

中国防脱发产品行业现状深度分析发展战略研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国防脱发产品行业现状深度分析发展战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600473.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

防脱发产品，顾名思义，就是指治疗或防止脱发的产品，主要包括毛发护理产品、抗脱发洗发水、非处方药、处方药等。

脱发发生于头发的休止期，持续单日脱发超 100 根或为病理性脱发。头发的生长周期包括生长期、退化期和休止期，一般来说头发从毛囊长出至脱落在 4 年以上，处于休止期的头发较为脆弱，容易在洗头、日常梳理中脱落。每天脱落头发数量在 40-100 根范围内属于正常脱发，而若持续日脱发在 100 根以上则有可能为病理性脱发，最好通过主动就医寻求解决。

常见脱发可分为瘢痕性脱发和非瘢痕性脱发，雄脱和斑秃最为常见。根据《毛发疾病皮肤镜诊断专家共识》，脱发可分为先天性和获得性两大类，其中先天性脱发较为少见，获得性脱发又可根据是否造成永久性损害分为两大类：瘢痕性脱发和非瘢痕性脱发。瘢痕性脱发实质上为永久性脱发，毛囊受损后不可再生，临床上以非瘢痕性脱发为主，尤其是雄激素性脱发和斑秃为最常见的类型。

雄激素性脱发（AGA，也称雄脱）：最常见，主要系头皮的毛囊对雄激素过于敏感，脱发部位的 5 α -还原酶活性偏高，导致雄激素被催化生成更多的二氢睾酮（Dihydrotestosterone，DHT），DHT 与毛囊细胞上的雄激素受体结合后可使毛囊微小化、生长期变短，因此头发会先逐渐变软、变细、不易生长，直到最后完全脱落。根据《中国人雄激素性脱发诊疗指南》，2019 年我国男性雄脱的患病率约为 21.3%，女性患病率约为 6%。

斑秃（AA）：主要指由T细胞介导的自身免疫性疾病，与遗传、精神因素密切相关，发病率仅次于雄激素性脱发。由于毛囊的免疫赦免功能不稳定，处于生长期的毛囊在受到压力、外伤、感染或者神经炎症引子等非特异性的刺激时，免疫赦免就可能被打破，从而导致斑秃。根据斑秃病情程度的不同，临床可分为斑秃、全秃和普秃。

脱发按照严重程度可分为七级，等级越高脱发程度越严重。脱发等级的判定一般采用汉密尔顿分型（Hamilton-Norwood 分型），分为 7 级 12 型脱发，等级越高脱发程度越严重。一般来说，2 级~5 级属于轻、中度脱发，6 级以上属于重度脱发。在做植发治疗时，脱发情况越严重所需种植的毛囊单位数量也越多。

二、行业发展历程

中国防脱产品从1.0时代草本产品到2.0时代概念炒作，再到3.0时代的西药/化药。

1970年,防脱育发进入了1.0时代。那时候最有代表性的是草本产品。中药泡头预防头发健康成为当时脱发人群风靡一时的热衷,商家主要以它的功效生发为宣传。

从1980年起,防脱发行业慢慢发展到了2.0时代。生姜与无硅油洗发水开始进入防脱发市场。目前,在防脱发洗发水赛道上,除了霸王、章光101、卡诗等防脱老品牌,近几年还涌现了AEP、Body Aid博滴等新品牌。

随着社会经济与技术不断地发展,1990年防脱发市场发展为3.0时代,这个时期防脱育发产品主要以西药、化药为主。在中国,目前已获批的治疗男性雄激素性脱发的药物,即非那雄胺(口服药)及米诺地尔(外用药)。

资料来源:观研天下数据中心整理

三、行业发展现状

1、市场规模

2018年至2022年,中国的防脱发产品市场规模由人民币23.32亿元增加至人民币76.36亿元,预期于2030年将增长至人民币183.93亿元,具体如下:

资料来源:观研天下数据中心整理

2、产量

目前市场上已形成以三生制药、振东制药等代表药研企业针对脱发药物进行布局;同仁堂、云南白药、可氏利夫、霸王、施华蔻等则在毛发护理方面推出防脱育发液、防脱洗发水等产品。2022年我国防脱发药物产量为53.29吨,同比增长18.03%,具体如下:

资料来源:观研天下数据中心整理

随着2021年《化妆品监督管理条例》的实施,简单来说,以后的防脱生发产品必须“持证上岗”,获得了“国妆特字号”才能销售。目前在国家药监局防脱洗发水产品数量约450家,显著少于普通洗发水的数量。随着《条例》实施之后,2022年的,新增的注册数量(黄线)呈断崖式下跌,资本想要进入防脱育发赛道的难度正在越来越高。2022年我国防脱发洗发水产量为12528吨,同比增长11.99%,具体如下:

资料来源:观研天下数据中心整理

3、需求情况

脱发群体的共同需求催生了防脱发产品行业的快速发展,2022年中国脱发患病人数达到2.53亿人,预计2030年中国的脱发人群数量将增长至2.58亿人左右。

资料来源:国家卫健委,观研天下数据中心整理

二、行业细分市场

1、药物防脱发产品

米诺地尔及非那雄胺是中国仅有的两种获准治疗脱发的药物。其中，非那雄胺的系统性暴露导致潜在的副作用，阻碍其被更广泛的使用。米诺地尔：外用OTC药品，主要为酊剂、搽剂、泡沫剂和凝胶剂，可通用于男女性脂溢性脱发。其作用原理尚不明，通常认为是通过存在于毛囊根部的磺基转移酶形成米诺地尔硫酸盐，从而刺激毛囊生长，可能的副作用包括过敏性皮炎和瘙痒。米诺地尔是唯一一种受到《中国人雄激素性脱发诊疗指南》推荐的用于脱发治疗的外用药物。

目前，国内销售的米诺地尔产品包括三生制药的蔓迪、安特制药（振东制药旗下）的达霏欣、美国强生公司的落健（国内未获批，FDA获批）和博士伦的学瑞等，患者每年承担费用在800-3400元不等。其中，市占率较高的产品是蔓迪和达霏欣。2022年我国药物防脱发产品市场规模为19.3亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、医美科技防脱发产品

大家对于颜值的需求促使医美板块防脱发产品经济生态圈不断丰富，截止2022年医美科技防脱发产品市场规模已达到21.49亿美元，同比增长29.05%，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

3、日化防脱发产品

根据目前的防脱方式来看，消费者更偏向于表面护理手段。在日常护理产品中，洗发水是最受消费者欢迎的产品。2022年我国日化防脱发产品为22.88亿元，同比增长19.57%，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

在防脱发产品中，补充剂和头发护理产品的企业和产品种类数量较多，竞争较为激烈，行业集中度相对较低。在非处方药及处方药中，生产企业相对较少，目前，国内代表性企业主要有京卫药业、博士伦、振东安欣、万晟药业，仙琚制药等。在米诺地尔中，振东安欣的达霏欣-米诺地尔搽剂在外用脱发生发整体市场及2%低浓度市场均处于领先地位。其次，万晟药业的蔓迪米诺地尔市场占比也相对较高。

目前，我国防脱发产品主要有补充剂和头发护理产品、非处方药及处方药。其中非处方药及处方药中，主要有米诺地尔、非那雄胺、环丙孕酮，这三种药物也是目前被证明能够真正有效的防脱药物。

截至2021年，用于治疗雄性激素性脱发的非那雄胺和米诺地尔产品在中国的销售额已分别达到约4亿元和16亿元人民币。分别达到约4亿人民币和16亿人民币。2021年，非那雄胺和米诺地尔产品在全球范围内的销售额已分别达到约1亿美元和10亿美元。以上是中国获批的治疗脱发药物的竞争格局。

我国部分获批的防脱发产品企业	药物	剂型	RLD持有人/首个被批准的公司	适应症	首次获批准日期	产品数量	每个疗程费用
	米诺地尔	喷雾	京卫药业	雄性激素脱发	2011年1月	2	1242元
	非那雄胺	搽剂	振东安欣	雄性激素脱发	2005年1月	1	1368元
	非那雄胺	片剂	Merck Sharp & Dohme	男性雄性激素脱发	2001年1月	2	680元
	环丙孕酮	片剂	Jenapharm	女性雄性激素脱发	1990年12月	5	1925元

资料来源：观研天下数据中心整理

中国正在开发的雄性激素性脱发病药物的竞争格局如下：

我国部分获批的防脱发产品企业

药物

剂型

RLD持有人/首个被批准的公司

适应症

首次获批准日期

产品数量

每个疗程费用

米诺地尔

喷雾

京卫药业

雄性激素脱发

2011年1月

2

1242元

凝胶

博士伦

雄性激素脱发

2005年1月

1

1368元

搽剂

振东安欣

雄性激素脱发

2002年1月

3

709元

酞剂

万晟药业

雄性激素脱发

2001年1月

2

680元

非那雄胺

片剂

Merck Sharp & Dohme

男性雄性激素脱发

2004年1月

9

961元

环丙孕酮

片剂

Jenapharm

女性雄性激素脱发

1990年12月

5

1925元

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国防脱发产品行业现状深度分析发展战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国防脱发产品行业发展概述

第一节 防脱发产品行业发展情况概述

- 一、防脱发产品行业相关定义
- 二、防脱发产品行业基本情况介绍
- 三、防脱发产品行业发展特点分析
- 四、防脱发产品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、防脱发产品行业需求主体分析

第二节 中国防脱发产品行业生命周期分析

- 一、防脱发产品行业生命周期理论概述
- 二、防脱发产品行业所属的生命周期分析

第三节 防脱发产品行业经济指标分析

- 一、防脱发产品行业的赢利性分析
- 二、防脱发产品行业的经济周期分析
- 三、防脱发产品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球防脱发产品行业市场发展现状分析

第一节 全球防脱发产品行业发展历程回顾

第二节 全球防脱发产品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲防脱发产品行业地区市场分析

- 一、亚洲防脱发产品行业市场现状分析
- 二、亚洲防脱发产品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲防脱发产品行业市场前景分析

第四节 北美防脱发产品行业地区市场分析

- 一、北美防脱发产品行业市场现状分析
- 二、北美防脱发产品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美防脱发产品行业市场前景分析

第五节 欧洲防脱发产品行业地区市场分析

- 一、欧洲防脱发产品行业市场现状分析
- 二、欧洲防脱发产品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲防脱发产品行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界防脱发产品行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球防脱发产品行业市场规模预测

第三章 中国防脱发产品行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对防脱发产品行业的影响分析

第三节 中国防脱发产品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对防脱发产品行业的影响分析

第五节 中国米粉防脱发产品产业社会环境分析

第四章 中国防脱发产品行业运行情况

第一节 中国防脱发产品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国防脱发产品行业市场规模分析

- 一、影响中国防脱发产品行业市场规模的因素
- 二、中国防脱发产品行业市场规模

三、中国防脱发产品行业市场规模解析

第三节 中国防脱发产品行业供应情况分析

一、中国防脱发产品行业供应规模

二、中国防脱发产品行业供应特点

第四节 中国防脱发产品行业需求情况分析

一、中国防脱发产品行业需求规模

二、中国防脱发产品行业需求特点

第五节 中国防脱发产品行业供需平衡分析

第五章 中国防脱发产品行业产业链和细分市场分析

第一节 中国防脱发产品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、防脱发产品行业产业链图解

第二节 中国防脱发产品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对防脱发产品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对防脱发产品行业的影响分析

第三节 我国防脱发产品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国防脱发产品行业市场竞争分析

第一节 中国防脱发产品行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国防脱发产品行业竞争现状分析

一、中国防脱发产品行业竞争格局分析

二、中国防脱发产品行业主要品牌分析

第三节 中国防脱发产品行业集中度分析

一、中国防脱发产品行业市场集中度影响因素分析

二、中国防脱发产品行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国防脱发产品行业模型分析

第一节 中国防脱发产品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国防脱发产品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国防脱发产品行业SWOT分析结论

第三节 中国防脱发产品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国防脱发产品行业需求特点与动态分析

第一节 中国防脱发产品行业市场动态情况

第二节 中国防脱发产品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 防脱发产品行业成本结构分析

第四节 防脱发产品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国防脱发产品行业价格现状分析

第六节 中国防脱发产品行业平均价格走势预测

一、中国防脱发产品行业平均价格趋势分析

二、中国防脱发产品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国防脱发产品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国防脱发产品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国防脱发产品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国防脱发产品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国防脱发产品行业区域市场现状分析

第一节 中国防脱发产品行业区域市场规模分析

影响防脱发产品行业区域市场分布的因素

中国防脱发产品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区防脱发产品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区防脱发产品行业市场分析

(1) 华东地区防脱发产品行业市场规模

(2) 华南地区防脱发产品行业市场现状

(3) 华东地区防脱发产品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区防脱发产品行业市场分析

(1) 华中地区防脱发产品行业市场规模

(2) 华中地区防脱发产品行业市场现状

(3) 华中地区防脱发产品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区防脱发产品行业市场分析

(1) 华南地区防脱发产品行业市场规模

(2) 华南地区防脱发产品行业市场现状

(3) 华南地区防脱发产品行业市场规模预测

第五节 华北地区防脱发产品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区防脱发产品行业市场分析

(1) 华北地区防脱发产品行业市场规模

(2) 华北地区防脱发产品行业市场现状

(3) 华北地区防脱发产品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区防脱发产品行业市场分析

(1) 东北地区防脱发产品行业市场规模

(2) 东北地区防脱发产品行业市场现状

(3) 东北地区防脱发产品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区防脱发产品行业市场分析

(1) 西南地区防脱发产品行业市场规模

(2) 西南地区防脱发产品行业市场现状

(3) 西南地区防脱发产品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区防脱发产品行业市场分析

(1) 西北地区防脱发产品行业市场规模

(2) 西北地区防脱发产品行业市场现状

(3) 西北地区防脱发产品行业市场规模预测

第十一章 防脱发产品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国防脱发产品行业发展前景分析与预测

第一节 中国防脱发产品行业未来发展前景分析

一、防脱发产品行业国内投资环境分析

二、中国防脱发产品行业市场机会分析

三、中国防脱发产品行业投资增速预测

第二节 中国防脱发产品行业未来发展趋势预测

第三节 中国防脱发产品行业规模发展预测

一、中国防脱发产品行业市场规模预测

二、中国防脱发产品行业市场规模增速预测

三、中国防脱发产品行业产值规模预测

四、中国防脱发产品行业产值增速预测

五、中国防脱发产品行业供需情况预测

第四节 中国防脱发产品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国防脱发产品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国防脱发产品行业进入壁垒分析

一、防脱发产品行业资金壁垒分析

二、防脱发产品行业技术壁垒分析

三、防脱发产品行业人才壁垒分析

四、防脱发产品行业品牌壁垒分析

五、防脱发产品行业其他壁垒分析

第二节 防脱发产品行业风险分析

一、防脱发产品行业宏观环境风险

二、防脱发产品行业技术风险

三、防脱发产品行业竞争风险

四、防脱发产品行业其他风险

第三节 中国防脱发产品行业存在的问题

第四节 中国防脱发产品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国防脱发产品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国防脱发产品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国防脱发产品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 防脱发产品行业营销策略分析

一、防脱发产品行业产品营销

二、防脱发产品行业定价策略

三、防脱发产品行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600473.html>