

中国汽车行驶记录仪行业商业运营现状全景调研 及十三五发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车行驶记录仪行业商业运营现状全景调研及十三五发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/230465230465.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车行驶记录仪，俗称汽车黑匣子，是对车辆行驶速度、时间、里程以及有关车辆行驶的其他状态信息进行记录、存储并可通过接口实现数据输出的数字式电子记录装置。

国内外的使用情况表明，记录仪为国家行政管理部门提供了有效的执法工具、为道路运输企业提供了管理工具、为驾驶员提供了驾驶活动的反馈信息。对遏止疲劳驾驶、车辆超速等交通违法行为、约束驾驶人员的不良驾驶行为、保障车辆行驶安全以及道路交通事故的鉴定具有重要的作用。

2006-2014全国汽车仪器仪表产量及其增长年度统计图

中国报告网发布的《中国汽车行驶记录仪行业商业运营现状全景调研及十三五发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章2015年世界汽车零部件再制造业运行透析

第一节2015年世界汽车零部件再制造运行环境分析

- 一、全球经济现状及对产业影响分析
- 二、全球汽车工业运行态势及影响分析
- 三、全球能源、环保对汽车零部件再制造业的推动作用

第二节2015年世界汽车零部件再制造业运行综述

- 一、全球汽车零部件市场整合状况
- 二、金融危机加速全球汽车零部件产业调整步伐
- 三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
- 四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场
- 五、国际汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势

第三节2015年世界汽车零部件再制造业市场分析

- 一、欧美等国汽车零部件再制造利用率分析
- 二、世界汽车零部件再制造业已形成整体系

第四节2015年世界汽车零部件再制造业部分国运行分析

- 一、美国
- 二、欧洲

第五节2016-2020年世界汽车零部件再制造业趋势探析

第二章2015年世界汽车行驶记录仪市场运行态势分析

第一节2015年世界汽车行驶记录仪市场发展环境分析

- 一、世界经济景气度及影响分析
- 二、世界汽车及零部件政策环境分析
- 三、环境污染问题突出

第二节2015年世界汽车行驶记录仪市场整体状况分析

- 一、全球汽车行驶记录仪的销售额统计分析
- 二、世界汽车行驶记录仪的生产和销售呈现新态势
- 三、2015年世界产品进出口贸易分析

第三节2015年世界汽车行驶记录仪重点市场分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

第四节2016-2020年世界汽车行驶记录仪市场发展趋势分析

第三章2015年中国汽车行驶记录仪行业运行环境分析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
 - 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
 - 三、全国居民收入情况（季度更新）
 - 四、恩格尔系数（年度更新）
 - 五、工业发展形势（季度更新）
 - 六、固定资产投资情况（季度更新）
 - 七、财政收支状况（年度更新）
 - 八、中国汇率调整（人民币升值）
 - 九、存贷款基准利率调整情况
 - 十、存款准备金率调整情况
 - 十一、社会消费品零售总额
 - 十二、对外贸易&进出口
 - 十三、中国汽车及零配件在国民经济中的地位
- #### 第二节中国汽车行驶记录仪行业政策环境分析
- 一、《汽车行驶记录仪》行业标准公开征求意见
 - 二、汽车产业振兴规划要点解析
 - 三、财政政策：稳健向积极转变
 - 四、货币政策：紧缩向适度宽松转变

五、汽车行驶记录仪进口税率再次调整

六、《汽车产业发展政策》

七、《汽车工业产业政策》

八、《构成整车特征的汽车行驶记录仪进口管理办法》

第三节2015年中国汽车行驶记录仪行业技术环境分析

一、总体技术水平

二、主要技术指标分析

三、中国汽车行驶记录仪技术发展方向

第四节2015年中国汽车行驶记录仪行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、中国城镇化率

四、居民的各种消费观念和习惯

第四章2015年中国汽车零部件行业运行状况分析

第一节2015年中国汽车零部件行业发展现状综述

一、汽车零部件世界巨头加快抢滩中国市场

二、打造中国汽车及零部件自主品牌的分析

三、中国汽车零部件行业发展模式现状

四、中国汽车零部件行业模式的发展方向

第二节2015年中国汽车零部件行业发展特点分析

一、汽车产业是不落的朝阳产业

二、日趋独立、发达

三、零部件的分类构成

四、全球化、高成长

第三节2015年中国汽车零部件业与整车业分析

一、国外整车与零配件业关系模式

二、中国零部件企业和整车企业互为依存

三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式

四、中国整车与零部件之间的主要问题

五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来

第四节2015年中国汽车零部件行业存在的问题分析

第五节2015年中国汽车零部件行业的发展对策分析

一、发展中国汽车零部件工业的建议

二、加强汽车零部件本土化的六项措施

三、发展中国汽车零部件业的对策

四、汽车零部件工业应对全球化采购的策略

第五章2015年中国汽车行驶记录仪产业发展形势分析

第一节2015年中国汽车行驶记录仪产业动态聚集

一、《汽车行驶记录仪》国家标准审定会议召开

二、汽车行驶记录仪质量抽检及合格率分析

第二节2015年中国汽车行驶记录仪产业发展概况分析

一、我国汽车工业推动汽车行驶记录仪行业快速发展

二、汽车行驶记录仪产品技术发展分析

三、各地正在积极推进汽车行驶记录仪安装使用和监管

四、基于嵌入式系统的汽车行驶记录仪的设计

第三节2015年我国汽车行驶记录仪行业发展存在的问题分析

一、产品质量问题分析

二、产业发展存在的不足之处分析

三、产业发展制约因素分析

第四节2015年中国汽车行驶记录仪产业发展对策分析

一、多部门联手加大宣传推动普及工作向纵深方向发展

二、从源头抓起建立有效的售后服务机制和完善及时的缺陷召回制度

三、以点代面，逐步推广应用

四、期待政策完善

五、提高全社会对机动车行驶记录仪的科学认识水平

第六章汽车行驶记录仪制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第七章2013-2015年中国汽车行驶记录仪相关产量数据分析

第一节2013-2015年全国汽车仪器仪表产量分析

第二节2015年全国及主要省份汽车仪器仪表产量分析

第三节2015年汽车仪器仪表产量集中度分析

第八章2015年中国汽车行驶记录仪市场运行状况分析

第一节2015年中国汽车行驶记录仪市场发展三大动因

一、国家政策的大力推动

二、消费者安全意识不断提高

三、北京奥运和上海世博会的推动

第二节2015年中国汽车行驶记录仪市场发展总体状况分析

一、产品市场发展总体状况分析

二、产品市场销售模式分析

三、市场发展特点分析

第三节2015年中国汽车行驶记录仪市场产销数据状况统计分析

一、产量统计分析

二、需求量及结构分析

第四节2015年中国汽车行驶记录仪市场价格分析

一、中国汽车行驶记录仪市场价格及影响因素分析

二、汽车行驶记录仪细分产品价格分析

第九章中国汽车行驶记录仪重点市场需求分析

第一节客运公司

一、全国重点地区客运公司规模及分布

二、汽车保有量分析

三、汽车行驶记录仪需求分析

四、汽车行驶记录仪安装新进展

第二节物流公司

第三节旅游公司

第四节危险品运输公司

第五节公交集团

第六节企事业单位

第十章2015年中国汽车行驶记录仪市场竞争格局分析

第一节2015年中国汽车行驶记录仪市场竞争激烈

一、技术竞争分析

二、品牌竞争分析

三、成本竞争分析

第二节2015年中国汽车行驶记录仪市场竞争存在的问题分析

一、配套政策环境不完善

二、企业生产不规范

三、需求市场不成熟

四、生产标准不统一

第三节2016-2020年中国汽车行驶记录仪市场竞争趋势分析

第十一章中国汽车行驶记录仪重点企业运营关键性财务数据分析（企业可自选）

第一节航天科技控股集团股份有限公司（000901）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节哈尔滨中德威帝电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节广州市银光电子工业公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节惠州市九联科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节四川大科星智能交通有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节上海本安仪表系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节上海老大华科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节六安市凯利电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节佛山市南海区迪赛纳实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节山东中海清瑞科技开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2015年全球化的中国汽车市场运行状况分析

第一节2015年中国汽车工业总体评述

- 一、世界汽车市场进入严重的危机
- 二、中国汽车市场的压力是世界环境和中国发展模式调整的共同体现
- 三、消费税调整后的微车高速增长尚不代表小排量车压力化解
- 四、自主品牌的发展恶化需要引起高度关注
- 五、汽车行业内外购并的机会越来越大

第二节近几年中国汽车制造业运行数据分析

- 一、2013-2015年中国汽车产量情况
- 二、2015年中国汽车的保有量情况
- 三、近三年中国汽车市场销售情况
- 四、2013-2015年汽车制造业经济指标监测
- 四、2015年汽车制造业收入前十家企业

第三节2015年中国乘用车品牌总体走势分析

- 一、自主品牌乘用车大丰收
- 二、微型轿车主力品牌表现
- 三、小型车市场走势
- 四、紧凑型车市场增速也有放缓趋势
- 五、中高级车自主品牌的低端B级车严重分化
- 六、B级豪华车总体仍保持较快增长态势
- 七、MPV三剑客走势分化，GL8成为一枝独秀
- 八、高端车型成SUV增长动力新动力
- 九、微客的农村乡村需求日益增强

第四节2015年中国汽车行业市场运行分析

- 一、自主研发和自主品牌成为汽车市场的时尚
- 二、国内的汽车供给将进入过剩时代
- 三、商用车竞争稳定，轿车竞争激烈，但格局逐渐明朗

第十三章2016-2020年中国汽车行驶记录仪业发展前景及预测分析

第一节2016-2020年中国汽车零部件产业的发展前景

- 一、2016-2020年中国汽车零部件及配件制造行业预测分析
- 二、汽车零部件行业的四个发展方向
- 三、轻量化成为汽车零部件的发展方向
- 四、长三角地区将逐渐形成汽车零部件的产业地带
- 五、中国汽车零部件再制造产业大有可为

第二节2016-2020年中国汽车零部件市场发展前景

- 一、中国汽车零部件市场形势展望
- 二、中国中型汽车机械零部件市场的发展预测
- 三、汽车售后零部件市场的发展前景广阔
- 四、加大力度做成精品成国内汽配市场的发展趋势
- 五、中国汽车零部件出口俄罗斯贸易前景广阔

第三节2016-2020年中国汽车行驶记录仪行业市场预测分析

- 一、汽车行驶记录仪市场供需情况预测分析
- 二、市场价格走势分析
- 三、进出口预测分析

第四节2016-2020年中国汽车行驶记录仪市场盈利预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/230465230465.html>