

# 2021年中国角膜塑形镜行业分析报告- 行业运营现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国角膜塑形镜行业分析报告-行业运营现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/550448550448.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

角膜塑形镜是指一种特殊设计的硬性透气性隐形眼镜（RGP镜片），属于角膜接触镜一种特殊的。大量国内外的学术和临床应用数据均显示角膜塑形镜可以有效控制近视的发展，目前，角膜塑形镜成为降低近视度数、控制近视发展、安全有效可逆转的非手术矫正和近视控制的最佳方式。

角膜塑形镜适用人群

适用人群

要求

年龄

8岁以上

眼科疾病

无眼病、无干眼、无免疫功能问题

近视度数

600度以下

角膜散光

175度以下

角膜平坦K值

大于39D，小于46D

眼压

大于12，小于21

瞳孔

大小正常资料来源：观研天下整理

角膜塑形镜的矫正效果

矫正前度数

矫治后裸眼视力

度数降幅

300度以下

提高到1.0或以上

90%

300-500度

提高到0.8或以上

80%

500-600度

提高到0.6或以上

70%资料来源：观研天下整理

经过数年发展，我国角膜塑形镜行业产品较为成熟，市场规模逐年攀升，从2016年的54亿元增至2020年的108亿元。

2016-2020年我国角膜塑形镜行业市场规模及增速 数据来源：观研天下整理

## 一、政策环境（P）

为缓解青少年近视局面，国家卫健委等部门发布相关政策，助力近视防控。根据国家卫健委发布的近视防治指南，青少年近视矫正手段主要有框架眼镜、角膜接触镜（软性接触镜和硬性接触镜）、角膜塑形镜以及未正式获批但部分医院存在的低浓度阿托品院内制剂，成年人还可以通过手术矫正视力。其中，验配角膜塑形镜的医院必须是二级及以上医疗机构，医生要具有中级以上眼科医师职称，并且参加省级卫生行政部门或省级卫生行政部门委托专业学术团体组织的相关知识培训且考核合格者。此后，行业进入规范发展阶段，并在密集发布的青少年近视防治政策措施中迎来发展新机。

### 角膜塑形镜相关政策

文件

内容

关于加强OK镜管理有关事项的紧急通知

强调OK镜属于医疗器械产品，应按有关规定办理医疗器械注册证，方可销售和使用。强调完善:说明书关于使用效果的表述

角膜塑形镜经营验配监督管理规定

制定了角膜塑形镜从生产、经营到验配机构、监管部门等各环节的管理措施

关于加强医疗机构验配角膜塑形镜管理的配角膜塑形镜管理的

明确验配角膜塑形镜的基本条件，包括医疗机构、医师技师、设备等条件，以及配验操作规范。

关于印发角膜塑形用硬性透气接触镜说明书编写指导原则的通知

产品申请注册时，生产企业应当提交根据本指导原则编写的中文说明书；外产品还应提交产品在境外上市的说明书及翻译件

角膜塑形用硬性透气接触镜临床试验指导原则

包括临床试验设计、样本量、随访时间、有效性指标、安全性指标等多项指导原则。

定制式医疗器械监督管理规定(试行)

定制式医疗器械实行备案管理，生产、使用定制式医疗器械应按本规定备案。定制式医疗器械不得委托生产

“十三五”全国眼健康规划(2016-2020年)

重点在儿童青少年中开展屈光不正的筛查与科学重点在儿童青少年中开展屈光不正的筛查与科学验光矫正服务的整体水平

综合防控儿童青少年近视实施方案

到2023年青少年近视率在2018年基础上每年降低0.5个百分点以上。倡导家长进行科学的近视矫治，尽量在眼科医疗机构验光

儿童青少年近视防控适宜技术指南

近视儿童青少年，在使用角膜塑形镜(OK镜)减缓近视进展时，建议到正规医疗机构，在医生指导下，按照医嘱进行。资料来源：卫健委等

## 二、经济环境(E)

2015-2020年我国城镇居民人均可支配收入呈现增长的态势。根据数据显示，2020年我国城镇居民人均可支配收入为43834元，较2019年增长了1475元。

2015-2020年我国城镇居民人均可支配收入情况 数据来源：国家统计局

此外，人们的消费能力也是推动角膜塑形镜市场规模增长的重要因素。近年来，随着城镇居民对眼睛健康意识的逐步增强，健康消费需求大幅增长，人均医疗保健支出自2000年起大幅增加，占消费支出的比例整体上呈上升趋势。

2014-2020年我国居民医疗保健支出占消费支出的比例 数据来源：国家统计局

## 三、社会环境(S)

我国是全球近视人群最多的国家，也是青少年近视率最高、近视率增长速度最快的国家。根据世卫组织统计我国每年近视增长率约为6%，2020年我国近视人群预估约达7亿人，患病率近50%，高度近视人数将达4000万-5155万。其中青少年近视问题严重，根据相关统计数据显示，近年来我国青少年近视状况仍然不容乐观，16-18岁的青少年因逐步走向成年，脱离青少年群体，近视人数和近视率皆有所下降。而8-12的青少年近视人数与近视皆有所上升，2020年我国青少年近视人数为8050万人，同比2019年增长41万人左右，近视率提高了0.1个百分点。我国近视率居高不下，且越来越低龄化、重度化，青少年近视防控形势严峻。

2018-2020年我国青少年近视人数情况 数据来源：观研天下整理

2018-2020年我国青少年近视率情况 数据来源：观研天下整理

## 四、技术环境(T)

### (1) 材料方面

人的角膜需要氧气来保持透明，角膜缺氧会导致眼睛发红、干眼、角膜水肿、角膜溃疡等眼部疾病，因而材料的透氧系数(DK值)是关系到角膜塑形镜安全使用的核心，因此更高透氧系数的材料是这类产品的重点发展方向。同时材料的生物力学性能、表面亲水特性等对佩戴舒适性、塑形有效性有所提高。

### (2) 设计方面

角膜塑形镜被发明的初衷是用于近视矫正，从第一代到第四代角膜塑形镜的设计变更主要用于探索如何使近视矫正变得更为有效，人们单纯地希望能够通过角膜塑形镜夜间的配戴，摆脱白天戴镜的困扰。在近些年以及未来，角膜塑形镜更关注近视控制的机理探讨，临床适用范围的拓展(尤其是中高度近视的适应症、近视延缓适应症的扩展)，以及如何更有

效、更精准地实现近视防控功能。

四代角膜塑形镜构造 资料来源：公开资料（TC）

观研报告网发布的《2021年中国角膜塑形镜行业分析报告-行业运营现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国角膜塑形镜行业发展概述

#### 第一节 角膜塑形镜行业发展情况概述

##### 一、角膜塑形镜行业相关定义

##### 二、角膜塑形镜行业基本情况介绍

##### 三、角膜塑形镜行业发展特点分析

##### 四、角膜塑形镜行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

##### 五、角膜塑形镜行业需求主体分析

#### 第二节 中国角膜塑形镜行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、角膜塑形镜行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国角膜塑形镜行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业
- 第三节 中国角膜塑形镜行业生命周期分析
  - 一、角膜塑形镜行业生命周期理论概述
  - 二、角膜塑形镜行业所属的生命周期分析
- 第四节 角膜塑形镜行业经济指标分析
  - 一、角膜塑形镜行业的赢利性分析
  - 二、角膜塑形镜行业的经济周期分析
  - 三、角膜塑形镜行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国角膜塑形镜行业进入壁垒分析
  - 一、角膜塑形镜行业资金壁垒分析
  - 二、角膜塑形镜行业技术壁垒分析
  - 三、角膜塑形镜行业人才壁垒分析
  - 四、角膜塑形镜行业品牌壁垒分析
  - 五、角膜塑形镜行业其他壁垒分析
- 第二章 2017-2021年全球角膜塑形镜行业市场发展现状分析
  - 第一节 全球角膜塑形镜行业发展历程回顾
  - 第二节 全球角膜塑形镜行业市场区域分布情况
  - 第三节 亚洲角膜塑形镜行业地区市场分析
    - 一、亚洲角膜塑形镜行业市场现状分析
    - 二、亚洲角膜塑形镜行业市场规模与市场需求分析
    - 三、亚洲角膜塑形镜行业市场前景分析
  - 第四节 北美角膜塑形镜行业地区市场分析
    - 一、北美角膜塑形镜行业市场现状分析
    - 二、北美角膜塑形镜行业市场规模与市场需求分析
    - 三、北美角膜塑形镜行业市场前景分析
  - 第五节 欧洲角膜塑形镜行业地区市场分析
    - 一、欧洲角膜塑形镜行业市场现状分析

## 二、欧洲角膜塑形镜行业市场规模与市场需求分析

## 三、欧洲角膜塑形镜行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界角膜塑形镜行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球角膜塑形镜行业市场规模预测

## 第三章 中国角膜塑形镜产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国角膜塑形镜行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国角膜塑形镜产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国角膜塑形镜行业运行情况

### 第一节 中国角膜塑形镜行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国角膜塑形镜行业市场规模分析

### 第三节 中国角膜塑形镜行业供应情况分析

### 第四节 中国角膜塑形镜行业需求情况分析

### 第五节 我国角膜塑形镜行业细分市场分析

#### 1、细分市场一



## 2、细分市场二

## 3、其它细分市场

### 第六节 中国角膜塑形镜行业供需平衡分析

### 第七节 中国角膜塑形镜行业发展趋势分析

## 第五章 中国角膜塑形镜所属行业运行数据监测

### 第一节 中国角膜塑形镜所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国角膜塑形镜所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国角膜塑形镜所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国角膜塑形镜市场格局分析

### 第一节 中国角膜塑形镜行业竞争现状分析

#### 一、中国角膜塑形镜行业竞争情况分析

#### 二、中国角膜塑形镜行业主要品牌分析

### 第二节 中国角膜塑形镜行业集中度分析

#### 一、中国角膜塑形镜行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国角膜塑形镜行业市场集中度分析

### 第三节 中国角膜塑形镜行业存在的问题

### 第四节 中国角膜塑形镜行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国角膜塑形镜行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国角膜塑形镜行业需求特点与动态分析

## 第一节 中国角膜塑形镜行业消费市场动态情况

### 第二节 中国角膜塑形镜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

### 第三节 角膜塑形镜行业成本结构分析

### 第四节 角膜塑形镜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

### 第五节 中国角膜塑形镜行业价格现状分析

### 第六节 中国角膜塑形镜行业平均价格走势预测

一、中国角膜塑形镜行业价格影响因素

二、中国角膜塑形镜行业平均价格走势预测

三、中国角膜塑形镜行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国角膜塑形镜行业区域市场现状分析

### 第一节 中国角膜塑形镜行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区角膜塑形镜市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区角膜塑形镜市场规模分析

四、华东地区角膜塑形镜市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区角膜塑形镜市场规模分析

四、华中地区角膜塑形镜市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区角膜塑形镜市场规模分析

四、华南地区角膜塑形镜市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国角膜塑形镜行业竞争情况

## 第一节 中国角膜塑形镜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 中国角膜塑形镜行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

## 第三节 中国角膜塑形镜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 角膜塑形镜行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国角膜塑形镜行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国角膜塑形镜行业未来发展前景分析

#### 一、角膜塑形镜行业国内投资环境分析

#### 二、中国角膜塑形镜行业市场机会分析

#### 三、中国角膜塑形镜行业投资增速预测

### 第二节 中国角膜塑形镜行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国角膜塑形镜行业市场发展预测

#### 一、中国角膜塑形镜行业市场规模预测

#### 二、中国角膜塑形镜行业市场规模增速预测

#### 三、中国角膜塑形镜行业产值规模预测

#### 四、中国角膜塑形镜行业产值增速预测

#### 五、中国角膜塑形镜行业供需情况预测

### 第四节 中国角膜塑形镜行业盈利走势预测

#### 一、中国角膜塑形镜行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国角膜塑形镜行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国角膜塑形镜行业投资风险与营销分析

### 第一节 角膜塑形镜行业投资风险分析

#### 一、角膜塑形镜行业政策风险分析

#### 二、角膜塑形镜行业技术风险分析

#### 三、角膜塑形镜行业竞争风险

#### 四、角膜塑形镜行业其他风险分析

### 第二节 角膜塑形镜行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2021-2026年中国角膜塑形镜行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国角膜塑形镜行业品牌战略分析

- 一、角膜塑形镜企业品牌的重要性
- 二、角膜塑形镜企业实施品牌战略的意义
- 三、角膜塑形镜企业品牌的现状分析
- 四、角膜塑形镜企业的品牌战略
- 五、角膜塑形镜品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国角膜塑形镜行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国角膜塑形镜行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国角膜塑形镜行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国角膜塑形镜行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国角膜塑形镜行业营销渠道策略

- 一、角膜塑形镜行业渠道选择策略
- 二、角膜塑形镜行业营销策略

##### 第三节 中国角膜塑形镜行业价格策略

##### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国角膜塑形镜行业重点投资区域分析
- 二、中国角膜塑形镜行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/550448550448.html>