

中国家具行业市场现状与盈利战略分析报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家具行业市场现状与盈利战略分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/140483140483.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国家具行业市场现状与盈利战略分析报告（2012-2016）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 家具行业基本特征分析

1.1 行业界定及特性

1.1.1 家具行业定义

1.1.2 家具行业特性

1.2 中国家具行业特征

1.2.1 中国家具业发展历程

1.2.2 中国家具行业总体现状

1.2.3 中国日益成为全球家具业制造中心

1.3 世界家具业发展特点与形势

1.3.1 世界家具市场贸易现状

1.3.2 全球家具生产的变化分析

1.3.3 意大利家具行业发展概况

1.3.4 德国家具行业发展概况

1.3.5 美国家具行业发展概况

1.3.6 英国家具行业发展概况

1.3.7 日本家具行业发展概况

第二章 家具行业发展环境分析

2.1 中国经济总体发展概况

2.1.1 2009年中国主要经济指标统计

2.1.2 2010年中国主要经济指标状况

2.1.3 2011年中国主要经济指标分析

2.2 中国宏观经济政策解读

2.2.1 财政政策

2.2.2 货币政策

第三章 中国家具市场供需分析

3.1家具市场现状分析及预测

3.1.1 2009-2011年我国家具行业总产值分析

3.1.2 2012-2016年我国家具行业总产值预测

3.2家具产品产量分析及预测

3.2.1 2009-2011年我国家具产量分析

3.2.2 2012-2016年我国家具产量预测

3.3家具市场需求分析及预测

3.3.1 2009-2011年我国家具市场需求分析

3.3.2 2012-2016年我国家具市场需求预测

第四章 家具行业预测分析

4.1 家具行业发展趋势

4.1.1 中国家具业的发展展望

4.1.2 中国家具行业成长空间巨大

4.1.3 21世纪家具市场发展趋势分析

4.2 2012-2016年家具行业关键指标定量预测

4.2.1 市场需求预测

4.2.2 供给能力预测

4.2.3 盈利能力预测

4.2.4 产品产量预测

第五章 家具行业总体经济状况

5.1 家具行业总体状况

5.1.1 2009年家具行业总体数据分析

5.1.2 2010年家具行业总体数据分析

5.1.3 2011年家具行业总体数据分析

5.2 不同所有制企业构成状况

5.2.1 2010年行业不同所有制企业构成情况

5.2.2 2011年行业不同所有制企业构成情况

5.3 不同规模企业构成状况

5.3.1 2010年行业不同规模企业构成情况

5.3.2 2011年行业不同规模企业构成情况

第六章 家具行业产品产量数据分析

6.1 2010-2012年家具产量统计

6.1.1 2010年全国及重点省市家具产量统计

6.1.2 2011年全国及重点省市家具产量统计

6.1.3 2012年全国及重点省市家具产量统计

6.2 2010-2012年木制家具产量统计

6.2.1 2010年全国及重点省市木制家具产量统计

6.2.2 2011年全国及重点省市木制家具产量统计

6.2.3 2012年全国及重点省市木制家具产量统计

6.3 2010-2012年软体家具（包括床垫、沙发）产量统计

6.3.1 2010年全国及重点省市软体家具（包括床垫、沙发）产量统计

6.3.2 2011年全国及重点省市软体家具（包括床垫、沙发）产量统计

6.3.3 2012年全国及重点省市软体家具（包括床垫、沙发）产量统计

6.4 2010-2012年金属家具产量统计

6.4.1 2010年全国及重点省市金属家具产量统计

6.4.2 2011年全国及重点省市金属家具产量统计

6.4.3 2012年全国及重点省市金属家具产量统计

第七章 家具行业财务状况综合评价

7.1 中国家具行业偿债能力分析

7.2 中国家具行业盈利能力分析

7.3 中国家具行业营运能力分析

7.4 中国家具行业成长能力分析

第八章 家具行业重点企业调研分析

8.1 光明集团家具股份有限公司

8.1.1 公司概况

8.1.2 公司偿债能力分析

8.1.3 公司盈利能力分析

8.1.4 公司营运能力分析

8.1.5 公司成长能力分析

8.2 美克国际家具股份有限公司

8.2.1 公司概况

8.2.2 公司偿债能力分析

8.2.3 公司盈利能力分析

8.2.4 公司营运能力分析

8.2.5 公司成长能力分析

8.3 广东省宜华木业股份有限公司

8.3.1 公司概况

8.3.2 公司偿债能力分析

8.3.3 公司盈利能力分析

8.3.4 公司营运能力分析

8.3.5 公司成长能力分析

第九章 2012-2016年家具行业发展趋势及投资风险分析

9.1 当前家具存在的问题

9.2 家具未来发展预测分析

9.2.1 中国家具发展方向分析

9.2.2 2012-2015年中国家具行业发展规模预测

9.2.3 2012-2015年中国家具行业发展趋势预测

9.3 2012-2015年中国家具行业投资风险分析

9.3.1 出口风险分析

9.3.2 市场风险分析

9.3.3 管理风险分析

9.3.4 产品投资风险

第十章 2012-2016年家具行业市场综合预测及展望

10.1 影响2012年中国家具行业经济发展的主要因素

10.2 2012-2016年中国家具行业SWOT分析

10.3 “十二五”规划关于家具行业的解读

10.4 家具行业2012-2016年市场规模及产销量预测

10.5 家具行业投资建议

图表目录略

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/140483140483.html>