

中国婴儿食品行业竞争分析及未来五年竞争战略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国婴儿食品行业竞争分析及未来五年竞争战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/220464220464.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章国际婴儿食品行业运行现状分析

第一节 国际婴儿食品行业运行环境分析

- 一、世界人口增长趋势分析
- 二、俄罗斯出生人口发展情况
- 三、美国人口出生率扭转呈下降趋势
- 四、生育率提高推动法国人口快速增长
- 五、英国人口出生率大幅上升
- 六、德国人口出生状况
- 七、日本人口生育情况

第二节 国际婴儿食品行业发展概况

- 一、国际婴儿食品行业发展成熟度分析
- 二、主要婴儿食品价格走势分析
- 三、国际婴儿食品市场竞争分析

第三节 2015-2020年国际婴儿食品行业新趋势分析

第二章世界主要国家婴儿食品行业运营情况分析

第一节 美国

- 一、美国有机婴儿食品行业分析
- 二、美国婴儿食品市场分析
- 三、美国婴幼儿奶粉销售情况
- 三、美国婴儿食品行业发展前景分析

第二节 英国

- 一、2010英国婴儿食品行业速览
- 二、英国部分婴儿食品盐分和饱和脂肪过高
- 三、英国宝宝食品需标明健康等级
- 四、婴儿食品行业发展趋势分析

第三节 日本

- 一、日本婴儿食品概况
- 二、日本婴儿食品销量最多
- 三、日本婴儿食品主要产品价格分析
- 三、日本婴儿食品行业发展预测分析

第三章中国婴儿食品业运行环境解析

第一节 中国人口出生率情况

- 一、中国人口出生率和生育率的地区差别

二、中国人口出生率呈持续下降趋势

三、中国的第四次生育高峰

第二节 中国人口增长及结构分析

一、人口总量及人口结构

二、中国人口发展取得的成就

三、中国人口发展面临的挑战

第三节 国内宏观经济环境及影响分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第四节 中国婴儿食品行业政策环境分析

一、《奶业整顿和振兴规划纲要》要点解析

二、乳制品三聚氰胺检测方法国家标准

三、《奶粉及婴幼儿食品的部分营养质量和卫生指标》

四、乳制品原料和产品都要逐批检验

五、《乳品质量安全监督管理条例》

六、《食品安全法》的实施对婴幼儿奶粉的影响

七、中国奶粉收储政策分析

八、乳制品工业产业政策对婴幼儿奶粉企业的影响

第五节 中国婴儿食品政策环境分析

一、人们的消费观念

二、三聚氰胺事件使消费者对国产婴幼儿奶粉产量信任危机

三、毒奶粉事件对国产奶粉业影响

第四章 中国婴儿食品行业运行新形势透析

第一节 中国婴儿食品行业基本特征

一、婴儿食品行业主要细分产品

二、婴儿食品行业产业链分析

第二节 中国婴儿食品产量增长情况

第三节 中国婴儿食品行业成本结构分析

一、原材料成本

二、研发和设计成本

三、知识产权使用许可费

四、劳动力成本

五、其它成本

第四节 中国婴儿食品业热点问题探讨

第五章2010年中国婴儿食品行业市场供需状况分析

第一节中国婴儿食品行业产能分析

一、主要生产企业及其产能

二、婴儿食品行业产能扩张趋势

三、重点省区产能分析

第二节 中国婴儿食品市场需求状况分析

一、婴儿食品消费需求特征分析

二、中国婴儿食品消费量分析

三、我国婴儿食品消费量

四、婴儿食品各细分产品消费量

第三节中国婴儿食品行业市场供需平衡分析

第四节 中国影响婴儿食品行业供需关系的主要因素

第六章2010年中国婴儿食品细分市场运行透析——婴儿奶粉

第一节全球婴幼儿奶粉市场动态分析

一、国际奶荒国内多种奶粉涨价

二、英特儿新投7亿元拓展中国婴幼儿奶粉市场

三、菲律宾婴幼儿奶粉质量问题

四、斯里兰卡婴幼儿奶粉市场情况

五、印度婴幼儿奶粉政策环境

第二节中国婴幼儿奶粉市场运行综述

一、婴幼儿奶粉市场容量呈两位数高速增长

二、国内品牌需加大研发力度

三、婴幼儿奶粉企业售后服务分析

四、婴幼儿奶粉市场马太效应尽显

第三节中国婴儿配方奶粉市场调研

一、婴儿配方奶粉用户喂哺方式

二、婴儿配方奶粉类型

三、消费者对婴儿配方奶粉营养成份了解情况

四、消费者对婴儿配方奶粉品牌选用情况

五、消费者对婴儿配方奶粉品牌选用的原因

六、消费者对婴儿配方奶粉作用的关注情况

七、消费者购买婴儿配方奶粉的途径

八、消费者对婴儿配方奶粉了解途径

九、消费者在婴儿配方奶粉上的开支情况

十、消费者正在使用的婴儿配方奶粉品牌情况

第四节中国婴幼儿产品结构分析

一、不同档次婴幼儿奶粉市场新格局形成

二、婴幼儿奶粉中端市场分析

三、婴幼儿奶粉高端市场分析

四、中高档配方奶粉市场分析

五、婴幼儿奶粉市场价格的空档

第五节中国婴幼儿奶粉市场需求分析

一、中国婴幼儿奶粉年需30万吨

二、婴幼儿奶粉市场需求量大幅上升

四、广东奶粉进口情况分析

五、国产婴幼儿奶粉销量已恢复八成

六、婴幼儿奶粉迎来天然蛋白时代

七、婴幼儿奶粉市场暗战升级

第六节 未来中国婴幼儿奶粉市场盈利预测

第七章中国婴儿食品其它细分市场运行剖析

第一节 婴儿辅食

一、宝宝成长各阶段辅食各不同

二、母乳+辅食,“混搭”有讲究

三、我国婴幼儿辅食行业市场总量及年增长率

四、婴幼儿辅食业外资垄断被打破

五、婴儿辅食典型企业

1、亨氏

2、雀巢

3、青岛百乐麦食品公司

第二节 婴儿保健食品

一、中国医药发力孕婴保健市场

二、婴儿保健食品市场消费情况

三、婴儿保健食品需标注营养含量

四、婴儿保健食品研发现状

五、婴儿保健食品质量抽检情况

六、婴儿保健食品发展趋势

第八章中国婴儿食品进出口贸易市场透析

第一节中国婴儿食品进出口贸易现状综述

- 一、进口规模及产品结构
- 二、出口规模、产品结构及主要市场
- 三、中国婴儿食品面临的“反倾销”问题及应对措施
 - 1、我国婴儿食品行业遭受“反倾销”调查的主要案例
 - 2、应对反倾销调查的措施

第二节 中国供婴幼儿食用的零售包装食品进出口数据统计情况（19011000）

- 一、中国供婴幼儿食用的零售包装食品进口数据分析
- 二、中国供婴幼儿食用的零售包装食品出口数据分析
- 三、中国供婴幼儿食用的零售包装食品进出口平均单价分析
- 四、中国供婴幼儿食用的零售包装食品进出口国家及地区分析

第三节2015-2020年中国婴儿食品进出口趋势预测分析

第九章中国婴儿食品行业市场营销模式与策略分析

第一节中国婴儿食品主要营销模式分析

- 一、直营模式
- 二、代理经销商模式
- 三、大型综合连锁卖场模式
- 四、网络营销

第二节 中国婴儿食品营销策略分析

- 一、从生产导向转向市场导向
- 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争
- 三、从产品营销到品牌营销和文化营销
- 四、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织、配件的产品系列化

第三节 中国婴儿食品企业营销模式建议

- 一、婴儿食品企业的国内营销模式建议
- 二、婴儿食品企业海外营销模式建议

第四节2015-2020年中国婴儿食品行业市场营销发展趋势

- 一、展望中国婴儿食品营销未来
- 二、未来婴儿食品营销模式发展趋势

第十章中国婴儿食品行业知名品牌企业竞争力与关键性数据分析

第一节 北京三元食品股份有限公司（600429）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 黑龙江雅士利乳业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 澳优乳品(湖南)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 哈尔滨太子乳品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 黑龙江飞鹤乳业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 惠氏（上海）营养品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 美赞臣（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江贝因美科工贸股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 广州市合生元生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015-2020年中国婴儿食品行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国婴儿食品行业市场预测分析

一、中国婴儿食品季节特征分析

二、中国婴儿食品产品趋势分析

第二节 2015-2020年中国婴儿食品行业市场供需预测分析

一、供给预测分析

二、需求量预测分析

三、婴儿食品市场竞争格局预测

第三节 2015-2020年中国婴儿食品行业盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国婴儿食品行业投资战略研究

第一节 中国婴儿食品投资环境分析

第二节 2015-2020年中国婴儿食品行业投资价值分析

一、婴儿食品投资热点分析

三、婴儿食品区域投资潜力分析

四、投资价值综合分析

第三节 2015-2020年中国婴儿食品行业投资风险分析

一、市场风险

二、竞争风险

三、原材料价格波动的风险

四、经营风险

五、政策风险

第四节 2015-2020年中国婴儿食品行业投资策略及专家点评

一、市场定位

二、重点区域

三、分析师建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/220464220464.html>