

中国铁路装备行业商业运营现状全景调研及十三五发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国铁路装备行业商业运营现状全景调研及十三五发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/230482230482.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分行业发展现状

第一章铁路装备行业发展概述

第一节行业界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节铁路装备行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节铁路装备市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章全球铁路装备行业发展分析

第一节世界铁路装备行业发展分析

一、2013-2015年全球铁路装备市场供给分析

二、2013-2015年全球铁路装备市场需求分析

三、2013-2015年全球主要铁路装备企业

四、2013-2015年全球铁路装备主要品种

第二节全球主要国家铁路装备市场分析

一、2013-2015年美国铁路装备市场分析

二、2013-2015年德国铁路装备市场分析

三、2013-2015年英国铁路装备市场分析

四、2013-2015年法国铁路装备市场分析

五、2013-2015年日本铁路装备市场分析

第三章我国铁路装备行业发展分析

第一节2014年中国铁路装备行业发展状况

一、2014年铁路装备行业发展状况分析

二、2014年中国铁路装备行业发展动态

三、2014年铁路装备行业经营业绩分析

四、2014年我国铁路装备行业发展热点

第二节2014年铁路装备行业发展机遇和挑战分析

一、2014年铁路装备行业发展机遇分析

二、2014年国际经济环境对铁路装备行业影响

第三节2014年中国铁路装备市场供需状况

一、2014年中国铁路装备行业供给能力

二、2014年中国铁路装备市场供给分析

三、2014年中国铁路装备市场需求分析

四、2014中国铁路装备产品价格分析

第四章铁路装备产业经济运行分析

第一节营运能力分析

一、2014年营运能力分析

二、2015年营运能力分析

第二节偿债能力分析

一、2014年偿债能力分析

二、2015年偿债能力分析

第三节2013-2015年盈利能力分析

一、2013-2015年资产利润率

二、2013-2015年销售利润率

第四节2013-2015年发展能力分析

一、2013-2015年资产年均增长率

二、2013-2015年利润增长率

第五章我国铁路装备产业进出口分析

第一节我国铁路装备进口分析

一、2013-2015年进口总量分析

二、2013-2015年进口结构分析

三、2013-2015年进口区域分析

第二节我国铁路装备出口分析

一、2013-2015年出口总量分析

二、2013-2015年出口结构分析

三、2013-2015年出口区域分析

第三节我国铁路装备进出口预测

一、2015年进口预测

二、2015年出口预测

第六章铁路装备行业供求状况分析

第一节2013-2015年整体生产能力

第二节2013-2015年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节2013-2015年产品供给分析

一、2013-2015年中国机械工业总体供给

二、2013-2015年铁路装备市场供给分析

第四节2013-2015年影响铁路装备市场需求的主要因素

第五节2013-2015年市场容量及增长速度

第六节2013-2015年铁路装备业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节2013-2015年产品需求分析

一、2013-2015年中国机械工业需求分析

二、2013-2015年铁路装备市场需求分析

第二部分行业竞争格局

第七章铁路装备产业发展地区比较

第一节长三角地区

第二节珠三角地区

第三节环渤海地区

第四节东北地区

第五节西部地区

第八章铁路装备行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节铁路装备制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节2013-2015年铁路装备行业竞争格局分析

一、2014年铁路装备制造业竞争分析

二、2014年中外铁路装备产品竞争分析

三、2013-2015年国内外铁路装备竞争分析

四、2013-2015年我国铁路装备市场竞争分析

五、2013-2015年我国铁路装备市场集中度分析

六、2016-2020年国内主要铁路装备企业动向

第九章铁路装备企业竞争策略分析

第一节铁路装备市场竞争策略分析

一、2015年铁路装备市场增长潜力分析

二、2015年铁路装备主要潜力品种分析

三、现有铁路装备产品竞争策略分析

四、潜力铁路装备品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节铁路装备企业竞争策略分析

一、国际经济形势对铁路装备行业竞争格局的影响

二、全球经济下铁路装备行业竞争格局的变化

三、2016-2020年我国铁路装备市场竞争趋势

四、2016-2020年铁路装备行业竞争格局展望

五、2016-2020年铁路装备行业竞争策略分析

六、2016-2020年铁路装备企业竞争策略分析

第十章铁路装备企业竞争分析

第一节中国南车股份公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节南方汇通股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节大秦铁路股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节晋西车轴股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节广深铁路股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节中国北车股份公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节湘潭电机股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节太原重工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节天津国恒铁路控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十节西北轴承股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三部分行业前景预测

第十一章铁路装备行业发展趋势分析

第一节2015年发展环境展望

一、2015年宏观经济形势展望

二、2015年政策走势及其影响

三、2015年国际行业走势展望

第二节2015年铁路装备制造行业技术发展趋势分析

一、铁路装备制造行业技术现状

二、铁路装备企业技术改造方针

三、铁路装备技术改进途径分析

四、铁路装备技术发展趋势分析

第三节2016-2020年中国铁路装备市场趋势分析

一、2013-2015年铁路装备市场趋势总结

二、2016-2020年铁路装备发展趋势分析

三、2016-2020年铁路装备市场发展空间

四、2016-2020年铁路装备产业政策趋向

五、2016-2020年铁路装备技术革新趋势

六、2016-2020年铁路装备价格走势分析

第十二章未来铁路装备行业发展预测

第一节2016-2020年国际铁路装备市场预测

- 一、2016-2020年全球铁路装备行业产值预测
- 二、2016-2020年全球铁路装备市场需求前景
- 三、2016-2020年全球铁路装备市场价格预测

第二节2016-2020年国内铁路装备市场预测

- 一、2016-2020年国内铁路装备行业产值预测
- 二、2016-2020年国内铁路装备市场需求前景
- 三、2016-2020年国内铁路装备市场价格预测

第三节2016-2020年市场消费能力预测

- 一、2016-2020年行业总需求规模预测
- 二、2016-2020年主要产品市场规模预测

第四节2016-2020年市场供应能力预测

- 一、2016-2020年行业产能扩张分析
- 二、2016-2020年主要产品产量预测

第五节2016-2020年进出口预测

- 一、2016-2020年主要产品进口预测
- 二、2016-2020年主要产品出口预测

第六节2016-2020年主要产品价格走势预测

- 一、2016-2020年主要产品市场价格现状
- 二、2016-2020年主要产品价格走势预测

第四部分投资战略研究

第十三章铁路装备行业投资现状分析

第一节2014年铁路装备行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

第二节2014年铁路装备行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析

五、2014年分地区投.资分析

六、2014年外商投.资情况

第十四章铁路装备行业投.资战略研究

第一节铁路装备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国铁路装备品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、铁路装备实施品牌战略的意义

三、铁路装备企业品牌的现状分析

四、我国铁路装备企业的品牌战略

五、铁路装备品牌战略管理的策略

第三节铁路装备行业投.资战略研究

一、2015年装备制造业投.资战略

二、2015年铁路装备行业投.资战略

三、2016-2020年铁路装备行业投.资战略

四、2016-2020年细分行业投.资战略

第四节研究结论

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/230482230482.html>