

2018年中国大气治理行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国大气治理行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/360485360485.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年是《大气污染防治行动计划》（简称“大气十条”）第一阶段的决战之年，该计划的具体目标为到2017年，全国地级及以上城市可吸入颗粒物浓度比2012年下降10%以上，京津冀区域细颗粒物浓度下降25%左右，其中北京市细颗粒物年均浓度控制在每立方米60微克左右。今年前7个月，京津冀区域PM2.5浓度为每立方米69微克，同比上升11.3%；PM10浓度为每立方米121微克，同比上升10%。北方秋冬季是燃煤集中季节，京津冀地区要完成目标，任重道远，但同时也为大气治理相关环保企业带来机会。

大气污染物主要是烟尘、二氧化硫和氮氧化物，排放源则主要来自工业，排放源按照不同工业行业划分可分为电力排放和非电排放。总体看，电力行业的排放改造已经空间不大，而非电领域未来三年的市场将集中打开。

大气治理主要由政策主导，2014年，发改委等部门提出“超低排放”，要求电厂的烟尘、二氧化硫、氮氧化物排放浓度分别不高于10、35、50毫克/立方米，电力行业烟气治理迎来一轮提标改造，市场空间释放。2015年12月，环保部等三部委联合颁布《全面实施燃煤电厂超低排放和节能改造工作方案》，该方案要求东部地区2017年前完成超低排放改造，中部地区2018年前改造基本完成，2020年前西部地区也要完成改造，总体目标完成改造机组5.8亿千瓦。

目前市场预计，我国电厂2020年前超低排放改造将远远超过5.8亿千瓦。2015年底，全国已累计完成超低排放改造1.6亿千瓦。根据能源局印发的《2016年各省（区、市）煤电超低排放和节能改造目标任务》，2016年全国完成改造目标2.54亿千瓦。如果按照这个速度，2017年全国将完成绝大部分改造任务。根据华泰证券预测，2017年底将完成90%左右的存量机组改造，对应改造量为2017年2.16亿千瓦，2018年0.56亿千瓦，2019年0.14亿千瓦。由于我国火力发电机组已经结束高增长期，每年新增机组受国家严格控制，因而增量有限，由此带来的超低排放新建规模也有限，存量市场即将改造完成，后续市场空间呈现逐步下滑趋势。如果按照2016年2.54亿千瓦对应457亿元的空间，那么2017年至2020年的市场空间也只有750亿元。

2017年5月出台关于京津冀及周边地区执行大气污染物特别排放限值的公告（征求意见稿），要求“2+26”城市，对于新建项目2017年6月1日起，执行大气污染物特别排放值；对于现有企业，对于火电、钢铁、石化、化工、有色、水泥以及锅炉等排放标准中已有特别排放限值要求的行业，要求2017年10月1日起执行大气污染物特别排放值，对于钢铁烧结、球团工业，以标准修改单方式提高大气污染物特别排放限值要求，自2018年6月1日起执行

；对于平板玻璃、陶瓷、砖瓦工业，以标准修改单方式提出大气污染物特别排放限值要求，自2018年6月1日起执行。2017年6月13日，《钢铁烧结、球团工业大气污染物排放标准》等20项国家污染物排放标准修改版（征求意见稿）意见的函发布，提出修改工业大气污染物排放标准，提高了《钢铁烧结、球团工业大气污染物排放标准》特别排放限值，新增平板玻璃、陶瓷、砖瓦行业特别排放限值。上述两个虽然还停留在征求意见阶段，但是预计今年年底“2+26”城市的非电行业大气治理需求将开启，未来则有望推向全国，非电行业大气治理的需求有望接棒电力行业大气治理市场成为环保企业新的业务市场。

根据煤炭下游行业分布，火电占比50%，钢铁、建材、化工三行业合计占比38%，假设烟气处理行业空间与煤炭消耗量成正比，考虑到单个非电项目总金额较小，单位治理投资额一般高于电力项目，因此非电行业大气处理市场空间有望超过电力行业。假设全国提标到特别排放限值要求，考虑工业锅炉、水泥、钢铁、砖瓦、陶瓷、玻璃行业，相关机构预计2017-2021年市场空间合计1554亿元。假设未来五年全国所有地区非电行业均达到特别排放限值的要求，测算出以下几个行业大气治理需求：工业锅炉643亿元，钢铁行业311亿元，砖瓦行业268亿元，陶瓷行业150亿元，水泥147亿元，玻璃行业35亿元，预计京津冀2+26城市的非电大气治理需求将在2017-2018年迅速铺开，后面向全国蔓延，整体看，预计非电大气治理需求的高峰主要分布在2018-2020年。

非电大气治理与电力行业大气治理在单个规模上具有很大的差别，电力行业规模大，而非电行业单个改造项目的规模将小很多，并且非电领域各细分行业的排放物浓度也不一样，比如有的排放烟尘多，有的排放二氧化硫高，有的则是氮氧化物高，这就要求环保企业在治理事需要单独制定处理方案，技术要求较高。

目前非电行业大气治理的主要参与者包括大型企业集团下的环保国企、上市环保民企、未上市民企。相关上市公司包括大唐环境、远达环保、龙净环保、菲达环保、清新环境、永清环保等。大唐环境是中国大唐集团旗下发展环保节能产业的唯一平台，2016年收入结构为环保节能74%，可再生能源工程24%；远达环保是国内在烟气综合治理领域、核环保、催化剂制造等领域的领军企业；龙净环保是国内环保除尘行业的首家上市公司，综合实力位居行业前列，电袋复合式除尘器市场占有率稳居第一，市占率超过一半；菲达环保是全国大气污染治理行业的龙头企业，环保产业中的国家重大技术装备国产化基地，电除尘器市占率全国第二；清新环境以大气环境治理为主业，大气治理业务收入占比97%；永清环保在钢铁、冶金行业脱硫技术及设施运营方面国内市占率第一。

大气治理企业2017年中报重要指标一览
简称

营业总收入

(亿元)

营收同比增长率(%)

净利润

(亿元)

净利润同比增长率(%)

毛利率(%)

ROE(加权(%))

永清环保

6.51

1.22

0.61

1.45

19.08

3.69

远达环保

14.20

-12.29

0.41

-40.25

17.54

0.62

菲达环保

18.17

14.04

0.36

37.53

17.11

1.40

清新环境

15.49

42.63

3.24

16.41

34.97

8.34

龙净环保

29.58

0.95

2.28

15.75

24.89

5.53

大唐环境

29.94

-4.71

2.98

——

20.60

——

图表来源：观研天下整理

目前非电大气治理行业谁能胜出还不可知，但是从非电行业对技术及个性化定制要求来看，重视技术创新的上市民企有望在未来占据优势。

观研天下发布的《2018年中国大气治理行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分产业环境透视

第一章大气治理行业背景

第一节大气治理行业研究范围

一、大气治理行业研究领域

- 1、电力行业大气污染
- 2、钢铁行业大气污染
- 3、有色金属工业大气污染
- 4、化学原料工业大气污染
- 5、建材（水泥）工业大气污染

二、大气治理技术研究范围

- 1、烟气脱硫技术
- 2、烟气脱硝技术

第二节大气治理行业特征分析

- 一、周期性特征
- 二、区域性特征
- 三、季节性特征

第三节大气治理行业业务模式分析

- 一、营销模式
- 二、服务模式
- 三、分包模式
- 四、盈利模式

第四节大气治理行业服务模式分析

- 一、系统建设阶段的服务模式
- 二、运营阶段的服务模式
- 三、全寿命周期服务模式

第五节 大气污染治理形势分析

- 一、常规污染物治理有效

二、交叉污染有上升趋势

三、非常规大气污染物质不断增加

第二章大气治理行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节大气治理行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、节能减排综合政策

2、大气污染防治政策

三、大气治理行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、大气治理产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、大气治理产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、主要脱硫技术发展现状分析

1、烟气脱硫技术分类

2、烟气脱硫技术水平

3、烟气脱硫技术发展阶段

4、脱硫专利情况分析

二、主要脱硝技术应用现状分析

1、低氮燃烧脱硝技术

2、SCR脱硝技术

3、SNCR脱硝技术

4、脱硝专利情况分析

第二部分行业深度分析

第三章我国大气治理行业运行现状分析

第一节2018-2024年中国大气治理行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节我国大气治理行业发展状况分析

一、我国大气治理行业发展阶段

二、我国大气治理行业发展总体概况

三、我国大气治理行业发展特点分析

第三节2018-2024年大气治理行业发展现状

一、2018-2024年我国大气治理行业市场规模

二、2018-2024年我国大气治理行业发展分析

三、2018-2024年中国大气治理企业发展分析

第四节2018-2024年大气治理市场情况分析

一、2018-2024年中国大气治理市场总体概况

二、2018-2024年中国大气治理产品市场发展分析

第五节我国大气治理市场供需分析

一、2018-2024年我国大气治理行业供给情况

1、我国大气治理行业供给分析

2、我国大气污染情况分析

3、重点企业市场占有率

二、2018-2024年我国大气治理行业需求情况

1、大气治理行业需求市场

2、大气治理行业客户结构

3、大气治理行业需求的地区差异

三、2018-2024年我国大气治理行业供需平衡分析

第四章主要大气污染排放行业调研

第一节全国废气排放及处理状况

一、废气排放情况分析

二、废气处理能力分析

第二节电力行业废气排放及处理市场

一、电力市场用电需求与供给分析

1、电力市场供给情况分析

2、电力市场需求情况分析

二、电力行业大气污染气体排放分析

三、电力行业大气污染趋势预测

1、大气污染物产生量预测

1、二氧化硫产生量预测

2、烟（粉）尘产生量预测

2、大气污染物排放量预测

1、二氧化硫排放量预测

2、烟（粉）尘排放量预测

四、大气治理投资与运行费用预测

第三节钢铁行业废气排放及处理市场

一、钢铁行业经济发展环境分析

1、钢铁行业产量情况

2、钢铁行业经营情况

二、钢铁行业二氧化硫排放分析

三、钢铁行业大气污染趋势预测

1、二氧化硫产生量预测

2、二氧化硫排放量预测

四、大气治理投资与运行费用预测

第四节有色金属工业废气排放及处理市场

一、有色金属行业经济发展环境分析

1、有色金属行业产量情况

2、有色金属行业经营情况

二、有色金属行业二氧化硫排放分析

三、有色金属行业大气污染趋势预测

1、二氧化硫产生量预测

2、二氧化硫排放量预测

四、大气治理投资与运行费用预测

第五节化学原料工业废气排放及处理市场

一、化学原料行业经济发展环境分析

1、化学原料行业产量情况

2、化学原料行业经营情况

二、化学原料行业二氧化硫排放分析

三、化学原料行业大气污染趋势预测

1、二氧化硫产生量预测

2、二氧化硫排放量预测

四、大气治理投资与运行费用预测

第六节 建材（水泥）工业废气排放及处理市场

一、建材（水泥）行业经济发展环境分析

1、建材行业运行情况

2、水泥行业运行情况

二、建材（水泥）行业二氧化硫排放分析

三、建材（水泥）行业大气污染趋势预测

1、二氧化硫产生量预测

2、二氧化硫排放量预测

四、大气治理投资与运行费用预测

第三部分 市场供需分析调研

第五章 大气治理行业脱硝市场吸引力分析

第一节 脱硝行业市场发展现状分析

一、氮氧化物排放现状分析

二、脱硝技术市场结构分析

三、脱硝电价预测

第二节 脱硝系统投资成本及运营费用分析

一、低氮燃烧脱硝系统成本分析

1、主要低氮燃烧脱硝技术分析

2、低氮燃烧脱硝系统成本分析

二、SCR脱硝系统成本分析

1、SCR脱硝系统投资成本分析

2、SCR脱硝系统运营费用分析

三、SNCR脱硝系统成本分析

第三节 火电脱硝市场前景分析

一、脱硝机组应用现状

二、脱硝市场规模分析

三、火电脱硝发展销售预测分析

四、火电脱硝工程容量

五、火电脱硝市场容量预测咨询电话:

第四节 脱硝催化剂市场调研

一、脱硝催化剂原材料市场调研

二、脱硝催化剂产品分类

三、催化剂消耗量分析

四、催化剂企业竞争格局

五、催化剂供需结构分析

1、脱硝催化剂供给分析

2、脱硝催化剂需求分析

六、催化剂市场容量预测

七、脱硝催化剂行业存在的问题

第五节大气治理行业脱硝市场趋势分析

一、脱硝技术发展趋势

二、脱硝市场趋势分析

第六章大气治理行业脱硫市场吸引力分析

第一节脱硫行业市场发展现状

一、二氧化硫排放现状分析

二、脱硫行业市场规模分析

三、脱硫工程建设现状分析

1、已建脱硫工程

2、在建脱硫工程

四、脱硫行业市场结构分析

第二节脱硫行业投资成本及运营费用分析

一、石膏烟气脱硫投资成本及运营费用

1、运行成本

2、设备维护成本

3、设备折旧分析

4、贷款利息分析

5、石膏综合利用产生的效益

二、石膏烟气脱硫成本综合经济分析

三、石膏烟气脱硫系统成本结果分析

第三节火电脱硫市场前景分析

一、脱硫机组应用现状

二、脱硫市场规模分析

三、火电脱硫发展销售预测分析

四、火电脱硫工程容量

五、火电脱硫市场容量预测

第四节钢铁烧结脱硫市场前景分析

- 一、钢铁烧结流程分析
- 二、钢铁烧结机脱硫市场调研
- 三、钢铁脱硫市场格局分析
- 四、钢铁脱硫市场容量预测
- 第五节脱硫催化剂市场调研
 - 一、脱硫催化剂应用现状分析
 - 二、脱硫催化剂需求情况分析
 - 三、脱硫催化剂市场容量分析
- 第六节大气治理行业脱硫市场趋势分析
 - 一、脱硫技术发展趋势
 - 二、脱硫市场容量预测

第七章大气治理行业除尘市场吸引力分析

- 第一节除尘行业市场发展现状
 - 一、烟尘及粉尘排放现状分析
 - 二、烟尘及粉尘处理现状分析
- 第二节袋式除尘器市场调研
 - 一、袋式除尘概述
 - 1、袋式除尘器结构分析
 - 2、袋式除尘产业链分析
 - 3、袋式除尘器成本构成分析
 - 二、袋式除尘器市场运营分析
 - 1、袋式除尘器行业经营情况
 - 2、袋式除尘行业成本与盈利能力
 - 3、袋式除尘器发展销售预测分析
 - 三、袋式除尘器市场应用分析
 - 1、钢铁行业应用分析
 - 2、水泥工业应用分析
 - 3、有色金属冶炼行业应用分析
 - 4、其他行业应用分析
 - 四、袋式除尘技术发展分析
 - 1、袋式除尘技术发展进程分析
 - 2、袋式除尘新技术及应用分析
 - 3、袋式除尘器应用领域研发方向
 - 五、袋式除尘行业趋势预测分析

第三节电除尘器市场调研

一、电除尘器概述

1、产品定义及分类

2、电除尘器结构分析

二、电除尘器市场运营分析

1、电除尘器行业经营情况分析

2、电除尘器市场竞争现状分析

三、电除尘器市场应用分析

1、电力行业应用分析

2、水泥工业应用分析

3、其他行业应用分析

四、电除尘技术发展趋势分析

1、电除尘技术总体进展分析

2、电除尘新技术开发应用分析

五、电除尘行业趋势预测分析

第四节其他除尘器市场调研

一、旋风除尘器市场调研

二、湿式除尘器市场调研

三、静电除尘器市场调研

四、重力、惯性除尘器市场调研

五、过滤除尘器市场调研

第四部分竞争格局分析

第八章2018-2024年大气治理行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、大气治理行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、大气治理行业企业间竞争格局分析

三、大气治理行业集中度分析

四、大气治理行业SWOT分析

第二节中国大气治理行业竞争格局综述

- 一、大气治理行业竞争概况
- 二、中国大气治理行业竞争力分析
- 三、中国大气治理竞争力优势分析
- 四、大气治理行业主要企业竞争力分析

第三节2018-2024年大气治理行业竞争格局分析

- 一、2018-2024年国内外大气治理竞争分析
- 二、2018-2024年我国大气治理市场竞争分析
- 三、2018-2024年我国大气治理市场集中度分析
- 四、2018-2024年国内主要大气治理企业动向

第四节大气治理市场竞争策略分析

第九章2018-2024年大气治理行业领先企业经营形势分析

第一节北京国电龙源环保工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节福建龙净环保股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节武汉凯迪电力股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节北京博奇电力科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节中电投远达环保工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五部分趋势预测展望

第十章2018-2024年大气治理行业前景及趋势预测

第一节2018-2024年大气治理市场趋势预测

一、2018-2024年大气治理市场发展潜力

二、2018-2024年大气治理市场趋势预测展望

三、2018-2024年大气治理细分行业趋势预测分析

第二节2018-2024年大气治理市场发展趋势预测

一、2018-2024年大气治理行业发展趋势

二、2018-2024年大气治理市场规模预测

1、大气治理行业市场容量预测

2、大气治理行业营业收入预测

三、2018-2024年大气治理行业应用趋势预测

四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节2018-2024年中国大气治理行业供需预测

一、2018-2024年中国大气治理行业供给预测

- 二、2018-2024年中国大气治理企业规模预测
- 三、2018-2024年中国大气治理投资规模预测
- 四、2018-2024年中国大气治理行业需求预测
- 五、2018-2024年中国大气治理行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章2018-2024年大气治理行业投资机会与风险防范

第一节大气治理行业投资特性分析

- 一、大气治理行业进入壁垒分析
- 二、大气治理行业盈利因素分析
- 三、大气治理行业盈利模式分析

第二节2018-2024年大气治理行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节大气治理行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、大气治理行业投资现状分析

第四节2018-2024年大气治理行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、大气治理行业投资机遇

第五节2018-2024年大气治理行业投资前景及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六节中国大气治理行业投资建议

一、大气治理行业未来发展方向

二、大气治理行业主要投资建议

三、中国大气治理企业融资分析

第六部分投资前景研究

第十二章2018-2024年大气治理行业面临的困境及对策

第一节2018年大气治理行业面临的困境

第二节大气治理企业面临的困境及对策

一、重点大气治理企业面临的困境及对策

二、中小大气治理企业发展困境及策略分析

三、国内大气治理企业的出路分析

第三节中国大气治理行业存在的问题及对策

一、中国大气治理行业存在的问题

二、大气治理行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国大气治理市场发展面临的挑战与对策

一、中国大气治理市场发展面临的挑战

二、中国大气治理市场发展对策分析

第十三章大气治理行业投资前景研究

第一节大气治理行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国大气治理品牌的战略思考

- 一、大气治理品牌的重要性
- 二、大气治理实施品牌战略的意义
- 三、大气治理企业品牌的现状分析
- 四、我国大气治理企业的品牌战略
- 五、大气治理品牌战略管理的策略

第三节大气治理经营策略分析

- 一、大气治理市场细分策略
- 二、大气治理市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、大气治理新产品差异化战略

第四节大气治理行业投资规划建议研究

- 一、2016-2018年大气治理行业投资规划建议
- 二、2018-2024年大气治理行业投资规划建议
- 三、2018-2024年细分行业投资规划建议

第十四章 研究结论及发展建议

第一节大气治理行业研究结论及建议

第二节大气治理子行业研究结论及建议

第三节大气治理行业发展建议

- 一、行业投资策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：大气治理行业主管部门

图表：大气治理行业协会

图表：“十三五”环境保护主要指标

图表：“十三五”环境保护重点工程

图表：环境保护“十三五”规划主要措施

图表：环境保护“十三五”规划要点

图表：环保业投资政策汇总

图表：“十三五”期间中国环保投资额增长预测

图表：全国环境污染治理投资总额变化情况

图表：全国工业废气污染治理投资额变化情况

图表：全国废水及其污染物排放情况

图表：全国废气及其污染物排放情况

图表：全国工业固体废物排放情况

图表：高效节能产业发展路线图

图表：先进环保产业发展路线图

图表：2018-2024年大气治理行业市场容量预测

图表：2018-2024年大气治理行业营业收入预测

图表：2018-2024年中国大气治理行业供给预测

图表：2018-2024年中国大气治理企业规模预测

图表：2018-2024年中国大气治理投资规模预测

图表：2018-2024年中国大气治理行业需求预测

图表：2018-2024年中国大气治理行业供需平衡预测（GYZQJP）

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/360485360485.html>