

2016-2022年中国宠物玩具市场深度调研与十三五 未来前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国宠物玩具市场深度调研与十三五未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/240465240465.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着人们对宠物的喜好程度不断加深，宠物在家庭中地位的不断提高，我国的宠物文化也相应有了较大的提升，宠物已经成为众多人生活中的重要组成部分。从大环境看，国内宠物玩具行业生产技术不断提高，市场需求不断扩大，发展速度迅速膨胀，国内国际形势都十分看好。初步形成了北京，上海，广州，重庆，武汉，深圳，沈阳，哈尔滨，乌鲁木齐，西安，昆明，大连，兰州等18个大中型的宠物城市为主我国宠物数量近几年的年均增长率在10%以上，据研究统计预测，到了2013年，我国目前有宠物2亿只(条)左右。预计未来几年，随着我国城镇化的发展，人们生活和经济水平、消费水平的提高，我国的宠物数量将继续保持10%以上的速度增长。到了2017年我国宠物存量有望达3亿只(条)。如此庞大的宠物数量直接为宠物玩具是市场的发展提供了广阔的需求基础。

中国宠物玩具市场还处于起步阶段，国内宠物玩具市场还没有得到很好的释放。在国外家庭，宠物就像家庭成员一样，差不多和子女有同等的家庭地位，甚至不生小孩，直接由宠物取代，所以很多家庭有再苦也不能苦宠物的消费习惯，事实上，宠物玩具消费也不高。从另外一个方面来看，宠物玩具比儿童玩具的门槛要低，在一定程度上会减少我国宠物玩具的出口阻碍。即使是在2008年金融危机来袭时，宠物玩具的生意也没有受到影响，相对于儿童和成人玩具消费需求萎靡，日本和欧美市场宠物玩具需求并未减少。因而，在国外宠物玩具的消费无论是从消费水平和消费普及上，国内的玩具消费都与之相差甚远。但同时这也恰恰体现了国内市场空间尚未完全普及，未来的市场潜力巨大。随着中国宠物数量与日俱增，宠物经济不断升温。到了2013年，我国宠物经济的市场规模达到500亿元人民币，其中宠物玩具所占市场份额超过40亿，占比为8%，并且近几年来一直保持着20%左右的速度增长。

中国报告网发布的《2016-2022年中国宠物玩具市场深度调研与十三五未来前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 宠物玩具行业环境透视

第一章 宠物玩具行业发展概述 1

第一节 宠物玩具行业定义 1

一、宠物玩具定义 1

二、宠物玩具意义 1

三、宠物玩具发展历程 2

第二节 宠物玩具行业发展概况 3

一、全球宠物玩具行业发展概况 3

二、宠物玩具国内行业现状阐述 4

第三节 经济环境分析 5

一、国民经济运行情况GDP 5

二、消费价格指数CPI、PPI 8

三、全国居民收入和社会消费品零售分析 12

四、工业发展形势 16

五、固定资产投资情况 17

六、贸易分析 20

七、外汇市场分析 26

第四节 宠物玩具行业社会环境分析 28

一、我国人口环境分析 28

二、教育环境分析 31

三、文化环境分析 31

四、生态环境分析 33

五、中国城镇化率 36

六、产业环境发展分析 37

第二部分 宠物玩具行业市场分析

第二章 2013-2017年中国宠物玩具行业市场规模分析 41

第一节 2011-2012年中国宠物玩具行业市场概述 41

一、2011-2012年中国宠物玩具行业市场现状 41

二、2011-2012年中国宠物玩具行业发展瓶颈 42

三、2011-2012年中国宠物玩具行业特点 42

第二节 2011-2012年中国宠物玩具行业市场分析 43

一、2011-2012年中国宠物玩具行业市场规模 43

二、2011-2012年中国宠物玩具行业市场集中度分析 44

三、2011-2012年中国宠物玩具行业市场占有率分析 45

四、2013-2017年中国宠物玩具行业市场规模预测 46

第三章 中国宠物玩具产业链结构分析 47

第一节 中国宠物玩具产业链结构	47
一、产业链概况	47
二、产业链特征	48
第二节 中国宠物玩具产业链演进趋势	49
一、产业链生命周期分析	49
二、产业链价值流动分析	49
三、演进路径与趋势	49
第三节 中国宠物玩具产业链竞争分析	51
第四章 中国宠物玩具行业区域市场分析	52
第一节 2012年华东地区宠物玩具行业分析	52
一、2012年行业发展现状分析	52
二、2013-2017年市场需求情况分析	54
第二节 2012年华北地区宠物玩具行业分析	55
一、2012年行业发展现状分析	55
二、2013-2017年市场需求情况分析	55
第三节 2012年其他地区宠物玩具行业分析	56
一、2012年东北地区宠物玩具行业分析	56
二、2012年华南地区宠物玩具行业分析	56
三、2012年华中地区宠物玩具行业分析	59
第五章 中国宠物玩具制造行业成本费用分析	60
第一节 2011-2012年宠物玩具制造行业产品销售成本分析	60
一、2011-2012年行业销售成本总额分析	60
二、不同规模企业销售成本比较分析	61
三、不同所有制企业销售成本比较分析	62
第二节 2011-2012年宠物玩具制造行业销售费用分析	63
一、2011-2012年行业销售费用总额分析	63
二、不同规模企业销售费用比较分析	64
三、不同所有制企业销售费用比较分析	64
第三节 2011-2012年宠物玩具制造行业管理费用分析	65
一、2011-2012年行业管理费用总额分析	65
二、不同规模企业管理费用比较分析	66
三、不同所有制企业管理费用比较分析	66
第四节 2011-2012年宠物玩具制造行业财务费用分析	67
一、2011-2012年行业财务费用总额分析	67
二、不同规模企业财务费用比较分析	68

三、不同所有制企业财务费用比较分析	68
第六章 中国宠物玩具市场需求	69
第一节 2011-2012年宠物玩具产能分析	69
第二节 2013-2017年宠物玩具市场需求	70
第七章 2013-2017年宠物玩具上下游产业发展分析	72
第一节 2013-2017年上游原材料发展现状	72
一、2010-2013年橡胶产业发展分析	72
二、2013-2017年橡胶产业发展分析	73
三、橡胶产业对宠物玩具行业影响力分析	75
四、橡胶行业"十二五"发展规划	80
五、上游原材料塑料加工业"十二五"规划	95
六、纺织工业"十二五规划"	106
第二节 2013-2017年下游宠物行业运行分析	132
一、宠物行业发展状况分析	132
二、我国宠物制造业发展	143
三、宠物行业对宠物玩具行业影响力分析	145
四、宠物用品企业盈利模式分析	147
第八章 中国宠物玩具产品价格分析	166
第一节 中国宠物玩具历年价格回顾	166
第二节 2013-2017年中国宠物玩具市场价格预测	167
第三节 中国宠物玩具价格影响因素分析	168
一、人民币汇率变化影响	168
二、其它宠物玩具价格影响因素	175
第九章 中国宠物玩具进出口分析	176
第一节 宠物玩具近年进出口概况	176
第二节 2011-2012年中国宠物玩具行业进出口分析	177
一、2011-2012年宠物玩具行业进口总量变化	177
二、2011-2012年宠物玩具行业出口总量变化	178
三、2011-2012年宠物玩具进出口差额变动情况	179
第三节 中国宠物玩具行业历史进出口结构变化	180
一、2011-2012年宠物玩具行业进口来源情况分析	180
二、2011-2012年宠物玩具行业出口去向分析	180
三、宠物玩具欧洲CE认证	180
第四节 中国宠物玩具行业进出口态势展望	213
一、中国宠物玩具进出口的主要影响因素分析	213

二、2013-2017年中国宠物玩具行业进口态势展望 214

三、2013-2017年中国宠物玩具行业出口态势展望 214

第三部分 宠物玩具市场竞争格局

第十章 宠物玩具行业竞争格局分析 215

第一节 宠物玩具行业集中度分析 215

一、宠物玩具市场集中度分析 215

二、宠物玩具企业集中度分析 215

三、宠物玩具区域集中度分析 216

第二节 宠物玩具行业发展的"波特五力模型"分析 217

一、行业内竞争 217

二、潜在进入者分析 217

三、替代品威胁分析 219

四、供应商议价能力 222

五、客户议价能力 223

第十一章 重点企业经营状况分析 224

第一节 嘉善巨业宠物用品有限公司 224

一、公司概况 224

二、公司经营分析 224

三、公司发展战略分析 225

第二节 天津鑫高宠物用品有限公司 226

一、公司概况 226

二、公司经营分析 226

三、公司发展战略分析 226

第三节 广州番禺新声橡胶有限公司 228

一、公司概况 228

二、公司经营分析 228

三、公司发展战略分析 228

第四节 上海意潇宠物用品有限公司 229

一、公司概况 229

二、公司经营分析 229

三、公司发展战略分析 229

第五节 乳山市三夏宠物用品有限公司 230

一、公司概况 230

二、公司经营分析 230

三、公司发展战略分析 230

第六节 广州倍利宠物用品有限公司 231

- 一、公司概况 231
- 二、公司经营分析 231
- 三、公司发展战略分析 231

第七节 桐乡强升宠物用品有限公司 232

- 一、公司概况 232
- 二、公司经营分析 232
- 三、公司发展战略分析 232

第八节 如皋市蓝彪宠物用品有限公司 233

- 一、公司概况 233
- 二、公司经营分析 233
- 三、公司发展战略分析 234

第九节 上海意盛宠物玩具有限公司 235

- 一、公司概况 235
- 二、公司经营分析 235
- 三、公司发展战略分析 235

第十节 如皋市林英宠物有限公司 236

- 一、公司概况 236
- 二、公司经营分析 236
- 三、公司发展战略分析 236

第四部分 宠物玩具行业前景预测

第十二章 2013-2017年中国宠物玩具行业发展预测分析 237

第一节 2013-2017年中国宠物玩具产业预测分析 237

- 一、2013-2017年中国宠物玩具工业发展潜力 237
- 二、2013-2017年中国宠物玩具业发展前景预测 238
- 三、2013-2017年中国宠物玩具生产形势分析预测 239

第二节 2013-2017年中国宠物玩具市场趋势分析 244

- 一、2008-2012年中国宠物玩具市场趋势总结 244
- 二、2013-2017年中国宠物玩具发展趋势分析 244
- 三、2013-2017年中国宠物玩具产业政策趋向 245
- 四、2013-2017年中国宠物玩具企业发展建议 245

第三节 2013-2017年中国宠物玩具行业发展策略 246

- 一、勇于创新 246
- 二、加强渠道建设 246
- 三、注重品牌宣传 247

四、宠物玩具企业的营销策略	248
第四节 2013-2017年宠物玩具经营发展分析	250
一、2013-2017年宠物玩具的营销模式分析	250
二、2013-2017年宠物玩具批发渠道拓展分析	251
三、2013-2017年宠物玩具批发的旺淡季策略	252
第五部分 宠物玩具行业投资战略	
第十三章 2013-2017年中国宠物玩具行业投资研究	253
第一节 2013-2017年宠物玩具投资现状分析	253
一、2013-2017年投资及结构分析	253
二、2013-2017年投资规模情况	254
三、2013-2017年外商投资情况	255
第二节 宠物玩具行业投资效益分析	256
一、2013-2017年宠物玩具行业投资效益分析	256
二、2013-2017年宠物玩具行业的投资方向	256
三、2013-2017年宠物玩具行业投资的建议	257
第十四章 2013-2017年中国宠物玩具行业投资风险预警	258
第一节 2013-2017年中国宠物玩具行业投资风险分析	258
一、市场竞争风险	258
二、政策风险及防范	258
三、技术风险及防范	260
四、金融风险及防范	262
五、贸易风险及防范	265
六、财务分析及防范	267
第二节 2013-2017年中国宠物玩具行业投资策略分析	272
一、战略综合规划	272
二、技术开发战略	273
三、业务组合战略	278
四、区域战略规划	281
五、产业战略规划	291
六、竞争战略规划	293
七、营销品牌战略	294
第三节 我国宠物玩具行业品牌战略	296
一、企业品牌的重要性	296
二、实施品牌战略的意义	297
三、企业的品牌战略	297

四、品牌战略管理的策略 298

图表目录

图表：2008-2012年中国GDP规模及增长 5

图表：2008-2012我国第一产业增加值统计 6

图表：2008-2012年我国第二产业增加值统计 6

图表：2008-2012年我国第三产业增加值统计 6

图表：2011-2012中国GDP季度增长 7

图表：2011-2012中国规模以上工业增加值增速 7

图表：2008-2012年中国GDP分析 7

图表：2008年-2012年CPI走势分析 8

图表：2009-2012年收入与物价扩散指数 9

图表：2011-2012年工业生产者出厂价格涨跌幅 10

图表：2011-2012年工业生产购进价格涨跌幅 11

图表：2014-2015年CPI和PPI走势分析 11

图表：2006-2012消费品零售销售和城镇居民家庭人均可支配收入对比分析 12

图表：2012年中国各省市城镇居民家庭分析 13

图表：2012年原材料进价指数分析 14

图表：2012年消费价格指数分析 15

图表：2011-2012中国固定资产投资（不含农户）增速 18

图表:2008-2012年固定投资分析 18

图表：2012年固定投资分析 19

图表：2012年国房景气指数 19

图表：2012年1月-2013年1月我国出口走势 22

图表：2013年1月我国进口市场结构 23

图表：2013年1月我国出口市场结构 23

图表：2012年12月我国进口市场结构 24

图表：2011年10月-2012年10月我国出口走势 24

图表：2012年1月-2013年1月我国进口走势 25

图表：2012年12月我国出口市场结构 25

图表：2013年广义货币供应量规模及增长 27

图表：2010-2012年广义货币供应量规模及增长 27

图表：中国人口分布分析 29

图表：中国人口年龄分布 30

图表：2008-2012年中国人口净增规模及增长 30

图表：2013年1季度医疗卫生机构诊疗人次数 38

- 图表：2013年1季度医疗卫生机构出院人数 39
- 图表：2013年1季度医疗机构病床使用情况 39
- 图表：2013年1季度医疗机构数量分析 40
- 图表：2010-2012年宠物经济市场规模及增长 43
- 图表：2010-2012年宠物玩具市场规模及增长 43
- 图表：2012年宠物经济规模结构分析 44
- 图表：2012年宠物玩具市场自己率分析 45
- 图表：2013-2017年宠物玩具市场规模及增长 46
- 图表：宠物玩具产业链 47
- 图表：2008-2012年玩具制造主营业务成本规模及增长 60
- 图表：2012年玩具制造不同规模企业主营业务成本结构 61
- 图表：2012年玩具制造不同性质企业主营业务成本结构 62
- 图表：2008-2012年玩具制造销售费用规模及增长 63
- 图表：2012年玩具制造不同规模企业销售费用结构 64
- 图表：2012年玩具制造不同性质企业销售费用结构 64
- 图表：2008-2012年玩具制造管理费用规模及增长 65
- 图表：2012年玩具制造不同规模企业管理费用结构 66
- 图表：2012年玩具制造不同性质企业管理费用结构 66
- 图表：2008-2012年玩具制造财务费用规模及增长 67
- 图表：2012年玩具制造不同规模企业财务费用结构 68
- 图表：2012年玩具制造不同性质企业财务费用结构 68
- 图表：2010-2012年宠物玩具市产值模及增长 69
- 图表：2013-2017年宠物玩具需求规模及增长 71
- 图表：2013年天然橡胶价格走势分析 75
- 图表：2013年天然橡胶基差率分析 76
- 图表：2013年5月31日国内天然橡胶最新价格行情 76
- 图表：2012年-2013年天然橡胶指数分析 77
- 图表：天然橡胶国内各地区最新报价 77
- 图表：泰国天然橡胶最新报价 78
- 图表：马来西亚天然橡胶最新报价 78
- 图表：越南天然橡胶最新报价 78
- 图表：新加坡天然橡胶最新报价 79
- 图表：合成胶最新出厂报价 79
- 图表：合成胶最近现货报价 79
- 图表："十一五"期间主要橡胶产品产量完成情况 81

- 图表：“十二五”主要橡胶产品需求预测和规划目标一 85
- 图表：“十二五”主要橡胶产品需求预测和规划目标二 86
- 图表：“十一五”期间我国不饱和聚酯树脂产量 99
- 图表：2010年我国不饱和聚酯树脂产量应用领域分类 100
- 图表：宠物用品市场主要盈利模式 147
- 图表：宠物用品市场结构 155
- 图表：2008-2012年宠物飞盘平均价格及增长 166
- 图表：2014-2015年6月宠物玩具批发价格指数分析 166
- 图表：2013-2017年宠物飞盘平均价格及增长 167
- 图表：2013年5月人民币走势 174
- 图表：2013年以来人民币走势 174
- 图表：2012年人民币对美元走势 175
- 图表：2008-2012年硫化橡胶（硬质橡胶除外）的其他制品出口规模及增长 177
- 图表：2008-2012年硫化橡胶（硬质橡胶除外）的其他制品进口规模及增长 178
- 图表：2008-2012年硫化橡胶（硬质橡胶除外）的其他制品贸易差规模及增长 179
- 图表：2012年宠物玩具市场消费结构数量分析 215
- 图表：2013年全国宠物玩具供应产业带指数分析 216
- 图表：代替品威胁分析 219
- 图表：嘉善巨业宠物用品有限公司经营分析一 224
- 图表：嘉善巨业宠物用品有限公司经营分析二 225
- 图表：天津鑫高宠物用品有限公司 226
- 图表：广州番禺新声橡胶有限公司 228
- 图表：上海意潇宠物用品有限公司经营分析 229
- 图表：乳山三夏宠物用品有限公司经营分析 230
- 图表：广州倍利宠物用品有限公司经营分析 231
- 图表：桐乡强升宠物用品有限公司 232
- 图表：江苏省如皋市蓝彪宠物用品有限公司经营分析一 233
- 图表：江苏省如皋市蓝彪宠物用品有限公司经营分析二 233
- 图表：江苏省如皋市蓝彪宠物用品有限公司经营分析三 234
- 图表：上海意盛宠物玩具有限公司经营分析 235
- 图表：林英宠物用品有限公司 236
- 图表：2013-2017年我国宠物存量规模及增长 237
- 图表：2013-2017年宠物玩具市场规模及增长 239
- 图表：我国制造业工人年均工资与美国比较 240
- 图表：人民币升值对工人工资的影响变化 240

图表：中国工人工资与发达国家的比较分析 241

图表：中国工人工资与发展中国家的比较分析 241

图表：各国工资于美国工人人均工资的比例比较分析 242

图表：各国工资于美国工人人均工资的比例比较 242

图表：2012年宠物玩具市消费途径分析 247

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/240465240465.html>