

中国无线搜索市场发展格局及投资战略分析报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无线搜索市场发展格局及投资战略分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/140456140456.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着谷歌、雅虎和百度在互联网上的成功推广，搜索引擎营销已然突破传统模式的局限，在整个的营销领域独领风骚，再加上企业用户对搜索引擎广告和品牌推广的认同与追捧，搜索引擎营销已经成为当今互联网最热的主流媒体之一。

中国报告网发布的《中国无线搜索市场发展格局及投资战略分析报告（2012-2016）》共十一章。首先介绍了中国无线搜索行业的概念，接着分析了中国无线搜索行业发展环境，然后对中国无线搜索行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国无线搜索行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国无线搜索行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 无线搜索产业相关概述

第一节 无线搜索阐述

- 一、无线搜索技术分析
- 二、无线搜索引擎分析
- 三、无线搜索服务分析

第二节 无线搜索与互联网搜索的区别

第三节 无线搜索的分类

- 一、按搜索内容分类
- 二、按接入方式分类
- 三、按应用范围分类
- 四、按搜索范围分类

第四节 无线搜索的特征分析

- 一、随时随地随身性
- 二、搜索精确性
- 三、个性化
- 四、内容的丰富性

第二章 2010-2011年全球无线搜索产业运行态势分析

第一节 2010-2011年全球无线搜索运行环境分析

- 一、全球经济运行分析
- 二、3G对无线搜索业的影响
- 三、全球无线搜索政策监管

第二节 2010-2011年全球无线搜索业运行动态分析

- 一、传统互联网搜索服务提供商与新兴无线搜索商争夺激烈
- 二、基于短信(SMS)的移动搜索业务分析
- 三、Wave Market定位分析

第三节 2010-2011年全球部分国家及地区无线搜索动态分析

- 一、日本无线搜索行业分析
- 二、美国无线搜索行业分析
- 三、欧洲无线搜索业运行分析

第三章 2010-2011年中国无线搜索行业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国无线搜索行业运行政策环境分析

- 一、无线增值政策调整
- 二、无线搜索政策监管
- 三、相关产业法律法规

第三节 2010-2011年中国无线搜索行业社会环境分析

- 一、中国网络应用现状
- 二、手机、PDA的普及状况分析

第四节 2010-2011年中国无线搜索行业技术环境分析

- 一、3G网络的发展分析
- 二、信息技术的发展分析

第四章 2010-2011年中国无线搜索行业运行态势分析

第一节 中国无线搜索引擎历程演进

- 一、2009-2011年中国无线搜索导入期
- 二、2009-2011年中国无线搜索成长期
- 三、2012年后中国无线搜索成熟期

第二节 2010-2011年中国无线搜索业运行概况分析

- 一、无线搜索行业作为一种新行业目前仍处于市场培育阶段
- 二、直接由无线搜索带来的收入规模较低
- 三、移动增值服务的巨大市场和3G 商用都会为无线搜索的发展带来较大的空间

第三节 2010-2011年中国无线搜索市场的特点分析

- 一、由低端用户向高端用户过渡
- 二、娱乐搜索成为主要业务量

三、电信运营商占据产业链的重要地位

四、第一梯队雏形渐明朗

第四节 2010-2011年中国无线搜索行业影响因素分析

一、促进因素分析

二、阻碍因素分析

1、手机终端限制

2、用户使用习惯

3、缺乏成熟的商业模式

三、无线搜索行业发展需要重点解决的问题分析

第五章 2010-2011年中国无线搜索市场运营模式研究

第一节 2010-2011年中国无线搜索行业盈利模式分析

一、用户端付费模式分析

二、企业端付费模式分析

第二节 2010-2011年中国无线搜索引擎商业模式分析

一、无线搜索商业模式的类型

1、由运营商自己建立和维护移动搜索引擎系统

2、由专业的技术服务提供商建立和维护移动搜索引擎系统

3、由传统的搜索引擎公司建立和维护移动搜索引擎系统

二、中国无线搜索的商业模式

1、由专业的技术服务提供商建立和维护移动搜索引擎系统

2、由传统的搜索引擎公司建立和维护移动搜索引擎系统

第六章 2010-2011年中国无线搜索行业市场竞争新格局透析

第一节 2010-2011年中国无线搜索竞争总况

一、国内无线搜索竞争全面爆发

二、无线搜索平台竞争激烈

三、无线搜索竞争加剧，智能化成为新热点

第二节 2010-2011年中国无线搜索行业市场主要竞争模式分析

一、与内容网站联盟，抢占内容和用户的制高点

二、与运营商合作，拓展服务领域

三、同终端厂商积极合作

四、盈利模式竞争

五、营销途径竞争

六、品牌竞争

第七章 2010-2011年中国无线本土搜索引擎运营商竞争力分析

第一节 易查——国内第一个手机搜索引擎

一、搜索服务

二、市场战略

三、SWOT 分析

第二节 百度

一、搜索服务

二、市场战略

三、SWOT 分析

第三节 Google

一、搜索服务

二、市场战略

三、SWOT 分析

第四节 悠悠村

一、搜索服务

二、市场战略

三、SWOT 分析

第八章 2010-2011年中国无线搜索引擎用户行为分析

第一节 2010-2011年中国无线搜索引擎用户属性分析

一、性别分析

二、年龄分析

三、职业分布及收入分析

四、区域分布

第二节 2010-2011年中国无线搜索引擎用户使用行为分析

一、用户经常使用的无线搜索引擎

二、搜索内容

三、搜索引擎信息来源渠道

四、使用原因分析

五、无线搜索对消费行为的影响

六、总体满意度

七、无线搜索的最大价值点

八、用户使用行为总结

第三节 2010-2011年中国无线搜索用户对无线搜索引擎商业行为的敏感度分析

一、搜索引擎用户对搜索结果排列规则的认知度

二、搜索引擎用户竞价排名认知度

三、搜索引擎用户对竞价排名产品的点击情况

四、对于付费搜索概念的接受程度调查

- 五、搜索引擎的相关性和公证性高低程度调查
- 六、用户使用搜索引擎的过程中，搜到的结果浏览页数比例
- 第四节 2010-2011年中国无线音乐搜索用户研究分析
 - 一、中国无线音乐搜索用户单次定制服务所需搜索次数情况分析
 - 二、中国无线音乐搜索用户搜索问题类型分析
 - 三、中国无线音乐搜索用户满足率情况分析
 - 四、中国无线音乐搜索用户转化率情况分析
 - 五、中国无线音乐搜索用户彩铃更换频率分析
- 第九章 2010-2011年中国无线搜索相关产业运行透析
 - 第一节 2010-2011年中国电信行业运行态势分析及影响分析
 - 一、中国移动用户规模分析
 - 二、中国移动主营业务收入分析
 - 三、中国联通用户规模分析
 - 四、中国联通主营业务收入分析
 - 五、电信运营商对无线搜索行业的态度
 - 第二节 2010-2011年中国互联网行业动态分析与影响分析
 - 一、互联网产业初具规模
 - 二、互联网力助国民经济发展和加快信息化进程
 - 三、互联网应用多样化，应用前景广阔互联网应用不断增加
 - 四、宽带应用持续快速发展，网络融合趋势日益明显
 - 五、市场准入条件逐步放宽，行业管理日趋规范
 - 六、互联网行业发展对无线搜索行业的影响分析
 - 第三节 2010-2011年中国WAP行业发展现状分析
 - 一、WAP发展现状分析
 - 二、WAP市场发展动态
 - 三、无线WAP搜索发展分析
- 第十章 2012-2016年中国无线搜索市场前景展望与趋势预测分析
 - 第一节 2012-2016年中国无线搜索业务形态发展趋势分析
 - 一、垂直搜索呈现巨大需求潜力
 - 二、本地搜索提供实用方便的信息
 - 三、搜索与无线电子商务整合的必然趋势
 - 四、付费方式的不断优化
 - 第二节 2012-2016年中国无线搜索技术趋势分析
 - 一、搜索技术进步迅速，技术组合使用成趋势
 - 二、垂直主题搜索引擎有着极大的发展空间

第三节 2012-2016年中国无线搜索市场预测分析

- 一、无线搜索用户规模
- 二、中国无线搜索市场个人用户付费收入规模发展趋势
- 三、中国无线搜索市场企业付费收入规模发展趋势
- 四、无线搜索技术运营商收入

第四节 2012-2016年中国无线搜索模式发展趋势分析

- 一、竞价排行广告仍是主流
 - 1、竞价排行广告的现状
 - 2、竞价排行广告正在出现的问题
- 二、本地搜索成为未来业务增长点
- 三、搜索垂直化发展需求趋势明显
- 四、搜索 电子商务应用将更加明显

第十一章 2012-2016年中国无线搜索行业投资前景预测分析

第一节 2009-2015年中国无线搜索行业投资概况

- 一、无线搜索行业投资特性
- 二、无线搜索具有良好的投资价值
- 三、无线搜索投资环境利好

第二节 2012-2016年中国无线搜索行业投资机会分析

- 一、技术领先的赛酷无线搜索引擎寻找投资
- 二、1200万美元投资助力无线搜索老大宜搜逆市扩、
- 三、中国无线搜索投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国无线搜索行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/140456140456.html>