

中国数字印刷机行业运营态势与发展趋势研究报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字印刷机行业运营态势与发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/140487140487.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国数字印刷机行业运营态势与发展趋势研究报告（2012-2016）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 数字印刷机相关概述

第一节 数字印刷的工艺原理及特点

第二节 数字印刷机的类型

第三节 典型数字印刷机点评

一、无印版数字印刷机

二、有印版数字印刷机

第四节 数字印刷机与胶印机的质量差距正在缩小

第五节 数字印刷的印品质量测评

第二章 2011-2012年世界数字印刷机产业运行透析

第一节 2011-2012年世界数字印刷机市场运行动态

一、惠普推出新款大容量数字印刷机

二、华奇士将与奥西共同展出数字印刷和印后系统

三、英国报纸数字印刷普及在望

四、欧洲首台KIP大幅面数字印刷机落户意大利印刷厂

五、数码印刷让欧美报业步入个性化定制时代

第二节 2011-2012年世界部分国家数字印刷机市场运行分析

一、日本生产用数字印刷机快速增长

二、德国数字印刷机向美国垄断地位挑战

第三节 2012-2016年世界数字印刷机行业新趋势分析

第三章 2011-2012年中国数字印刷机行业市场发展环境解析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节2011-2012年中国数字印刷机市场政策环境分析

一、数字印刷机进口关税调整

二、印刷机械行业标准法规

三、我国关于印刷机械的发展政策

第三节2011-2012年中国喷墨印刷面临的多重环保考验

第四章 2011-2012年中国数字印刷机行业市场运行态势剖析

第一节 2011-2012年中国数字印刷机行业动态分析

一、全国印前标准化试验与推广基地落户杭州

二、江西包装印刷产业基地落户上高

第二节2011-2012年中国数字印刷机市场综述

一、印刷设备行业迎接新一轮整合

二、喷墨式数字印刷设备彰显方正电子战略转型

三、实施个性化标签的数字印刷浅谈

四、数字印刷机与胶印机的质量差距正在缩小

第三节2011-2012年中国数字印刷技术新进展

一、无版、有版数字印刷机技术分类

二、数字印刷技术开始进军包装市场

三、激光数字纸制品加工技术

第四节 2011-2012年中国数字印刷机产业热点问题探讨

一、中国印刷机械行业严重缺乏发明专利

二、品牌缺位制约中国印刷机械行业发展

三、高新技术企业认证的问题

四、数字印刷设备供应商提供多种服务的问题

第五章 2007-2011年中国数字印刷机所属行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国印刷专用设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国印刷专用设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国印刷专用设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国印刷专用设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国印刷专用设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2007-2011年中国数字印刷机相关产量数据统计分析

第一节 2007-2010年中国印刷专用设备产量数据分析

一、2007-2010年印刷专用设备产量数据分析

二、2007-2010年印刷专用设备重点省市数据分析

第二节 2011年中国印刷专用设备产量数据分析

一、2011年全国印刷专用设备产量数据分析

二、2011年印刷专用设备重点省市数据分析

第三节 2011年中国印刷专用设备产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2011-2012年中国数字印刷机市场走势剖析

第一节 2011-2012年中国数字印刷机运行特点分析

第二节 2011-2012年中国数字印刷机市场动态

- 一、数字印刷机的市场应用正在逐渐升温
- 二、最新数字标签印刷机纵览盘点
- 三、书刊印刷商“量身裁衣”转型数字印刷
- 四、数字印刷给标签印刷市场带来的新生机

第三节 数码印刷行业用户需求现状及解决方案

- 一、用户现状
- 二、用户需求
- 三、方案特点

第八章 数字印刷机——按需印刷实例分析

第一节 新DocuColor提高了速度，降低了成本

- 一、速度与质量
- 二、媒介选择
- 三、数字橡皮布技术
- 四、熔合技术
- 五、质量特点
- 六、纸张处理
- 七、可靠性
- 八、数字前端

第二节 Xeikon的第一台单张纸印刷机

第三节 Indigo的Ebony数字印刷机与DocuTech一争高低

第九章 2006-2012年中国数字印刷机进出口数据监测

第一节 2011-2012年中国数字印刷机进出口贸易综述

- 一、印刷机械进出口贸易总况
- 二、数字印刷机械进出口分布
- 三、高档印刷机朝着替代进口产品结构调整
- 四、印机进口免税政策应适度调整

第二节 2006-2010年中国印刷机；喷墨印刷机；印刷用辅助机器进出口数据统计情况（8443）

- 一、印刷机；喷墨印刷机；印刷用辅助机器进出口数量分析
- 二、印刷机；喷墨印刷机；印刷用辅助机器进出口金额分析
- 三、印刷机；喷墨印刷机；印刷用辅助机器进出口国家及地区分析

第十章 2011-2012年中国数字印刷机市场竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国数字印刷机行业竞争现状

一、国内印刷机械市场恶性竞争分析

二、数字印刷逐渐抢夺胶印市场份额

三、佳能公司宣布将进军低价位数字印刷机市场

四、数字印刷机跨国品牌开拓中国市场状况

第二节2011-2012年中国数字印刷机产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节2011-2012年中国数字印刷机竞争力透析

一、中国印刷机械企业参与国际市场竞争力不足

二、HP Indigo数字印刷机为商业打印创造竞争优势

三、普驰脱胎IBM抢滩智能商业打印

第四节2012-2016年中国数字印刷机行业竞争趋势分析

第十一章 2011-2012年世界品牌数字印刷机企业营运状况浅析

第一节 施乐xerox

第二节 赛天使scitex

第三节 赛康xeikon

第四节 奥西OCE:奥西

第五节 柯尼卡KONICA

第六节 美能达MINONTA

第七节 理光RICHON

第十二章 2011-2012年中国数字印刷机优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 北人印刷机械股份有限公司（600860）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海高斯印刷设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东北理光（福州）印刷设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 神力集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 上海电气集团印刷包装机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 上海亚华印刷机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 浙江吴泰机械集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 无锡宝南机器制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 上海紫明印刷机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 威海印刷机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章 2011-2012年中国印刷行业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国印刷行业运行概况

- 一、中国印刷业发展走向全面开放
- 二、“十五”期间中国印刷业的发展
- 三、国内印刷消费者行为的浅析
- 四、印刷行业技术新亮点

第二节 2007-2011年中国印刷行业数据监测分析

- 一、2007-2011年中国印刷行业规模分析
- 二、2011年三季度中国印刷行业结构分析
- 三、2007-2011年中国印刷行业产值分析
- 四、2007-2011年中国印刷行业成本费用分析
- 五、2007-2011年中国印刷行业盈利能力分析

第三节 2011-2012年中国印刷业集群分析

- 一、珠三角地区大力发展铸造国际印刷中心

二、长三角印刷业的国际化发展

三、环渤海印刷产业的发展欲后来居上

四、2011-2012年武汉包装印刷业产值将达100亿元

第四节 2011-2012年中国印刷行业面临的问题及挑战

一、中国印刷行业标准亟需与国际接轨

二、中国印刷业发展面临着环境污染问题的挑战

三、印刷行业发展应铸造竞争与合作共存的氛围

四、解决印刷实施标准化中存在问题的思路

第十四章 2012-2016年中国数字印刷机行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国数字印刷机行业发展前景分析

一、中国的印刷机械制造业未来前景分析

二、数字印刷机市场前景分析

三、数字印刷的应用前景

第二节 2012-2016年中国数字印刷机行业发展趋势分析

一、印刷工艺的发展方向

二、数字印刷后道工序的发展趋势

三、数字印刷机的发展趋势

四、喷墨印刷有望成为今后的主流印刷方式

第三节 2012-2016年中国数字印刷机行业市场预测分析

一、未来中国专用印刷设备产量预测分析

二、数字印刷机市场供需预测分析

三、印刷机进出口贸易预测分析

第四节 2012-2016年中国数字印刷机市场盈利预测分析

第十五章 2012-2016年中国数字印刷机行业投资前景预测分析

第一节 2011-2012年中国数字印刷机投资概况

一、印刷设备的融资租赁现状综述

二、投资印刷业的时机已经成熟

三、中国数字印刷机投资环境分析

第二节 2012-2016年中国数字印刷机行业投资机会分析

一、印刷企业投资热点分析

二、区域投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国数字印刷机行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、技术风险

第四节 中国产业信息网投资建议

一、技术成本

二、可变数据印刷的生存之道

图表详见全文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/140487140487.html>