

# 2010-2015年株洲房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年株洲房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/8045880458.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在各方面政策利好的推动下，株洲楼市自2009年2月开始逐步回暖，目前可谓渐入佳境。2009年1季度，株洲市完成开发投资18.48亿元，与2008年1季度同比增长11%，商品房新开工面积157.49万平方米，同比增长17.89%，竣工面积40.74万平方米，同比增长207.98%。1季度成交量和价格的同步上涨，带来了明显的楼市回暖信息。而价格，则出现了同步上扬，1季度商品住房均价2301元/平方米，同比上涨10.68%，比2008年4季度均价上涨2.4%。2009年上半年，全市商品住房投资额达343亿元，同比增长近50%，开发商和消费者的信心得到提振。1-6月，全市商品房累计销售110.07万平方米、9464套，与去年同期相比，分别增长32.36%、19.65%。6月，全市商品住房销售均价为2495元/平方米，同比增长17.03%。从全市各区销售均价情况来看，芦淞区和天元区的商品房均价约高于全市平均价格200-500元/平方米不等。进入6月，全市二手房交易18.47万平方米，环比增长137.71%。其中二手住房交易面积为5.06万平方米，环比增长28.43%，创下了全市二手房成交量近一年来单月新高。1-6月，全市二手房交易42.23万平方米，成交二手房3849套；其中二手住房交易21.63万平方米，2596套。截至11月底，株洲市完成房地产投资97.3888亿元，同比增长28.7%，全年将首次突破100亿元大关；实现商品房销售348.56万平方米，同比增长30.23%，全年有望突破400万平方米；实现销售额76.03亿元，同比增长33.6%，呈现产销两旺格局，稳居全省第二位。截至11月底，包括5县（市）和各大厂矿企业在内，株洲市新增廉租房5917套，新增发放租赁补贴家庭2044户。全市累计享受廉租房保障的家庭超过1.8万户，预计年底可达2.1万户。其中实物配租户数比例达42.9%，在全省名列前茅。2010年，还将通过新建、维修改造、棚户区改造等方式，新增廉租住房7146套，其中市区3840套，5县（市）3306套。

2010年1月份，株洲商品房成交量持续平稳上升，尽管历年1月份都是商品房销售的淡季，而2010年的1月份，株洲市商品房成交量却延续了09年下半年的平稳上升的趋势。1月该市商品房共成交2467套，环比增加8.53%，与去年同比增加了359.40%。1月第一周，株洲市商品房成交量就甩开了2009年12月份连续3周周成交量在400套左右徘徊的步伐，激增到了602套。第二周，第三周放量的势头得以巩固和加强，分别成交630套、608套，接近周成交量的历史最高水平。第四周稍有回调，周成交534套。价格方面，1月商品住房价格再上3千元大关，到达3043元，为月均价的历史新高。二手房方面，1月共成交606套，与上月环比呈现负增长。受二手房交易营业税优惠政策将于2009年年底终止的消息影响，2009年11、12月，株洲市区二手房交易异常活跃，月成交套数双双超出千套，二手房买卖需求得到集中消化。尽管本月株洲市二手房成交面积回落近五成，但成交价格仍然坚挺。2010年1月二手住房月成交均价1490元。因房龄短，户型更为合理，居住环境相对舒适等因素，天元区二手住房价列四区房价之首。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国

务院发展研究中心、中国房地产协会、株洲市统计局、株洲市国土资源局、株洲市房产管理局、株洲市房地产经纪协会、株洲住宅与房地产业协会、株洲房地产信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及株洲房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对株洲房地产相关企业的实地调查，对株洲房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了株洲房地产行业的前景与风险。报告揭示了株洲房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球房地产市场发展分析

###### 第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

###### 一、2009年世界房地产市场发展分析

###### 二、2009年世界房地产市场走势分析

###### 三、2009年全球房地产市场交易情况

###### 四、2010年全球房地产市场情况分析

###### 第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

###### 一、中美房地产对各资源供应国的影响

###### 二、中美房地产对世界经济的影响

###### 三、中国房地产对各行业发展的影响分析

###### 四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

###### 第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

###### 一、2010年全球房地产市场分析预测

###### 二、2010年全球房地产市场复苏预测

###### 三、2010年美国房地产市场分析预测

###### 四、房地产对世界经济复苏的重要意义

##### 第二章 我国房地产市场发展分析

###### 第一节 中国房地产供需分析

###### 一、住房潜在需求分析

###### 二、我国购置未开发土地情况

###### 三、我国房地产价格情况分析

###### 四、我国房地产市场调整分析

###### 五、我国房地产购买力分析

###### 第二节 2009年房地产市场运行分析

- 一、2009年中国房地产市场整体情况
- 二、2009年中国房地产市场热点问题
- 三、2009年房地产开发完成情况
- 四、2009年商品房销售和空置情况
- 五、2009年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2009年全国房地产开发景气指数
- 七、2009年四季度企业景气指数分析

### 第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

### 第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况

- 一、2010年1月房地产开发完成情况
- 二、2010年1月商品房销售情况
- 三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况
- 四、2010年1月全国房地产开发景气指数
- 五、2010年1月中大城市房屋市场销售价格指数

### 第五节 2010年中国房地产市场发展分析

- 一、2010年中国房地产业发展概述
- 二、2010年中国房地产全行业发展形势
- 三、2010年我国房地产调整空间情况
- 四、2010年中国房地产市场调控分析
- 五、2010年中国房地产市场发展的关键

### 第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2010年我国房地产市场形势分析
- 二、2010年房地产市场影响因素分析
- 三、2010年房地产市场政策环境分析
- 四、对我国房地产政策建议

## 第三章 株洲房地产业发展分析

### 第一节 株洲房地产政策分析

- 一、2009年全国房地产政策分析
- 二、2009年株洲房地产政策分析
- 三、2010年全国房地产政策分析
- 四、2010年株洲房地产政策分析

## 五、对株洲房地产市场的影响

### 第二节 株洲土地市场分析

- 一、2008年株洲土地市场状况
- 二、2009年上半年株洲土地市场状况
- 三、2009年下半年株洲土地市场状况
- 四、2010年1月份株洲土地市场状况

### 第三节 2009-2010年株洲房地产市场分析

- 一、2009年1季度株洲房地产市场分析
- 二、2009年2季度株洲房地产市场分析
- 三、2009年3季度株洲房地产市场分析
- 四、2009年4季度株洲房地产市场分析
- 五、2010年1月份株洲房地产市场分析

### 第四节 2009-2010年株洲房地产市场供需分析

- 一、2009-2010年株洲房地产市场供给总量分析
- 二、2009-2010年株洲房地产市场供给结构分析
- 三、2009-2010年株洲房地产市场需求总量分析
- 四、2009-2010年株洲房地产市场需求结构分析
- 五、2009-2010年株洲房地产市场供需平衡分析
- 六、2009-2010年株洲房地产市场价格走势分析

## 第四章 株洲房地产细分市场分析

### 第一节 2009-2010年株洲住宅市场分析

- 一、2009年1季度株洲住宅市场分析
- 二、2009年2季度株洲住宅市场分析
- 三、2009年3季度株洲住宅市场分析
- 四、2009年4季度株洲住宅市场分析
- 五、2010年1月份株洲住宅市场分析

### 第二节 2009-2010年株洲二手房市场分析

- 一、2009年1季度株洲二手房市场分析
- 二、2009年2季度株洲二手房市场分析
- 三、2009年3季度株洲二手房市场分析
- 四、2009年4季度株洲二手房市场分析
- 五、2010年1月份株洲二手房市场分析

### 第三节 2009-2010年株洲写字楼市场分析

- 一、2009年1季度株洲写字楼市场分析
- 二、2009年2季度株洲写字楼市场分析

三、2009年3季度株洲写字楼市场分析

四、2009年4季度株洲写字楼市场分析

五、2010年1月份株洲写字楼市场分析

第四节 2009-2010年株洲商业地产市场分析

一、2009年1季度株洲商业地产市场分析

二、2009年2季度株洲商业地产市场分析

三、2009年3季度株洲商业地产市场分析

四、2009年4季度株洲商业地产市场分析

五、2010年1月份株洲商业地产市场分析

第五章 2009-2010年株洲房地产消费市场分析

第一节 株洲房地产消费者收入分析

一、株洲人口、人民生活分析

二、2009-2010年株洲消费者收入水平

三、2009-2010年株洲消费者信心指数分析

第二节 株洲房地产市场消费需求分析

一、株洲房地产市场的消费需求变化

二、株洲房地产行业的需求情况分析

三、2010年株洲房地产市场消费需求分析

第三节 2010年株洲房地产消费者调查

一、房地产消费者对现时楼价的评价

二、房地产消费者对上半年楼价走势预期

三、房地产消费者预期楼价走势分析

四、房地产消费者购房计划调查

五、房地产消费者中主导消费群体

六、房地产消费者中购买主力群体

七、房地产消费者二次购房情况调查

八、房地产消费者购房首选区域

九、房地产消费者购房心理价位区间

十、房地产消费者的消费信心调查

第六章 株洲房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2009年株洲房地产行业投资情况分析

一、2009年总体投资结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

## 五、2009年分地区投资分析

### 第二节 株洲房地产行业投资机会分析

- 一、株洲房地产投资项目分析
- 二、可以投资的株洲房地产模式
- 三、2010年株洲房地产投资机会
- 四、2010年株洲房地产细分行业投资机会
- 五、2010-2015年株洲房地产投资新方向

### 第三节 株洲房地产行业发展前景分析

- 一、株洲房地产市场发展前景分析
- 二、株洲房地产市场蕴藏的商机分析
- 三、金融危机后株洲房地产市场的发展前景
- 四、2010年株洲房地产市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年株洲房地产市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第七章 株洲房地产行业竞争格局分析

#### 第一节 我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

#### 第二节 株洲房地产竞争分析

- 一、2009年株洲房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年株洲房地产竞争性的供给市场
- 三、2010年株洲房地产市场竞争形势分析

#### 第三节 株洲房地产行业集中度分析

- 一、2009年株洲房地产市场集中度分析
- 二、2009年株洲房地产企业集中度分析
- 三、2009年株洲房地产区域集中度分析

#### 第四节 株洲房地产行业竞争格局分析

- 一、2009-2010年SWOT分析
- 二、2009年株洲房地产行业竞争分析
- 三、2009-2010年株洲房地产市场竞争分析
- 四、2010-2015年株洲主要房地产企业动向
- 五、2010-2015年株洲房地产竞争策略分析

### 第八章 2009-2010年株洲房地产行业发展形势分析

#### 第一节 株洲房地产行业发展概况



- 一、株洲房地产行业发展特点分析
- 二、株洲房地产行业投资现状分析
- 三、株洲房地产行业总产值分析
- 第二节 2009-2010年株洲房地产行业市场情况分析
  - 一、株洲房地产行业市场发展分析
  - 二、株洲房地产市场存在的问题
  - 三、株洲房地产市场规模分析
- 第三节 2009-2010年株洲房地产产销状况分析
  - 一、株洲房地产供给分析
  - 二、株洲房地产销量分析
  - 三、株洲房地产市场需求分析
- 第三部分 赢利水平与企业分析
- 第九章 株洲房地产行业整体运行指标分析
  - 第一节 2009-2010年株洲房地产行业总体规模分析
    - 一、企业数量结构分析
    - 二、行业规模情况分析
  - 第二节 2009-2010年株洲房地产行业产销分析
    - 一、行业供给情况总体分析
    - 二、行业销售收入总体分析
  - 第三节 2009-2010年株洲房地产行业财务指标总体分析
    - 一、行业盈利能力分析
    - 二、行业偿债能力分析
    - 三、行业营运能力分析
    - 四、行业发展能力分析
- 第十章 株洲房地产行业赢利水平分析
  - 第一节 成本分析
    - 一、2009-2010年株洲房地产原材料价格走势
    - 二、2009-2010年株洲房地产行业人工成本分析
    - 三、2009-2010年株洲房地产行业营销成本分析
  - 第二节 产销运存分析
    - 一、2009-2010年株洲房地产行业产销情况
    - 二、2009-2010年株洲房地产行业存量情况
    - 三、2009-2010年株洲房地产行业资金周转情况
  - 第三节 盈利水平分析
    - 一、2009-2010年株洲房地产行业价格走势

二、2009-2010年株洲房地产行业营业收入情况

三、2009-2010年株洲房地产行业毛利率情况

四、2009-2010年株洲房地产行业赢利能力

五、2009-2010年株洲房地产行业赢利水平

六、2010-2015年株洲房地产行业赢利预测

## 第十一章 株洲房地产重点企业发展分析

### 第一节 中房集团株洲房地产开发公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

### 第二节 湖南合泰房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

### 第三节 株洲中房投资发展有限责任公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

### 第四节 湖南省五建房地产开发公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

### 第五节 湖南中大置业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

### 第六节 湖南东富集团醴陵新兴房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2010-2015年投资风险

##### 第七节 株洲市联谊房地产开发有限责任公司

###### 一、企业概况

###### 二、2009-2010年经营状况

###### 三、2010-2015年盈利能力分析

###### 四、2010-2015年投资风险

##### 第八节 株洲华晨房地产开发有限责任公司

###### 一、企业概况

###### 二、2009-2010年经营状况

###### 三、2010-2015年盈利能力分析

###### 四、2010-2015年投资风险

##### 第九节 株洲协力房地产开发有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、2009-2010年经营状况

###### 三、2010-2015年盈利能力分析

###### 四、2010-2015年投资风险

##### 第十节 株洲湘银房地产开发有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、2009-2010年经营状况

###### 三、2010-2015年盈利能力分析

###### 四、2010-2015年投资风险

#### 第四部分 投资策略与风险预警

##### 第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

###### 第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

###### 一、房地产市场进入退出门槛分析

###### 二、宏观政策规范完善房地产市场

###### 三、一线城市房地产市场情况分析

###### 四、二三线城市房地产的需求分析

###### 第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

###### 一、金融与房地产结合发展模式

###### 二、房地产投资情况分析

###### 三、外资进入房地产市场的特征

###### 四、外资关注重点

###### 第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

###### 一、宏观调控对房地产市场影响趋势

## 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

### 第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

#### 一、业外资本投融资与并购案例分析

#### 二、国际资本投融资与并购案例分析

#### 三、业内企业投融资与并购案例分析

## 第十三章 株洲房地产行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

#### 一、行业的周期性

#### 二、行业的区域性

#### 三、行业的上下游

#### 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

#### 一、行业发展格局

#### 二、行业进入壁垒

#### 三、行业SWOT分析

#### 四、行业五力模型分析

### 第三节 株洲房地产行业投资效益分析

#### 一、2009-2010年株洲房地产行业投资状况

#### 二、2009-2010年株洲房地产行业投资效益

#### 三、2010-2015年株洲房地产行业投资方向

#### 四、2010-2015年株洲房地产行业投资建议

### 第四节 株洲房地产行业投资策略研究

#### 一、2009年株洲房地产行业投资策略

#### 二、2010年株洲房地产行业投资策略

#### 三、2010-2015年株洲房地产行业投资策略

#### 四、2010-2015年株洲房地产细分行业投资策略

## 第十四章 株洲房地产行业投资风险预警

### 第一节 影响株洲房地产行业发展的主要因素

#### 一、2010年影响株洲房地产行业运行的有利因素

#### 二、2010年影响株洲房地产行业运行的稳定因素

#### 三、2010年影响株洲房地产行业运行的不利因素

#### 四、2010年株洲房地产行业发展面临的挑战分析

#### 五、2010年株洲房地产行业发展面临的机遇分析

### 第二节 株洲房地产行业投资风险预警

#### 一、2010-2015年株洲房地产行业市场风险预测

二、2010-2015年株洲房地产行业政策风险预测

三、2010-2015年株洲房地产行业经营风险预测

四、2010-2015年株洲房地产行业技术风险预测

五、2010-2015年株洲房地产行业竞争风险预测

六、2010-2015年株洲房地产行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建设

第十五章 株洲房地产业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2010-2015年我国房地产市场走势

第二节 2010-2015年株洲房地产市场趋势分析

一、2008-2009年株洲房地产市场趋势总结

二、2009-2010年株洲房地产市场趋势总结

三、2010-2015年株洲房地产发展趋势分析

第三节 2010-2015年株洲房地产行业供需预测

一、2010-2015年株洲房地产供给预测

二、2010-2015年株洲房地产需求预测

三、2010-2015年株洲房地产价格预测

第四节 2010-2015年株洲房地产行业规划建设

一、2010-2015年株洲房地产行业整体规划

二、2010-2015年株洲房地产业发展预测

三、2010-2015年株洲房地产行业规划建设

第十六章 株洲房地产企业管理策略建议

第一节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高株洲房地产企业竞争力的策略

一、提高株洲房地产企业核心竞争力的对策

二、株洲房地产企业提升竞争力的主要方向

三、影响株洲房地产企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高株洲房地产企业竞争力的策略

第三节 对株洲房地产品牌的战略思考

一、株洲房地产实施品牌战略的意义

二、株洲房地产企业品牌的现状分析

三、株洲房地产企业的品牌战略研究

四、株洲房地产品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2009-2010年株洲房地产行业市场规模

图表：2009-2010年株洲房地产重要数据指标比较

图表：2009-2010年株洲房地产行业销售情况分析

图表：2009-2010年株洲房地产行业利润情况分析

图表：2009-2010年株洲房地产行业资产情况分析

图表：2010-2015年株洲房地产市场价格走势预测

图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月全国商品房销售情况

图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月全国商品房销售情况

图表：2010年1月东部地区商品房销售情况

图表：2010年1月中部地区商品房销售情况

图表：2010年1月西部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：株洲消费者购房的原因

图表：株洲消费者对购房方式选择

图表：株洲消费者目前居住情况

图表：2010年株洲消费者购房计划

图表：株洲消费者购房选择的房款支付方式

图表：株洲消费者一直未购房的原因

图表：株洲消费者选房容易受影响的因素

图表：株洲购房消费者的收入情况

图表：株洲消费者购房的价位选择

图表：2010年株洲有购房计划的消费者所占比例

图表：2010年株洲准备二次购房的消费者所占比例

图表：株洲消费者购房用途

图表：2010年株洲消费者购房选择的区域

图表：株洲消费者购房选择的居住环线位置

图表：2010年株洲消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2010年株洲购房消费者能够接受的价格范围

图表：2010年株洲购房消费者预测株洲整体房价走势

图表：2010年株洲购房消费者家庭月收入状况

图表：2010年株洲消费者影响购房的原因

图表：2010年株洲购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2010年株洲消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年株洲楼盘销售排行榜

图表：2010年株洲主城区新发预售证

图表：2009年1-12月株洲主城区商品房供需套数

图表：2009年1-12月株洲主城区商品房供需面积

图表：2009年1-12月株洲主城区商品房户均面积

图表：2009年12月株洲各种物业房源销售情况

图表：2009年12月株洲各行政区成交情况

图表：2009年12月株洲各城区成交情况

图表：2009年12月株洲各行政区二手房成交量

图表：2009年12月株洲主城区新开楼盘一览

图表：2009年12月株洲各行政区开盘情况

图表：2009年12月株洲主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年12月株洲郊区新开楼盘

图表：2009年1-12月株洲二手房成交量走势图

图表：2009年1-12月株洲各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-12月株洲二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-12月株洲二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/8045880458.html>