

# 中国生态塑料市场格局调查及未来五年发展动向 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国生态塑料市场格局调查及未来五年发展动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/220469220469.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

生态塑料是一种不依赖于石油资源、来源于以阳光和二氧化碳为能源和碳源的可再生资源,如淀粉、植物油和维生素等,通过生物技术转化为聚合物的高科技材料。

随着经济增长方式的转变,发展循环经济、保护生态环境已经成为中国的一项基本国策。生态塑料在中国的开发与生产尚处于起始阶段,但是,有关专家认为,这是一个“朝阳”产业,其前景非常广阔。大力开发和应用生态塑料,对形成可循环经济、节约资源和保护环境必将起到积极的促进作用。可以看到,由于石油价格的上涨,大量有实力的企业的开始进入这个领域,使生态塑料的大力发展成为可能。以可再生资源为基础的生态塑料在未来几年将迎来曙光,是发展的大好时机。

报告目录:

### 第一章 世界生态塑料行业整体发展现状分析

#### 第一节 世界生态塑料行业市场发展格局

##### 一、世界生态塑料行业特征分析

##### 二、世界生态塑料技术新进展

##### 三、世界降解塑料的品种综述

#### 第二节 世界生态塑料品牌主要国家分析

##### 一、美国

##### 二、德国

##### 三、日本

#### 第三节 未来五年世界生态塑料行业发展趋势分析

### 第二章 世界生态塑料主要生产厂商分析

#### 第一节 德国巴斯夫

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司经营及市场销售分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、未来国际化发展战略

#### 第二节 美国nature works

#### 第三节 日本昭和高分子公司

#### 第四节 意大利novamont公司

#### 第五节 德国biotech公司

#### 第六节 日本帝人公司

### 第三章 中国生态塑料行业市场发展环境解析

#### 第一节 中国宏观经济经济环境分析

## 一、中国gdp分析

### 二、消费价格指数分析

### 三、城乡居民收入分析

### 四、社会消费品零售总额

### 五、全社会固定资产投资分析

### 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节中国生态塑料市场政策环境分析

### 一、生物降解塑料相关法律

### 二、包装用复合膜、袋有了首项通则类国家标准

### 三、<聚氯乙烯人造革有害物质限量>标准实施

## 第三节中国生态塑料市场社会环境分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

## 第四章 中国生态塑料行业市场供需分析剖析

### 第一节 中国生态塑料行业运行现状综述

#### 一、生态塑料行业运行特点分析

#### 二、推动中国生态塑料快速发展的主要因素分析

#### 三、生物降解塑料或将成就新兴产业

### 第二节 中国生态塑料市场运营现状分析

#### 一、生物塑料的需求分析

#### 二、中国生态塑料市场运营格局

#### 三、中国生态塑料市场进出口贸易形式分析

#### 四、中国生态塑料市场价格分析

### 第三节中国生态塑料产业发展的瓶颈分析

#### 一、价格

#### 二、技术

#### 三、产能

## 第五章中国初级形状的塑料制造行业主要经济运行数据监测

### 第一节中国初级形状的塑料制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

#### 四、销售规模增长分析

## 第二节中国初级形状的塑料制造行业应收账款分析

### 第三节中国初级形状的塑料制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业产值分析

### 第四节中国初级形状的塑料制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节中国初级形状的塑料制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 中国生物降解塑料行业发展现状分析

### 第一节 中国生物降解塑料产业发展情况分析

#### 一、中国生物降解塑料产业发展现状分析

#### 二、中国生物降解塑料行业产能情况分析

#### 三、中国生物降解塑行业存在问题分析

### 第二节中国生物降解塑料消费现状及消费结构分析

#### 一、生物降解塑料消费现状

#### 二、生物降解塑料消费结构分析

#### 三、生物降解塑料主要原材料市场运行分析

### 第三节 中国生物降解塑料产业对策与发展措施分析

## 第七章 中国生态塑料市场竞争格局透析

### 第一节中国行业竞争现状

#### 一、技术竞争

#### 二、成本费用竞争

#### 三、可替代品竞争

### 第二节中国生态塑料市场竞争格局分析

#### 一、本土品牌企业整合，提高竞争

#### 二、健康个性是竞争卖点

#### 三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争

### 第三节中国生态塑料行业竞争策略分析

## 第八章 中国生态塑料优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 浙江大东南包装股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、公司成长性分析

#### 三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司现金流量分析表

六、公司经营能力分析

七、公司盈利能力分析

## 第二节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司现金流量分析表

六、公司经营能力分析

七、公司盈利能力分析

## 第三节 安徽丰原生物化学股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司现金流量分析表

六、公司经营能力分析

七、公司盈利能力分析

## 第四节 山东必可成环保实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

## 第五节 营口永胜降解塑料有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

## 第六节 常州市金和环保塑料制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

## 第七节 绍兴县豪业塑料制品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第八节 浙江海正生物材料股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第九节 浙江联宜生态科技有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第十节 青岛平度宇洁降制塑料有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第九章 国内外塑料行业运行整体形势分析

### 第一节 世界塑料行业发展分析

- 一、世界塑料产业发展状况
- 二、世界塑料行业掀起并购潮
- 三、塑料产业的全球化发展分析

### 第二节 中国塑料行业发展概述

- 一、中国塑料工业发展概况
- 二、中国改性塑料行业发展状况剖析
- 三、中国塑料企业的发展形势分析

### 第三节 中国塑料行业面临的问题及发展对策

- 一、我国塑料行业面临的挑战
- 二、塑料行业的环保问题浅析
- 三、我国塑料行业的投资策略
- 四、我国塑料加工业的发展方向与

## 第十章 中国纤维素产业运行态势分析

## 第一节中国纤维素产业运行态势分析

- 一、纤维素技术走向商业化
- 二、细菌纤维素规模应用须过两道关
- 三、新型食用纤维素原料开发分析

## 第二节中国纤维素产业市场发展综述

- 一、纤维素产业供给分析
- 二、纤维素需求分析
- 三、影响纤维素产业供需的因素分析

## 第三节 中国纤维素市场运行动态分析

## 第十一章未来五年中国生态塑料行业投资机会与风险规避指引

### 第一节未来五年中国生态塑料行业投资周期分析

### 第二节未来五年中国生态塑料行业投资机会分析

- 一、“限塑令”后生物可降解塑料产业将有巨大商机
- 二、生物塑料产业迎来发展新契机

### 第三节 未来五年中国生态塑料行业投资前景预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

### 第四节未来五年中国生态塑料行业投资规划指引

## 第十二章未来五年中国生态塑料行业发展趋势与前景展望

### 第一节未来五年中国生态塑料行业趋势预测分析

- 一、生态塑料潜在市场巨大
- 二、生物塑料袋有望走入百姓家
- 三、中国生物能源产业趋势预测广阔

### 第二节未来五年中国生态塑料行业发展趋势分析

- 一、生物塑料是降解塑料行业发展的主方向
- 二、未来行业技术开发方向

### 第三节未来五年中国生态塑料行业市场盈利预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/220469220469.html>