

2018年中国珠光颜料行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国珠光颜料行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/360463360463.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

珠光颜料是一种光学效应颜料，主要是指具有珍珠光彩的装饰颜料，具有金属颜料的闪光效果，在受到阳光照射时，能产生多层次的反射，反射光相互作用而呈现出柔和夺目或五彩缤纷的光泽及色彩，已广泛应用于装潢及汽车涂料、涂料印花、化妆品、塑料等领域。

如今，人们在追求产品功能及使用价值的同时，也越来越关注产品的外观实际，希望通过色彩表现和产品功能的有机结合来体现产品档次，彰显个性以及满足不同阶段消费群体的心理需求，而珠光颜料大大满足了人们的需求，是产品设计和色彩工作者的首选，珠光颜料的**市场需求也在不断增加。

珠光油墨适用于各种印刷方式，但不同的印刷工艺对印刷品的质量都会有一定的影响，为了保证印刷质量，印刷工艺应与珠光油墨的性能相匹配，如下表显示了不同种类、不同粒径分布的珠光颜料在印刷中的特性，从中可以了解如何在不同印刷方式下，综合考虑印刷基材与印刷设备配置，选择合适的效果颜料。

不同类型珠光颜料的印刷适性

类型

粒径分布

(μm)

呈色效果

适用的印刷方式

云母珠光颜料

<

5-25

丝绸光泽，高遮盖性

胶版印刷，柔性版印刷，凹版印刷，丝网印刷，胶印上光

10-60

珍珠光泽，中遮盖性

柔性版印刷，凹版印刷，丝网印刷，胶印上光

10-

10-125

闪烁效果，低遮盖性

柔性版印刷，凹版印刷，丝网印刷，胶印上光

多重色彩效应颜料

5-

10-

20-200

混合色彩，连续色彩变化

柔性版印刷，凹版印刷，丝网印刷，胶印上光

高光泽效应颜料

< 25

银白色，强遮盖力，丝绸质感

胶版印刷，柔性版印刷，凹版印刷，丝网印刷胶印上光

水晶效应颜料

5-30

闪烁效果，高纯度色彩

丝网印刷

高彩度效应颜料

5-35

高纯度色彩，高遮盖性

柔性版印刷，凹版印刷，丝网印刷，胶印上光

星光效应颜料

10-

20-

30-300

高闪烁效果，低遮盖性

柔性版印刷，丝网印刷胶印上光 图表来源：观研天下整理

丝绸光泽、鲜艳的、闪烁或者颜色渐变的效果使珠光颜料赋予商品独一无二的色彩效应，除了适合于印刷油墨外，珠光颜料还可以完美应用于塑料、汽车涂料和化妆品等领域。技术的发展、生产成本的降低、个性化和环保的需求必将使珠光颜料的使用量越来越多。

观研天下发布的《2018年中国珠光颜料行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 珠光颜料相关概述

第一节 珠光颜料阐述

一、定义

二、呈色机理

第二节 珠光颜料的特性

第三节 珠光颜料的主要类型

一、天然鱼鳞珠光颜料

二、氢氧化铋结晶珠光颜料

三、云母涂覆珠光颜料

第四节 影响珠光颜料显色性能的主要因素

第五节 浅谈珠光颜料的性能改善的问题

第二章 2016-2018年世界珠光颜料行业整体发展现状分析

第一节 2016-2018年世界颜料产业运行环境浅析

一、全球经济现状及影响分析

二、国际色母粒用颜料技术现状

三、印度降低颜料关税使油漆业受益巨大

第二节 2016-2018年世界珠光颜料市场运行透析

一、世界珠光颜料市场特征分析

二、全球染料和有机颜料需求持续增长

三、国外着色型云母钛珠光颜料的研究进展

四、珠光颜料市场动态分析

第三节 2016-2018年世界主要国家珠光颜料运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2018-2024年世界珠光颜料市场趋势分析

第三章 2016-2018年中国珠光颜料行业市场运行环境解析

第一节 2016-2018年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2016-2018年中国珠光颜料市场政策环境分析

一、我国颜料标准化现状分析

二、珠光颜料浆合成技术要求及测定标准

三、“十三五”规划对颜料标准化的利好

四、出口退税政策调整对化工行业影响大

五、调整关税对钛白粉等涂料原料的影响

六、废钢铁增值税使氧化铁颜料的影响

第三节 中国珠光颜料市场技术环境分析

一、中国珠光颜料主要生产企业技术水平

二、中国珠光颜料主要生产企业技术创新

第四章 2016-2018年中国珠光颜料行业市场供需分析剖析

第一节 2016-2018年中国珠光颜料市场发展现状分析

一、颜料产业所处阶段分析

二、我国高档有机颜料的发展状况

三、中国成无机颜料主要生产国

第二节 2016-2018年中国珠光颜料技术新进展

一、云母钛珠光颜料的改性技术研究

二、白色绢云母珠光颜料制备及表征

第三节 中国珠光颜料产业热点问题探讨与策略应对

一、中国颜料行业健康发展的矛盾

二、我国颜料生产技术和工艺相对落后

三、中国颜料工业改变粗放型单向增长方式的战略

四、我国颜料企业发展的对策措施

第五章 2016-2018年中国珠光颜料制造行业运行分析

第一节 中国珠光颜料制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国珠光颜料制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国珠光颜料制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国珠光颜料产量及所占比分析

第一节 2018年中国颜料产量情况分析

- 一、2018年中国颜料产量分析
- 二、2018年中国颜料产量增长性分析

第二节 近几年中国珠光颜料产能、产量分析

- 一、中国珠光颜料生产企业规模
- 二、中国珠光颜料产量及增长幅度
- 三、中国珠光颜料生产力占全球比重

第七章 中国中国珠光颜料市场趋势预测分析

第一节 2016-2018年中国珠光颜料市场运行特点分析

第二节 2016-2018年中国珠光颜料市场运行状况分析

- 一、浙江瑞成推出绿相金色珠光颜料
- 二、华源颜料弥补内贸营销短板抢占国内市场
- 三、珠光颜料的应用领域及发展阻力探讨
- 四、巴斯夫用于彩妆的珠光效果颜料亮相广州
- 五、珠光颜料市场在推广中遇到阻力

第三节 中国珠光颜料重点需求消费领域分析

- 一、珠光颜料在汽车面漆应用
- 二、珠光颜料在玩具领域应用
- 三、珠光颜料在塑料中的应用
- 四、珠光颜料在化妆品中的应用
- 五、珠光颜料在涂料中的应用
- 六、珠光颜料在印刷油墨中的应用

第四节 2016-2018年中国珠光颜料市场价格分析

- 一、珠光颜料价格走势分析
- 二、影响珠光颜料价格波动的因素分析

第八章 中国珠光颜料进出口情况分析

第一节 中国珠光颜料进口情况分析

第二节 中国珠光颜料出口情况分析

第三节 中国珠光颜料进出口平均单价分析

第四节 中国珠光颜料进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2016-2018年中国珠光颜料市场竞争格局透析

第一节 2016-2018年中国珠光颜料行业竞争现状

- 一、珠光印刷"兵"家必争之地
- 二、华源颜料另辟蹊径节能降耗保竞争
- 三、华意陶瓷颜料转战中国市场
- 四、高端金属效果颜料的的中国扩张

第二节 2016-2018年中国珠光颜料产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 中国珠光颜料场竞争优势分析

第四节 2018-2024年中国珠光颜料行业竞争趋势分析

第十章 2016-2018年世界重点珠光颜料企业营运状况浅析

第一节 默克

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 安格

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 太阳化学

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 DIC

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十一章 2016-2018年中国珠光颜料顶尖企业运行关键性指标分析

第一节 安徽安纳达钛业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 中核华原钛白股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 攀钢集团重庆钛业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 河北欧克新型材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 福建坤彩材料科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2016-2018年中国珠光颜料典型企业竞争力及关键性分析

第一节 温州坤彩珠光颜料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 山东亿纳珠光颜料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 温州泰珠集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 浙江瑞成珠光颜料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 河北欧克精细化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 中国珠光颜料行业产业链分析及研究

第一节 上游原材料市场及价格分析

第二节 工艺设备和供应商分析

第三节 主要应用和消费分析

第四节 主要地区和消费分析

第十三章 中国珠光颜料行业营销渠道分析

第一节 珠光颜料营销渠道现状分析

第二节 珠光颜料营销渠道特点介绍

第三节 珠光颜料营销渠道发展趋势

第四节 珠光颜料主要经销商发展策略

第十三章 2018-2024年中国珠光颜料产业前景展望与趋势预测

第一节 2018-2024年中国珠光颜料市场现状调研分析

一、颜料产业前景分析

二、中国珠光颜料展望

三、沉淀碳酸钙用于涂布颜料市场前景广阔

四、珠光颜料印刷领域应用前景分析

第二节 2018-2024年中国珠光颜料发展趋势分析

一、中国珠光颜料产业化发展趋势探讨

二、珠光颜料以低碳为发展方向

第三节 2018-2024年中国珠光颜料行业市场预测分析

一、颜料产量预测分析

二、珠光颜料需求情况预测分析

三、颜料进出口贸易预测分析

第四节 2018-2024年中国珠光颜料市场盈利预测分析

第十四章 2018-2024年中国珠光颜料行业投资规划建设研究

第一节 2018-2024年中国珠光颜料行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、我国染颜料中间体投资热点分析

第二节 2018-2024年中国珠光颜料行业行业前景调研预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、环境风险

第三节 专家投资建议 (GYZQPT)

图表详见正文

详细请访问 : <http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/360463360463.html>