析报告-行业深度调研与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/400448400448.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自动化物流系统硬件设备包括货架、巷道堆垛机、自动引导车、输送装置、分拣装置、识别装置、电控装置等。软件包括WMS仓库管理系统、WCS仓库控制系统等。

客户在提出物流系统需求时，可以专门指定其中部分硬件的品牌供应商，因此在设备和软件供应商之间，产品的性能、运行效率、运行的稳定性往往是决定竞争力的主要因素

自动化物流产业链

图片来源：互联网

物流自动化优点

序号

优点

1

提高了仓储管理水平，使物料周转管理、作业周期缩短，仓库吞吐量相应提高。

2

它提高自动化作业程度和仓库作业效率，节省劳动力，提高了生产率。

3

贮存量小，占地面积小，保证了库存物料的质量。

中国下游行业的快速发展是带动自动化物流企业发展的关键。目前，随着科技的不断进步发展，中国的生产力水平不断提高，产品的流转速度也不断加快。

2017年我国物流自动化细分行业中，烟草、医药、汽车自动化率分别为46%、42%和38%，普及率在各行业中处于国内领先水平。

2017年我国物流自动化普及率

数据来源：交通局

我国物流自动化行业中的厂商各层次主要分类

资料来源：观研天下整理

1) 第一梯队以日本大福、德马泰克、瑞士格为代表。由于欧美自动化物流产业发展较早，因此国际厂商在业务模式上已经处于成熟阶段，在产品的性能和系统整体的设计方面优于本土厂商。

2) 第二梯队以北自所、北起院、昆船为代表。这类厂商起步较早，具备多年的行业积累，在烟草、医药等领域相比民营企业具备更强的资源优势。

3) 第二梯队以诺力股份、天奇股份、今天国际为代表。核心设备研发能力比海外厂商较为落后，在系统集成领域表现突出。与国际品牌和国企背景企业相比，在执行能力，服务水平方面还是具一定优势，同时研发水平正在向国际厂商靠近。

自动化物流系统发展趋势：

目前，中国的物流业发展依然滞后，第三方物流服务规模小、物流基础设施能力不足等瓶颈使得我国的物流成本远远高于美国。系统开发企业加大市场开发力度，研发高端产品、升级服务模式、开发新兴市场。

对于中国小、散、乱的物流公司来说，或许能产生一个“底层体系”。未来，智能物流网将会作为这样一个“底层体系”而存在，其他的物流公司都可以在此之上，通过系统数据或优化自己的网络，或提升效率，或调整商业模式。（TLN JP）

【报告大纲】

第一章概述

1.1自动化物流系统

1.1.1定义

1.1.2产业链

1.2自动化物流装备

1.2.1定义与分类

1.2.2发展历程

第二章中国自动化物流装备行业发展概况

2.1政策

2.2市场规模

2.3产品结构

2.4市场需求

2.5竞争格局

第三章自动化物流装备细分产品发展情况

3.1自动化立体仓库

3.1.1概述

3.1.2自动化立体仓库VS普通仓库

3.1.3市场规模

3.1.4市场需求

3.1.5竞争格局

3.2自动搬运车（AGV）

3.2.1市场规模

3.2.2产品结构

3.2.3需求结构

3.2.4竞争格局

3.2.5发展趋势

3.3自动化分拣设备

3.3.1市场规模

3.3.2产品结构

3.3.3竞争格局

3.4自动化输送设备

3.4.1市场规模

3.4.2需求结构

3.4.3企业格局

3.5码垛机器人

3.5.1市场规模

3.5.2竞争格局

3.6叉车

3.6.1产销量

3.6.2产品格局

3.6.3地区格局

3.6.4竞争格局

3.6.5发展趋势

第四章自动化物流装备主要下游行业需求

4.1汽车

4.1.1发展概况

4.1.2需求规模

4.1.3企业格局

4.1.4发展趋势

4.2烟草行业

4.3医药行业

4.3.1发展概况

4.3.2需求规模

4.3.3发展趋势

第五章中国物流系统市场发展情况

5.1物流行业发展

5.2智能物流发展

5.3快递电商物流

5.3.1发展概况

5.3.2物流建设

5.4冷链物流

5.4.1发展概况

5.4.2冷链物流相关设备发展

5.4.3发展趋势

5.5仓储与物流园区建设

5.6发展趋势

第六章全球主要自动化物流装备企业

6.1大福 (Daifuku)

6.1.1企业简介

6.1.2经营情况

6.1.3营收构成

6.1.4在华发展

6.2胜斐迩

6.2.1企业经营

6.2.2在华发展

6.3瑞仕格

6.3.1企业简介

6.3.2经营情况

6.3.3营收构成

6.3.4仓储物流业务

6.3.5在华发展

6.4德马泰克

6.4.1企业经营

6.4.2在华发展

6.5LindeMaterialHandling

6.5.1企业简介

6.5.2经营情况

6.5.3在华发展

6.6TGW

6.6.1企业简介

6.6.2经营情况

6.6.3在华发展

6.7英特诺

6.7.1企业简介

6.7.2经营情况

6.7.3营收构成

6.7.4在华发展

6.8科纳普

6.8.1企业经营

6.8.2在华发展

第七章中国主要自动化物流装备企业

7.1东杰智能

7.1.1企业简介

7.1.2经营情况

7.1.3营收构成

7.1.4毛利率

7.1.5在建项目

7.1.6产销量

7.1.7趋势预测

7.2天奇股份

7.2.1企业简介

7.2.2经营情况

7.2.3营收构成

7.2.4毛利率

7.2.5在建项目

7.2.6物流自动化装备业务

7.2.7趋势预测

7.3东方精工

7.3.1企业简介

7.3.2经营情况

7.3.3营收构成

7.3.4智能仓储设备业务

7.3.5趋势预测

7.4软控股份

7.4.1企业简介

7.4.2经营情况

7.4.3营收构成

7.4.4毛利率

7.4.5在建项目

7.4.6物流自动化装备业务

7.4.7趋势预测

7.5安徽合力

7.5.1企业简介

7.5.2经营情况

7.5.3营收构成

7.5.4毛利率

7.5.5物流自动化装备业务

7.6诺力股份

7.6.1企业简介

7.6.2经营情况

7.6.3营收构成

7.6.4毛利率

7.6.5在建项目

7.6.6产销量

7.7德马科技

7.7.1企业简介

7.7.2经营情况

7.7.3营收构成

7.7.4毛利率

7.8永利股份

7.8.1企业简介

7.8.2经营情况

7.8.3 营收构成

7.8.4 毛利率

7.8.5 物流自动化装备业务

7.9 新松机器人

7.9.1 企业简介

7.9.2 经营情况

7.9.3 营收构成

7.9.4 毛利率

7.9.5 流自动化装备业务

7.9.6 趋势预测

7.10 三丰智能

7.10.1 企业简介

7.10.2 经营情况

7.10.3 营收构成

7.10.4 毛利率

7.10.5 物流自动化装备业务

7.11 昆船物流

第八章 结论与预测

8.1 企业

8.2 市场

图自动化物流系统细分结构

图自动化物流系统构成

图自动化物流系统产业链

图自动化物流装备主要产品

图自动化物流分类

图中国自动化物流系统及设备发展历程

图表详见报告正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国自动化物流系统行业分析报告-行业深度调研与发

展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/400448400448.html>