

中国特种火柴行业商业运营现状全景调研及十三五发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国特种火柴行业商业运营现状全景调研及十三五发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/230459230459.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特种火柴采用特种的药头配方，以产生不同的特殊功能。随着我国特种火柴市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外特种火柴生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

特种火柴采用特种的药头配方，以产生不同的特殊功能。主要有下列5种：

抗风防水火柴：药头中含有比普通火柴多15%左右的氧化剂，发火性能较强；表面沾有一层防潮薄膜，可防止受潮；药头粗而长，直径约5mm，长度为30mm。擦燃后以每秒4~6mm的速度燃烧，能均匀地持续燃烧5~7秒钟。这种特性使它能抗强风，不怕雨淋，适合于地质、水文、气象、航海、渔猎等野外作业人员使用。

高温火柴：药头分内外两层。内层是抗风防水火柴的药料；外层采用三氧化二铁和铝、镁粉等原料，用硝化纤维溶液粘合而成。大小规格与抗风防水火柴相似。燃烧时能产生1200℃以上的高温，可供引燃熔接剂之用，故又称焊接火柴。

信号火柴：又称信号筒。筒身直径2.5~3cm，长16~38cm。磷层涂在筒盖端部。药料中掺入硝酸锶或硝酸钡、碱式碳酸铜等物料，燃烧后能分别发出红、蓝、白等不同颜色的持续火光，照度达80~800支烛光，可供铁路车辆或航海船舶夜间信号联络之用。

多次燃烧火柴：能反复发火，多次燃烧。这种火柴不用木梗，而由氯酸钾、硫磺、二醋酸纤维、多聚甲醛及填充剂等化学品经与丙酮混合后压制成直径为2~5mm的棒形火柴，称为火柴芯（无火柴梗和药头之分），以它在磷层上擦划即可发火。由于二醋酸纤维的阻燃作用，控制了发火物质的燃烧，不至于使整根火柴一次燃烧完，达到多次使用的目的。已研制成能反复擦燃600次以上的火柴。

感光火柴：燃烧时发光，照亮物体后能使照像胶片感光。可代替闪光灯供摄影用。

中国报告网发布的《中国特种火柴行业商业运营现状全景调研及十三五发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一节 火柴发展历程

第二节 火柴制造工艺

一、梗子制造

二、梗子处理

三、火柴药头制造

四、火柴盒制造

五、包装与刷磷

第三节特种火柴特点及效益分析

第二章2013年世界特种火柴行业运行状况分析

第一节2013年世界特种火柴行业发展概况

一、世界特种火柴新产品市场透析

二、世界特种火柴重点应用领域透析

三、世界特种火柴制造工艺研究

第二节2013年世界主要国家特种火柴行业发展情况分析

一、美国

二、瑞典

三、英国

第三节2016-2020年世界特种火柴行业发展趋势分析

第三章2013年中国特种火柴行业发展环境分析

第一节2013年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势(季度更新)

六、固定资产投资情况(季度更新)

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节2013年中国特种火柴行业发展政策环境分析

一、《关于依法治理特种火柴销售中的低价竞争、降价倾销,加强价格管理和调控的决议》

二、相关行业政策分析

三、进出口政策分析

第三节2013年中国特种火柴行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、居民的各种消费观念和习惯

第四章2013年中国特种火柴行业运行形势分析

第一节2013年中国特种火柴行业发展综述

一、中国特种火柴行业运行特点分析

二、中国特种火柴制造工艺分析

三、中国特种火柴制造业创新分析

第二节2013年中国新型特种火柴研究方向

第三节2013年中国特种火柴热点应用领域透析

第五章中国特种火柴制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第六章2008-2013年中国特种火柴产量数据统计分析

第一节2008-2012年中国特种火柴产量数据分析

一、2008-2012年特种火柴产量数据分析

二、2008-2012年特种火柴重点省市数据分析

第二节2013年中国特种火柴产量数据分析

一、2013年全国特种火柴产量数据分析

二、2013年特种火柴重点省市数据分析

第三节2013年中国特种火柴产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章2013年中国日用特种火柴细分市场运行透析

第一节木梗火柴

第二节蜡纸梗火柴

第三节书式火柴

第八章2013年中国特种火柴市场运行分析

第一节抗风火柴

第二节抗潮火柴

第三节纸梗火柴

第四节塑料梗火柴

第五节玩具火柴

第六节无硫芳香火柴

第七节高温火柴

第八节电焊火柴

第九节信号火柴

第十节多次点燃火柴

第九章2013年中国特种火柴行业市场竞争格局分析

第一节2013年中国特种火柴竞争现状综述

一、特种火柴市场竞争力分析

二、特种火柴可替代品竞争分析——打火机

三、特种火柴成本与价格竞争分析

第二节2013年中国特种火柴行业区域竞争格局分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节2016-2020年中国特种火柴行业竞争策略分析

第十章中国特种火柴行业重点企业分析

第一节安徽全力集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节宁津县炬龙火柴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节微山县永嘉火柴制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节宁津县张大庄乡鑫生火柴厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节淇县高村镇益盛火柴厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节君山区火柴厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节新疆新美木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节德惠市创业日化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节沅江市吉利火柴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节邵阳市洞口火柴厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2013年中国特种火柴原材料市场运行态势分析

第一节氯酸钾

一、氯酸钾行业概况

二、氯酸钾价格走势分析

三、氯酸钾未来预测分析

第二节三硫化四磷

一、三硫化四磷现状分析

二、三硫化四磷价格分析

三、三硫化四磷市场预测分析

第三节木材加工

一、木材加工现状

二、木材行业发展趋势分析

第十二章2016-2020年中国特种火柴行业发展前景分析

第一节2016-2020年中国特种火柴行业前景分析

一、礼品火柴前景分析

二、艺术火柴前景分析

三、制造工艺方向分析

第二节2016-2020年中国特种火柴行业市场预测分析

一、产量预测分析

二、需求预测分析

三、进出口贸易预测分析

第三节2016-2020年中国特种火柴行业市场盈利预测分析

第十三章2016-2020年中国特种火柴行业投.资价值研究

第一节2016-2020年中国特种火柴行业投.资环境分析

第二节2016-2020年中国特种火柴行业投.资价值分析

一、投.资机会分析

二、投.资收益分析

第三节2016-2020年中国特种火柴行业投.资风险分析

一、政策风险分析

二、竞争风险分析

三、进出口贸易风险分析

四、其他风险分析

第四节行业投.资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/230459230459.html>