

2018年中国工程保险行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国工程保险行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340487340487.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程项目投资数额巨大，建设周期长，需要设计单位、建设单位、施工单位等多方的配合，且各单位之间的信息交互和经济往来十分频繁，工程建设过程中存在许多风险和隐患，如果风险控制不力，就可能因此蒙受重大的经济损失。工程保险是防范工程风险的一个有力的保障。本文将从工程保险的概念、特点和作用入手，结合公路工程实例，深入探析工程保险在公路工程风险防控工作中的应用策略，旨在使建设单位尽力规避风险因素，以及在风险发生后将经济损失降至最低，最大限度保障建设单位的经济利益，实现工程经济效益的最大化。

图表：工程保险

图表来源：公开资料整理

一、工程保险的概念及特点

1、工程保险的概念

工程保险是针对工程项目在建设过程中可能出现的因自然灾害和意外事故而造成的物质损失和依法应对第三者的人身伤亡和财产损失承担的经济赔偿责任提供一种保障的综合性保险。项目建设过程中经常用到的险种有：建筑工程一切险、安装工程一切险、第三者责任险和团体意外伤害险。

建筑工程一切险是承保各类民用、工业和公用事业建筑工程项目，包括道路、水坝、桥梁、港埠等，在建造过程中因自然灾害或意外事故而引起的一切损失的综合性财产保险。与一般财产保险不同，一般财产只承保物质标的，而建筑工程一切险不但承保物质标的，而且还承保责任标的，并对事故发生后的清理费用均予以承保。

安装工程一切险是承保机器设备及其附属设施在整个安装、调试期间由于自然灾害或意外事故所遭受的损失。安装工程通常包括电气、通风、给排水以及设备安装等工作内容，工业设备及管道等往往也涵盖在安装工程的范围内。简单的来说安装工程一般是介于土建工程和装潢工程之间的工作。土建工程包括：地基与基础、主体结构、建筑装饰、装修、建筑屋面等分部工程。建筑安装工程包括：建筑给水、排水及采暖、建筑电气、智能建筑、通风与空调、电梯安装等分部工程。

第三者责任险属于附加险种，一般与工程一切险一起购买，对被保险人提供一种辅助保障，是承保工程直接相关的意外事故引起工地内及邻近区域的第三者人身伤亡或财产损失，依法应由被保险人承担的经济赔偿责任。

团体意外险伤害险属于人身意外保险，是指以机关、团体、企事业单位中身体健康能正常劳动或工作的在职人员为保险对象，当被保险人在保险期内，因意外事故造成伤残或死亡，由保险人给付保险金的一种人身保险。

二、工程保险的特点

第一，特殊性。由于工程具有其特殊性，保险人的风险也更复杂，不仅要承担被保险人财产损失风险，还需要承担被保险人的责任风险；由于承包标的实施大多是在室外进行的，与普通财产保险相比，其存在更多的风险，且抵御风险的能力不高；整个工程施工中风险无处不在，且导致风险隐患爆发的因素有很多，使得风险程度加大。

第二，综合性。针对承保风险的特殊性提供的保障工程保险具有综合性，工程保险的责任范围主要包括物质损失部分和第三者损失部分。此外，工程保险还能够依据不同的情况采取有针对性的应对措施，确保工程项目的正常运行。

第三，广泛性。普通财产保险的被保险人通常比较单一，而工程保险由于工程施工的特殊性和复杂性，其被保险人一般不是单一的个人或者组织，具有广泛性，比如业主/工程监理/总承包商/技术顾问等都可能是被保险人。

第四，期限长。一般情况下，普通财产保险的保险期限是一年，基本上保险期限都是固定的，但工程保险由于工程工期很难确定，所以工程保险的期限也很难确定，通常情况下该期限都是很长的，因此往往工程工期需要几年甚至十几年的时间。

第五，变动性。普通财产保险的保险金额在保险期限内是相对固定不变的，但是，工程保险的保险金额在保险期限内是随着工程建设的进度不断增长的。所以，在保险期限内的任何一个时点，保险金额是不同的。

三、工程保险的作用

1、工程保险最突出的就是经济补偿作用

对于大型工程项目而言,若面临小金额的损失，自身就可以完成自我修复，不会造成过大的经济压力。但如果面临的是重大损失，业主自留风险的缺陷就会凸现出来。此时业主为了修复损失需向银行申请贷款，而银行通常的做法是拒绝贷款或者以很高的利率贷款，使得业主面临很大财务压力。但若采用工程保险转移风险，则会充分体现其补偿作用的功能，上述问题将迎刃而解。

2、有利于降低处理事故纠纷的协调成本

由于工程保险将有可能会发生的事故及其造成的损失在施工前就以合同的形式制定下来了，一旦出现某项事故需要进行处理时，只需依照合同进行事故处理即可，不仅事半功倍，而且可以省去很多纠纷和麻烦，有效降低了处理事故纠纷的协调成本，有利于工程风险控制管理，使风险达到最小化。此外，工程施工期间，发生事故是不可预测的，这些事故可能会导致业主与承包商之间或承包商与承包商之间对事故所造成的经济损失由谁承担而相互扯皮。如果购买工程保险，工程的有关各方都是共同被保险人，只要是保险责任范围内的约定损失，保险人均负责赔偿，无需相互追偿，从而减少纠纷。

3、工程保险能减少风险的不确定性

风险是一种客观存在的、损失的发生具有不确定性的状态。风险事件的发生与否不确定，何时发生不确定，发生的原因不确定，损失的结果不确定。为了减轻或消除不确定风险带来的影响，业主或承包商可以通过投保将风险转移给保险公司。那么，保险公司又是通过

什么方法来转移和化解这些风险呢？根据“大数法则”，大量的同质保险标的会保证风险发生的次数及损失值以较高的概率集中在一个较小波动幅度内。同时，保险公司为了保证自身经营的安全性，还会采取再保险的方式，在保险公司之间分散风险，这样集中起来的巨额风险在全国甚至国际范围内得以分散，被保险人受到的保障度和保险公司经营的安全性都有了保障。

4、有利于提高企业的风险管理水平，推动科技创新和技术进步

为了最大限度地降低事故损失，保证保险公司的损失降到最小，保险人还会在保险期限内利用自己丰富的风险管理知识和经验为被保险人提供优质的风险管理服务（如事故模拟、技能培训等），帮助被保险人增强安全意识，提高事故应急能力，增加安全设施，加强风险防范，从而达到减少风险事故发生的目的。保险公司本着降低风险的目的，客观上促进了企业风险管理水平的提高。通过保险可以使企业免除后顾之忧，企业可以大胆的研究和尝试新技术、新方法，而无需担心其可能造成的经济损失。

5、辅助规范建筑工程市场

“优胜劣汰”的市场经济法则，在工程保险市场上也是如此。保险公司通过对被保企业进行评估，对那些施工质量差，出险频率高的单位以较高的费率承保甚至是拒保。从而向社会传达了相关投保人和被保险人资质信息，对于这些保险费高或拒保的企业，很难开拓市场，其业务来源和业务数量受到限制，一定程度上加快了对工程建筑市场当中的自然选择过程。这一市场机制和动作方式，不仅可以督促工程建设的各方提高自身经营水平，提高核心竞争力，而且可以规范和促进建筑市场的蓬勃发展。

工程项目的建设周期长，在建期间难免出现一些风险事故。工程单位应当树立风险防范意识，无论工程的外部环境如何优越，还是要根据自身的实际情况，选择适合的险种，参与投保，以期最大限度规避风险，减少经济损失。

观研天下发布的《2018年中国工程保险行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国工程保险行业发展概述

第一节 工程保险行业发展情况概述

- 一、工程保险行业相关定义
- 二、工程保险行业基本情况介绍
- 三、工程保险行业发展特点分析

第二节 中国工程保险行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、工程保险行业产业链条分析
- 三、中国工程保险行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国工程保险行业生命周期分析

- 一、工程保险行业生命周期理论概述
- 二、工程保险行业所属的生命周期分析

第四节 工程保险行业经济指标分析

- 一、工程保险行业的赢利性分析
- 二、工程保险行业的经济周期分析
- 三、工程保险行业附加值的提升空间分析

第五节 中国工程保险行业进入壁垒分析

- 一、工程保险行业资金壁垒分析
- 二、工程保险行业技术壁垒分析
- 三、工程保险行业人才壁垒分析
- 四、工程保险行业品牌壁垒分析
- 五、工程保险行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球工程保险行业市场发展现状分析

第一节 全球工程保险行业发展历程回顾

第二节 全球工程保险行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工程保险行业地区市场分析

一、亚洲工程保险行业市场现状分析

二、亚洲工程保险行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工程保险行业市场前景分析

第四节 北美工程保险行业地区市场分析

一、北美工程保险行业市场现状分析

二、北美工程保险行业市场规模与市场需求分析

三、北美工程保险行业市场前景分析

第五节 欧盟工程保险行业地区市场分析

一、欧盟工程保险行业市场现状分析

二、欧盟工程保险行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟工程保险行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界工程保险行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球工程保险行业市场规模预测

第三章 中国工程保险产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品工程保险总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工程保险行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国工程保险产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国工程保险行业运行情况

第一节 中国工程保险行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工程保险行业市场规模分析

第三节 中国工程保险行业供应情况分析

第四节 中国工程保险行业需求情况分析

第五节 中国工程保险行业供需平衡分析

第六节 中国工程保险行业发展趋势分析

第五章 中国工程保险所属行业运行数据监测

第一节 中国工程保险所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工程保险所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工程保险所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国工程保险市场格局分析

第一节 中国工程保险行业竞争现状分析

一、中国工程保险行业竞争情况分析

二、中国工程保险行业主要品牌分析

第二节 中国工程保险行业集中度分析

一、中国工程保险行业市场集中度分析

二、中国工程保险行业企业集中度分析

第三节 中国工程保险行业存在的问题

第四节 中国工程保险行业解决问题的策略分析

第五节 中国工程保险行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国工程保险行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国工程保险行业消费特点

第二节 中国工程保险行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 工程保险行业成本分析

第四节 工程保险行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国工程保险行业价格现状分析

第六节 中国工程保险行业平均价格走势预测

一、中国工程保险行业价格影响因素

二、中国工程保险行业平均价格走势预测

三、中国工程保险行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国工程保险行业区域市场现状分析

第一节 中国工程保险行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工程保险市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工程保险市场规模分析

四、华东地区工程保险市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区工程保险市场规模分析
- 四、华中地区工程保险市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区工程保险市场规模分析

第九章 2016-2018年中国工程保险行业竞争情况

第一节 中国工程保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国工程保险行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国工程保险行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 工程保险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国工程保险行业发展前景分析与预测

第一节 中国工程保险行业未来发展前景分析

一、工程保险行业国内投资环境分析

二、中国工程保险行业市场机会分析

三、中国工程保险行业投资增速预测

第二节 中国工程保险行业未来发展趋势预测

第三节 中国工程保险行业市场发展预测

一、中国工程保险行业市场规模预测

二、中国工程保险行业市场规模增速预测

三、中国工程保险行业产值规模预测

四、中国工程保险行业产值增速预测

五、中国工程保险行业供需情况预测

第四节 中国工程保险行业盈利走势预测

一、中国工程保险行业毛利润同比增速预测

二、中国工程保险行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国工程保险行业投资风险与营销分析

第一节 工程保险行业投资风险分析

一、工程保险行业政策风险分析

二、工程保险行业技术风险分析

三、工程保险行业竞争风险

四、工程保险行业其他风险分析

第二节 工程保险行业企业经营发展分析及建议

一、工程保险行业经营模式

二、工程保险行业销售模式

三、工程保险行业创新方向

第三节 工程保险行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国工程保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国工程保险行业品牌战略分析

一、工程保险企业品牌的重要性

二、工程保险企业实施品牌战略的意义

三、工程保险企业品牌的现状分析

四、工程保险企业的品牌战略

五、工程保险品牌战略管理的策略

第二节 中国工程保险行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工程保险行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国工程保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国工程保险行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国工程保险行业定价策略分析

第三节中国工程保险行业营销渠道策略

一、工程保险行业渠道选择策略

二、工程保险行业营销策略

第四节中国工程保险行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国工程保险行业重点投资区域分析

二、中国工程保险行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340487340487.html>