

# 中国医药电商行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国医药电商行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/650450.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、医药电商行业发展历程

医药电商即医药电子商务，指医疗机构、医药生产商、代理商、经销商、分销商、医药公司、医药信息提供商、第三方机构等以盈利为目的，以互联网及移动互联网为基础所进行药品、保健品、器械等商品交易但不包括医疗咨询等服务的各种商务活动。我国医药电商行业起步于1998年，上海第一医药开通全国第一家医药电商。2005年《互联网药品交易服务审批暂行规定》发布，非处方药线上销售正式放开，医药电商数量激增。近十年来在政策的支持下我国医药电商行业进入高速发展期。

我国医药电商行业发展历程 阶段 时间 发展情况 探索期 1998-2011年 1998年，我国第一家医药电商由上海第一医药开通，但不久后因政策因素被迫下线。2005年，国家药监局发布《互联网药品交易服务审批暂行规定》，正式放开非处方药线上销售。政策逐步放开后，行业内涌入大量企业，网上药店数量激增。 启动期 2012-2016年 2012年，天猫医药馆上线，为C证厂商提供线上交易入口。自此，越来越多的医药企业通过第三方电商平台进行药品售卖。2013年，国家食药监总局决定组织开展互联网第三方平台网上销售药品试点，95095平台、一号店、八百方成为首批试点企业。但出于主体责任模糊不清、违规销售处方药等多重因素，2016年5月，国家食药监总局正式发文结束试点工作。 高速发展期 2017年至今 2017年11月，国家食药监总局就《药品网络销售监督管理办法（征求意见稿）》对外征求意见，意见稿要求不得通过网络销售处方药。2018年2月，我国法制办公室就前述《征求意见稿》重新公开征求意见。2019年12月，新修订的《药品管理法》正式生效，明确了第三方平台的法律地位，同时明确了不得通过网络销售的药品种类，而处方药不属于法律禁止网络销售的药品范围。2021年4月，我国发布《关于服务“六稳”“六保”进一步做好“放管服”改革有关工作的意见》，明确在确保电子处方来源真实可靠的前提下，允许网络销售除国家实行特殊管理的药品以外的处方药。2021年9月，我国发布《“十四五”全民医疗保障规划》，鼓励提高医药产品供应和安全保障能力，支持药店连锁化、专业化、数字化发展，依托全国统一的医疗保障信息平台，支持电子处方流转。随着监管政策的进一步完善与开放，医药电商行业将迎来高速发展。

资料来源：观研天下整理

### 二、医药电商行业市场规模

从市场规模看，2018-2022年我国医药电商行业市场规模由657.4亿元增长至2520亿元。预计2023年我国医药电商行业市场规模将达2852亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、医药电商运营模式分类

按照用户类型的不同，医药电商主要分为B2B、B2C以及O2O三类。B2B模式主要为企业服务，分为政府主导的B2B采购平台和药企B2B。B2C主要为个人提供药品服务，按照是否为自营可分为自营式和平台式。此外，C端用户还可以在O2O平台线上下单买药，线下享受服务。目前我国医药电商以B2B业务为主，占比达56.4%。B2C及O2O分别占比39.3%、4.3%。

。

## 医药电商运营模式分类

### 类型

### 运营模式

### 盈利模式

### B2B

#### 政府主导的B2B

非营利性的药品集中招标采购平台

#### 非盈利

#### 自营式B2B

药品生产企业通过自营官网向药品批发或零售商销售本企业生产的药品、药品批发企业通过自营官网向药品零售企业销售本企业经营的药品

#### 销售差价

#### 平台式B2B

第三方平台提供原材料供应商与药厂之间、药厂与医药批发商之间、医药批发商与零售商之间的交易服务

#### 交易佣金

### B2C

#### 自营式B2C

医药连锁企业自建官网实现与消费者之间的线上交易

#### 销售差价

#### 平台式B2C

第三方B2C平台为药品零售商与消费者之间提供撮合交易服务

#### 交易佣金

### O2O

#### 自营式O2O

药品零售商自建渠道解决同城销售端到端的交易服务

#### 销售差价

#### 平台式O2O

第三方平台企业解决药品零售商同城端到端的交易及配送服务

#### 交易佣金

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 四、医药电商平台竞争情况

在市场政策环境向好和医疗科技高速发展的情况下，相关企业纷纷进入医药电商领域布局，寻求需求端、支付端、供应端的业务增长点。B2B模式下竞争激烈，以药师帮、小药药、药京采为代表；B2C模式以京东健康和阿里健康等自营平台为主；O2O模式中自营式O2O以叮当快药为代表，平台式O2O以美团、饿了么为代表。其中阿里健康、美团和京东健康使用率排名靠前，均超30%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国医药电商行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

#### 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国医药电商行业发展概述

#### 第一节 医药电商行业发展情况概述

##### 一、医药电商行业相关定义

##### 二、医药电商特点分析

##### 三、医药电商行业基本情况介绍

##### 四、医药电商行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、医药电商行业需求主体分析

第二节中国医药电商行业生命周期分析

一、医药电商行业生命周期理论概述

二、医药电商行业所属的生命周期分析

第三节医药电商行业经济指标分析

一、医药电商行业的赢利性分析

二、医药电商行业的经济周期分析

三、医药电商行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球医药电商行业市场发展现状分析

第一节全球医药电商行业发展历程回顾

第二节全球医药电商行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲医药电商行业地区市场分析

一、亚洲医药电商行业市场现状分析

二、亚洲医药电商行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医药电商行业市场前景分析

第四节北美医药电商行业地区市场分析

一、北美医药电商行业市场现状分析

二、北美医药电商行业市场规模与市场需求分析

三、北美医药电商行业市场前景分析

第五节欧洲医药电商行业地区市场分析

一、欧洲医药电商行业市场现状分析

二、欧洲医药电商行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲医药电商行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界医药电商行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球医药电商行业市场规模预测

第三章 中国医药电商行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对医药电商行业的影响分析

第三节中国医药电商行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

## 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对医药电商行业的影响分析

### 第五节中国医药电商行业产业社会环境分析

## 第四章 中国医药电商行业运行情况

### 第一节中国医药电商行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国医药电商行业市场规模分析

#### 一、影响中国医药电商行业市场规模的因素

#### 二、中国医药电商行业市场规模

#### 三、中国医药电商行业市场规模解析

### 第三节中国医药电商行业供应情况分析

#### 一、中国医药电商行业供应规模

#### 二、中国医药电商行业供应特点

### 第四节中国医药电商行业需求情况分析

#### 一、中国医药电商行业需求规模

#### 二、中国医药电商行业需求特点

### 第五节中国医药电商行业供需平衡分析

## 第五章 中国医药电商行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国医药电商行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、医药电商行业产业链图解

### 第二节中国医药电商行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对医药电商行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对医药电商行业的影响分析

### 第三节我国医药电商行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国医药电商行业市场竞争分析

### 第一节 中国医药电商行业竞争现状分析

#### 一、中国医药电商行业竞争格局分析

#### 二、中国医药电商行业主要品牌分析

### 第二节 中国医药电商行业集中度分析

#### 一、中国医药电商行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国医药电商行业市场集中度分析

### 第三节 中国医药电商行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国医药电商行业模型分析

### 第一节 中国医药电商行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国医药电商行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国医药电商行业SWOT分析结论

### 第三节 中国医药电商行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2019-2023年中国医药电商行业需求特点与动态分析

#### 第一节中国医药电商行业市场动态情况

#### 第二节中国医药电商行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节医药电商行业成本结构分析

#### 第四节医药电商行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国医药电商行业价格现状分析

#### 第六节中国医药电商行业平均价格走势预测

##### 一、中国医药电商行业平均价格趋势分析

##### 二、中国医药电商行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国医药电商行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国医药电商行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国医药电商行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国医药电商行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国医药电商行业区域市场现状分析

### 第一节 中国医药电商行业区域市场规模分析

#### 一、影响医药电商行业区域市场分布的因素

#### 二、中国医药电商行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区医药电商行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区医药电商行业市场分析

##### (1) 华东地区医药电商行业市场规模

##### (2) 华东地区医药电商行业市场现状

##### (3) 华东地区医药电商行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区医药电商行业市场分析

##### (1) 华中地区医药电商行业市场规模

##### (2) 华中地区医药电商行业市场现状

##### (3) 华中地区医药电商行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区医药电商行业市场分析

##### (1) 华南地区医药电商行业市场规模

##### (2) 华南地区医药电商行业市场现状

##### (3) 华南地区医药电商行业市场规模预测

### 第五节 华北地区医药电商行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区医药电商行业市场分析

##### (1) 华北地区医药电商行业市场规模

##### (2) 华北地区医药电商行业市场现状

##### (3) 华北地区医药电商行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区医药电商行业市场分析

- (1) 东北地区医药电商行业市场规模
- (2) 东北地区医药电商行业市场现状
- (3) 东北地区医药电商行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区医药电商行业市场分析
  - (1) 西南地区医药电商行业市场规模
  - (2) 西南地区医药电商行业市场现状
  - (3) 西南地区医药电商行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区医药电商行业市场分析
  - (1) 西北地区医药电商行业市场规模
  - (2) 西北地区医药电商行业市场现状
  - (3) 西北地区医药电商行业市场规模预测

## 第十一章 医药电商行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国医药电商行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国医药电商行业未来发展前景分析

- 一、医药电商行业国内投资环境分析
- 二、中国医药电商行业市场机会分析
- 三、中国医药电商行业投资增速预测

### 第二节 中国医药电商行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国医药电商行业规模发展预测

- 一、中国医药电商行业市场规模预测
- 二、中国医药电商行业市场规模增速预测
- 三、中国医药电商行业产值规模预测
- 四、中国医药电商行业产值增速预测
- 五、中国医药电商行业供需情况预测

### 第四节 中国医药电商行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国医药电商行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国医药电商行业进入壁垒分析

- 一、医药电商行业资金壁垒分析
- 二、医药电商行业技术壁垒分析
- 三、医药电商行业人才壁垒分析
- 四、医药电商行业品牌壁垒分析
- 五、医药电商行业其他壁垒分析

### 第二节 医药电商行业风险分析

- 一、医药电商行业宏观环境风险
- 二、医药电商行业技术风险
- 三、医药电商行业竞争风险
- 四、医药电商行业其他风险

### 第三节 中国医药电商行业存在的问题

### 第四节 中国医药电商行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国医药电商行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国医药电商行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国医药电商行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 医药电商行业营销策略分析

#### 一、医药电商行业产品策略

#### 二、医药电商行业定价策略

#### 三、医药电商行业渠道策略

#### 四、医药电商行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/650450.html>