

2010-2015年中国陶瓷制品市场投资风险预测及发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国陶瓷制品市场投资风险预测及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/9048390483.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告前言】

截至2009年底，企业规模以上日用陶瓷制品企业数量前五省分别是广东省、湖南省、山东省、江西省和广西壮族自治区分别拥有日用陶瓷制品企业317家、129家、113家、84家和65家，分别占到全国日用陶瓷制品企业数量的34%、14%、12%、9%和7%。TOP5省份拥有的企业数量占全国总数的3/4；TOP5省份之外的其他地区共有规模以上日用陶瓷制品企业225家，占全国总数的24%。

图表

截至2009年底全国主要省份规模以上日用陶瓷制品制造企业数量统计 单位：个

省份 企业数量 合计 933 河北省 41 山西省 24 辽宁省 5 吉林省 1 黑龙江省 4 上海市 5 江苏省 11 浙江省 18 安徽省 6 福建省 39 江西省 84 山东省 113 河南省 40 湖北省 5 湖南省 129 广东省 317 广西壮族自治区 65 重庆市 10 四川省 8 云南省 6 陕西省 2

数据来源：国家统计局

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助陶瓷制品企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对陶瓷制品产业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【报告目录】

第一章 2009-2010年世界日用陶瓷制品行业运行状况分析 13

第一节 2009-2010年世界日用陶瓷制品行业发展概况 13

一、世界日用陶瓷制品行业发展特点分析 13

二、世界日用陶瓷制品铅镉溶出量限量标准 14

三、国外日用陶瓷工艺技术现状 21

第二节 2009-2010年世界主要国家日用陶瓷制品发展情况分析 24

一、美国 24

二、英国 25

三、加拿大 25

第三节 2010-2015年世界日用陶瓷制品行业发展趋势分析 26

第二章 2009-2010年中国日用陶瓷制品行业发展环境分析 29

第一节 2009-2010年中国日用陶瓷制品行业发展政策环境分析 29

一、陶瓷制品降低进口税 29

二、日用陶瓷制品政策法规分析 29

三、相关政策及环境影响分析 30

第二节2009-2010年中国宏观经济环境分析	31
一、中国GDP分析	31
二、工业发展形势分析	34
三、人民币汇率波动	34
第三节 2009-2010年中国日用陶瓷制品行业发展社会环境分析	34
一、恩格尔系数	35
二、城乡居民家庭人均可支配收入	36
第三章 2009-2010年中国日用陶瓷制品行业运行形势分析	39
第一节 2009-2010年中国日用陶瓷制品行业发展综述	39
一、日用陶瓷制品行业特点分析	39
二、日用陶瓷制品技术发展水平	40
三、日用陶瓷制品行业制约因素	41
第二节 2009-2010年中国日用陶瓷制品市场发展格局分析	42
一、中国日用陶瓷制品材质利用与品种开发	42
二、日用陶瓷制品市场需求分析	43
三、日用陶瓷制品进出口形势	43
第三节 2009-2010年中国日用陶瓷制品行业发展问题分析	44
第四章 2008-2010年中国日用陶瓷产量数据统计分析	46
第一节2008年全国日用陶瓷产量数据分析	46
一、2008年全国日用陶瓷产量数据	46
二、2008年重点省市日用陶瓷产量数据	46
第二节2009年全国日用陶瓷产量数据分析	47
一、2009年全国日用陶瓷产量数据	47
二、2009年重点省市日用陶瓷产量数据	48
第三节 2010年1-5月全国日用陶瓷产量数据分析	48
一、2010年1-5月全国日用陶瓷产量数据	48
二、2010年1-5月重点省市日用陶瓷产量数据	48
第四节 全国日用陶瓷产量增长性分析	49
第五章 2005-2009年中国日用陶瓷制品制造行业规模以上企业经济运行数据监测	51
第一节2005-2009年中国日用陶瓷制品制造行业数据监测回顾	51
一、竞争企业数量	51
二、亏损面情况	52
三、市场销售额增长	54
四、利润总额增长	55
五、投资资产增长性	56

六、行业从业人数调查分析 57

第二节2005-2009年中国日用陶瓷制品制造行业投资价值测算 58

一、销售利润率 58

二、销售毛利率 59

三、资产利润率 60

第三节2005-2009年中国日用陶瓷制品制造行业产销率调查 62

一、工业总产值 62

二、工业销售产值 63

三、产销率调查 64

第四节2005-2009年日用陶瓷制品制造出口交货值数据 65

一、出口交货值增长 65

二、出口交货值占工业产值的比重（出口率） 65

第六章2009-2010年中国日用陶瓷制品市场部分国家和地区进出口数据分析 67

第一节 瓷餐具 67

第二节 瓷厨房器具 67

第三节 其他家用或盥洗用瓷器 68

第四节 陶餐具 68

第五节 陶制厨房器具 68

第六节 瓷塑像及其他装饰用瓷制品 69

第七节 陶塑像及其他装饰用陶制品 69

第七章 2009-2010年中国的日用陶瓷主要集中产区特点分析 70

第一节 江西景德镇 70

第二节 潮州、三饶 70

第三节 河北 71

第四节 山东淄博 71

第五节 山西 72

第六节 湖南醴陵 72

第七节 广西北流 73

第八节 福建德化 73

第九节 广东 74

第八章 2009-2010年中国日用陶瓷制品行业市场竞争格局分析 76

第一节 2009-2010年中国日用陶瓷制品行业竞争现状分析 76

一、中国日用陶瓷业竞争日趋激烈 76

二、日用陶瓷企业的竞争分析 77

三、日用陶瓷企业核心竞争力分析 78

四、日用陶瓷企业竞争力提升的途径 79

第二节 2009-2010年中国日用陶瓷制品集中度分析 81

一、市场集中度分析 81

二、生产企业集中度分析 82

三、产量集中度分析 83

第三节 2009-2010年中国日用陶瓷制品行业竞争策略分析 85

第九章 2009-2010年中国日用陶瓷制品行业优势企业竞争力分析 87

一、公司基本概述 87

二、2002-2010年第一季度主要经济指标分析 87

三、2009年公司成长性分析 87

四、2009年公司经营能力分析表 88

五、2009年公司盈利能力分析 88

六、2009年公司偿债能力分析 89

第二节 唐山陶瓷股份有限公司 89

一、公司基本概述 89

二、2002-2010年第一季度主要经济指标分析 89

三、2009年公司成长性分析 90

四、2009年公司经营能力分析表 90

五、2009年公司盈利能力分析 91

六、2009年公司偿债能力分析 91

第三节 福建冠福现代家用股份有限公司 92

一、公司基本概述 92

二、2003-2010年第一季度主要经济指标分析 93

三、2009年公司成长性分析 93

四、2009年公司经营能力分析表 93

五、2009年公司盈利能力分析 94

六、2009年公司偿债能力分析 94

第四节 山东临沂银凤陶瓷集团有限公司 95

一、公司简介 95

二、指标情况 95

三、产值及存货产成品分析 95

四、主营成本及其它费用分析 96

五、偿债能力分析 96

六、盈利能力分析 97

七、经营效益分析 97

八、成长能力分析 97

第五节 潮州市中厦陶瓷制作厂有限公司 98

一、公司简介 98

二、指标情况 98

三、产值及存货产成品分析 99

四、主营成本及其它费用分析 99

五、偿债能力分析 99

六、盈利能力分析 100

七、经营效益分析 100

八、成长能力分析 100

第六节 广西三环企业集团股份有限公司 101

一、公司简介 101

二、指标情况 102

三、产值及存货产成品分析 102

四、主营成本及其它费用分析 102

五、偿债能力分析 103

六、盈利能力分析 103

七、经营效益分析 103

八、成长能力分析 104

第七节 洛阳红星陶瓷有限公司 104

一、公司简介 105

二、指标情况 105

三、产值及存货产成品分析 105

四、主营成本及其它费用分析 105

五、偿债能力分析 106

六、盈利能力分析 106

七、经营效益分析 107

八、成长能力分析 107

第八节 广东伟业陶瓷实业有限公司 108

一、公司简介 108

二、指标情况 108

三、产值及存货产成品分析 108

四、主营成本及其它费用分析 109

五、偿债能力分析 109

六、盈利能力分析 110

七、经营效益分析	110
八、成长能力分析	110
第九节 江西美佳陶瓷有限公司	111
一、公司简介	111
二、指标情况	111
三、产值及存货产成品分析	112
四、主营成本及其它费用分析	112
五、偿债能力分析	112
六、盈利能力分析	113
七、经营效益分析	113
八、成长能力分析	113
第十节 宜兴精陶集团股份有限公司	114
一、公司简介	114
二、指标情况	115
三、产值及存货产成品分析	115
四、主营成本及其它费用分析	115
五、偿债能力分析	116
六、盈利能力分析	116
七、经营效益分析	116
八、成长能力分析	117
第十章 2010-2015年中国日用陶瓷制品行业发展趋势预测分析	118
第一节 2010-2015年中国日用陶瓷制品行业发展趋势分析	118
一、陶瓷产品实现“五化”	118
二、设计趋势分析	119
三、行业“十一五”规划发展	124
第二节 2010-2015年中国日用陶瓷制品市场预测分析	124
一、日用陶瓷制品需求预测分析	124
二、日用陶瓷制品产量预测	125
三、日用陶瓷制品进出口预测分析	126
第三节 2010-2013年中国日用陶瓷制品行业市场盈利预测分析	127
第十一章 2010-2015年中国日用陶瓷制品行业投资机会与风险分析	131
第一节 2010-2015年中国日用陶瓷制品行业投资环境分析	131
第二节 2010-2015年中国日用陶瓷制品行业投资机会分析	131
一、中国日用陶瓷制品行业吸引力分析	131
二、中国日用陶瓷制品行业区域投资潜力分析	132

第三节 2010-2015年中国日用陶瓷制品行业投资风险分析 132

一、市场竞争风险 132

二、技术风险 132

三、其它风险 133

第四节 专家投资建议 133

【图表目录】

图表 1 世界各国或相关地区铅镉溶出量规定 13

图表 2 中国日用陶瓷相关标准一览表 29

图表 3 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表 31

图表 4 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表 32

图表 5 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表 32

图表 6 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 33

图表 7 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 35

图表 8 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 36

图表 9 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 36

图表 10 中国城乡居民收入走势对比 37

图表 11 1960-2010年中国不同阶段中国日用陶瓷产量情况 39

图表 12 2010年1-3月全国日用陶瓷海关出口统计 44

图表 13 2010年1-3月中国日用陶瓷进口统计表 44

图表 14 2008年全国日用陶瓷产量（万件） 46

图表 15 2008年全国日用陶瓷产量分省市统计（万件） 46

图表 16 2009年全国日用陶瓷产量情况（万件） 47

图表 17 2009年中国日用陶瓷产量分省市统计（万件） 48

图表 18 2010年1-5月全国日用陶瓷产量（万件） 48

图表 19 2010年1-5月中国重点省市日用陶瓷产量统计表（万件） 48

图表 20 2007-2010年中国日用陶瓷产量增长率情况 49

图表 21 2006-2009年中国日用陶瓷制品制造企业数量增长趋势图 51

图表 22 2006-2009年中国日用陶瓷制品制造行业亏损企业数量增长趋势图 52

图表 23 2006-2009年中国日用陶瓷制品制造行业亏损额增长情况 53

图表 24 2006-2009年中国日用陶瓷制品制造行业主营业务收入增长趋势图 54

图表 25 2005-2009年中国日用陶瓷制品制造行业利润总额增长趋势图 55

图表 26 2006-2009年中国日用陶瓷制品制造行业资产增长趋势图 56

图表 27 2006-2009年中国日用陶瓷制品制造行业从业人数增长趋势图 57

图表 28 2005-2009年中国日用陶瓷制品制造行业销售利润率走势图 58

图表 29 2005-2009年中国日用陶瓷制品制造行业销售毛利率走势图 59

- 图表 30 2005-2009年中国日用陶瓷制品制造行业总资产利润率指标统计表 60
- 图表 31 2005-2009年中国日用陶瓷制品制造行业总资产利润率走势图 61
- 图表 32 2005-2009年中国日用陶瓷制品制造行业总资产利润率走势图 61
- 图表 33 2006-2008年中国日用陶瓷制品制造行业工业总产值情况 63
- 图表 34 2006-2008年中国日用陶瓷制品制造行业工业销售产值走势 63
- 图表 35 2006-2008年中国日用陶瓷制品制造行业产销率走势图 64
- 图表 36 2006-2009年中国日用陶瓷制品制造行业出口交货值走势图 65
- 图表 37 2006-2009年中国日用陶瓷制品制造行业出口率走势图 65
- 图表 38 2009年中国瓷餐具部分国家和地区进出口数据统计表 67
- 图表 39 2009年中国瓷厨房器具部分国家和地区进出口数据统计表 67
- 图表 40 2009年中国其他家用或盥洗用瓷器部分国家和地区进出口数据统计表 68
- 图表 41 2009年中国陶餐具部分国家和地区进出口数据统计表 68
- 图表 42 2009年中国陶制厨房器具部分国家和地区进出口数据统计表 68
- 图表 43 2009年中国瓷塑像及其他装饰用瓷制品部分国家和地区进出口数据统计表 69
- 图表 44 2009年中国陶塑像及其他装饰用陶制品部分国家和地区进出口数据统计表 69
- 图表 45 各产地陶瓷特点及代表产品 80
- 图表 46 2009年底日用陶瓷制品企业拥有量主要省份(TOP5) 81
- 图表 47 截至2009年底全国主要省份规模以上日用陶瓷制品制造企业数量统计 82
- 图表 48 2009年全国日用陶瓷制品产量前五省份(TOP5) 83
- 图表 49 2007-2009年中国日用陶瓷制品产量统计 83
- 图表 50 2002-2010年第一季度江苏高淳陶瓷股份有限公司主要经济指标表 86
- 图表 51 2002-2009年江苏高淳陶瓷股份有限公司成长能力指标表 86
- 图表 52 2002-2009年江苏高淳陶瓷股份有限公司周转能力指标表 86
- 图表 53 2002-2009年江苏高淳陶瓷股份有限公司盈利能力指标表 87
- 图表 54 2002-2009年江苏高淳陶瓷股份有限公司偿债能力指标表 87
- 图表 55 2002-2010年第一季度唐山陶瓷股份有限公司主要经济指标表 88
- 图表 56 2002-2009年唐山陶瓷股份有限公司成长能力指标表 88
- 图表 57 2002-2009年唐山陶瓷股份有限公司周转能力指标表 89
- 图表 58 2002-2009年唐山陶瓷股份有限公司盈利能力指标表 89
- 图表 59 2002-2009年唐山陶瓷股份有限公司偿债能力指标表 90
- 图表 60 2003-2010年第一季度福建冠福现代家用股份有限公司主要经济指标表 91
- 图表 61 2004-2009年北京福建冠福现代家用股份有限公司成长能力指标表 92
- 图表 62 2003-2009年北京福建冠福现代家用股份有限公司周转能力指标表 92
- 图表 63 2003-2009年北京福建冠福现代家用股份有限公司盈利能力指标表 92
- 图表 64 2003-2009年北京福建冠福现代家用股份有限公司偿债能力指标表 93

图表 65 2008-2010年2月山东临沂银凤陶瓷集团有限公司主要经济指标（单位：千元、人）	
94	
图表	66
2008-2010年2月山东临沂银凤陶瓷集团有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元）	
94	
图表 67 2008-2010年2月山东临沂银凤陶瓷集团有限公司主营收入及各项成本指标表	94
图表 68 2008-2009年山东临沂银凤陶瓷集团有限公司偿债能力指标表	95
图表 69 2008-2009年山东临沂银凤陶瓷集团有限公司偿债比率指标表	95
图表 70 2008-2010年2月山东临沂银凤陶瓷集团有限公司利润指标表	95
图表 71 2008-2010年2月山东临沂银凤陶瓷集团有限公司盈利比率（能力）指标表	95
图表 72 2008-2010年2月山东临沂银凤陶瓷集团有限公司主要指标增长率情况	96
图表 73 2008-2010年2月潮州市中厦陶瓷制作厂有限公司主要经济指标（单位：千元、人）	
97	
图表	74
2008-2010年2月潮州市中厦陶瓷制作厂有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元）	
97	
图表 75 2008-2010年2月潮州市中厦陶瓷制作厂有限公司主营收入及各项成本指标表	97
图表 76 2008-2009年潮州市中厦陶瓷制作厂有限公司偿债能力指标表	98
图表 77 2008-2009年潮州市中厦陶瓷制作厂有限公司偿债比率指标表	98
图表 78 2008-2010年2月潮州市中厦陶瓷制作厂有限公司利润指标表	98
图表 79 2008-2010年2月潮州市中厦陶瓷制作厂有限公司盈利比率（能力）指标表	98
图表 80 2008-2010年2月潮州市中厦陶瓷制作厂有限公司主要指标增长率情况	99
图表 81 2008-2010年2月广西三环企业集团股份有限公司主要经济指标（单位：千元、人）	
100	
图表	82
2008-2010年2月广西三环企业集团股份有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元）	
100	
图表 83 2008-2010年2月广西三环企业集团股份有限公司主营收入及各项成本指标表	101
图表 84 2008-2009年广西三环企业集团股份有限公司偿债能力指标表	101
图表 85 2008-2009年广西三环企业集团股份有限公司偿债比率指标表	101
图表 86 2008-2010年2月广西三环企业集团股份有限公司利润指标表	101
图表 87 2008-2010年2月广西三环企业集团股份有限公司盈利比率（能力）指标表	102
图表 88 2008-2010年2月广西三环企业集团股份有限公司主要指标增长率情况	102
图表 89 2008-2010年2月洛阳红星陶瓷有限公司主要经济指标（单位：千元、人）	104
图表 90 2008-2010年2月洛阳红星陶瓷有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元）	

104

图表 91 2008-2010年2月洛阳红星陶瓷有限公司主营收入及各项成本指标表 104

图表 92 2008-2009年洛阳红星陶瓷有限公司偿债能力指标表 104

图表 93 2008-2009年洛阳红星陶瓷有限公司偿债比率指标表 105

图表 94 2008-2010年2月洛阳红星陶瓷有限公司利润指标表 105

图表 95 2008-2010年2月洛阳红星陶瓷有限公司盈利比率（能力）指标表 105

图表 96 2008-2010年2月洛阳红星陶瓷有限公司主要指标增长率情况 106

图表 97 2008-2010年2月广东伟业陶瓷实业有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 107

图表 98

2008-2010年2月广东伟业陶瓷实业有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 107

图表 99 2008-2010年2月广东伟业陶瓷实业有限公司主营收入及各项成本指标表 107

图表 100 2008-2009年广东伟业陶瓷实业有限公司偿债能力指标表 108

图表 101 2008-2009年广东伟业陶瓷实业有限公司偿债比率指标表 108

图表 102 2008-2010年2月广东伟业陶瓷实业有限公司利润指标表 108

图表 103 2008-2010年2月广东伟业陶瓷实业有限公司盈利比率（能力）指标表 108

图表 104 2008-2010年2月广东伟业陶瓷实业有限公司主要指标增长率情况 109

图表 105 2008-2010年2月江西美佳陶瓷有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 110

图表 106 2008-2010年2月江西美佳陶瓷有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元）

110

图表 107 2008-2010年2月江西美佳陶瓷有限公司主营收入及各项成本指标表 110

图表 108 2008-2009年江西美佳陶瓷有限公司偿债能力指标表 111

图表 109 2008-2009年江西美佳陶瓷有限公司偿债比率指标表 111

图表 110 2008-2010年2月江西美佳陶瓷有限公司利润指标表 111

图表 111 2008-2010年2月江西美佳陶瓷有限公司盈利比率（能力）指标表 111

图表 112 2008-2010年2月江西美佳陶瓷有限公司主要指标增长率情况 112

图表 113 2008-2010年2月宜兴精陶集团股份有限公司主要经济指标（单位：千元、人）

113

图表 114

2008-2010年2月宜兴精陶集团股份有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 113

图表 115 2008-2010年2月宜兴精陶集团股份有限公司主营收入及各项成本指标表 114

图表 116 2008-2009年宜兴精陶集团股份有限公司偿债能力指标表 114

图表 117 2008-2009年宜兴精陶集团股份有限公司偿债比率指标表 114

图表 118 2008-2010年2月宜兴精陶集团股份有限公司利润指标表 114

图表 119 2008-2010年2月宜兴精陶集团股份有限公司盈利比率（能力）指标表 115

图表 120 2008-2010年2月宜兴精陶集团股份有限公司主要指标增长率情况 115

图表 121 德国设计大师柯拉尼设计的茶具 119

图表 122 图案设计越发田园化的日用陶瓷 120

图表 123 2010-2015年我国日用陶瓷制品表观消费量变化趋势图 124

图表 124 2010-2015年中国日用陶瓷制品产量预测 124

图表 125 2010-2015年中国日用陶瓷制品进出口量预测 126

图表 126 2009-2013年中国日用陶瓷制品制造行业销售毛利率走势图 126

图表 127 2009-2013年中国日用陶瓷制品制造行业销售利润率走势图 127

图表 128 2009-2013年中国日用陶瓷制品制造行业总资产利润率走势图 128

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/9048390483.html>