

2021年中国角膜塑形镜行业分析报告- 市场发展现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国角膜塑形镜行业分析报告-市场发展现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/550457550457.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

角膜塑形镜俗称OK镜，采用一种与角膜表面几何形态相逆反的特殊设计，通过戴镜产生的机械力学及流体力学作用，对角膜实施合理的、可调控的、可逆的程序化塑形，改变角膜的屈光力，从而达到矫正近视和延缓近视的作用。

角膜塑形镜产品特点 资料来源：观研天下整理

角膜塑形镜产业上游主要是镜片材料研发制造机构，中游环节主要是角膜塑形镜的研发制造，下游是角膜塑形镜的验配机构和患者。

角膜塑形镜产业链 资料来源：观研天下整理

一、供应商的议价能力

供应商讨价还价能力指的是供应商提高投入价格或通过降低投入和服务的品质来增加产业成本的能力。角膜塑形镜需要高透氧性材料以及精密的镜片设计，2017年之前上游材料主要由外企Paragon（美国）、BauschLomb（美国）、Contamac（英国）提供，上游材料控制较强。

二、购买者的议价能力

购买者主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务品质的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。患者作为产业链终端，需要严格按照医嘱配验、购买和使用角膜塑形镜，无议价能力，是价格接受者。医生在患者的处方过程与品牌选择中起到了决定性作用，由于确诊和验配环节较为专业，医生对患者是否适合验配，验配后品牌选择具有较强引导力。因此，角膜塑形镜的销售较大程度依赖于渠道和医生的推广。患者较难感知产品差异，价格差异的影响力较弱。

2018-2023年我国角膜塑形镜市场销售数量及预测 数据来源：观研天下整理

三、新进入者的威胁

角膜塑形镜属于第Ⅲ类医疗器械产品，具有较高风险，需要采取特别措施严格控制管理以保证其安全、有效，因此获批上市的难度较大。目前国内市场共有9家角膜塑形镜生产厂家获得了CFDA认证，进口厂家（包括中国台湾地区）共7家，分别为：台湾亨泰光学（Hiline），美国的Euclid、C&E、Paragon，日本的阿尔法株式会社，韩国的Lucid，荷兰的Procornea；国产（大陆）厂家共2家，分别为：欧普康视和爱博医疗。

四、替代品的威胁

两个处于同行业或不同行业中的企业，可能会由于所生产的产品是互为替代品，从而在它们之间产生互相竞争行为，这种源自于替代品的竞争会以各种形式影响行业中现有企业的竞争战略。目前，非手术类近视矫正方式主要有矫正镜片、隐形眼镜、阿托品滴眼液，不同的方法有不同的优劣势，所流行的地区也不同。

近视矫正方式

矫正方式

子类别

屈光度变化的平均差，D/yr

眼轴变化的平均差，mm/yr

优势

缺点

价格

矫正镜片

双焦点矫正镜片

0.26

-0.08

视野广阔；色差更低；实惠性强

如存在散光，会使镜片边缘的视觉模糊

数百至数千元

渐进眼镜

0.17

-0.05

隐形眼镜

柔软亲水性隐形眼镜

0.06

-0.01

视野比眼睛更自然；外观可接受，操作更简易，及更方便日常活动

儿童不太能遵守卫生及安全规范；可能引起与角膜、眼睑及眼睛干燥有关问题；比较昂贵

角膜塑形镜在数千至数万元，其他品类在数十至数千元

角膜塑形镜

-0.15

硬质透气性隐形眼镜

-0.03

0.02

阿托品滴眼液

高浓度（1%或0.5%）

0.68

-0.22

在近视控制方面效果明显，比矫正镜片及隐形眼镜效果更好

长期使用高浓度阿托品可能有潜在风险，包括局部过敏和全身性反应；如突然停止使用阿托品，可能会引起近视反弹

数十至数百元

中浓度（0.1%）

0.53

-0.22

低浓度（0.01%）

0.53

-0.15 资料来源：观研天下整理

五、同业竞争者的竞争程度

目前，我国角膜塑形镜市场的竞争格局比较稳定，国内获得国家药品监督管理局颁发的角膜塑形镜产品注册证的企业共9家，包括欧普康视、爱博诺德、中国台湾亨泰3家国内企业以及美国欧几里德、C&E、Paragon Vision、日本阿迩发、韩国露晰得、荷兰Procornea 6家国外厂家。据相关数据显示，我国角膜塑形镜销量方面，CR5为93%，其中欧普康视以24%的份额居于首位。

角膜塑形镜行业的主要品牌

产品名称

注册公司名称

上市时间

地区

梦戴维

欧普康视科技股份有限公司

2005

中国大陆

欧几里得

Euclid Systeme Corporation

2007

美国

阿迩法

(日本)株式会社

2011

日本

露晰得

Lucid Korea Co.,Ltd

2011

韩国

箐视

C&E GP Specialists

2011

美国

CRT角膜塑形镜

PARAGON VISION SCIENCES Inc.

2011

美国

亨泰

中国台湾亨泰光学有限公司

2011

中国台湾

Dream Life

Procornea Neder Land B.V.

2013

荷兰

普诺瞳

爱博诺德(北京)医疗科技有限公司

2017申报生产

中国大陆 资料来源：观研天下整理

我国角膜塑形镜主要企业市场占比情况 数据来源：观研天下整理(TC)

究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国角膜塑形镜行业发展概述

第一节 角膜塑形镜行业发展情况概述

一、角膜塑形镜行业相关定义

二、角膜塑形镜行业基本情况介绍

三、角膜塑形镜行业发展特点分析

四、角膜塑形镜行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、角膜塑形镜行业需求主体分析

第二节 中国角膜塑形镜行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、角膜塑形镜行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国角膜塑形镜行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国角膜塑形镜行业生命周期分析

一、角膜塑形镜行业生命周期理论概述

二、角膜塑形镜行业所属的生命周期分析

第四节 角膜塑形镜行业经济指标分析

一、角膜塑形镜行业的赢利性分析

二、角膜塑形镜行业的经济周期分析

三、角膜塑形镜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国角膜塑形镜行业进入壁垒分析

一、角膜塑形镜行业资金壁垒分析

二、角膜塑形镜行业技术壁垒分析

三、角膜塑形镜行业人才壁垒分析

四、角膜塑形镜行业品牌壁垒分析

五、角膜塑形镜行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球角膜塑形镜行业市场发展现状分析

第一节 全球角膜塑形镜行业发展历程回顾

第二节 全球角膜塑形镜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲角膜塑形镜行业地区市场分析

一、亚洲角膜塑形镜行业市场现状分析

二、亚洲角膜塑形镜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲角膜塑形镜行业市场前景分析

第四节 北美角膜塑形镜行业地区市场分析

一、北美角膜塑形镜行业市场现状分析

二、北美角膜塑形镜行业市场规模与市场需求分析

三、北美角膜塑形镜行业市场前景分析

第五节 欧洲角膜塑形镜行业地区市场分析

一、欧洲角膜塑形镜行业市场现状分析

二、欧洲角膜塑形镜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲角膜塑形镜行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界角膜塑形镜行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球角膜塑形镜行业市场规模预测

第三章 中国角膜塑形镜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国角膜塑形镜行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国角膜塑形镜产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国角膜塑形镜行业运行情况

第一节 中国角膜塑形镜行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国角膜塑形镜行业市场规模分析

第三节 中国角膜塑形镜行业供应情况分析

第四节 中国角膜塑形镜行业需求情况分析

第五节 我国角膜塑形镜行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国角膜塑形镜行业供需平衡分析

第七节 中国角膜塑形镜行业发展趋势分析

第五章 中国角膜塑形镜所属行业运行数据监测

第一节 中国角膜塑形镜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国角膜塑形镜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国角膜塑形镜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国角膜塑形镜市场格局分析

第一节 中国角膜塑形镜行业竞争现状分析

一、中国角膜塑形镜行业竞争情况分析

二、中国角膜塑形镜行业主要品牌分析

第二节 中国角膜塑形镜行业集中度分析

一、中国角膜塑形镜行业市场集中度影响因素分析

二、中国角膜塑形镜行业市场集中度分析

第三节 中国角膜塑形镜行业存在的问题

第四节 中国角膜塑形镜行业解决问题的策略分析

第五节 中国角膜塑形镜行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国角膜塑形镜行业需求特点与动态分析

第一节 中国角膜塑形镜行业消费市场动态情况

第二节 中国角膜塑形镜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 角膜塑形镜行业成本结构分析

第四节 角膜塑形镜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国角膜塑形镜行业价格现状分析

第六节 中国角膜塑形镜行业平均价格走势预测

一、中国角膜塑形镜行业价格影响因素

二、中国角膜塑形镜行业平均价格走势预测

三、中国角膜塑形镜行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国角膜塑形镜行业区域市场现状分析

第一节 中国角膜塑形镜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区角膜塑形镜市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区角膜塑形镜市场规模分析

四、华东地区角膜塑形镜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区角膜塑形镜市场规模分析

四、华中地区角膜塑形镜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区角膜塑形镜市场规模分析

四、华南地区角膜塑形镜市场规模预测

第九章 2017-2021年中国角膜塑形镜行业竞争情况

第一节 中国角膜塑形镜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国角膜塑形镜行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国角膜塑形镜行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 角膜塑形镜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国角膜塑形镜行业发展前景分析与预测

第一节 中国角膜塑形镜行业未来发展前景分析

一、角膜塑形镜行业国内投资环境分析

二、中国角膜塑形镜行业市场机会分析

三、中国角膜塑形镜行业投资增速预测

第二节 中国角膜塑形镜行业未来发展趋势预测

第三节 中国角膜塑形镜行业市场发展预测

一、中国角膜塑形镜行业市场规模预测

二、中国角膜塑形镜行业市场规模增速预测

三、中国角膜塑形镜行业产值规模预测

四、中国角膜塑形镜行业产值增速预测

五、中国角膜塑形镜行业供需情况预测

第四节 中国角膜塑形镜行业盈利走势预测

一、中国角膜塑形镜行业毛利润同比增速预测

二、中国角膜塑形镜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国角膜塑形镜行业投资风险与营销分析

第一节 角膜塑形镜行业投资风险分析

一、角膜塑形镜行业政策风险分析

二、角膜塑形镜行业技术风险分析

三、角膜塑形镜行业竞争风险

四、角膜塑形镜行业其他风险分析

第二节 角膜塑形镜行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国角膜塑形镜行业发展战略及规划建议

第一节 中国角膜塑形镜行业品牌战略分析

一、角膜塑形镜企业品牌的重要性

二、角膜塑形镜企业实施品牌战略的意义

三、角膜塑形镜企业品牌的现状分析

四、角膜塑形镜企业的品牌战略

五、角膜塑形镜品牌战略管理的策略

第二节 中国角膜塑形镜行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国角膜塑形镜行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国角膜塑形镜行业发展策略及投资建议

第一节 中国角膜塑形镜行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国角膜塑形镜行业营销渠道策略

一、角膜塑形镜行业渠道选择策略

二、角膜塑形镜行业营销策略

第三节 中国角膜塑形镜行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国角膜塑形镜行业重点投资区域分析

二、中国角膜塑形镜行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/550457550457.html>