

中国热转印原纸行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国热转印原纸行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/650465.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

热转印原纸用于热转印纸的制造，热转印纸是具有转印性能的一类特种纸。转印是指用特殊的热转印油墨把各种图文印刷在特殊的一种纸上，再将纸上图文采用相应的温度和压力转移到承印物上的一种印刷方法，而这种承载图文的纸张就是热转印纸。热转印原纸拥有平滑、受热伸缩率均等特性，广泛应用于服装、建材家具、瓷器、户外广告等众多物品的图案热转印载体。热转印纸按照原纸厚度和用途可以分为转印印花纸、热转移纸和数码喷绘纸三类。热转印纸（热升华转移纸）属于特种纸。近年随着我国国民经济增长、人均可支配收入的提高和消费升级，我国特种纸市场得到迅速发展。数据显示，2022年，我国特种纸产量达441万吨，同比增长11.5%。当前特种纸整体仍由食品包装纸和装饰原纸占比较高，热转印纸仅占2.9%，随着整体需求提升，占比有望持续提升。

数据来源：观研天下整理

就我国热转印纸产量变动情况而言，随着居民可支配收入增长及消费水平不断提高，对纺织类的服装产品种类、工艺等多样化需求提升、要求提高，进而带动我国热转印纸行业生产规模不断扩大，产量保持稳定增长态势。数据显示，2011-2021年我国热转印纸的产量从10.1万吨增长至23万吨，年复合增长率为8.58%。

数据来源：观研天下整理

需求方面，近年随着国内经济稳步发展叠加城镇化水平持续提高，下游娱乐、物流、商务交流等多领域需求日益旺盛。数据显示，我国热转印纸需求量从2015年的14.11万吨增长至2021年的22万吨左右。

目前由于我国热转移纸整体技术和环保要求较高，应该市场集中度较高，生产企业主要分布在安徽、浙江、广东等省份。2020年我国热转印原纸行业CR3高达80.3%。

目前我国热转印原纸市场主要企业有五洲特纸、冠豪高新、仙鹤股份、恒丰纸业、民丰特纸、恒达新材等。

我国热转印原纸市场主要企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

仙鹤股份

规模优势：公司是国内最大的专业研发和生产高性能纸基功能材料的企业之一。

生产优势：公司现有特种纸机生产线51条,制浆生产线1条,涂布、超压线20多条,并拥有林地、化工、制浆、能源、物流、原纸及纸制品等全产业链生产能力,产业宽度和产业深度布局相对完善。

生产能力优势：公司及其合营公司和控股子公司拥有特种纸及纸制品的年生产能力已超过11

0万吨,产品涉及六大系列60多个品种。

产品种类优势：公司产品涉及食品与医疗包装材料系列、商务交流及出版印刷材料系列、烟草行业配套系列、家居装饰材料系列、电器及工业用纸系列、日用消费系列及其他等六大系列60多个品种,是我国产品种类最多,布局最广的高性能纸基功能材料生产企业之一。

专利优势：截止目前集团公司拥有48项发明专利、82项实用新型专利。

技术研发优势：公司是国家高新技术企业、国家技术中心、浙江省企业技术中心、省级企业研究院、浙江省专利示范企业。

五洲特纸

专利优势：公司目前拥有5项发明专利和27项实用新型专利,10项产品已经通过省级工业新产品(新技术)鉴定。

研发团队优势：公司拥有一支经验丰富的生产和研发团队,核心技术人员均有15年以上造纸工作经验,对产品研发和工艺创新有深刻的理解和认识,能够站在客户的角度实时进行技术工艺创新,进一步提升公司技术的先进性,增强客户粘性。

生产规模优势：经过十余年的产业深耕,截至目前,公司已经建成8条原纸生产线,产能近135万吨,形成了较大规模的特种纸生产能力。从生产基地布局来说,江西基地贡献了100万吨,占总产能75%之强。从产品结构来说,公司135万吨产能中,食品包装纸占78万吨,是该细分板块的龙头企业,格拉辛纸21万吨,产能行业第一。

客户优势：经过多年的积累,公司的下游客户群已经囊括了国内绝大部分重要优质客户,积累了丰富的客户资源,在市场产品需求量不断攀升的情况下,可快速有效地通过该客户群体最大化地获取市场增量。另一方面,康师傅、统一、AveryDennison(艾利丹尼森)、冠豪高新等国内外知名企业与公司的深度合作。

冠豪高新

市场优势：公司品牌在中高端市场具有很高的认可度,拥有一大批重要的行业性客户资源,在特种纸行业形成了一定的市场优势。

技术优势：公司核心技术—用于增值税发票防伪的无碳复写纸防伪技术居于国内领先地位,同时公司还是国内极少数掌握三防热敏纸全部技术的热敏纸生产企业。

研发优势：公司一贯重视对产品开发和新技术的投入,设立了省级特种纸工程技术研究开发中心和省级企业技术中心。

市场地位优势：全国唯一一家大规模生产热敏记录纸的专业公司,打破了外国企业的垄断局面,填补了国内空白。

生产规模优势：公司是目前国内生产规模较大,设备,工艺最先进的无碳复写纸生产基地和龙头企业,市场占有率18%,无碳复写纸被广东省经济委员会评为“广东省名牌产品”。公司从瑞士BMB公司引进的第三条涂布生产线已于05年7月投产,年产能为3.5万吨,综合3条生产线,目前公司年产能为6.5万吨。

客户优势：公司产品被中国人民银行印钞造币总公司,中国邮电部和国家检验检疫局选为国

家增值税发票,特快专递EMS专用纸和特种单据专用纸。涉及国家重要部门控制使用的防伪型或保密专用纸,已选定由公司独家供应。

民丰特纸

装备优势：民丰密切跟踪国际造纸装备技术的发展,自“十五”以来期间淘汰多条落后生产线,同时引进具有国际先进水平的新线;公司拥有多条现代化造纸生产线,以及与之相配套的供水、产汽、发电、机加工维修制造、造纸污水处理等辅助设施;连续多届荣获全国设备管理优秀单位。

体系优势：公司已通过了质量/环境/职业安全健康(QES)三体系认证、FSC森林认证、测量管理体系、国家实验室认可证书(CNAS)。

市场地位优势：公司是国内最早生产卷烟纸企业(1936年)和国内最大从事卷烟配套系列用纸制造商之一,在特种纸行业已经过80多年的耕耘,具有一定的品牌优势和技术优势,品种涵盖面较广,市场占有率较高。三大主导产品(卷烟纸,描图纸和涂布纸)市场占有率均保持全国前列,其中描图纸为国内独家生产,常年经常性生产和销售特种纸品种和规格达30多种,最主要产品为卷烟系列用纸。

恒丰纸业

管理优势：公司每年通过战略总结、政策研讨、规划调整、思想统一等措施,为企业快速发展提供了最深层的决策保障,确保公司经营理念和战略方向等核心要素高度协调,公司高度重视人才梯次结构和中高层队伍建设,并以企业长远发展为导向战略性人力资源管理,为企业做强做大提供了强有力的支撑。

技术研发优势：司是中国卷烟直接材料用纸研发和生产的领军企业,是国内首家通过科技部和中科院认定的造纸行业重点高新技术企业。产品技术完全自主研发,始终引领着行业的研发和生产方向,公司技术中心既是黑龙江省省级技术中心,又是黑龙江省特种纸中试基地,多年来承担了国家火炬计划项目和国家重点新产品项目等多项研发任务,成为行业标准制定的参与者。2003年,国家人事部批准在技术中心设立了博士后科研工作站。2013年,公司检测实验室通过了中国合格评定国家认可委员会认可。2020年,公司通过高新技术企业认定,获国家知识产权优势企业。

恒达新材

技术优势：公司已掌握多项特种纸核心生产工艺及技术,如“医用透析原纸”、“医用冷封原纸”、“防水防油食品包装纸”、“高挺度吸管纸”等生产工艺以及“交联接改性聚乙烯醇表面增强剂制备技术”、“有机硼复合交联剂和阳离子聚合物的分散共聚物制备及应用技术”、“环保型交联改性PAE造纸高增湿强剂的制备技术”等生产技术。

研发优势：公司的技术研发中心被浙江省科技厅认定为特种纸省级高新技术企业开发中心。浙江省恒达特种纸基新材料研究院被浙江省科技厅、发改委和经信厅共同认定为“省级企业研究院”。

客户优势：公司与主要客户合作时间达5年以上,与包括德盟集团、奥美医疗、紫江企业、

宁波华力、振德医疗、稳健医疗、威海威高等下游主要的医疗、食品包装企业客户和医疗耗材企业客户等建立了长期的稳固合作关系。

品牌优势：经过多年发展，公司在中高端医疗和食品一次包装原纸领域取得了领先地位，医疗和食品包装原纸领域的市场份额在行业内居于前列，产品拥有广泛的知名度和良好的品牌形象，“恒达特种纸”获得“浙江名牌产品证书”。

质量优势：公司通过了ISO9001:2015质量管理体系认证、ISO14001:2015环境管理体系认证以及FSC森林认证，产品符合包括RoHS、REACH、FDA等在内的各类欧美主流产品质量安全标准，亦满足包括EN868、ISO11607等在内的食品、医疗领域内各类质量控制标准的要求。得益于严格的产品质量控制，公司产品在行业中树立了良好的质量形象，获得了国内外客户的认可。

管理优势：公司的核心管理团队稳定、高效，长期根植于特种纸研发制造领域，熟悉行业发展规律，对特种纸行业、上游木浆行业、下游医疗及食品包装行业发展趋势具有高度的敏感性和前瞻性，在采购、生产、销售、研发等方面积累了丰富的管理经验。

区位优势：公司地处浙江省衢州市，该地区为中国最大的特种纸生产基地之一，聚集了一批像发行人、仙鹤股份、华邦特纸、五洲特纸等优质的特种纸生产企业，产业相关配套设施完善，具有明显的产业集群优势。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国热转印原纸行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国热转印原纸行业发展概述

第一节 热转印原纸行业发展情况概述

一、热转印原纸行业相关定义

二、热转印原纸特点分析

三、热转印原纸行业基本情况介绍

四、热转印原纸行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、热转印原纸行业需求主体分析

第二节 中国热转印原纸行业生命周期分析

一、热转印原纸行业生命周期理论概述

二、热转印原纸行业所属的生命周期分析

第三节 热转印原纸行业经济指标分析

一、热转印原纸行业的赢利性分析

二、热转印原纸行业的经济周期分析

三、热转印原纸行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球热转印原纸行业市场发展现状分析

第一节 全球热转印原纸行业发展历程回顾

第二节 全球热转印原纸行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲热转印原纸行业地区市场分析

一、亚洲热转印原纸行业市场现状分析

二、亚洲热转印原纸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲热转印原纸行业市场前景分析

第四节 北美热转印原纸行业地区市场分析

一、北美热转印原纸行业市场现状分析

二、北美热转印原纸行业市场规模与市场需求分析

三、北美热转印原纸行业市场前景分析

第五节 欧洲热转印原纸行业地区市场分析

一、欧洲热转印原纸行业市场现状分析

二、欧洲热转印原纸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲热转印原纸行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界热转印原纸行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球热转印原纸行业市场规模预测

第三章 中国热转印原纸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对热转印原纸行业的影响分析

第三节中国热转印原纸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对热转印原纸行业的影响分析

第五节中国热转印原纸行业产业社会环境分析

第四章 中国热转印原纸行业运行情况

第一节中国热转印原纸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国热转印原纸行业市场规模分析

一、影响中国热转印原纸行业市场规模的因素

二、中国热转印原纸行业市场规模

三、中国热转印原纸行业市场规模解析

第三节中国热转印原纸行业供应情况分析

一、中国热转印原纸行业供应规模

二、中国热转印原纸行业供应特点

第四节中国热转印原纸行业需求情况分析

一、中国热转印原纸行业需求规模

二、中国热转印原纸行业需求特点

第五节中国热转印原纸行业供需平衡分析

第五章 中国热转印原纸行业产业链和细分市场分析

第一节中国热转印原纸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、热转印原纸行业产业链图解

第二节中国热转印原纸行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对热转印原纸行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对热转印原纸行业的影响分析
- 第三节我国热转印原纸行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国热转印原纸行业市场竞争分析

- 第一节中国热转印原纸行业竞争现状分析
 - 一、中国热转印原纸行业竞争格局分析
 - 二、中国热转印原纸行业主要品牌分析
- 第二节中国热转印原纸行业集中度分析
 - 一、中国热转印原纸行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国热转印原纸行业市场集中度分析
- 第三节中国热转印原纸行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国热转印原纸行业模型分析

- 第一节中国热转印原纸行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国热转印原纸行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁

六、中国热转印原纸行业SWOT分析结论

第三节中国热转印原纸行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国热转印原纸行业需求特点与动态分析

第一节中国热转印原纸行业市场动态情况

第二节中国热转印原纸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节热转印原纸行业成本结构分析

第四节热转印原纸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国热转印原纸行业价格现状分析

第六节中国热转印原纸行业平均价格走势预测

一、中国热转印原纸行业平均价格趋势分析

二、中国热转印原纸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国热转印原纸行业所属行业运行数据监测

第一节中国热转印原纸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国热转印原纸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国热转印原纸行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国热转印原纸行业区域市场现状分析

第一节中国热转印原纸行业区域市场规模分析

- 一、影响热转印原纸行业区域市场分布的因素
- 二、中国热转印原纸行业区域市场分布

第二节中国华东地区热转印原纸行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区热转印原纸行业市场分析
 - (1) 华东地区热转印原纸行业市场规模
 - (2) 华南地区热转印原纸行业市场现状
 - (3) 华东地区热转印原纸行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区热转印原纸行业市场分析
 - (1) 华中地区热转印原纸行业市场规模
 - (2) 华中地区热转印原纸行业市场现状
 - (3) 华中地区热转印原纸行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区热转印原纸行业市场分析
 - (1) 华南地区热转印原纸行业市场规模
 - (2) 华南地区热转印原纸行业市场现状
 - (3) 华南地区热转印原纸行业市场规模预测

第五节华北地区热转印原纸行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区热转印原纸行业市场分析

- (1) 华北地区热转印原纸行业市场规模
- (2) 华北地区热转印原纸行业市场现状
- (3) 华北地区热转印原纸行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区热转印原纸行业市场分析
 - (1) 东北地区热转印原纸行业市场规模
 - (2) 东北地区热转印原纸行业市场现状
 - (3) 东北地区热转印原纸行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区热转印原纸行业市场分析
 - (1) 西南地区热转印原纸行业市场规模
 - (2) 西南地区热转印原纸行业市场现状
 - (3) 西南地区热转印原纸行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区热转印原纸行业市场分析
 - (1) 西北地区热转印原纸行业市场规模
 - (2) 西北地区热转印原纸行业市场现状
 - (3) 西北地区热转印原纸行业市场规模预测

第十一章 热转印原纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国热转印原纸行业发展前景分析与预测

第一节 中国热转印原纸行业未来发展前景分析

一、热转印原纸行业国内投资环境分析

二、中国热转印原纸行业市场机会分析

三、中国热转印原纸行业投资增速预测

第二节 中国热转印原纸行业未来发展趋势预测

第三节 中国热转印原纸行业规模发展预测

一、中国热转印原纸行业市场规模预测

二、中国热转印原纸行业市场规模增速预测

三、中国热转印原纸行业产值规模预测

四、中国热转印原纸行业产值增速预测

五、中国热转印原纸行业供需情况预测

第四节 中国热转印原纸行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国热转印原纸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国热转印原纸行业进入壁垒分析

一、热转印原纸行业资金壁垒分析

二、热转印原纸行业技术壁垒分析

三、热转印原纸行业人才壁垒分析

四、热转印原纸行业品牌壁垒分析

五、热转印原纸行业其他壁垒分析

第二节 热转印原纸行业风险分析

一、热转印原纸行业宏观环境风险

二、热转印原纸行业技术风险

三、热转印原纸行业竞争风险

四、热转印原纸行业其他风险

第三节中国热转印原纸行业存在的问题

第四节中国热转印原纸行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国热转印原纸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国热转印原纸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国热转印原纸行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 热转印原纸行业营销策略分析

一、热转印原纸行业产品策略

二、热转印原纸行业定价策略

三、热转印原纸行业渠道策略

四、热转印原纸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/650465.html>