

2020年中国公共资源交易产业分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国公共资源交易产业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/520470520470.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国公共资源交易行业发展综述

第一节 相关概述

一、产权的相关概述

1、产权的定义

2、产权的功能

3、产权的种类

4、产权的相关属性

5、产权的表现形式

二、公共资源交易的特征分析

三、公共资源交易的方式分析

四、公共资源交易市场业务分类

第二节 公共资源交易的间接行为主体

一、公共资源交易市场与产权经纪人

二、公共资源交易市场与拍卖机构

三、公共资源交易市场与律师事务所

四、公共资源交易市场与投资银行

第三节 公共资源交易行业发展影响因素

一、经济增长与公共资源交易之间的关系

二、制度资源对公共资源交易市场的影响

三、自然资源对公共资源交易市场的影响

四、经营模式对公共资源交易市场的影响

五、人力资源对公共资源交易市场的影响

第二章 中国公共资源交易行业发展环境分析

第一节 公共资源交易行业政策环境分析

一、公共资源交易行业管理体制分析

二、公共资源交易行业相关发展政策

三、文化公共资源交易市场相关政策

四、矿业公共资源交易市场相关政策

第二节 公共资源交易行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第三节 公共资源交易行业社会环境分析

一、人口规模及结构情况分析

二、城市化进程发展情况分析

三、资本市场体系下产权市场分析

第三章 中国公共资源交易行业发展状况分析

第一节 公共资源交易行业运营状况分析

一、公共资源交易行业发展状况分析

1、公共资源交易行业发展现状

2、公共资源交易市场体系建设

二、公共资源交易市场运营状况分析

1、公共资源交易中心数量情况

2、公共资源交易市场交易规模

3、产权市场交易领域分析

三、公共资源交易市场竞争状况分析

1、公共资源交易市场竞争现状

2、公共资源交易市场区域格局

四、公共资源交易市场存在的问题分析

1、公共资源交易市场的监管问题

2、公共资源交易方式问题

3、公共资源交易价格的形成问题

4、公共资源交易市场法律地位问题

第二节 公共资源交易中心运营状况分析

一、公共资源交易中心投资需求分析

1、公共资源交易中心投资模式

2、公共资源交易中心建设需求

二、公共资源交易机构整合发展分析

1、公共资源交易机构市场整合

2、公共资源交易机构整合运作

三、公共资源交易中心服务收费标准

- 1、公共资源交易手续收费标准
 - 2、公共资源交易服务收费标准
 - 四、公共资源交易中心运营状况分析
 - 1、公共资源交易中心运营现状
 - 2、交易中心司法拍卖服务
 - 3、公共资源交易中心项目竞价
 - 五、公共资源交易中心运营成本分析
- 第三节 公共资源交易市场发展模式分析
- 一、发展模式分析
 - 二、公共资源交易平台现行四种模式利弊
- 第四节 公共资源交易平台SWOT分析
- 一、优势分析
 - 二、劣势分析
 - 三、机会分析
 - 四、威胁分析

第四章 中国公共资源交易行业改革创新分析

第一节 公共资源交易市场监管机制创新

- 一、公共资源交易市场监管体系创新
 - 1、产权市场监管现状及存在问题
 - 2、建立健全产权市场监管体系建议
- 二、公共资源交易市场改革趋势研究
 - 1、公共资源交易市场改革是一场深刻的变革
 - 2、公共资源交易市场改革的现状

第二节 公共资源交易市场交易方式创新

- 一、产权市场交易创新方式分析
- 二、网络竞价交易发展分析
 - 1、网络竞价交易平台发展
 - 2、网络竞价交易模式
 - 3、网络竞价交易现状

第三节 公共资源交易中心业务创新机制分析

- 一、公共资源交易中心市场交易机制创新
- 二、公共资源交易中心市场定位创新分析
- 三、公共资源交易中心业务延伸创新分析
- 四、公共资源交易中心融资平台创新分析

第四节 公共资源交易市场转型发展分析

- 一、市场转型发展分析
- 二、统一公共资源交易市场体系建设
- 三、公共资源交易中心转型发展案例分析

第五节 公共资源交易平台信息化分析

- 一、公共资源交易平台信息化建设现状
- 二、公共资源交易平台信息化发展方向
- 三、公共资源交易平台信息化案例研究
- 四、公共资源交易平台信息化发展建议

第五章 中国工程建设招投标交易市场发展分析

第一节 全国工程建设招标市场规模分析

- 一、招标投标项目总数
- 二、招标投标成交总额
- 三、应招标工程项目招标率

第二节 我国工程招标代理行业发展状况分析

- 一、我国工程招标代理行业发展阶段
- 二、我国工程招标代理行业发展总体概况
- 三、我国工程招标代理行业发展特点分析
- 四、我国工程招标代理行业商业模式分析

第三节 2017-2020年工程招标行业发展现状

- 一、2017-2020年我国工程招标行业市场规模
- 二、2017-2020年我国工程招标行业发展分析

第四节 工程招标行业细分是市场发展分析

- 一、房屋建筑工程行业及招投标分析
 - 1、行业发展环境分析
 - 2、行业发展现状分析
 - 3、行业发展趋势预测
- 二、市政公用工程建设行业发展及招投标分析
 - 1、行业发展环境分析
 - 2、行业发展现状分析
 - 3、行业发展趋势预测
- 三、铁路工程建设行业发展及招投标分析
 - 1、行业发展环境分析
 - 2、行业发展现状分析

3、行业发展趋势预测

四、公路工程建设行业发展及招投标分析

1、行业发展环境分析

2、行业发展现状分析

3、行业发展趋势预测

五、水利工程建设行业发展及招投标分析

1、行业发展环境分析

2、行业发展现状分析

3、行业发展趋势预测

六、通信工程行业发展及招投标分析

1、行业发展环境分析

2、行业发展现状分析

3、行业发展趋势预测

第六章 中国政府采购市场发展分析

第一节 政府采购行业运行状况

一、政府采购项目发布数量

二、政府采购资金来源分析

三、政府采购规模地区分布

四、政府采购项目构成分析

第二节 政府采购代理行业吸引力

一、政府采购市场增长率分析

二、政府采购代理行业盈利能力分析

三、政府采购规模与经济周期的关系

四、政府采购代理行业壁垒分析

第三节 政府采购项目结构分析

一、政府货物类采购项目分析

二、政府工程类采购项目分析

三、政府服务类采购项目分析

第四节 政府采购行业发展趋势

一、政府采购链上的合作趋势

1、政府采购对供应商的选择趋势

2、政府采购对代理机构的选择趋势

二、政府采购项目的发展趋势

1、政府采购区域差异化趋势

2、政府采购电子化趋势分析

三、政府采购模式发展趋势

四、政府采购可持续发展趋势

第五节 政府采购市场交易走势分析

一、市场走势分析

二、中心交易规模预测

第七章 中国矿业公共资源交易市场发展分析

第一节 矿产资源勘探开发市场分析

一、矿产勘探市场投资状况分析

1、矿产勘探市场投资情况

2、固体矿产勘探投资情况

二、矿产资源勘探状况发展分析

1、矿产资源勘探发展现状

2、固体矿产资源勘探现状

3、危机矿山资源勘探现状

三、矿产资源探明储量分布分析

1、煤矿探明储量分布情况

2、石油天然气探明储量情况

3、煤层气探明储量分布情况

4、页岩气探明储量分布情况

5、金属矿产探明储量分布情况

6、非金属矿产探明储量分布情况

四、矿产资源开发利用情况分析

1、矿产资源开发利用情况

2、煤矿资源开发利用情况

3、石油资源开发利用情况

4、天然气资源开发利用情况

5、煤层气资源开发利用情况

6、页岩气资源开发利用情况

7、金属矿产的开发利用情况

8、非金属矿产开发利用情况

五、矿产资源市场消费情况分析

1、石油资源市场消费情况

2、煤矿资源市场消费情况

3、天然气资源市场消费情况

4、煤层气资源市场消费情况

5、页岩气资源市场消费情况

6、金属矿产的市场消费情况

7、非金属矿产市场消费情况

第二节 矿业公共资源交易市场发展分析

一、矿业权市场发展状况分析

1、矿业权市场发展概况

2、矿业权基础定价机制

3、矿业权市场交易机制

二、矿产权评估市场发展分析

三、矿业权交易市场发展分析

1、矿业权交易市场管理制度

2、矿业权交易核心模式分析

3、矿业权交易市场发展规模

4、矿业权交易市场竞争现状

四、矿业权交易市场存在的问题

五、矿业权交易市场发展对策分析

第三节 矿业公共资源交易方式发展分析

一、矿业产权转让市场发展分析

二、矿业权流转市场发展状况分析

三、矿业权抵押融资市场分析

第八章 中国农村公共资源交易市场发展分析

第一节 农村公共资源交易市场运营分析

一、农村公共资源交易市场发展现状

二、农村公共资源交易发展存在的问题

三、农村公共资源交易市场发展对策分析

第二节 农村土地承包权交易市场分析

一、农村土地承包权流转市场现状

二、农村土地承包权交易发展问题

三、农村土地承包权交易市场前景

第九章 中国重点公共资源交易机构运营情况分析

第一节 广东省公共资源交易中心

一、公共资源交易中心发展简介

二、交易中心公共资源交易情况

三、交易中心竞争优势分析

第二节 浙江省公共资源交易中心

一、公共资源交易中心发展简介

二、交易中心经营业务分析

三、交易中心公共资源交易情况

第三节 四川省公共资源交易服务中心

一、公共资源交易中心发展简介

二、交易中心经营业务分析

三、交易中心公共资源交易情况

四、交易中心竞争优势分析

第四节 重庆市公共资源交易中心

一、公共资源交易中心发展简介

二、公共资源交易中心经营业务分析

三、公共资源交易中心交易情况

四、公共资源交易中心竞争优势分析

五、“企业化运营、市场化运作”的模式

第五节 湖北省公共资源交易中心

一、公共资源交易中心发展简介

二、交易中心经营业务分析

三、交易中心公共资源交易情况

四、交易中心竞争优势分析

第六节 山西省公共资源交易中心

一、公共资源交易中心发展简介

二、交易中心经营业务分析

三、交易中心公共资源交易情况

第七节 江西省公共资源交易中心

一、公共资源交易中心发展简介

二、交易中心经营业务分析

三、交易中心公共资源交易情况

四、交易中心竞争优势分析

第八节 安徽合肥公共资源交易中心

一、公共资源交易中心发展简介

二、交易中心经营业务分析

三、交易中心公共资源交易情况

四、交易中心竞争优势分析

第十章 2021-2026年中国公共资源交易行业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年中国公共资源交易行业发展前景

一、市场未来发展机遇分析

二、公共资源交易市场发展前景分析

三、公共资源交易中心发展机遇分析

四、公共资源交易市场发展趋势分析

第二节 2021-2026年中国公共资源交易细分市场发展前景

一、工程建设招投标市场发展前景

二、矿产权交易市场发展前景

三、政府采购市场发展前景

第十一章 2021-2026年中国公共资源交易行业投融资风险及策略分析

第一节 2021-2026年中国公共资源交易行业投资机会分析

一、公共资源交易行业投资机会分析

二、公共资源交易细分市场投资机会

第二节 2021-2026年中国公共资源交易行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场供需风险

四、市场竞争风险

第三节 2021-2026年中国公共资源交易行业投融资策略分析

一、公共资源交易行业投融资策略分析

二、公共资源交易企业投融资渠道与选择分析

图表目录：

图表：2017-2020年工业增加值及增速

图表：2017-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2017-2020年工业增加值及增速

图表：2020年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2017-2020年全社会固定资产投资情况

图表：2020年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2020年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2020年社会消费品零售总额主要数据

图表：2017-2020年全国居民人均可支配收入情况

图表：2017-2020年城镇居民家庭人均可支配收入情况

图表：2020年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格分类别同比涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格分类别同比涨跌幅度

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国公共资源交易产业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/520470520470.html>