

2016-2022年中国通信设备市场需求调研及十三五 发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国通信设备市场需求调研及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/250449250449.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国通信设备市场需求调研及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章通信设备市场特征

第一节通信设备市场概述

一、通信设备的定义

二、行业的定义

三、通信设备的分类及介绍

第二节通信设备市场的发展概况及趋势

一、通信设备制造业成长能力

二、对通信设备行业发展形势分析

三、通信设备行业增长趋势分析

第二章中国通信设备行业产业链（上、下游及关联产业）

第一节中国通信设备行业产业链及其结构功能

一、中国通信设备行业产业链概述

二、上、下游对产业链的带动作用分析

第二节通信设备行业产业链发展现状

一、智能手机蓬勃推动产业链上游发展

二、宽带中国战略利好光通信行业产业链

第三节中国通信设备产业链发展预测

一、2013-2016年无线宽带发展趋势

二、2013-2016年中国通信电源产业发展趋势

三、中国通信电源市场发展未来五年潜力趋势分析

第三章2013-2016年全球通信行业市场分析

第一节全球移动通信行业发展的情况概述

- 一、非洲通信业务全球发展zui快
- 二、全球移动通信网络市场发展分析
- 三、2013-2016年全球移动VOIP和即时通信liu量份额发展状况

第二节全球通信设备行业发展趋势预测

- 一、信息和通信技术发展指数分析
- 二、移动通信设备市场现状及未来发展分析
- 三、TD-LTE已形成完整产业链体系
- 四、手机锂电池的市场需求与发展趋势

第四章中国通信设备国内市场综述

第一节中国通信设备市场规模发展状况

- 一、2013-2016年通信设备制造业设备产值发展
- 二、2013-2016年中国通信设备双雄持续高增长
- 三、2013-2016年通信设备行业发展情况分析

第二节2016年中国通信市场发展及趋势分析

- 一、2013-2016年通信业运行状况
- 二、2016年国内通信设备市场规模分析
- 三、三网融合对通信市场发展的影响分析
- 四、3G及其他因素对通信市场的影响

第三节2016年通信市场发展分析及预测

- 一、2016年通信业发展基本态势
- 二、发展背后的隐忧：增长动力与模式问题
- 三、2016年高增长能否延续
- 四、预测中国通信市场规模发展趋势

第五章统一通信市场的发展与趋势分析

第一节统一通信市场概述简要

- 一、内容介绍与提要
- 二、主要优势与功能

第二节对统一市场的发展状况分析

- 一、统一通信的主要发展状况
- 二、统一通信发展的必要因素
- 三、中小企业利用统一通信打开市场的发展方式
- 四、对无线网络融合技术的研究分析

第三节统一通信市场发展及趋势

- 一、统一通信市场潜力巨大移动融合成趋势
- 二、2016年中国统一通信市场五大趋势分析
- 三、2016-2022年统一通信的趋势预测
- 四、统一通信总体发展总结和发展规划布局
- 第六章全国通信设备-手机市场分析
 - 第一节手机市场现状
 - 一、手机市场现状概述
 - 二、国产手机现状及分析
 - 三、大学生手机市场调查及分析
 - 四、华强北指数（手机）发展及预测分析
 - 第二节手机市场发展及预测
 - 一、3G用户发展加速扩大手机市场规模
 - 二、移动互联网发展对中国手机行业的影响分析
 - 三、2016年上半年中国手机市场发展趋势分析
 - 第三节国际品牌手机的市场发展情况
 - 一、智能手机全球发展状况
 - 二、全球主要智能手机发展状况与趋势
 - 三、2013-2016年中国智能手机市场发展格局与趋势
 - 四、智能手机时代背景下诺基亚中国市场发展前景分析
- 第七章中国通信设备行业进出口市场情况分析
 - 第一节中国成为信息通信技术产品zui大出口国和进口国
 - 一、通信设备出口成为电子信息产业出口亮点
 - 二、通信设备2016年：“十三五”规划支持信息产业
 - 第二节中国通信设备进业出口情况
 - 一、2016年中国通信设备出口利润情况
 - 二、中国进出口银行巨额dai款支持通讯设备出口
 - 三、通信设备进出口情况
 - 四、2016年通信设备制造业收益情况
 - 第三节中国通信设备出口形势分析预测
 - 一、中国通信设备出口形势分析
 - 二、中国通信设备出口发展预测
- 第八章重点通信设备制造企业
 - 第一节索尼爱立信
 - 一、企业概况
 - 二、索尼爱立信公司的发展状况分析

三、索尼爱立信的发展形势预测

四、2016年索尼爱立信发展战略分析

第二节 华为技术

一、企业概况

二、华为的发展状况

三、华为发展战略分析及预测

四、华为创新发展模式，发展海外市场

第三节 思科系统公司

一、公司概况

二、思科系统公司的发展状况分析

三、思科发展战略和趋势分析

第四节 中兴通讯

一、公司概况

二、中兴通讯的发展状况

三、中兴通讯的发展方向与投资趋势分析

第五节 摩托罗拉

一、公司概况

二、摩托罗拉的发展分析及预测

三、摩托罗拉战略发展分析及预测

第六节 烽火科技集团

一、公司概况

二、烽火通信科技股份有限公司的发展与投资

第七节 中国普天信息产业股份有限公司

一、公司概况

二、中国普天发展分析及预测

第八节 大唐电信科技股份有限公司

一、公司概况

二、大唐电信经营状况及业绩

三、大唐电信公司战略发展趋势及投资

第九节 阿尔卡特-朗讯

一、公司简介

二、阿尔卡特业绩发展分析

三、阿尔卡特的发展战略方向分析及预测

第十节 诺基亚西门子网络公司

一、公司介绍

- 二、诺基亚西门子的经营发展状况
- 三、诺基亚西门子战略分析及投资预测
- 第九章国内通信市场的发展状况及分析
 - 第一节行业发展概述
 - 第二节企业通信市场发展现状及预测
 - 一、我国通信市场发展现状分析
 - 二、企业通信产品市场份额分析及预测
 - 第三节移动通信技术发展对通信设备行业的影响
 - 一、2G及3G业务的发展指向
 - 二、3G竞争对移动通信市场竞争的作用
 - 三、通信4G发展对通信市场发展形势的影响及预测
- 第十章通信设备的地区发展状况及预测
 - 第一节浙江省通信业发展及战略方向
 - 一、浙江省通信业发展状况
 - 二、浙江省通信业发展战略（政府规划）
 - 第二节湖南省通信业的发展及战略方向
 - 一、湖南省通信业发展状况
 - 二、湖南省通信业发展战略（政府规划）
 - 三、工信部对湖南通信业发展的要求
 - 第三节广东省通信业发展及战略
 - 一、广东省通信业发展状况
 - 二、广东省通信业发展战略（政府规划）
 - 第四节深圳市通信业发展及战略
 - 一、深圳市通信业发展状况
 - 二、深圳市通信业发展战略（政府规划）
 - 第五节其他地区通信业发展及战略（政府规划）
 - 一、北京通信业发展及战略
 - 二、河北通信业发展及战略
 - 三、江苏通信业发展及战略
 - 四、陕西通信业发展及战略
 - 五、山东通信业发展及战略
 - 六、四川通信业发展及战略
 - 七、福建通信业发展及战略
 - 八、河南通信业发展及战略
- 第十一章中国通信行业趋势分析

第一节国内三大运营商的发展及趋势分析

- 一、全球运营商发展形势对国内业务发展的指导价值分析
- 二、通信标准对中国通信运营的影响
- 三、中国移动发展状况与战略分析
- 四、中国电信发展状况与战略分析
- 五、中国联通发展状况与战略分析

第二节通信设备行业的竞争分析及预测

- 一、通信设备行业的竞争状况分析
- 二、三网融合对通信设备行业竞争的影响分析
- 三、竞争形势对通信发展的影响分析

第十二章通信业"十三五"规划推创新

第一节通信行业"十三五"规划解析

- 一、回顾"十二五":通信业平稳较快发展
- 二、政策解读:国家出台通信"十三五"规划
- 三、通信设备行业:《电子信息制造业"十三五"发展规划》

第二节各省及地区的通信业的"十三五"分析

- 一、江西通信业"十三五"规划
- 二、江苏通信业"十三五"规划
- 三、吉林通信业"十三五"规划
- 四、福建通信业"十三五"规划
- 五、新疆通信业"十三五"规划

第三节"十三五"规划给通信业带来的契机分析

- 一、通信业"十三五"规划"宽带中国"战略首次夯实内涵
- 二、地方发展向通信业发展的趋势分析
- 三、对"十三五"规划下通信业的投资分析

第十三章通信设备行业投资策略分析

第一节通信设备行业的投资状况与分析

- 一、通信设备行业投资状况
- 二、通信设备行业:《电子信息制造业"十三五"发展规划》分析与点评
- 三、通信重点企业发展及趋势分析
- 四、通信设备行业发展趋势分析

第二节通信设备行业发展与投资分析

- 一、通讯设备受益投资拉动
- 二、通信设备行业发展内容与投资分析
- 三、通信行业:传输扩容和3G扩容是投资新亮点

四、通信设备行业投资的结构概述

第十四章中国通信行业海外投资分析预测

第一节中国通信设备的海外投资发展状况

一、我国通信终端企业积极拓展海外市场

二、中国通信运营商在海外的市场发展

三、3G建设高峰后引领通信电源启航的风向标

四、4G网络发展对通信行业发展的影响

五、通信电源企业的发展分析

六、WiMax发展对通信设备行业发展的影响分析

第二节中国企业海外发展状况与趋势

一、通信行业国内投资与海外扩张的发展分析

二、通信行业在国外市场发展的趋势分析

第十五章移动互联网的发展与投资形势分析

第一节2016-2022年移动互联网发展及趋势预测

一、移动互联网的发展现状

二、移动互联网发展方与趋势分析

三、3G对移动互联网的影响及发展预测

第二节2016年及今后移动互联网的投资形势

一、2016-2022年移动互联网的投资形势

二、移动互联网的投资发展及趋势分析

图表目录

图表：通信设备制造行业分类

图表：2013-2015年通信设备制造基本经济指标

图表：2013-2015年通信设备制造成长能力

图表：2013-2015年通信设备制造盈利能力

图表：2013-2015年通信设备制造的运营能力

图表：2015年设备厂商收入及同比增长

图表：2013年1月-2016年6月移动通信及终端设备制造基本经济

图表：2013-203年我国手机天线消费数量增长趋势

图表：全球通信设备市场规模增长值

图表：全球移动通信设备市场规模增长

图表：全球基站天线市场规模增长

图表：全球基站射频器件市场规模

图表：2013-2015年全球手机市场需求量增长趋势

图表：2015年全球锂电池市场占有率

图表：2013-2015年电子信息制造业每月增长情况

图表：2013-2015年电信业营业各项收入与占比

图表：2013-2015年各月电信主营业务收入比较

图表：2013-2015年固定电话用户各月净增比较

图表：2013-2015年移动电话用户各月净增比较

图表：2013-2015年互联网用户各月净增比较

图表：2016年1-6月电信主营业务收入构成

图表：2016年1-6月电信主营业务收入构成

图表：2015年固定本地和移动本地通话量比较

图表：2015年固定长途和移动长途通话量比较

(GYYS)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/250449250449.html>